



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电影市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电影市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278264.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电影是一门根据"视觉暂留"的原理，运用照相及录音手段电影电影把外界事物的影像机声音摄录在胶片上，通过放映在银幕上造成活动影像表现一定内容的技术。电影是一种综合艺术，亦正如艺术本身，有着复杂而繁多的科系。电影世界里有很多不同类型的电影，也有很多种电影的分类方法。

3D电影巧妙地利用了"偏光"。它以人眼观察景物的方法，利用两台并列安置的电影摄影机，分别代表人的左、右眼，同步拍摄出两条略带水平视差的电影画面。放映时，将两条电影影片分别装入左、右电影放映机。当画面投放于电影银幕前，就会形成左、右"细微"的双重影像。特制的偏光眼镜能将左、右"双影"叠合在视网膜上，由大脑神经产生三维立体的视觉效果，从而展现出一幅幅连贯的立体画面，让观众感受到景物扑面而来、"身临其境"的神奇幻觉。

2015 年国产电影类型更具多元性，奇幻、喜剧、青春、动漫、文艺全面开花，《捉妖记》《港囧》《寻龙诀》《夏洛特烦恼》《大圣归来》等商业价值和口碑兼具的优秀作品不断涌现。2015 年全国票房 TOP10 影片中，国产电影占据了 7 席，国产电影在探索与进步中正获得观的不断认可。2015 年全国电影票房排名前十

排序	影片名称	票房（亿元）	观影人次（万）	观影场次（万场）
1	捉妖记	24.39	6560	157.38
2	速度与激情7	24.27	6244	147.88
3	港囧	16.13	4909	122.08
4	复仇者联盟2：奥创纪元	14.64	3659	128.24
5	夏洛特烦恼	14.41	4475	132.31
6	侏罗纪世界	14.21	3710	113.31
7	寻龙诀	13.69	3764	83.09
8	煎饼侠	11.6	3550	90.21
9	澳门风云2	9.74	2484	68.01
10	西游记之大圣归来	9.56	2758	80.25

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电影行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、电影产业定义 1

二、中国电影产业化 1

三、电影产业化的意义 2

第二节 电影产业产品与服务 3

一、电影产业主要业态 3

二、电影产品种类与生产数量 3

第三节 电影产业投资特性分析 3

一、电影产业赢利性 3

二、电影产业成长性 4

三、电影产业风险性 4

四、电影业进入壁垒 5

第四节 电影业现行管理体制分析 7

一、现行管理体制影响电影业的发展 7

二、对电影行业行政管理体制改革的建议 9

第二章 全球电影市场发展分析 12

第一节 国际电影产业发展概况 12

一、国际电影产业发展概况 12

二、国际电影票房收入规模 13

1、国际电影票房收入规模及增长 13

2、国际电影票房地区分布格局 13

三、国际银幕规模分析 13

第二节 美国电影产业发展分析 14

一、美国电影产业发展概述 14

二、美国电影产业相关政策 15

三、美国电影产业模式分析 15

四、美国电影产业发展总结 18

第三节 欧洲电影产业发展分析 18

一、欧洲电影产业发展概述 18

二、欧洲电影产业相关政策	19
三、欧洲电影产业发展现状	19
四、欧洲电影产业发展总结	20
第四节 韩国电影产业发展分析	21
一、韩国电影产业发展概述	21
二、韩国电影产业相关政策	22
三、韩国电影产业发展规模	22
1、产业收入规模	22
2、观影人数规模	23
四、韩国电影产业发展启示	23
第五节 日本电影产业发展分析	25
一、日本电影产业相关政策	25
二、日本电影产业发展规模	26
1、产业收入规模	26
2、观影人次规模	26
三、日本电影产业发展现状	27
四、日本电影产业发展特色	28
五、日本电影产业发展总结	30
第六节 印度电影产业发展分析	31
一、印度电影产业发展概述	31
二、印度电影产业的特征与经验	32
三、印度电影产业现存的问题	33
四、印度文化与西文电影的互动	34
五、印度电影产业发展总结	34
第七节 香港电影产业发展分析	35
一、香港电影产业发展概述	35
二、香港电影产业相关政策	38
三、香港电影产业市场分析	39
四、香港电影产业优劣势分析	39
第八节 国际电影产业经验借鉴	42
一、进一步加大政策扶持	42
二、推进文化立国政策	42

