



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国报废汽车回收 拆解产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国报废汽车回收拆解产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国汽车工业迅速发展，汽车保有量不断上升，需要报废拆解的汽车数量也随着汽车报废更新速度的加快不断增加。因此，大力发展报废汽车回收拆解行业在我国将有广阔的市场前景，是极具潜力的新的经济增长点。

目前，汽车拆解产业仍处于萌芽期，规模极小、不规范、商业模式差为最主要特点。其主要原因在于：1) 汽车报废量仍处于较低水平，无法支撑行业要求的规模效应；2) 政策监管不到位，且商业化程度低。但随着汽车保有量的快速增长，我们认为未来2-3年有望迎来行业拐点，且行业前景广阔。 2011-2020年中国废旧汽车理论报废量（万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国报废汽车回收拆解行业发展概况分析

第一节 报废汽车回收拆解行业的基本概况

一、报废汽车回收拆解的相关概述

（一）报废汽车的概念界定

（二）回收报废汽车的单位

（三）报废汽车拆解材料构成

二、报废汽车回收拆解效益分析

（一）报废汽车回收拆解经济效益

（二）报废汽车回收拆解社会效益

（三）报废汽车回收拆解环境效益

三、报废汽车回收利用的地位与作用

（一）报废汽车回收利用与汽车工业

（二）报废汽车回收利用与公共安全

（三）报废汽车回收利用与环境保护

(四) 报废汽车回收利用与资源节约

(五) 报废汽车各种材料的回收利用

四、本报告的研究范围与研究方法

第二节 报废汽车整车拆解作业与破碎工艺

一、报废汽车整车拆解作业

(一) 汽车拆解作业方式

(二) 汽车拆解工艺流程

(三) 作业劳动组织形式

(四) 拆解作业方法选择

二、报废汽车整车破碎工艺

(一) 报废汽车整车破碎工艺

(二) 整车破碎材料分享方法

(三) 报废汽车拆解企业实例

第二章 中国报废汽车回收拆解行业发展环境分析

第一节 报废汽车回收拆解行业政策环境分析

一、行业主要政策与发展规划

(一) 行业主要相关政策解读

(二) 行业相关发展规划解读

二、《机动车强制报废标准规定》相关概述

(一) 制定汽车报废标准的原因

(二) 《机动车强制报废标准规定》

(三) 汽车报废标准的若干说明

(四) 汽车报废标准的注意事项

三、报废汽车回收拆解企业标准

(一) 回收拆解企业应具备的条件

(二) 对回收拆解企业的规范要求

第二节 报废汽车回收拆解行业经济环境分析

一、全球经济走势情况分析

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值增长情况

(二) 固定资产投资及其增长

- (三) 消费品零售总额及增速
- (四) 居民消费价格指数情况
- (五) 居民人均收入情况分析
- (六) 货币供应量及增长情况

第三章 国外报废汽车回收拆解行业发展经验借鉴

第一节 欧盟报废汽车回收拆解行业发展概况

一、欧盟报废汽车回收拆解行业发展概况

- (一) 欧盟报废汽车回收拆解的基本原则
- (二) 欧盟报废汽车回收拆解的技术要求

二、德国报废汽车回收拆解行业发展概况

- (一) 德国报废汽车主管部门及管理模式
- (二) 德国报废汽车回收拆解的政策法规
- (三) 德国报废机动车回收处理企业状况
- (四) 德国报废机动车处理企业资质要求
- (五) 德国报废汽车回收的发展模式分析

三、英国报废汽车回收拆解行业发展概况

- (一) 英国报废汽车主管部门及管理模式
- (二) 英国报废汽车回收拆解的政策法规
- (三) 英国报废机动车回收处理企业状况
- (四) 英国报废车回收拆解企业许可管理
- (五) 英国报废机动车回收拆解处理过程

