



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国乳业市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国乳业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据，2015国内牛乳总产量3755万吨，同比增长0.8%，近年来持续高速增长的趋势已有所放缓；2015年全行业亏损企业亏损额为18.31亿元，同比增长-0.64%，行业亏损额与利润总额的比为1 11.2，这就意味着部分企业经济效益不好。

最近，乳企年报也相继出炉，国内乳业巨头伊利2015年营业总收入603.6亿元，同比增长10.88%，净利润为46.54亿元。伊利各板块包括奶粉及奶制品、液态奶均有增长，前者增长7.21%，后者增长11.19%。相较而言，伊利各板块业务发展较均衡，其高端液态奶金典去年零售市场份额增长2.5个百分点，酸奶中的高端奶安慕希市场份额亦在去年底连续3个月赶超光明的莫斯利安。而乳业双雄中的另一巨头蒙牛，2015年营收490.265亿元，同比下降2%，为其3年来首次出现营收下滑，并跌出500亿元俱乐部。据悉，蒙牛营收下滑主要是受雅士利所累，雅士利去年营收为27.62亿元，同比下降1.95%，净利润为1.2亿元，同比减少52%。这已是雅士利被蒙牛收购后连续第三年下滑。除了蒙牛乳业外，还有多家乳企"脸色"也不好看。如国内知名婴儿奶粉企业合生元2015年度该公司的主力业务——婴幼儿配方奶粉的收入同比下跌15.7%；贝因美2015年营收45.34亿元，同比下降10.20%。主要乳企销售费用率趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国乳制品行业总体发展情况1

第一节奶源生产1

一、奶牛存栏小幅下降1

二、原料奶产量略有回升1

第二节乳品加工2

一、液体乳产量继续较快增长2

二、固体乳制品产量继续回升2

第三节乳品贸易3

一、乳品进口继续显著上涨3

二、乳品出口持续低迷4

第四节乳品消费5

一、中国人均奶类占有量有所回升5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳5

第五节乳品价格6

第六节行业运行7

第七节行业整合7

第八节乳业政策8

第二章2014-2016年中国乳业政策环境分析11

第一节相关政策、标准及规划概述11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响31

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容45

第二节标准50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定65

第三节规划69

一、《全国奶业发展规划》的主要内容69

二、《规划》对中国乳业的影响79

第三章2014-2016年中国乳业生产分析81

第一节奶源生产81

一、总体形势分析81

二、奶牛存栏82

三、原料奶产量84

四、奶源区域分布85

五、原料奶收购价格85

六、奶牛养殖模式86

七、奶牛养殖效益87

八、饲料价格88

第二节乳品加工90

一、液体乳90

二、固体乳制品90

三、奶粉92

第四章2014-2016年中国乳品贸易分析93

第一节乳品进口93

一、总体形势分析93

二、进口结构分析95

第二节奶粉进口分析96

一、进口数量分析96

二、进口结构分析96

三、进口来源分析96

四、进口流向分析97

五、进口价格分析97

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析98

第三节乳清制品进口分析98

一、进口数量分析98

二、进口来源分析98

三、进口流向分析99

四、进口价格分析100

第四节乳脂产品进口分析101

一、进口数量分析101

二、进口来源分析101

三、进口价格分析101

第五节乳酪进口分析102

一、进口数量分析102

二、进口来源分析102

第六节鲜乳品进口分析103

一、进口数量分析103

二、进口来源分析103

三、进口价格分析104

第七节酸乳进口分析104

一、进口数量分析104

二、进口价格分析105

第八节乳糖进口分析105

第九节婴幼儿配方奶粉进口分析105

第十节奶牛及其生物制品进口分析106

一、进口量106

二、进口价格107

第十一节苜蓿进口分析107

第十二节乳品出口108

一、总体形势分析108

二、鲜乳出口108

第五章2014-2016年中国乳品消费分析110

第一节乳品消费总体形势分析110

第二节城镇居民乳品消费结构分析112

一、乳制品消费现状112

二、乳制品消费趋势112

第三节城镇居民乳品消费地区分析114

第四节农村居民乳品消费分析114

第五节乳品零售价格分析116

一、鲜奶价格116

二、酸奶价格117

三、配方奶粉价格117

第六节乳品相关配料价格分析120

第六章2014-2016年中国乳业市场竞争分析122

第一节中国乳业市场竞争概述122

第二节原料奶市场竞争态势130

第三节婴幼儿配方奶粉市场竞争态势133

一、市场环境分析133

二、主要竞争品牌市场份额分析136

第四节液体奶市场竞争态势140

一、常温奶140 常温奶市场份额

二、酸奶141

三、巴氏奶142

四、酸乳饮料143

第七章2014-2016年主要乳品企业分析152

第一节伊利集团152

一、经营业绩分析152 伊利营业成本增速（单季）

二、市场竞争地位分析153

三、年伊利集团经营战略与策略举措155

四、伊利市场前景预测155

第二节蒙牛乳业156

一、经营业绩分析156

二、市场竞争地位分析159

三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响163

四、蒙牛经营业绩预测163

第三节光明乳业165

一、经营业绩分析165

二、市场竞争地位分析165

三、光明乳业经营战略和策略举措166

四、光明乳业前景预测166

第四节三元乳业166

一、经营业绩分析167

二、市场竞争地位分析167

三、河北三元经营业绩评估168

四、三元乳业前景预测168

第五节完达山乳业169

- 一、经营业绩分析169
- 二、市场竞争地位分析169
- 三、完达山乳业前景预测169

第六节银桥乳业170

- 一、经营业绩分析170
- 二、市场竞争地位分析171
- 三、银桥乳业前景预测171

第七节飞鹤乳业172

- 一、经营业绩分析172
- 二、市场竞争地位分析175
- 三、飞鹤乳业前景预测176

第八节新希望乳业176

- 一、经营业绩分析176
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析176
- 三、新希望乳业前景预测177