三、"产学研"协作体制 43

四、完善投融资体系 43

五、重视产业发展标准 44

六、产业规范引导 44

七、发展后影院市场 44

第三章 我国电影行业发展现状 46

第一节 中国电影产业发展状况分析 46

一、产业发展历程 46

二、产业发展主要特点 47

1、国产影片引领市场热点 47

2、电影档期运作更加成熟 48

3、院线和影院建设持续发展 48

4、中小企业拍大片取得高票房 49

三、产业产量规模分析 49

四、产业盈利模式分析 50

第二节 中国电影产业经营情况分析 53

一、产业营收规模分析 53

1、产业营收规模 53

2、产业营收城市分布 54

二、产业营收来源情况 54

1、国内票房营收规模 54 2009-2015 年中国电影票房收入

2、海外销售及票房规模 55

三、票房与观影人数规模 57 2009-2015 年中国电影观影人次

四、票房过亿影片统计情况 57

五、电影票房收入前十企业 59

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析 59

一、二级电影市场发展分析 59

1、二级电影市场的定义 59

2、二级电影市场发展现状 60

3、二级电影市场竞争状况 60

4、二级电影市场存在问题 61

二、农村电影市场发展分析 62

1、农村电影市场发展现状 62

2、农村电影市场竞争状况 62

3、农村电影市场存在问题 63

4、农村电影市场发展策略 63

第四节 中国电影档期市场分析 64

一、电影档期发展特点 64

二、主要档期市场分析 65

1、暑期档市场分析 65

2、国庆档市场分析 66

3、贺岁档市场分析 66

第五节 中国电影产业发展问题与压力分析 67

一、国产电影核心竞争力亟待加强 67

二、国产电影科技与人才较为欠缺 67

三、产业布局不均衡，市场档期待提高 67

四、国产电影技术与监管仍不完善 68

五、电影放映条件有待加强 68

第六节 中国电影产业发展任务与工作分析 68

一、提高电影创作质量 69

二、扩大电影市场规模 69

三、完善农村电影放映规模 69

四、提升电影科技创新 70

五、拓展电影海外市场 70

六、加强电影人才培养 70

第四章 中国电影制片业发展分析 72

第一节 中国电影制片业发展现状 72

一、电影制片业发展现状 72

二、电影制片业产量分析 75

1、电影制片业产量规模 75

2、电影制片业生产格局 78

第二节 中国电影制片业经营分析 79

一、电影制片业收入规模 79

1、电影制片业投入产出水平 79

2、电影制片业市场规模分析 80

二、电影制片业竞争状况 81

1、电影制片业竞争状况分析 81

2、电影制片业潜在威胁分析 81

三、电影制片业盈利情况 82

第三节 中国电影制片业发展前景分析 83

一、电影制片业技术发展分析 83

1、数字摄影技术 83

2、数字中间片（DI）技术 84

3、数字特效技术 84

二、电影制片业发展趋势分析 86

三、电影制片业发展前景分析 87

第五章 中国电影发行业发展分析 89

第一节 中国电影发行业发展分析 89

一、电影发行市场概况 89

二、电影发行模式分析 92

三、电影发行企业分类情况 92

四、电影发行业发展趋势 94

第二节 中国电影发行业竞争分析 95

一、电影发行市场集中度分析 95

二、电影发行市场竞争格局分析 96

三、电影发行企业盈利能力分析 96

第三节 中国电影发行业营销案例分析 97

一、商业大片营销案例分析 97

1、影片基本资料 97

2、营销策略分析 97

3、营销效果分析 98

二、小成本影片营销案例分析 98

1、影片基本资料 98

2、营销策略分析 99

3、营销效果分析 100

三、文艺影片营销案例分析 101

1、影片基本资料 101

2、营销策略分析 101

四、系列电影营销案例分析 102

1、影片基本资料 102

2、影片分析 104

3、营销策略分析 105

第六章 中国电影放映业发展分析 106

第一节 电影院线发展分析 106

一、院线市场发展概况 106

二、院线特点分析 107

1、地区性 107

2、影院身份复杂 108

3、影院整体条件差 109

三、重点城市院线市场分析 109

1、北京电影院线市场分析 109

2、上海电影院线市场分析 110

3、广东电影院线市场分析 111

4、成都电影院线市场分析 112

四、数字院线市场发展分析 112

五、院线发展趋势分析 113

第二节 电影院发展分析 114

一、影院发展规模分析 114