第二节 美日报废汽车回收拆解行业发展概况

一、美国报废汽车回收拆解行业发展概况

- (一) 美国报废汽车回收拆解的主管部门
- (二) 美国报废汽车回收拆解的政策法规
- (三) 美国报废汽车回收拆解的基本情况

二、日本报废汽车回收拆解行业发展概况

- (一) 日本报废汽车主管部门及管理模式
- (二) 日本报废汽车回收拆解的政策法规
- (三) 日本报废机动车回收处理企业状况
- (四) 日本报废机动车回收拆解处理过程

(五) 日本报废车回收处理企业资质要求

(六) 日本政府对报废汽车市场管理经验

(七) 日本报废机动车零部件的利用情况

三、国外报废机动车的回收管理模式对比

第三节 国外报废汽车回收处理模式发展启示

一、国外报废汽车回收处理模式分析

(一) 国外报废汽车回收的相关法规

(二) 德国报废汽车的回收处理模式

(三) 日本报废汽车的回收处理模式

(四) 美国报废汽车的回收处理模式

(五) 瑞典报废汽车的回收处理模式

(六) 荷兰报废汽车的回收处理模式

二、国内报废汽车回收处理模式分析

(一) 国内报废汽车回收的相关法规

(二) 国内报废汽车的回收处理模式

三、国内外报废汽车处理模式的比较

(一) 国内外报废汽车处理模式比较

(二) 国外报废汽车回收处理模式启示

第四章 中国汽车市场与二手车市场发展状况分析

第一节 汽车市场产销规模与细分市场销量

一、汽车工业发展历程分析

(一) 汽车工业初始创建阶段

(二) 汽车工业独立自主阶段

(三) 汽车工业对外开放阶段

二、汽车市场总体运行情况

(一) 汽车产量及增长情况

(二) 汽车销量及增长情况 2009-2015年中国汽车总销量 (三) 汽车进口量及其增长

(四) 汽车出口量及其增长

(五) 汽车行业的投资情况

三、乘用车市场销售情况分析

(一) 乘用车总体销量分析

(二) 轿车销量及增长情况

(三) MPV销量及增长情况

(四) SUV销量及增长情况

四、商用车市场销售情况分析

(一) 商用车总体销量分析

(二) 重卡销量及增长情况

(三) 中卡销量及增长情况

(四) 轻卡销量及增长情况

(五) 微卡销量及增长情况

(六) 大客销量及增长情况

(七) 中客销量及增长情况

(八) 轻客销量及增长情况

第二节 中国二手车流通行业运行情况分析

一、二手车流通行业规模分析

(一) 二手车流通企业数量规模

(二) 二手车交易市场从业人员

(三) 二手车交易市场经营面积

二、二手车流通行业交易规模

(一) 二手车交易量及增长情况

(二) 二手车交易额及增长情况

(三) 二手车平均交易价格分析

三、百强二手车市场交易情况

(一) 百强二手车市场的交易量

(二) 百强二手车市场的交易额

(三) 百强二手车市场地区分布

四、二手车流通行业结构分析

(一) 按交易规模划分结构分析

(二) 按交易车型划分结构分析

五、二手车市场运行特点分析

(一) 市场服务功能日益提升

(二) 新型经营模式不断涌现

六、二手车市场发展措施和建议

- (一) 二手车市场存在的主要问题
- (二) 二手车市场发展措施和建议

第五章 中国报废汽车回收拆解行业市场规模分析

第一节 报废汽车回收拆解行业的规模分析

一、报废汽车回收拆解行业规模分析

- (一) 报废汽车回收拆解行业企业数量
- (二) 报废汽车回收拆解行业从业人员
- (三) 报废汽车回收拆解行业回收网点
- (四) 报废汽车回收拆解企业场地面积
- (五) 报废汽车回收拆解企业资产总额

二、报废汽车回收拆解企业销售额分析

- (一) 报废汽车回收拆解企业销售额
- (二) 拆解后二手件销售额及其占比

三、按报废汽车回收量划分的行业结构

第二节 报废汽车回收拆解行业回收量分析

一、报废机动车回收量及其构成情况

- (一) 报废机动车回收量及其增长情况
- (二) 报废汽车回收量及增长情况分析
- (三) 报废摩托车回收量及其增长情况

二、分车型报废汽车回收量及其增长

- (一) 分车型报废汽车回收量占比情况
- (二) 报废轿车回收量及增长情况分析
- (三) 报废客车回收量及增长情况分析
- (四) 报废载货车回收量及其增长情况
- (五) 报废专项作业车回收量及其增长
- (六) 报废三轮汽车和低速货车回收量

