



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国供应链管理（scm）产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国供应链管理（scm）产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

供应链管理就是指在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链管理包括计划、采购、制造、配送、退货五大基本内容。

不同于传统物流专注于仓储和配送，供应链管理涵盖从原材料采购到最终配送到终端消费者整个物流环节，实现物流，信息流和资金流统一。 供应链业务图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链管理（scm）产业基本概述 9

1.1 供应链名称由来 9

1.1.1 供应链定义 9

1.1.2 供应链管理的目标和目的 9

1.1.3 供应链管理定义 10

1.1.4 供应链管理的来源 10

1.1.5 供应链管理的演变 11

1.2 发展现状及性能及应用特点 11

1.2.1 供应链及供应链管理概念 11

1.2.2 产品结构 11

1.2.3 产品类型 12

1.2.4 主要特征 12

第二章 2015年中国供应链管理（scm）市场竞争格局分析 12

2.1 2015年中国供应链管理市场发展现状 12

- 2.1.1 市场规模 12
- 2.1.2 品牌结构 13
- 2.1.3 基本特征 14
- 2.2 2015年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析 15
 - 2.2.1 制造业scm市场分析 15
 - 2.2.2 流通业scm市场分析 16
 - 2.2.3 能源业scm市场分析 19
 - 2.2.4 交通业scm市场分析 19

第三章 2015年中国供应链管理（scm）业上下游产业链分析 19

- 3.1 2015年中国供应链管理上游行业发展状况分析 19
 - 3.1.1 现代信息技术的发展 19
 - 3.1.2 信息技术在供应链管理中的应用 20
 - 3.1.3 供应链安全管理的重要性 22
 - 3.1.4 安全管理的具体措施 22
- 3.2 2015年中国供应链管理下游产业发展情况分析 23
 - 3.2.1 国防工业 23
 - 3.2.2 汽车产业 26
 - 3.2.3 化工行业 29
 - 3.2.4 消费品行业 32
 - 3.2.5 耐用品行业 35
 - 3.2.6 卫生保健/医药行业 37
 - 3.2.7 食品及饮料行业 38
 - 3.2.8 高新技术电子行业 39
 - 3.2.9 工业品产业 42
 - 3.2.10 零售业 42

第四章 2015年中国供应链管理（scm）技术工艺发展分析 46

- 4.1 产品技术发展现状 46
 - 4.1.1 国外供应链知识管理研究 46
 - 4.1.2 国内外产品的比较优势 53
- 4.2 产品工艺特点流程 61