1、影院规模及增长情况 114

2、影院地区分布 115

二、银幕数量规模分析 116

三、影院运营分析 116

- 1、影院运营模式分析 116
- 2、影院竞争状况分析 117
- 3、影院设备成本分析 118
- 4、电影票价走势分析 118
- 5、影院盈利能力分析 118
- 四、影院票房排名情况 119
- 五、重点城市影院发展分析 119
 - 1、北京影院发展分析 119
 - 2、上海影院发展分析 120
 - 3、广州影院发展分析 120
 - 4、深圳影院发展分析 120
- 六、影院的改造和新建情况 121

第七章 中国不同类型电影市场分析 123

第一节 中国数字电影市场分析 123

- 一、数字电影发展分析 123
- 二、数字电影优势分析 123
- 三、数字电影市场分析 124
- 四、数字电影发展前景 125

第二节 中国3D电影市场分析 126

- 一、3D电影发展分析 126
- 二、3D电影盈利能力 127
- 三、3D电影优势分析 128
- 四、3D电影发展前景 128

第三节 中国IMAX电影市场分析 130

- 一、IMAX电影发展分析 130
- 二、IMAX电影银幕现状 131
- 三、IMAX电影需求分析 131
- 四、IMAX电影发展前景 131

第八章 中国电影产业消费者行为调研 134

第一节 消费者题材偏好调研 134

- 一、不同性别电影题材偏好调研 134
- 二、不同年龄电影题材偏好调研 134
- 第二节 消费者行为习惯调研 135
- 一、不同年龄观众结构调研 135
- 二、不同性别观众结构调研 135
- 三、观众消费频次调研 135
- 四、观众观看影片类型调研 135
- 五、观众影院选择考虑因素调研 136
- 六、观众选择电影因由调研 136
- 七、观众观看电影的途径调研 137
- 八、观众片源产地喜好调研 138

第九章 中国电影相关产业发展分析 139

第一节 电影相关产业发展分析 139

- 一、电影相关产品重要性分析 139
- 二、电影相关产业发展分析 142
- 1、影视基地分析 142
- 2、电影衍生产品分析 144
- 3、电影网络发行分析 148

第二节 电影相关产业存在问题分析 150

- 一、中国电影的假垄断地位 150
- 二、体制混乱、权力分割 150
- 三、缺少核心能力和不良资产化 150
- 四、进口影片依赖明显 151

第三节 电影相关产业案例分析 153

- 一、品牌植入案例分析 153
- 二、相关产品整合营销案例分析 155

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析 158

第一节 中国新媒体发展分析 158

- 一、新媒体定义 158
- 二、新媒体特点分析 158

三、新媒体发展分析 158

1、手机发展分析 158

2、IPTV发展分析 159

3、数字电视发展分析 160

4、移动电视发展分析 160

四、新媒体在产业中的应用 161

第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响 163

一、新媒体给电影产业带来的机遇 163

1、有助于杜绝盗版门槛 163

2、降低了电影的播放门槛 164

3、引领中国电影产业新发展 164

4、电影发行的重要渠道 164

二、新媒体给电影产业带来的挑战 165

1、盈利模式尚在摸索 165

2、扰乱新媒体的电影市场 166

3、电影盗版的规制难度增加 167

4、对产业的运营管理提出挑战 167

第十一章 中国电影海外推广及国际合作分析 169

第一节 中国电影海外推广情况分析 169

一、中国电影海外发行概况 169

二、中国电影海外推广活动 170

三、中国电影文化交流活动 172

第二节 中国电影合拍片情况分析 174

一、电影合拍片定义 174

二、电影合拍形式 174

三、电影合拍片操作流程 175

四、电影合拍片发展概述 175

五、2015年中国合拍片电影市场分析 181

第三节 中国电影海外推广策略分析 184

一、海外推广中发展现状分析 184

1、中国电影海外推广环境分析（波特五力） 184

- 2、中国电影海外推广政策分析 185
- 3、美国电影海外推广对中国启示 186
- 二、海外推广应对策略分析 187
 - 1、加强政府政策扶植 187
 - 2、注重中国文化优势 188
 - 3、明确影片市场定位 189
 - 4、合理利用电影情节 189
 - 5、加强电影合作拍摄 190
 - 6、培养电影管理人才 191
 - 7、实现海外推广多元化 191

