



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗美容市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗美容市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗美容技术专业是一门以人体形式美理论为指导，采用手术和非手术的医学手段,来直接维护、修护和再塑造人体美，并以增进人的生命活力为目的的新兴医学技术类专业。二十世纪八十年代改革开放以来，随着人民物质生活和精神文明水平的不断提高，美容行业在我国得到了迅猛发展。进入本世纪后，美容行业逐渐走向成熟，伴随着人民大众对高品质的医疗条件及美容保健行业的服务需求，各级医疗美容机构和美容保健行业得到了进一步的快速发展。然而与此形成鲜明对照的是：医疗美容技术专业人才却是严重地供不应求，尤其是美容保健行业高素质、高技能的医疗美容技术人才的缺口甚大。

医疗美容科为一级科目，下设美容外科、美容牙科、美容皮肤科和美容中医科四个二级科目。在美容外科下，又根据项目难度分为四个等级，其中四级项目只有三级整形外科医院或设有医疗美容科或整形外科的三级综合医院才能开展。

按照是否进行手术，医疗美容又可以分为手术类美容、非手术类美容，后者多为美容皮肤科下属项目。非手术美容由于无需手术、见效快、风险小、效果可逆等优势，正在逐步成为引领医疗美容中的主流方式。2014年全世界医疗美容总量约2020万例，其中手术类占比 47.7%，非手术类占比52.3%。而在具体整形美容项目上，在手术项目中，眼睑手术、吸脂手术、隆乳手术排名前三，合计占比 43%。而在非手术项目中，肉毒素、玻尿酸注射合计占比约70%。

。 2014 年中国美容整型分类占比统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 医疗美容行业发展综述 1

第一节 医疗美容行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 医疗美容行业特征分析	13
一、产业链分析	13
二、医疗美容行业在国民经济中的地位	17
三、医疗美容行业生命周期分析	17
1、行业生命周期理论基础	17
2、医疗美容行业生命周期	18
第三节 最近3-5年中国医疗美容行业经济指标分析	19
一、赢利性	19
二、成长速度	19
三、附加值的提升空间	20
四、进入壁垒 / 退出机制	20
六、行业周期	22
七、竞争激烈程度指标	22
八、行业及其主要子行业成熟度分析	22

第二章 我国医疗美容行业运行分析 23

第一节 我国医疗美容行业发展状况分析 23

一、我国医疗美容行业发展阶段	23
二、我国医疗美容行业发展总体概况	28
三、我国医疗美容行业发展特点分析	30
四、我国医疗美容行业商业模式分析	30

第二节 2014-2015年医疗美容行业发展现状 33

一、2014-2015年我国医疗美容行业市场规模	33
二、2014-2015年我国医疗美容行业发展分析	39
三、2014-2015年中国医疗美容企业发展分析	39

第三节 区域市场分析 43

一、区域市场分布总体情况	43
二、重点省市场分析	44
三、重点城市市场分析	45

第四节 医疗美容细分市场分析 45

一、细分市场特色	45
二、2014-2015年细分市场规模及增速	47

三、重点细分市场前景预测 47

第三章 我国医疗美容行业供求分析 51

第一节 国内市场需求分析 51

一、需求规模 51

二、需求结构 52

三、区域分布 52

第二节 国内市场供给分析 52

一、供给规模 52 2015年中国美容人数层次划分 2015年美容群体年龄比例 二、供给结构 54

三、区域分布 54

第二部分 产业结构分析

第四章 医疗美容行业产业结构分析 56

第一节 医疗美容产业结构分析 56

一、市场细分充分程度分析 56

二、细分市场占总市场的结构比例 59

三、领先企业的结构分析 59

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 60

一、产业价值链的构成 60

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 61

第三节 产业结构发展预测 63

一、产业结构调整指导政策分析 63

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65

三、中国医疗美容行业参与国际竞争的战略市场定位 67

四、产业结构调整方向分析 69

第五章 我国医疗美容行业产业链分析 73

第一节 医疗美容行业产业链分析 73

一、产业链结构分析 73

二、主要环节的增值空间 73

三、与上下游行业之间的关联性 75

第二节 医疗美容上游行业分析	76
一、医疗美容成本构成	76
二、2014-2015年上游行业发展现状	77
三、2016-2022年上游行业发展趋势	78
四、上游行业对医疗美容行业的影响	80
第三节 医疗美容下游行业分析	81
一、医疗美容下游行业分布	81
二、2014-2015年下游行业发展现状	82
三、2016-2022年下游行业发展趋势	83
四、下游需求对医疗美容行业的影响	84

