



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铅市场分析及 投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铅是人类从铅锌矿石中提炼出来的较早的金属之一。它是最软的重金属之一，也是比重大的金属之一，具蓝灰色，硬度1.5，比重11.34，熔点327.4℃，沸点1750℃，展性良好，易与其它金属(如锌、锡、锑、砷等)制成合金。

全球铅矿产资源储量约为 8700 万吨（金属量），主要分布在澳大利亚、中国、俄罗斯、秘鲁等国家。中国的铅矿产资源储量位居全球第二位，储量约为 1400 万吨（金属量），占全球储量的 16.09%。 2015年全球铅矿产资源储量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国铅产品消费结构行业运行概况 13

第一节 2015年铅产品消费结构重点产品运行分析 13

第二节 我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 14

第二章 2015年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 全球铅产品消费结构行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15 2015年全球铅矿产资源储量分布占比

二、需求结构分析 17

三、重点需求客户 17

四、市场前景展望 18

第二节 全球铅产品消费结构行业市场供给分析 18

一、生产规模现状 18

- 二、产能规模分布 19
- 三、市场价格走势 20
- 四、重点厂商分布 21

第三章 2015年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 我国铅产品消费结构行业市场需求分析 22

- 一、市场规模现状 22
- 二、需求结构分析 23
- 三、重点需求客户 23
- 四、市场前景展望 24

第二节 我国铅产品消费结构行业市场供给分析 24

- 一、生产规模现状 24
- 二、产能规模分布 25
- 三、市场价格走势 26
- 四、重点厂商分布 27

第四章 铅产品消费结构行业相关政策趋势 28

第一节 行业具体政策 28

第二节 政策特点与影响 28

第五章 2011-2015年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析 30

第一节 2011-2015年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析 30

- 一、历年行业工业产值分析 30
- 二、历年行业销售收入分析 31
- 三、历年行业市场规模分析 31

第二节 2011-2015年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析 32

- 一、历年不同类型企业工业产值分析 32
- 二、历年不同类型企业销售收入分析 33
- 三、历年不同类型企业市场规模分析 34

第六章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析 36

第一节 需求分析及预测 36

第二节 供给分析及预测 37

第三节 进出口分析及预测 38

一、进口现状 38

二、出口现状 38

三、进出口预测 39

第四节 国内外市场重要动态 41

第七章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析 48

第一节 铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究 48

一、华北地区 48

二、华中地区 48

三、华南地区 49

四、华东地区 50

五、东北地区 51

六、西南地区 52

七、西北地区 53 2015年1-9月全国铅产量集中度分析

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 54

第三节 中国铅产品消费结构行业竞争模式分析 55

第四节 中国铅产品消费结构行业SWOT分析 55

一、S.优势分析 55

二、W.劣势分析 56

三、O.机会分析 56

四、T.威胁分析 56

第八章 2011-2015年中国铅产品消费结构行业产业链分析 58

第一节 上游行业影响及趋势分析 58

第二节 下游行业影响及趋势分析 58

第九章 中国铅产品消费结构行业投资风险分析 60

第一节 内部风险分析 60

一、技术水平风险 60

二、竞争格局风险 61

三、出口因素风险 61

第二节 外部风险分析 61

一、宏观经济风险 61

二、政策变化风险 62

三、关联行业风险 63

第十章 中国铅产品消费结构标杆企业分析 65

第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司 65

一、公司主营业务 65

二、公司经营状况 65

（一）企业偿债能力分析 65

（二）企业运营能力分析 68

（三）企业盈利能力分析 71

三、公司优劣势分析 74

四、2016-2022年公司发展前景 74

第二节 华锡集团 75

一、公司主营业务 75

二、公司经营状况 75

（一）企业偿债能力分析 75

（二）企业运营能力分析 78

（三）企业盈利能力分析 81

三、公司优劣势分析 84

四、2016-2022年公司发展前景 85

第三节 江西铜业集团公司 85

一、公司主营业务 85

二、公司经营状况 86

（一）企业偿债能力分析 86

（二）企业运营能力分析 88

（三）企业盈利能力分析 91

三、公司优劣势分析 94

四、2016-2022年公司发展前景 95

第四节 安徽省大华金属集团 95

一、公司主营业务 95

二、公司经营状况 95

(一) 企业偿债能力分析 95

(二) 企业运营能力分析 98

(三) 企业盈利能力分析 101

三、公司优劣势分析 104

四、2016-2022年公司发展前景 105

第十一章 2016-2022年中国铅产品消费结构行业投资价值分析106

第一节 投资风险预测 106

