



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国袜子市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国袜子市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜(隐形袜);按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜;按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

袜子是生活必需品，行业规模大，已进入平稳发展阶段。2015年中国、日本、美国、欧洲（欧洲数据为英法德三国合计，下同）的袜子消费规模分别为153.6亿美元、47.3亿美元、79.7亿美元、52.7亿美元。欧、美、日较早进入行业平稳发展阶段，2001-2010和2010-2015年复合增速均维持在0%-5%之间（除2010-2015年的日本）。过去15年里，中国的袜子消费规模一直保持较快增长速度，2001-2010年、2010-2015年销售额复合增长率分别为10.41%、10.20%。据预测，未来5年，中国、日本、美国、欧洲袜子消费复合增速将分别为0.7%、-0.5%、3%、0.4%。 2015年美、欧、日、中袜子销售规模对比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 国内外袜业动态分析 28

第一章 2015年世界袜子市场运行态势分析 28

第一节 世界袜子市场动态分析 28

一、世界袜子行业发展规模 28

二、世界袜子生产结构分析 28

三、国际袜业发展变迁过程 29

四、世界新概念袜子的流行 29

五、世界丝袜品牌构成分析 30

六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析 31

第二节 世界主要国家袜子市场动态分析 33

一、德国 33

二、法国 33

三、日本 33

第三节 世界袜子市场运行趋势分析 34

一、世界袜子行业发展方向 34

二、世界袜类企业竞争趋势 34

三、世界袜子市场规模预测 35

第二章 2015年中国袜子产业运行环境解析 36

第一节 2015年中国袜子产业政策环境分析 36

一、主管部门及监管体制 36

二、针织袜子行业标准 36

三、政府出台政策分析 36

第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析 38

一、中国GDP增长情况分析 38

二、工业经济发展形势分析 39

三、全社会固定资产投资分析 47

四、全社会消费品零售总额分析 49

五、城乡居民收入与消费分析 50

六、对外贸易的发展形势分析 51

第三节 2015年中国袜子产业社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、中国城镇化率 52

三、消费观念分析 53

四、人们着装趋势与审美观 53

五、中国人生活品质的提高 56

第三章 2015年中国袜子产业运行新形势透析 57

第一节 2015年中国袜子产业运行总况 57

一、纺织业未来发展的关键技术 57

二、袜子行业市场发展状况分析 61

- 三、2015年中国袜子的产量统计 62
- 四、2015年中国袜子的销量统计 63
- 五、袜子产业研发创新有待提高 63
- 六、中国袜子行业市场发展新态势 65
- 七、国内首家一站式袜子订购平台 65
- 八、2015年中国袜业十大品牌榜单 67
- 九、大唐发布中国首个袜业指数 68

第二节 2015年中国袜子产业亮点分析 69

- 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 69
- 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 70
- 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升 71
- 四、外贸增长方式正在转变 72

第三节 中国袜子产业发展动态与热点分析 73

- 一、梦娜袜业引进韩国高端织袜机器 73
- 二、浙江省多家袜产业企业落户昭通 74
- 三、国际袜业交易会在上海举办 75

第四章 中国袜子重点产区动态分析 77

第一节 诸暨大唐 77

- 一、国际袜都三分世界袜市 77
- 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖 78
- 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌 79
- 四、浙江袜子畅销国外市场 80

第二节 浙江义乌 80

- 一、义乌成国内最大无缝袜子产地 80
- 二、义乌市袜业市场发展情况分析 81

第三节 广东里水 82

- 一、里水袜子产业的发展历程 82
- 二、里水镇袜子产业的发展现状 83
- 三、里水镇扶持袜子产业的措施 83

第五章 2015年中国袜子及其他服饰制造行业主要数据监测分析 85

第一节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业发展分析	85
第二节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业规模分析	85
一、袜子及其他服饰制造行业企业数量分析	85
二、袜子及其他服饰制造行业资产规模分析	86
三、袜子及其他服饰制造行业销售收入分析	86
四、袜子及其他服饰制造行业利润总额分析	86
第三节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、资产规模结构分析	88
三、销售规模结构分析	89
四、利润规模结构分析	90
第四节 2015年中国袜子及其他服饰制造行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91
二、工业销售产值分析	92
三、出口交货值分析	93
第五节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业成本费用分析	94
一、销售成本统计	94
二、主要费用统计	94
第六节 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业运营效益分析	95
一、主要盈利指标分析	95
二、主要盈利能力指标分析	95