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国医疗美容行业竞争形势及策略 86

第一节 行业总体市场竞争状况分析 86

一、医疗美容行业竞争结构分析	86
1、现有企业间竞争	86
2、潜在进入者分析	87
3、替代品威胁分析	88
4、供应商议价能力	89
5、客户议价能力	90
6、竞争结构特点总结	92
二、医疗美容行业企业间竞争格局分析	92
三、医疗美容行业集中度分析	96
四、医疗美容行业SWOT分析	98
第二节 中国医疗美容行业竞争格局综述	99
一、医疗美容行业竞争概况	99
1、中国医疗美容行业竞争格局	99
2、医疗美容行业未来竞争格局和特点	102
3、医疗美容市场进入及竞争对手分析	106
二、中国医疗美容行业竞争力分析	111
1、我国医疗美容行业竞争力剖析	111
2、我国医疗美容企业市场竞争的优势	114

3、国内医疗美容企业竞争能力提升途径 115

三、医疗美容市场竞争策略分析 117

第七章 医疗美容行业领先企业经营形势分析 119

第一节 广州曙光医学美容医院 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 121

三、2014-2015年经营状况 122

第二节 长沙三和医疗整形美容医院 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 126

三、2014-2015年经营状况 129

第三节 厦门华美整形医院 130

一、企业概况 130

二、企业优势分析 131

三、2014-2015年经营状况 134

第四节 上海天大医疗美容医院 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 139

三、2014-2015年经营状况 141

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 146

三、2014-2015年经营状况 147

第六节 美尔雅医疗美容医院 148

一、企业概况 148

二、企业优势分析 149

三、2014-2015年经营状况 150

四、2016-2022年发展规划 150

第七节 伊美尔（北京）控股集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 155

三、2014-2015年经营状况	156
第八节 广州新时代国际整形美容医院	157
一、企业概况	157
二、企业优势分析	158
三、2014-2015年经营状况	158
第九节 必瘦站(中国)控股有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业优势分析	161
三、2014-2015年经营状况	163
第十节 美莱（中国）整形美容医院集团	167
一、企业概况	167
二、企业优势分析	174
三、2014-2015年经营状况	174

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年医疗美容行业投资前景	175
第一节 2016-2022年医疗美容市场前景	175
一、2016-2022年医疗美容市场发展潜力	175
二、2016-2022年医疗美容市场前景展望	177
三、2016-2022年医疗美容细分行业发展前景分析	178
第二节 2016-2022年医疗美容市场发展趋势预测	187
一、2016-2022年医疗美容行业发展趋势	187
二、2016-2022年医疗美容市场规模预测	188
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	189
第三节 2016-2022年中国医疗美容行业供需预测	191
一、2016-2022年中国医疗美容行业供给预测	191
二、2016-2022年中国医疗美容行业需求预测	191
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	192
一、市场整合成长趋势	192
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	193
三、企业区域市场拓展的趋势	194
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	198

第九章 2016-2022年医疗美容行业投资环境分析 205

第一节 医疗美容行业政治法律环境分析 205

一、行业管理体制分析 205

二、行业主要法律法规 206

三、行业相关发展规划 212

第二节 医疗美容行业经济环境分析 214

一、国际宏观经济形势分析 214

二、国内宏观经济形势分析 222

三、产业宏观经济环境分析 251

第三节 医疗美容行业社会环境分析 259

一、国内社会环境发展现状 259

二、2013年社会环境发展分析 266

三、医疗美容产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2016-2022年医疗美容行业投资机会与风险 280