第三节 报废汽车回收量50强企业发展分析

一、报废汽车回收量50强企业规模

- (一) 报废汽车回收量50强从业人员
- (二) 报废汽车回收量50强回收网点
- (三) 报废汽车回收量50强场地面积

二、报废汽车回收量50强集中度分析

(一) 50强汽车回收量及占全国比重

(二) 50强摩托车回收量及占比情况

(三) 50强销售额及占全国比重分析

(四) 报废汽车回收量50强区域分布

三、报废汽车回收量50强回收量明细

第六章 中国报废汽车回收拆解行业区域市场分析

第一节 中国报废汽车回收拆解行业区域结构

一、各地区行业规模结构分析

(一) 各地区企业数量分布结构

(二) 各地区从业人员分布结构

(三) 各地区回收网点分布结构

二、各地区回收量及其销售额

(一) 各地区汽车回收量及占比

(二) 各地区摩托车回收量分析

(三) 各地区销售额及占比情况

三、各地区人均回收报废汽车

(一) 各地区人均汽车回收量

(二) 各地区人均销售额分析

第二节 东部地区报废汽车回收拆解市场分析

一、北京市报废汽车回收拆解行业分析

(一) 北京市机动车保有量及其增长

(二) 北京市二手车的交易规模分析

(三) 北京市报废汽车回收拆解现状

(四) 北京市报废汽车回收拆解政策

(五) 北京市报废汽车回收拆解动向

二、广东省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 广东省机动车保有量及其增长

(二) 广东省二手车的交易规模分析

(三) 广东省报废汽车回收拆解现状

(四) 广东省报废汽车回收拆解政策

(五) 广东报废车回收拆解发展规划

三、山东省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 山东省机动车保有量及其增长

(二) 山东省二手车的交易规模分析

(三) 山东省报废汽车回收拆解现状

(四) 山东省报废汽车回收拆解政策

(五) 山东省报废汽车回收拆解动向

四、上海市报废汽车回收拆解行业分析

(一) 上海市机动车保有量及其增长

(二) 上海市二手车的交易规模分析

(三) 上海市报废汽车回收体系现状

(四) 上海市报废汽车回收体系政策

(五) 上海市报废汽车回收拆解动向

五、浙江省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 浙江省机动车保有量及其增长

(二) 浙江省二手车的交易规模分析

(三) 浙江省报废汽车回收拆解现状

(四) 浙江省报废汽车回收拆解政策

六、江苏省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 江苏省机动车保有量及其增长

(二) 江苏省二手车的交易规模分析

(三) 江苏省报废汽车回收拆解现状

(四) 江苏省报废汽车回收拆解政策

(五) 江苏省报废汽车回收拆解动向

七、天津市报废汽车回收拆解行业分析

(一) 天津市机动车保有量及其增长

(二) 天津市二手车的交易规模分析

(三) 天津市报废汽车回收拆解现状

(四) 天津市报废汽车回收拆解政策

(五) 天津市报废汽车回收拆解动向

第三节 中部地区报废汽车回收拆解市场分析

一、河南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 河南省机动车保有量及其增长
- (二) 河南省二手车的交易规模分析
- (三) 河南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 河南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 河南省报废汽车回收拆解动向
- (六) 河南报废汽车回收拆解发展规划

二、湖南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 湖南省机动车保有量及其增长
- (二) 湖南省二手车的交易规模分析
- (三) 湖南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 湖南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 湖南报废汽车回收拆解发展规划

三、湖北省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 湖北省机动车保有量及其增长
- (二) 湖北省二手车的交易规模分析
- (三) 湖北省报废汽车回收拆解现状
- (四) 湖北省报废汽车回收拆解政策
- (五) 湖北省报废汽车回收拆解动向
- (六) 湖北报废汽车回收拆解发展规划