第九节雀巢178

- 一、经营业绩分析178
- 二、雀巢前景预测179

第十节多美滋181

- 一、经营业绩分析181
- 二、多美滋前景预测182

第八章2014-2016年中国乳制品工业发展分析183

第一节中国乳制品行业整体分析183

第二节中国乳制品行业运营能力分析189

第九章2014-2016年世界乳品市场形势分析194

第一节2014-2016年世界乳品市场整体形势分析194

- 一、乳及乳制品生产194
- 二、乳品贸易200
- 三、世界乳品价格203

第二节2014-2016年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析204

- 一、2014-2016年新西兰乳业市场形势分析204
- 二、2014-2016年澳大利亚乳业市场形势分析217
- 三、2014-2016年美国乳业市场形势分析218
- 四、2014-2016年欧盟乳业市场形势分析219
- 五、2014-2016年印度乳业市场形势分析220

第十章2016-2022年中国乳业预测222

第一节2016-2022年总体预测222

第二节2016-2022年奶源生产预测225

- 一、奶牛存栏225
- 二、奶类产量226
- 三、奶源布局226

第三节2016-2022年乳品加工预测229

- 一、主要乳制品229
- 二、其他乳制品229
- 三、边缘乳制品230

第四节2016-2022年乳品贸易预测232

- 一、进口贸易232
- 二、出口贸易232

第五节2016-2022年原料乳及乳品价格走势预测233

- 一、原料乳价格233
- 二、乳品价格237

第六节2016-2022年乳品消费预测239

第七节2016-2022年乳品竞争格局预测239

第八节2014-2016年进口乳业在中国市场发展现状242

第九节2016-2022年进口乳业在中国市场发展前景246

第十一章乳业行业投资战略研究248

第一节乳业行业发展战略研究248

- 一、战略综合规划248
- 二、技术开发战略253
- 三、业务组合战略254

四、区域战略规划	258
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	264
第二节对我国乳业品牌的战略思考	268
一、企业品牌的重要性	268
二、乳业实施品牌战略的意义	271
三、乳业企业品牌的现状分析	272
四、我国乳业企业的品牌战略	273
五、乳业品牌战略管理的策略	274
第三节乳业行业投资战略研究	276
第四节投资战略建议	292(AKWZY)

图表目录：

图表：2016年液体乳累计产量及同比增速统计表	2
图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求	38
图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备	39
图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。	59
图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析	60
图表：乳制品微生物的限量要求	61
图表：2013-2016年我国原料奶产量（单位：万吨，%）	84
图表：我国奶源区域分布	85
图表：2016年液体乳累计产量及同比增速统计表	90
图表：2016年我国干酪进口地区占比情况	91
图表：2016年1-4月我国乳制品进口情况	95
图表：2016年1-4月纯牛奶进口国家	96
图表：2016年1-4月我国奶粉进口国家	97
图表：2016年1-4月我国乳清制品进口国家	99
图表：2016年1-4月我国乳脂进口国家	101
图表：2016年1-4月我国奶酪进口地区分析	102
图表：2016年1月鲜乳品进口来源分析	103
图表：2016年1月地区鲜奶到港情况	104
图表：2016年1季度我国乳糖进口情况	105

图表：2016年1-4月婴幼儿配方奶粉进口国家106

图表：2016年1-4月份我国奶牛进口国家106

图表：2016年我国各月进口奶牛数量107

图表：2011-2016年我国苜蓿进口分析108

图表：2013-2016年我国鲜奶进口价格波动116

图表：2013-2016年我国酸奶进口价格波动117

图表：乳品产业链简图129

图表：中国牛奶主要产区分布图130

图表：2015中国原料奶产区分布134

图表：2016年乳制品市场份额140

图表：巴氏奶与其他产品的比较143

图表：伊利集团主营业务收入153

图表：伊利集团产品构成153

图表：伊利集团各地区份额153

图表：伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析155

图表：2013-2016年蒙牛年度报表159

图表：光明乳业2016年经营状况165

图表：2016年4月三元乳业经营状况167

图表：2016年4月三元乳业地区经营状况167

图表：乳制品的种类183

图表：乳制品行业占国民生产总值比例184

图表：乳制品主要生产厂商185

图表：2016年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况186

图表：2012年1-7月和2016年1-4月我国乳制品主要进口来源地情况187

图表：2016年1-4月我国乳制品分企业性质进口情况187

图表：贝恩的市场结构分类189

图表：我国乳制品产业集中程度指标190

图表：伊利和蒙牛产品的对比分析191

图表：2016-2022年我国奶牛存栏量预测(万头)225

图表：2016-2022年我国奶类产量预测(万吨)226

图表：2016-2022年我国牛奶产量预测(万吨)229

图表：2016-2022年我国乳制品进口预测(亿美元)232

图表：2016-2022年我国乳制品工业销售产值预测(千元)239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。