第二节 投资方向预测 106

第三节 投资热点预测 106

第四节 投资机会预测 107

第五节 投资效益预测 107

附录： 109

一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测 109

二、氧化铅行业对铅的消费及预测 111

三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测 114

四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测 116

五、其他行业对铅的消费及预测 119

图表目录：

图表 1 我国铅产品消费比例图 13

图表 2 我国铅酸蓄电池消费比例图 13

图表 3 2015年铅产品行业在第二产业中所占的地位 14

图表 4 2015年铅产品行业在GDP中所占的地位 14

图表 5 2003-2015年国际铅酸蓄电池销售额及增长对比图 15

图表 6 2007-2015年全球精铅消费量及增长对比图 16

表格7 西方主要铅消费国的消费构成（单位：%） 17

图表 8 2007-2015年全球精铅产量及增长对比图 18

图表 9 2007-2015年全球铅矿石产量及增长对比图 19

图表 10 2007-2015年我国铅产品消费量及增长对比图 22

图表 11 我国铅产品消费比例图 23

图表 12 2007-2015年我国铅产品产量及增长对比图 25

图表 13 2007-2015年我国铅锌工业产值及增长对比图 30

图表 14 2007-2015年我国铅锌销售收入及增长对比图 31

图表 15 2007-2015年我国铅锌消费量及增长对比图 31

图表 16 2004-2015年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值（亿元） 32

图表 17 2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值分布图 32

图表 18 2007-2015年8月我国铅锌行业不同规模企业销售收入（亿元） 33

图表 19 2005年我国铅锌行业不同规模企业销售收入分布图 33

图表 20 2007-2015年我国铅锌行业不同规模企业资产合计（亿元） 34

图表 21 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业资产合计分布图 34

图表 22 2016-2022年我国铅产品消费量预测图 36

图表 23 2016-2022年我国铅产品总产量预测图 37

图表 24 2007-2015年我国精炼铅进口量及增长对比图 38

图表 25 2007-2015年我国铅产品出口量及增长对比图 39

图表 26 2016-2022年我国精炼铅进口量预测图 39

图表 27 2016-2022年我国铅产品出口量预测图 40

图表 28 2007-2015年华北地区铅产品行业盈利能力对比图 48

图表 29 2007-2015年华中地区铅产品行业盈利能力对比图 49

图表 30 2007-2015年华南地区铅产品行业盈利能力对比图 49

图表 31 2007-2015年华东地区铅产品行业盈利能力对比图 50

图表 32 2007-2015年东北地区铅产品行业盈利能力对比图 51

图表 33 2007-2015年西南地区铅产品行业盈利能力对比图 52

图表 34 2007-2015年西北地区铅产品行业盈利能力对比图 53

图表 35 2009年8月底我国铅企业重点省份分布图 54

图表 36 2008年我国铅锌矿采选规模企业指标合计情况 58

图表 37 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况 65

图表 38 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况 66

图表 39 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况 67

图表 40 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况 68

图表 41 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 69

图表 42 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 70

图表 43 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况 71

图表 44 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况 72

图表 45 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况 73

图表 46 近3年华锡集团资产负债率变化情况 75

图表 47 近3年华锡集团产权比率变化情况 76

图表 48 近3年华锡集团已获利息倍数变化情况 77

图表 49 近3年华锡集团固定资产周转次数情况 78

图表 50 近3年华锡集团流动资产周转次数变化情况 79

图表 51 近3年华锡集团总资产周转次数变化情况 80

图表 52 近3年华锡集团销售净利率变化情况 81

图表 53 近3年华锡集团销售毛利率变化情况 82

图表 54 近3年华锡集团资产净利率变化情况 83

图表 55 近3年江西铜业集团公司资产负债率变化情况 86

图表 56 近3年江西铜业集团公司产权比率变化情况 87

图表 57 近3年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况 88

图表 58 近3年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况 89

图表 59 近3年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 60 近3年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况 90