第四节 西部地区报废汽车回收拆解市场分析

一、四川省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 四川省机动车保有量及其增长
- (二) 四川省二手车的交易规模分析
- (三) 四川省报废汽车回收拆解现状
- (四) 四川省报废汽车回收拆解政策

二、重庆市报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 重庆市机动车保有量及其增长
- (二) 重庆市二手车的交易规模分析
- (三) 重庆市报废汽车回收拆解现状
- (四) 重庆市报废汽车回收拆解政策
- (五) 重庆市报废汽车回收拆解动向

三、云南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 云南省机动车保有量及其增长
- (二) 云南省二手车的交易规模分析
- (三) 云南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 云南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 云南报废汽车回收拆解发展规划

第五节 东北地区报废汽车回收拆解市场分析

一、辽宁省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 辽宁省机动车保有量及其增长
- (二) 辽宁省二手车的交易规模分析
- (三) 辽宁省报废汽车回收拆解现状
- (四) 辽宁省报废汽车回收拆解政策
- (五) 辽宁省报废汽车回收拆解动向

二、吉林省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 吉林省机动车保有量及其增长
- (二) 吉林省二手车的交易市场规模
- (三) 吉林省报废汽车回收拆解现状
- (四) 吉林省报废汽车回收拆解政策
- (五) 吉林省报废汽车回收拆解动向

三、黑龙江报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 黑龙江机动车保有量及其增长
- (二) 黑龙江二手车的交易规模分析
- (三) 黑龙江报废汽车回收拆解现状
- (四) 黑龙江报废汽车回收拆解政策

第七章 中国报废汽车回收拆解行业领先企业分析

一、成都兴原再生资源投资有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业报废流程分析
- (四) 报废车回收量分析

二、天津市国联报废机动车回收拆解有限公司

- (一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业组织架构分析

(四) 报废车回收量分析

三、北京市汽车解体厂有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

四、重庆市再生资源物流有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 报废车回收量分析

五、北京华新凯业物资再生有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

六、沈阳秋实报废汽车回收有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

七、北京首特钢报废机动车综合利用有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业基本设备分析

(四) 报废车回收量分析

八、河南省中联再生资源有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

九、北京博瑞联通汽车循环利用科技有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业汽车解体流程
- (四) 报废车回收量分析

十、北京中物博汽车解体有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业报废流程分析
- (四) 报废车回收量分析

十一、上海宝钢钢铁资源有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业基础设施分析
- (四) 报废车回收量分析
- (五) 企业最新发展动向

十二、温州浙南汽车设备回收有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业报废流程分析
- (四) 报废车回收量分析

十三、张家口市金汇环保产业有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 报废车回收量分析

十四、郑州三联报废汽车回收拆解有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业基础设备分析
- (四) 报废车回收量分析