第十二章 电影区域市场情况分析 192

第一节 华北地区 192

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 192
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 193
- 三、2014-2015年行业竞争格局分析 193
- 四、2014-2015年行业发展趋势分析 193

第二节 东北地区 194

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 194
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 195
- 三、2014-2015年行业竞争格局分析 195
- 四、2014-2015年行业发展趋势分析 195

第三节 华东地区 196

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 196
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 196
- 三、2014-2015年行业竞争格局分析 197
- 四、2014-2015年行业发展趋势分析 197

第四节 华南地区 198

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 198
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 198
- 三、2014-2015年行业竞争格局分析 198
- 四、2014-2015年行业发展趋势分析 199

第五节 西南地区 199

一、2014-2015年行业发展现状分析 199

二、2014-2015年市场规模情况分析 200

三、2014-2015年行业竞争格局分析 200

四、2014-2015年行业发展趋势分析 201

第六节 西北地区 201

一、2014-2015年行业发展现状分析 201

二、2014-2015年市场规模情况分析 202

三、2014-2015年行业竞争格局分析 202

四、2014-2015年行业发展趋势分析 203

第二部分 行业竞争格局

第十三章 电影行业竞争格局分析 204

第一节 行业竞争结构分析 204

一、现有企业间竞争 204

二、潜在进入者分析 205

三、替代品威胁分析 206

四、供应商议价能力 206

五、客户议价能力 208

第二节 行业集中度分析 208

一、市场集中度分析 208

二、企业集中度分析 209

三、区域集中度分析 211

第三节 中国电影行业竞争格局综述 212

一、2015年电影行业竞争程度 212

二、2015年电影行业竞争综述 212

三、2015年电影行业竞争格局分析 215

第四节 2016-2022年电影行业竞争格局分析 215

一、2016-2022年国内外电影竞争分析 215

二、2016-2022年我国电影市场竞争分析 216

三、2016-2022年我国电影行业竞争展望 216

第十四章 电影单位竞争策略分析 220

第一节 电影市场竞争策略分析 220

一、2015年电影市场增长潜力分析 220

二、2015年电影主要潜力产品分析 220

三、现有电影产品竞争策略分析 221

四、典型企业竞争策略分析 221

第二节 电影企业竞争策略分析 223

一、2016-2022年我国电影市场竞争趋势 223

二、2016-2022年电影竞争格局展望 223

三、2016-2022年电影竞争策略分析 224

第十五章 中国重点电影公司竞争状况 228

第一节 中国电影集团公司 228

一、公司概况 228

二、企业优势 228

三、企业经营和财务状况 229

四、企业发展战略 231

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 232

一、公司概况 232

二、企业优势 232

三、企业经营和财务状况 232

四、企业发展战略 235

第三节 上海电影（集团）有限公司 236

一、公司概况 236

二、企业优势 236

三、企业经营和财务状况 237

四、企业发展战略 237

第四节 浙江华策影视股份有限公司 238

一、公司概况 238

二、企业优势 238

三、企业经营和财务状况 239

四、企业发展战略 240

第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 241

一、公司概况 241

二、企业优势 241

三、企业经营和财务状况 242

四、企业发展战略 243

第六节 湖南电广传媒股份有限公司 244

一、公司概况 244

二、企业优势 244

三、企业经营和财务状况 245

四、企业发展战略 247

第七节 北京光线传媒股份有限公司 248

一、公司概况 248

二、企业优势 248

三、企业经营和财务状况 249

四、企业发展战略 251

第八节 中视传媒股份有限公司 251

一、公司概况 251

二、企业优势 252

三、企业经营和财务状况 252

四、企业发展战略 254

第九节 博纳影业集团 254

一、公司概况 254

二、企业优势 255

三、企业经营和财务状况 255

四、企业发展战略 256

第三部分 行业前景预测

第十六章 电影行业发展趋势分析 257

第一节 我国电影行业前景与机遇分析 257

一、我国电影行业发展前景 257

二、我国电影发展机遇分析 258

第二节 2016-2022年中国电影市场趋势分析 260

- 一、2016-2022年电影市场趋势总结 260
- 二、2016-2022年电影发展趋势分析 260
- 三、2016-2022年电影市场发展趋势 261
- 四、2016-2022年电影产业格局趋向 261
- 五、2016-2022年电影企业格局趋势 261
- 六、2016-2022年电影产业销售发展分析 261

