



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国移动电源市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国移动电源市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动电源（ MobilePowerPack， MPP ），也叫充电宝、可充电电池等。一种集供电和充电功能于一体的便携式充电器，可以给手机、平板电脑等数码设备随时随地充电。一般由锂电芯（或者干电池，较少见）作为储电单元，使用方便快捷。

据不完全统计，目前中国移动电源的市场规模已超过100亿元，2013年，中国移动电源的市场规模达到105亿元，同比增长81.03%。回顾过去三年移动电源的市场规模增长情况，基本保持在了70%左右的年均增速。这主要得益于智能手机、平板电脑等移动终端出货量的扩大以及移动电源市场渗透率的逐步提高。另外，移动电源单体电池容量逐步增加也是导致移动电源市场规模成倍增长的重要原因之一。 2014-2015年中国移动电源市场整体规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章移动电源产品概述11

第一节产品定义11

第二节产品用途11

第三节行业生命周期分析11

第二章移动电源行业环境分析16

第一节我国经济发展环境分析16

一、国民经济运行情况GDP16 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况23 2015年我国居民收入和支出（元）

四、恩格尔系数25

五、工业发展形势28

六、固定资产投资情况29

七、财政收支状况31

八、中国汇率调整38

九、对外贸易&进出口39

第二节我国移动电源行业政策环境分析40

一、产业政策分析40

二、相关产业政策影响分析44

第三节我国移动电源行业技术环境分析46

一、我国移动电源技术发展概况46

二、我国移动电源产品工艺特点或流程49

三、我国移动电源行业技术发展趋势49

第三章中国移动电源市场分析51

第一节移动电源市场现状分析及预测51

一、2011-2016年我国移动电源市场规模分析51

二、2016-2022年我国移动电源市场规模预测51

第二节移动电源产品产量分析及预测53

一、2011-2016年我国移动电源产量分析53

二、2016-2022年我国移动电源产量预测53

第三节移动电源市场需求分析及预测54

一、2011-2016年我国移动电源市场需求分析54

二、2016-2022年我国移动电源市场需求预测55

第四节移动电源价格趋势分析55

一、2011-2016年我国移动电源市场价格分析55

二、2016-2022年我国移动电源市场价格预测55

第五节移动电源进出口数据分析56

一、2011-2016年我国移动电源进出口数据分析56

二、2016-2022年国内移动电源产品未来进出口情况预测56

第四章移动电源主要生产厂商介绍57

第一节深圳市德赛电池科技股份有限公司57

一、企业简介57

二、企业财务指标分析59

三、企业成本费用指标61

三、企业未来发展策略64

第二节深圳市万拓电子科技有限公司67

一、企业简介67

二、企业财务指标分析68

三、企业未来发展策略74

第三节广东品胜电子股份有限公司75

一、企业简介75

二、企业财务指标分析76

三、企业未来发展策略82

第四节天津西诺帕思电子有限公司83

一、企业简介83

二、企业财务指标分析83

三、企业未来发展策略89

第五节深圳拓邦股份有限公司90

一、企业简介90

二、企业财务指标分析91

三、企业未来发展策略98

第五章移动电源行业竞争格局分析103

第一节2011-2016年中国移动电源行业集中度分析103

第二节移动电源国内外SWOT分析104

第三节2016-2022年中国移动电源行业竞争格局预测分析105

第六章业内专家对中国移动电源行业投资的建议及观点106(AKWZY)

第一节投资机遇分析106

第二节投资风险分析106

一、同业竞争风险106

二、市场贸易风险107

三、行业金融信贷市场风险107

四、产业政策变动的影响107

第三节投资建议分析108

一、重点投资区域建议108

- 二、重点投资产品建议108
- 第四节行业应对策略111
 - 一、把握国家投资的契机111
 - 二、竞争性战略联盟的实施111
 - 三、企业自身应对策略117
- 第五节市场的重点客户战略实施117
 - 一、实施重点客户战略的必要性117
 - 二、合理确立重点客户118
 - 三、对重点客户的营销策略118
 - 四、强化重点客户的管理119
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题119

图表目录:

- 图表1移动电源产业行业所处生命周期示意图13
- 图表2行业生命周期、战略及其特征14
- 图表32003年 季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16
- 图表42016年5月居民消费价格主要数据18
- 图表52012-2016年5月工业生产者出厂价格涨跌幅20
- 图表6工业生产者购进价格涨跌幅21
- 图表7生产资料出厂价格涨跌幅22
- 图表8生活资料出厂价格涨跌幅22
- 图表92006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度24
- 图表102006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度24
- 图表111978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表26
- 图表122003年12月—2016年5月工业增加值月度同比增长率(%) 28
- 图表132003年1-12月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
- 图表142006-2015年我国货物进出口总额增长分析40
- 图表152010-2016年中国移动电源市场规模53
- 图表162014-2016年中国移动电源市场整体规模预测53
- 图表172011-2016年我国移动电源市场需求量分析54
- 图表182016-2022年我国移动电源市场需求量分析55
- 图表19深圳市德赛电池科技股份有限公司组织结构图58