十五、北京金属回收联营公司

- (一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

十六、哈尔滨市金回报废汽车回收公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

十七、广东省金属回收公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业拆解中心概况

(四) 报废车回收量分析

十八、武汉鑫汇报废汽车回收有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

十九、北京市天交报废汽车回收处理有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业基础设备分析

(四) 报废车回收量分析

二十、东莞市物资再生利用有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

第八章 中国报废汽车回收拆解行业未来前景展望

第一节 报废汽车拆解厂的建设投资案例分享

一、案例投资资金估算分析

(一) 案例企业发展概况简介

(二) 项目固定资产投资估算

(三) 项目流动资金估算情况

二、案例投资经济效益预测

(一) 项目投资成本费用估算

(二) 废旧汽车材料回收产值

(三) 案例项目盈利能力分析

第二节 报废汽车回收拆解行业发展前景展望

一、报废汽车回收拆解行业的影响因素

(一) 报废汽车回收拆解行业短期影响因素

(二) 报废汽车回收拆解行业长期影响因素

二、构建报废汽车回收体系的发展原则

(一) 报废汽车回收体系的系统化原则

(二) 报废汽车回收体系的市场化原则

(三) 报废汽车回收体系的法制化原则

(四) 报废汽车回收体系的信息化的原则

三、报废汽车回收拆解行业发展前景展望

(一) 报废汽车回收拆解行业存在的问题

(二) 报废汽车回收拆解行业的发展建议

(三) 报废汽车回收拆解行业的前景展望

图表目录：

图表1：每辆报废汽车回收拆解材料构成（单位：%）

图表2：报告研究方法介绍

图表3：流水作业拆解工艺流程示意图

图表4：中国报废汽车回收拆解行业主要政策汇总

图表5：《关于开展报废汽车回收拆解专项整治的通知》解读

图表6：《2015年老旧汽车报废更新补贴车辆范围及补贴标准》解读

图表7：《关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》解读

图表8：全国报废汽车回收拆解行业相关发展规划汇总

图表9：《国内贸易发展“十三五”规划》解读

图表10：《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

图表11：《“十三五”资源综合利用指导意见》解读

图表12：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读

图表13：2015年12月IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表14：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表15：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2013-2015年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表17：2012-2015年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表18：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表19：2013-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表20：2013-2015年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2013-2015年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：英国拆解企业条件要求

图表23：2012款凯迪拉克CTS有关预处理阶段的拆解信息（单位：KG，L）

图表24：日本报废机动车电子清单管理制度

图表25：日本破碎企业审批设施条件

图表26：其他国家报废汽车相关法律法规

图表27：日本报废汽车处理模式

图表28：美国2020年汽车报废回收利用目标

图表29：中国报废汽车回收体系主体关系网络

图表30：国内外报废汽车处理模式比较

图表31：2013-2015年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表32：2013-2015年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表33：2013-2015年中国汽车进口量及增长情况（单位：万辆，%）

图表34：2015年中国汽车细分产品进口量及增长情况（单位：辆，台%）

图表35：2013-2015年中国汽车出口量及增长情况（单位：万辆，%）

图表36：2015年中国汽车细分产品出口量及增长情况（单位：辆，%）

图表37：2013-2015年中国乘用车总体销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表38：2013-2015年中国轿车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表39：2013-2015年中国MPV销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表40：2013-2015年中国SUV销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表41：2013-2015年中国商用车总体销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表42：2013-2015年中国重卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表43：2013-2015年中国中卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表44：2013-2015年中国轻卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表45：2013-2015年中国微卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表46：2013-2015年中国大客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表47：2013-2015年中国中客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表48：2013-2015年中国轻客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表49：2011-2015年中国二手车流通企业数量规模（单位：家）