4.2.1 决策信息来源的差距(多源信息) 61

4.2.1 决策模式的差距(决策群体性分布性) 62

4.2.3 信息反馈机制的差距 62

第五章 2015年中国供应链管理（scm）国内市场综述 63

5.1 2015年供应链管理（scm）市场现状分析及预测分析 63

5.1.1 scm行业市场规模 63

5.1.2 scm行业市场结构 64

5.1.3 scm行业市场需求趋势预测 65

5.2 2015年供应链管理（scm）产品产量分析及预测分析 66

5.2.1 scm行业供给总量 66

5.2.2 scm行业供给结构 67

5.2.3 scm行业供给趋势预测 67

5.3 2015年制造行业供应链管理（scm）市场需求分析及预测分析 68

5.3.1 制造业需求的特殊性 68

5.3.2 纵与横的集合体 69

5.3.3 协同与共赢 71

5.4 2015年供应链管理（scm）消费状况分析及预测分析 73

第六章 供应链管理（scm）主要生产厂商经销商介绍 74

6.1 i2公司 74

6.1.1 公司简介 74

6.1.2 经营状况分析 76

6.1.3 发展规划 77

6.2 博科 77

6.2.1 公司简介 77

6.2.2 经营状况 79

6.2.3 发展规划 79

6.3 东软金算盘 80

6.3.1 公司简介 80

6.3.2 经营状况 81

6.3.3 发展规划 82

6.4 sap 82

6.4.1 公司简介 82

6.4.2 经营状况 83

6.4.3 发展规划 83

6.5 招商迪辰 84

6.5.1 公司简介 84

6.5.2 经营状况 85

6.5.3 发展规划 85

第七章 2015年中国供应链管理（scm）业未来5年走势预测 86

7.1 2015年我国供应链管理（scm）业供需状况分析 86

7.1.1 需求链管理是供应链管理的延伸与发展 86

7.1.2 需求链管理的劣势及解决策略 87

7.2 2015年产品的国内外市场需求态势 89

7.3 2015年国内外产品的比较优势 89

第八章 2015年世界主要地区供应链管理（scm）市场现状分析 92

8.1 美国 92

8.2 韩国 96

8.3 越南 97

8.4 印度尼西亚 99

8.5 菲律宾 99

8.6 日本 99

8.7 泰国 100

8.8 中国台湾 101

8.9 印度 102

8.10 巴基斯坦 104

8.11 中国香港 110

第九章 2016-2022年中国供应链管理（scm）业发展预测及投资前景分析 111

9.1 产品定位策略 111

9.2 产品开发策略 112

9.3渠道销售策略 113

9.4品牌经营策略 114

9.5服务策略 116

第十章2016-2022年中国供应链管理（scm）业投资风险及防范措施 117

10.1 国际经济环境分析 117

10.1.1主要经济体经济形势 117

10.1.2欧洲经济 128

10.1.3日本经济 132

10.1.4新兴市场 136

10.1.5货币定量宽松，财政积极成政策趋势 137

10.1.6对世界经济增长前景预期存分歧 137

10.2 2015年宏观经济环境变化对scm行业的影响 138

10.3 scm行业风险分析 139

10.3.1 scm行业竞争风险 139

10.3.2 scm行业政策风险 139

10.3.3 scm行业技术风险 140

第十一章 2015年中国scm行业运行环境分析 140

11.1 2015年中国宏观经济环境分析 140

11.1.1 中国gdp分析 140

11.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析 143 2015年我国居民收入和支出（元）

11.1.3 全社会固定资产投资分析 147

11.1.4 进出口总额及增长率分析 149

11.1.5 社会消费品零售总额 151

11.2 2015年中国scm行业相关政策分析 151

11.2.1实践者不多，但市场正在启动 151

11.2.2注重整体解决方案 152

11.2.3期待成熟的scm产品 153

第十二章2016-2022年影响供应链管理（scm）发展的主要因素 154（AKWZY）

12.1有利因素 154

12.1.1	成本控制	154
12.1.2	客户服务	155
12.1.3	买方市场	155
12.2	不利因素	155
12.2.1	相关产业活力系数比较	155
12.2.2	行业活力系数分析	156
12.2.	专家观点	156
12.3	2016-2022年供应链管理（scm）发展趋势分析	156

根据全球供应链高峰论坛数据，2013年我国供应链金融规模已破8万亿人民币，到2020年市场规模有望接近15万亿人民币。2014-2020E我国供应链管理市场规模（万亿美元）

12.3.1	相关产业投资收益率比较	156
12.3.2	行业投资收益率分析	157
12.3.3	供应链管理与投资回报率	158

图表目录：

图表1、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化表	13
图表2、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化图	13
图表 3、	2015年1-12月我国供应链管理软件市场结构图	13
图表 4、	我国医药连锁业第一维结构(典型结构)的供应链	37
图表5、	中国医药连锁业第一维结构（典型结构）的供应链细画图	37
图表6、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化表	63
图表7、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件市场规模变化图	63
图表 8、	2015年1-12月我国供应链管理软件市场结构图	64
图表9、	2016-2022年我国scm软件市场规模预测表	65
图表10、	2016-2022年我国scm软件市场规模预测图	65
图表11、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件产值变化表	66
图表12、	2008-2015年1-12月我国供应链管理软件产值变化图	66
图表 13、	企业主要的物流配送模式	67
图表 14、	2016-2022年我国scm软件产值预测表	67
图表15、	2016-2022年我国scm软件产值预测图	68
图表 16、	供应链系统的整体应用效果	73
图表17、	2009—2015年i2公司效益指标表	76

图表18、2009—2015年i2公司偿债指标表 76
图表19、2009—2015年博科资讯股份有限公司效益指标表 79
图表20、2009—2015年博科资讯股份有限公司偿债指标表 79
图表21、2009—2015年东软金算盘软件有限公司效益指标表 81
图表22、2009—2015年东软金算盘软件有限公司偿债指标表 81
图表23、2009—2015年sap公司效益指标表 83
图表24、2009—2015年sap公司偿债指标表 83
图表25、2009—2015年招商迪辰软件系统有限公司效益指标表 85
图表26、2009—2015年招商迪辰软件系统有限公司偿债指标表 85
图表 27、巴基斯坦交通运输业概况 104
图表 28、品牌经营策略的类型 115
图表 29、1991-2015年欧元区各季度gdp增长走势图 128
图表 30、1991-2015年日本各季度gdp增长走势图 132
图表31、2015年世界经济可实现温和增长 137
图表32、2007-2015年4季度国内生产总值统计表 142
图表33、2007-2015年4季度国内生产总值及增长变化图 143
图表34、2010-2015年1-12月居民消费价格指数分析 144
图表35、2015年04月社会消费品零售总额统计数据单位：亿元 146
图表36、2007-2015年4季度国内固定资产投资统计表 147
图表37、2007-2015年4季度国内固定资产投资及增长变化图 148
图表38、2007-2015年4q进出口贸易总额及增长速度 149
图表39、2007-2015年4q进出口贸易总额及增长速度图 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。