图表 61 近3年江西铜业集团公司销售净利率变化情况 91

图表 62 近3年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况 92

图表 63 近3年江西铜业集团公司资产净利率变化情况 93

图表 64 近3年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况 95

图表 65 近3年安徽省大华金属集团产权比率变化情况 96

图表 66 近3年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况 97

图表 67 近3年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况 98

图表 68 近3年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况 99

图表 69 近3年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况 100

图表 70 近3年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况 101

图表 71 近3年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况 102

图表 72 近3年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况 103

图表 73	2016-2022年我国铅产品行业利润总额预测图	107
图表 74	2009年1-8月我国铅产业下游消费结构	109
图表 75	2007-2015年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	109
图表 76	2007-2015年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	109
图表 77	2014-2015年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	110
图表 78	2014-2015年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	110
图表 79	2016-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测图	111
图表 80	2007-2015年我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	111
图表 81	2007-2015年我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 82	2014-2015年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	112
图表 83	2014-2015年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 84	2016-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测图	113
图表 85	2007-2015年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 86	2007-2015年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	114
图表 87	2014-2015年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 88	2014-2015年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	115
图表 89	2016-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测图	115
图表 90	2007-2015年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	116
图表 91	2007-2015年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 92	2014-2015年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	117
图表 93	2014-2015年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 94	2016-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测图	118
图表 95	2007-2015年我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 96	2007-2015年我国其他行业对铅的消费及增长对比	119
图表 97	2014-2015年各季度我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 98	2010-2015年各季度我国其他行业对铅的消费及增长对比	120
图表 99	2016-2022年我国其他行业对铅的消费预测图	120

表格目录：

表格 1	2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长情况	15
表格 2	2007-2015年全球精铅消费量及增长情况	16
表格 3	2007-2015年全球精铅产量及增长情况	18

表格 4	2007-2015年全球铅矿石产量及增长情况	19
表格 5	2007-2015年我国铅产品消费量及增长情况	22
表格 6	2007-2015年我国铅产品产量及增长情况	24
表格 7	2007-2015年我国铅锌工业产值及增长情况	30
表格 8	2007-2015年我国铅锌销售收入及增长情况	31
表格 9	2016-2022年我国铅产品消费量预测结果	36
表格 10	2016-2022年我国铅产品总产量预测结果	37
表格 11	2007-2015年我国精炼铅进口量及增长情况	38
表格 12	2007-2015年我国铅产品出口量及增长情况	38
表格 13	2016-2022年我国精炼铅进口量预测结果	40
表格 14	2016-2022年我国铅产品出口量预测结果	41
表格 15	2007-2015年华北地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 16	2007-2015年华中地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 17	2007-2015年华南地区铅产品行业盈利能力表	49
表格 18	2007-2015年华东地区铅产品行业盈利能力表	50
表格 19	2007-2015年东北地区铅产品行业盈利能力表	51
表格 20	2007-2015年西南地区铅产品行业盈利能力表	52
表格 21	2007-2015年西北地区铅产品行业盈利能力表	53
表格 22	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况	65
表格 23	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况	66
表格 24	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况	67
表格 25	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况	68
表格 26	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	69
表格 27	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	70
表格 28	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况	71
表格 29	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况	72
表格 30	近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况	73
表格 31	近4年华锡集团资产负债率变化情况	75
表格 32	近4年华锡集团产权比率变化情况	76
表格 33	近4年华锡集团已获利息倍数变化情况	77
表格 34	近4年华锡集团固定资产周转次数情况	78
表格 35	近4年华锡集团流动资产周转次数变化情况	79

表格 36	近4年华锡集团总资产周转次数变化情况	80
表格 37	近4年华锡集团销售净利率变化情况	81
表格 38	近4年华锡集团销售毛利率变化情况	82
表格 39	近4年华锡集团资产净利率变化情况	83
表格 40	近4年江西铜业集团公司资产负债率变化情况	86
表格 41	近4年江西铜业集团公司产权比率变化情况	87
表格 42	近4年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况	87
表格 43	近4年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况	88
表格 44	近4年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 45	近4年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况	90
表格 46	近4年江西铜业集团公司销售净利率变化情况	91
表格 47	近4年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况	92
表格 48	近4年江西铜业集团公司资产净利率变化情况	93
表格 49	近4年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况	95
表格 50	近4年安徽省大华金属集团产权比率变化情况	96
表格 51	近4年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况	97
表格 52	近4年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况	98
表格 53	近4年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况	99
表格 54	近4年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况	100
表格 55	近4年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况	101
表格 56	近4年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况	102
表格 57	近4年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况	103
表格 58	2016-2022年我国铅产品行业利润总额预测结果	107
表格 59	2016-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测结果	111
表格 60	2016-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测结果	113
表格 61	2016-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测结果	116
表格 62	2016-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测结果	118
表格 63	2016-2022年我国其他行业对铅的消费预测结果	121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。