第十七章 未来电影行业发展预测 263

第一节 未来电影需求与消费预测 263

- 一、2016-2022年电影消费预测 263
- 二、2016-2022年电影市场规模预测 263
- 三、2016-2022年电影行业总产值预测 264
- 四、2016-2022年电影行业销售收入预测 264

第二节 2016-2022年中国电影行业供需预测 266

- 一、2016-2022年中国电影供给预测 266
- 二、2016-2022年中国电影需求预测 266
- 三、2016-2022年中国电影供需平衡预测 267
- 四、2016-2022年中国电影价格预测 268

第四部分 投资战略研究

第十八章 电影行业投资现状分析 270

第一节 2015年电影行业投资情况分析 270

- 一、2014-2015年总体投资及结构 270
- 二、2014-2015年投资规模情况 270
- 三、2014-2015年投资增速情况 272
- 四、2014-2015年分类型投资分析 273
- 五、2014-2015年分项目投资分析 276
- 六、2014-2015年外商投资情况 277

第二节 2015年电影行业投资情况分析 278

- 一、2015年总体投资及结构 278
- 二、2015年投资规模情况 278
- 三、2015年投资增速情况 279

四、2015年行业投资分析 279

五、2015年地区投资分析 279

第十九章 电影行业投资环境分析 281

第一节 经济发展环境分析 281

一、2015年我国宏观经济运行情况 281

二、2015年我国宏观经济形势分析 285

三、2013年投资趋势及其影响预测 286

第二节 政策法规环境分析 290

一、2015年电影行业政策环境分析 290

二、2015年国内宏观政策对其影响 291

第三节 技术发展环境分析 292

一、2015年电影技术发展分析 292

二、2013年电影技术发展趋势分析 295

第四节 社会发展环境分析 296

一、国内社会环境发展现状 296

二、2015年社会环境对行业的影响分析 300

第二十章 电影行业投资机会与风险 301

第一节 行业活力系数比较及分析 301

第二节 行业投资收益率比较及分析 317

第三节 电影行业投资效益分析 322

一、2016-2022年电影行业投资状况分析 322

二、2016-2022年电影行业投资效益分析 322

三、2016-2022年电影行业投资趋势预测 323

四、2016-2022年电影行业的投资方向 324

五、新进入者应注意的障碍因素分析 324

第四节 影响电影行业发展的主要因素 325

一、2016-2022年影响电影行业运行的有利因素分析 325

二、2016-2022年影响电影行业运行的稳定因素分析 326

三、2016-2022年影响电影行业运行的不利因素分析 327

四、2016-2022年我国电影行业发展面临的挑战分析 328

五、2016-2022年我国电影行业发展面临的机遇分析 329

第五节 电影行业投资风险及控制策略分析 329

- 一、2016-2022年电影行业市场风险及控制策略 329
- 二、2016-2022年电影行业政策风险及控制策略 330
- 三、2016-2022年电影行业经营风险及控制策略 331
- 四、2016-2022年电影行业技术风险及控制策略 332
- 五、2016-2022年电影行业同业竞争风险及控制策略 333
- 六、2016-2022年电影行业其他风险及控制策略 334

第二十一章 电影行业投资战略研究 335

第一节 电影行业发展战略研究 335

- 一、战略总体规划 335
- 二、资源整合战略 335
- 三、渠道建设战略 336
- 四、区域战略规划 336
- 五、产业战略规划 337
- 六、行业竞争战略 337

第二节 对我国电影品牌的战略思考 339

- 一、企业品牌的重要性 339
- 二、电影实施品牌战略的意义 339
- 三、电影企业品牌的现状分析 340
- 四、我国电影企业的品牌策略 341
- 五、电影品牌战略管理的策略 343