图表20近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司资产负债率变化情况59
图表21近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司资产负债率变化情况59
表格22近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司产权比率变化情况60
图表23近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司产权比率变化情况60
表格24近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售毛利率变化情况61
图表25近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售毛利率变化情况61
表格26近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产周转次数情况62
图表27近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产周转次数情况62
表格28近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况62
图表29近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况63
表格30近4年深圳市德赛电池科技股份有限公司总资产周转次数变化情况63
图表31近3年深圳市德赛电池科技股份有限公司总资产周转次数变化情况64
表格32近4年深圳市万拓电子科技有限公司资产负债率变化情况68
图表33近3年深圳市万拓电子科技有限公司资产负债率变化情况69
表格34近4年深圳市万拓电子科技有限公司产权比率变化情况69
图表35近3年深圳市万拓电子科技有限公司产权比率变化情况70
表格36近4年深圳市万拓电子科技有限公司销售毛利率变化情况70
图表37近3年深圳市万拓电子科技有限公司销售毛利率变化情况71
表格38近4年深圳市万拓电子科技有限公司固定资产周转次数情况71
图表39近3年深圳市万拓电子科技有限公司固定资产周转次数情况72
表格40近4年深圳市万拓电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况72
图表41近3年深圳市万拓电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况73
表格42近4年深圳市万拓电子科技有限公司总资产周转次数变化情况73
图表43近3年深圳市万拓电子科技有限公司总资产周转次数变化情况74
图表44深圳市万拓电子科技有限公司企业战略74
表格45近4年广东品胜电子股份有限公司资产负债率变化情况76
图表46近3年广东品胜电子股份有限公司资产负债率变化情况76
表格47近4年广东品胜电子股份有限公司产权比率变化情况77
图表48近3年广东品胜电子股份有限公司产权比率变化情况77
表格49近4年广东品胜电子股份有限公司销售毛利率变化情况78
图表50近3年广东品胜电子股份有限公司销售毛利率变化情况78
表格51近4年广东品胜电子股份有限公司固定资产周转次数情况79

图表52近3年广东品胜电子股份有限公司固定资产周转次数情况79
表格53近4年广东品胜电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况80
图表54近3年广东品胜电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况80
表格55近4年广东品胜电子股份有限公司总资产周转次数变化情况81
图表56近3年广东品胜电子股份有限公司总资产周转次数变化情况81
表格57近4年天津西诺帕思电子有限公司资产负债率变化情况83
图表58近3年天津西诺帕思电子有限公司资产负债率变化情况84
表格59近4年天津西诺帕思电子有限公司产权比率变化情况84
图表60近3年天津西诺帕思电子有限公司产权比率变化情况85
表格61近4年天津西诺帕思电子有限公司销售毛利率变化情况85
图表62近3年天津西诺帕思电子有限公司销售毛利率变化情况86
表格63近4年天津西诺帕思电子有限公司固定资产周转次数情况86
图表64近3年天津西诺帕思电子有限公司固定资产周转次数情况87
表格65近4年天津西诺帕思电子有限公司流动资产周转次数变化情况87
图表66近3年天津西诺帕思电子有限公司流动资产周转次数变化情况88
表格67近4年天津西诺帕思电子有限公司总资产周转次数变化情况88
图表68近3年天津西诺帕思电子有限公司总资产周转次数变化情况89
表格69近4年深圳拓邦股份有限公司资产负债率变化情况91
图表70近3年深圳拓邦股份有限公司资产负债率变化情况91
表格71近4年深圳拓邦股份有限公司产权比率变化情况92
图表72近3年深圳拓邦股份有限公司产权比率变化情况92
表格73近4年深圳拓邦股份有限公司销售毛利率变化情况93
图表74近3年深圳拓邦股份有限公司销售毛利率变化情况93
表格75近4年深圳拓邦股份有限公司固定资产周转次数情况94
图表76近3年深圳拓邦股份有限公司固定资产周转次数情况94
表格77近4年深圳拓邦股份有限公司流动资产周转次数变化情况95
图表78近3年深圳拓邦股份有限公司流动资产周转次数变化情况95
表格79近4年深圳拓邦股份有限公司总资产周转次数变化情况96
图表80近3年深圳拓邦股份有限公司总资产周转次数变化情况96
图表81我国移动电源品牌关注度分析103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。