图表50：2011-2015年中国二手车交易市场从业人员规模（单位：万人）

图表51：2011-2015年中国二手车交易市场经营面积（单位：万平方米）

图表52：2011-2015年中国二手车及新车交易量（单位：万辆）

图表53：2013-2015年中国二手车交易量及增长情况（单位：万辆，%）

图表54：2011-2015年中国二手车交易额（单位：亿元）

图表55：2013-2015年中国二手车交易额及增长情况（单位：亿元，%）

图表56：2011-2015年交易量前100家二手车市场交易量及占比情况（单位：万辆，%）

图表57：2011-2015年交易量前100家二手车市场交易额及占比情况（单位：亿元，%）

图表58：2015年交易量前100家二手车交易市场地区分布表（单位：家，万辆，亿元）

图表59：2015年按交易规模划分二手车交易市场交易情况（单位：家，%，万辆，亿元）

图表60：汽车供应商推出品牌二手车认证时间表

图表61：2011-2015年中国报废汽车回收拆解行业企业数量（单位：家）

图表62：2011-2015年中国报废汽车回收拆解行业从业人员数量（单位：人）

图表63：2011-2015年中国报废汽车回收拆解行业回收网点数量（单位：个）

图表64：2011-2015年中国报废汽车回收拆解企业经营场地面积（单位：万平方米）

图表65：2011-2015年中国报废汽车回收拆解企业资产总额（单位：亿元）

图表66：2011-2015年中国报废汽车回收拆解企业销售额（单位：亿元）

图表67：2011-2015年中国报废汽车拆解后二手件销售额及占比情况（单位：亿元，%）

图表68：2015年按报废汽车回收量划分企业数及占比（单位：家，%）

图表69：2015年中国报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图（单位：%）

图表70：2011-2015年中国报废机动车回收量（单位：万辆）

图表71：2015年中国报废汽车、摩托车回收量占比情况（单位：%）

图表72：2011-2015年中国报废汽车回收量（单位：万辆）

图表73：2011-2015年中国报废摩托车回收量（单位：万辆）

图表74：2015年中国报废汽车回收量各类车型占比情况（单位：%）

图表75：2011-2015年中国报废轿车回收量（单位：万辆）

图表76：2011-2015年中国报废客车回收量（单位：万辆）

图表77：2011-2015年中国报废载货车回收量（单位：万辆）

图表78：2011-2015年中国报废专项作业车回收量（单位：万辆）

图表79：2011-2015年中国报废三轮汽车和低速货车回收量（单位：万辆）

图表80：2011-2015年中国报废汽车回收量50强从业人员及占比情况（单位：人，%）

图表81：2011-2015年中国报废汽车回收量50强回收网点及占比情况（单位：个，%）

图表82：2011-2015年中国报废汽车回收量50强场地面积及占比情况（单位：万平方米，%）

图表83：2011-2015年中国报废汽车回收量50强汽车回收量及占全国比重（单位：万辆，%）

图表84：2011-2015年中国报废汽车回收量50强摩托车回收量及占全国比重（单位：万辆，%）

图表85：2011-2015年中国报废汽车回收量50强销售额及占比情况（单位：亿元，%）

图表86：2011-2015年中国报废汽车回收量50强区域分布（单位：家）

图表87：2015年中国报废汽车回收量前50家企业排名（单位：辆）

图表88：2015年中国报废汽车回收拆解行业企业数量区域分布结构（单位：家，%）

图表89：2015年中国报废汽车回收拆解行业从业人员区域分布结构（单位：人）

图表90：2015年中国报废汽车回收拆解行业回收网点区域分布结构（单位：个）

图表91：2015年中国报废汽车回收拆解行业汽车回收量区域分布（单位：万辆，%）

图表92：2015年中国报废汽车回收拆解行业摩托车回收量区域分布（单位：万辆，%）

图表93：2015年中国报废汽车回收拆解行业销售额区域分布结构（单位：%）

图表94：2015年中国报废汽车回收拆解行业各地区人均汽车回收量（单位：辆）

图表95：2015年中国报废汽车回收拆解行业各地区人均销售额（单位：万元）

图表96：2013-2015年北京市机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表97：2013-2015年北京市二手车销售情况（单位：万辆，%）

图表98：2013-2015年广东省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表99：2013-2015年山东省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表100：2013-2015年上海市民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表101：2015年1-12月上海市二手车交易前十省市交易量及变化情况（单位：万辆，%）

图表102：2013-2015年浙江省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表103：2013-2015年江苏省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表104：2013-2015年天津市民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表105：河南省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表106：2013-2015年湖南省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表107：2013-2015年湖北省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表108：2013-2015年四川省民用汽车保有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表109：2013-2015年重庆市机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）
图表110：2013-2015年重庆市二手车销售及变化情况（单位：万辆，%）
图表111：2013-2015年云南省民用汽车保有量及增长速度（单位：万辆，%）
图表112：2013-2015年吉林省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）
图表113：2013-2015年黑龙江机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）
图表114：北京博瑞联通汽车循环利用科技有限公司汽车解体流程图
图表115：案例固定资产投资总额构成（单位：万元，%）
图表116：案例总成本费用构成（单位：万元，%）
图表117：汽车回收材料构成与产值预算（单位：%，KG，元/吨，元）
图表118：本报告专业术语解释速查表
图表119：本报告相关发展规划速查表
图表120：本报告主要数据速查表（一）
图表121：本报告主要数据速查表（二）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。