第三节 电影企业经营管理策略 346

- 一、成本控制策略 346
- 二、定价策略 346
- 三、竞争策略 347
- 四、融资渠道策略 349
- 五、营销策略 350
- 六、宣传策略 351
- 七、品牌管理 351
- 八、国际化策略 352

第四节 我国电影业发展的对策 352

一、中国电影走出去的问题 352

二、加强领导、认识定位 354

三、建立网络，阵地到位 355

四、落实经费、资金到位 355

五、不断开拓，创新到位 356

六、加强考核，制度到位 356

第五节 电影行业投资战略研究 357

一、2013年文化产业投资战略 357

二、2014年电影行业投资战略 358

三、2016-2022年电影行业投资战略 359

图表目录：

图表：全国票房排名前六位影院的投资额 6

图表：2015年全国电影产业综合收入分析 53

图表：2015年全国电影产业营业收入排名按地区分析 54

图表：2015年全国电影产业票房排名分析 55

图表：2015年全国电影国内票房收入分析 55

图表：2015年全国电影海外销售收入分析 56

图表：2015年全国进口电影票房排名分析 56

图表：2015年全国电影业电视播映收入分析 57

图表：2015年全国电影产业院线企业排名分析 59

图表：2015年我国录像制品发行及增长情况 75

图表：2015年我国故事片产量及增长情况 76

图表：2015年我国动画片产量及增长情况 76

图表：2015年我国科教片产量及增长情况 77

图表：2015年我国记录片产量及增长情况 77

图表：2015年我国特种片产量及增长情况 78

图表：2015年我国电影故事片场数量及增长情况 78

图表：2015年我国国有制片单位及加工单位情况 79

图表：2015年我国电影院线发展情况分析 107

图表：2015年我国电影院发展情况分析 115

图表：2015年我国电影银幕数量情况分析 116

图表：2015年我国影院票房排名情况 119

图表：不同性别电影题材喜好调研分析 134

图表：电影消费者观看影片类型调研分析 136

图表：电影消费者影片选择调研分析 137

图表：电影消费者观影途径调研分析 137

图表：电影消费者对影片产地调研分析 138

图表：电影消费者对影片产地按年龄调研分析 138

图表：2015年我国电视节目进口总额分析 151

图表：2015年我国电视剧进口总额分析 151

图表：2015年我国动画片进口总额分析 152

图表：2015年我国电视节目进口量分析 152

图表：2015年我国电视剧进口总额分析 152

图表：2015年我国电视剧进口总集分析 153

图表：2015年电影发行主体市场份额占比分析 169

图表：2015年中国电影海外发行总收入 170

图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 195

图表：2015年我国华东电影票房及占比情况 196

图表：2015年我国华南电影票房及占比情况 198

图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 200

图表：2015年我国东北电影票房及占比情况 202

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按产品分析 232

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成按地区分析 233

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司每股指标分析 234

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力分析 234

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析 234

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利质量分析 235

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析 235

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司财务风险分析 235

图表：2015年浙江华策影视股份有限公司主营构成分析 239

图表：2015年浙江华策影视股份有限公司每股指标分析 239

图表：2015年浙江华策影视股份有限公司成长能力分析	239
图表：2015年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析	240
图表：2015年浙江华策影视股份有限公司盈利质量分析	240
图表：2015年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析	240
图表：2015年浙江华策影视股份有限公司财务风险分析	240
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按行业分析	245
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司主营构成按地区分析	245
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析	246
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司成长能力分析	246
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析	246
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量分析	247
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司运营能力分析	247
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司财务风险分析	247
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司主营构成按产品分析	249
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司每股指标分析	249
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司成长能力分析	250
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析	250
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司盈利质量分析	250
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析	250
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司财务风险分析	251
图表：2015年中视传媒股份有限公司主营构成分析	252
图表：2015年中视传媒股份有限公司每股指标分析	252
图表：2015年中视传媒股份有限公司成长能力分析	253
图表：2015年中视传媒股份有限公司盈利能力分析	253
图表：2015年中视传媒股份有限公司盈利质量分析	253
图表：2015年中视传媒股份有限公司运营能力分析	253
图表：2015年中视传媒股份有限公司财务风险分析	254
图表：2015年我国电影行业票房排名分析	265
图表：中、美、德、日电影票价所占收入比例对比表	268
图表：2015年我国电影产业固定资产投资建设总规模分析	270
图表：2015年我国电影产业固定资产投资在建规模分析	270
图表：2015年我国电影产业固定资产投资在建净规模分析	271