第一节 医疗美容行业投融资情况 280

一、行业资金渠道分析 280

二、固定资产投资分析 282

三、兼并重组情况分析 282

第二节 2016-2022年医疗美容行业投资机会 283

一、产业链投资机会 283

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 288

第三节 2016-2022年医疗美容行业投资风险及防范 290

一、政策风险及防范 290

二、市场风险及防范 292

三、宏观经济波动风险及防范 293

四、关联产业风险及防范 298

五、其他风险及防范 300

第十一章 医疗美容行业投资战略研究 303

第一节 医疗美容行业发展战略研究	303
一、战略综合规划	303
二、业务组合战略	305
三、区域战略规划	305
四、产业战略规划	306
五、营销品牌战略	308
六、竞争战略规划	309
第二节 对我国医疗美容品牌的战略思考	311
一、医疗美容品牌的重要性	311
二、医疗美容实施品牌战略的意义	315
三、医疗美容企业品牌的现状分析	317
四、我国医疗美容企业的品牌战略	318
五、医疗美容品牌战略管理的策略	318
第三节 医疗美容经营策略分析	326
一、医疗美容市场细分策略	326
二、医疗美容市场创新策略	326
三、品牌定位与品类规划	327
四、医疗美容新产品差异化战略	328
第四节 医疗美容行业投资战略研究	330
一、2016-2022年医疗美容行业投资战略	330
二、2016-2022年细分行业投资战略	331

第十二章 研究结论及投资建议 332

第一节 医疗美容行业研究结论 332

第二节 医疗美容行业投资价值评估 334

第三节 医疗美容行业投资建议 338

一、行业发展策略建议 338

二、行业投资方向建议 339

三、行业投资方式建议 340

图表目录：

图表：2014-2015年上半年我国医疗美容行业市场规模	34
------------------------------	----

图表：2014-2015年上半年全国医院总诊疗人数和出院人数	36
图表：2014-2015年上半年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数	36
图表：2014-2015年上半年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数	37
图表：2014-2015年上半年全国医院数量	37
图表：2014-2015年上半年全国基层医疗卫生机构数量	38
图表：2014-2015年上半年全国其他医疗机构数量	38
图表：我国医疗美容行业重点省市场占比情况	44
图表：我国医疗美容行业重点城市市场占比情况	45
图表：2014-2015年上半年医疗美容细分市场规模情况	47
图表：2014-2015年上半年我国医疗美容行业营业收入规模	51
图表：2014-2015年上半年我国医疗美容行业累计接受服务人数	51
图表：2014-2015年上半年我国医疗美容行业供给规模	53
图表：2014-2015年上半年我国医疗美容行业从业人员数量	53
图表：2012年医疗美容细分市场占总市场的结构比例	59
图表：2012年市场领先企业的所有制结构占比	59
图表：2014-2015年上半年中国整形美容市场实现产值	77
图表：2016-2022年全球医疗美容器械市场规模情况	78
图表：2014-2015年上半年厦门华美整形医院营业收入	134
图表：2011-2012年必瘦站(中国)控股有限公司财务指标	163
图表：2014-2015年必瘦站(中国)控股有限公司资产负债表	164
图表：2014-2015年必瘦站(中国)控股有限公司综合损益表	165
图表：2014-2015年必瘦站(中国)控股有限公司现金流量表	166
图表：2016-2022年中国美容院机构数量预测	175
图表：2016-2022年中国美容行业从业人数预测	176
图表：2016-2022年中国美容行业年消费额预测	176
图表：2016-2022年中国整形美容目标消费群总数规模预测	189
图表："十三五"科技发展主要指标	190
图表：2016-2022年中国美容行业（服务贸易）总产值预测	191
图表：2016-2022年中国医疗美容行业累计接受服务人数预测	191
图表：2014-2015年上半年赴韩整容的中国游客发放签证情况	194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。