图表：2015年我国电影产业城镇固定资产投资额分析 271

图表：2015年我国电影产业固定资产投资按资金总额分析 272

图表：2015年我国电影产业固定资产投资按新增资产分析 272

图表：2015年我国电影产业固定资产投资交付使用率分析 273

图表：2015年我国电影产业固定资产隶属中央投资分析 273

图表：2015年我国电影产业固定资产隶属地方投资分析 274

图表：2015年我国电影产业固定资产隶属内资投资分析 274

图表：2015年我国电影产业固定资产隶属港澳台投资分析 274

图表：2015年我国电影产业固定资产投资按国有控股分析 275

图表：2015年我国电影产业固定资产投资按集体控股分析 275

图表：2015年我国电影产业固定资产投资按私人控股分析 275

图表：2015年我国电影产业固定资产投资项目分析 276

图表：2015年我国电影产业固定资产投资新开项目分析 276

图表：2015年我国电影产业固定资产全建成投产项目分析 277

图表：2015年我国电影产业固定资产隶属外商投资分析 277

图表：2007-2015年我国季度GDP增长率 281

图表：2009-2015年我国分产业季度GDP增长率 282

图表：2009-2015年我国工业增加值走势图 283

图表：2008-2015年我国固定资产投资走势图 284

图表：2009-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 285

图表：2015年我国文化创意部分行业投资情况 286

图表：我国立体成像技术原理分析 293

图表：我国电影动感座椅驱动技术分析 294

图表：2014-2015年我国北京电影行业指数活跃指数分析 302

图表：2014-2015年我国天津电影行业指数活跃指数分析 303

图表：2014-2015年我国河北电影行业指数活跃指数分析 303

图表：2014-2015年我国山西电影行业指数活跃指数分析 304

图表：2014-2015年我国内蒙古电影行业指数活跃指数分析 304

图表：2014-2015年我国辽宁电影行业指数活跃指数分析 305

图表：2014-2015年我国吉林电影行业指数活跃指数分析 305

图表：2014-2015年我国黑龙江电影行业指数活跃指数分析 306

图表：2014-2015年我国上海电影行业指数活跃指数分析 306

图表：2014-2015年我国江苏电影行业指数活跃指数分析	307
图表：2014-2015年我国浙江电影行业指数活跃指数分析	307
图表：2014-2015年我国安徽电影行业指数活跃指数分析	308
图表：2014-2015年我国福建电影行业指数活跃指数分析	308
图表：2014-2015年我国江西电影行业指数活跃指数分析	309
图表：2014-2015年我国山东电影行业指数活跃指数分析	309
图表：2014-2015年我国河南电影行业指数活跃指数分析	310
图表：2014-2015年我国湖北电影行业指数活跃指数分析	310
图表：2014-2015年我国湖南电影行业指数活跃指数分析	311
图表：2014-2015年我国广东电影行业指数活跃指数分析	311
图表：2014-2015年我国广西电影行业指数活跃指数分析	312
图表：2014-2015年我国海南电影行业指数活跃指数分析	312
图表：2014-2015年我国重庆电影行业指数活跃指数分析	313
图表：2014-2015年我国四川电影行业指数活跃指数分析	313
图表：2014-2015年我国贵州电影行业指数活跃指数分析	314
图表：2014-2015年我国云南电影行业指数活跃指数分析	314
图表：2014-2015年我国西藏电影行业指数活跃指数分析	315
图表：2014-2015年我国陕西电影行业指数活跃指数分析	315
图表：2014-2015年我国甘肃电影行业指数活跃指数分析	316
图表：2014-2015年我国青海电影行业指数活跃指数分析	316
图表：2014-2015年我国宁夏电影行业指数活跃指数分析	317
图表：2015年我国国产电影票房收入及回报率分析1	320
图表：2015年我国国产电影票房收入及回报率分析2	321

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。