第二部分 中国袜业市场监测 97

第六章 2015年中国袜子市场运行动态分析 97

第一节 2015年中国袜子市场总况 97

- 一、中国袜子纺织工艺 97
- 二、袜子设计与流行趋势 99
- 三、中国袜子消费意识形态 99

第二节 2015年中国袜子市场运行动态分析 100

- 一、中国袜子市场特点分析 100
- 二、中国袜子市场网络构成 100
- 三、中国袜子市场开发策略 101

第三节 2015年中国袜子市场运营调查分析 103

- 一、袜子行业品牌发展剖析 103
- 二、袜子行业区域品牌发展分析 104
- 三、袜子行业营销渠道分析 105

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析 107

第一节 中国袜子市场动态分析 107

- 一、东北袜业园与上海中昊签订合作协议 107
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密 108
- 三、保健压力袜标准起草工作进入实操阶段 118
- 四、国内袜子质检情况分析 119

第二节 2015年中国袜子市场需求分析 120

- 一、袜子品牌化需求不断提升 120
- 二、高科技保健袜子成需求热点 121
- 三、个性化另类丝袜市场需求上升 121
- 四、中国袜子市场消费者需求分析 121

第八章 2015年中国袜子细分市场深度剖析 124

第一节 短袜 124

- 一、中国短袜产品特点 124
- 二、中国短袜市场消费特点 124
- 三、中国短袜业存在的问题 124

第二节 运动袜 124

- 一、中国运动袜市场发展状况 124
- 二、运动袜行业发展驱动因素 125
- 三、国内运动袜产品的消费趋势 126

第三节 女袜 126

- 一、女袜市场竞争优势 126
- 二、女袜市场区域定位 126
- 三、女袜市场新趋向 127

第四节 男袜 128

- 一、男袜市场消费现状 128

二、男袜市场需求趋势 128

第五节 丝袜 129

一、中国丝袜市场规模分析 129

二、丝袜市场增长速度分析 129

三、品牌丝袜市场价格分析 129

四、丝袜主要产品分类分析 130

第六节 连裤袜 132

一、连裤袜流行因素分析 132

二、连裤袜产品分类介绍 133

第七节 长筒袜 135

一、长筒袜市场消费形势 135

二、长筒袜市场价格分析 135

第九章 2015年中国各式样袜子进出口贸易分析 136

第一节 2015年中国渐紧压袜类进出口分析 136

一、中国渐紧压袜类进口情况 136

二、中国渐紧压袜类出口情况 136

第二节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进出口分析 136

一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况 136

二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况 137

第三节 2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 >= 67分特进出口分析 137

一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 >= 67分特进口情况 137

二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 >= 67分特出口情况 137

第四节 2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138

一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况 138

二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况 138

第五节 2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口分析 138

一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况 138

二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况 139

第六节 2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进出口分析 139

一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况 139

二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况 139

第七节 2015年中国毛制其他袜进出口分析 140

一、中国毛制其他袜进口情况 140

二、中国毛制其他袜出口情况 140

第八节 2015年中国棉制其他袜进出口分析 140

一、中国棉制其他袜进口情况 140

二、中国棉制其他袜出口情况 141

第九节 2015年中国合成纤维制其他袜进出口分析 141

一、中国合成纤维制其他袜进口情况 141

二、中国合成纤维制其他袜出口情况 141

第十节 2015年中国其他纺织材料制其他袜进出口分析 142

一、中国其他纺织材料制其他袜进口情况 142

二、中国其他纺织材料制其他袜出口情况 142

第十章 中国袜子市场消费者调查分析 143

第一节 袜子消费者购买行为分析 143

一、消费者购买行为类型 143

二、影响消费者购买行为的因素 144

三、袜子购买行为分析 145

第二节 消费者购买袜子的偏好调查 146

一、消费者购买袜子最关注的因素 146

二、消费者对袜子材料的偏好调查 147

三、消费者对袜子款式的偏好调查 147

四、消费者对袜子功能的偏好调查 148

五、消费者对袜子颜色的偏好调查 149

第三节 消费者对袜子的消费心理 150

一、消费者一次性购买袜子数量 150

二、消费者主要购买的袜子种类 151

三、消费者一双袜子的使用时间 151

四、消费者日常穿袜子习惯调查 152

五、消费者对袜子价格的敏感度 152

第四节 消费者购买袜子的渠道调查 153

一、消费者购买袜子的渠道调查 153

- 二、袜子店最吸引消费者的因素 153
- 三、消费者网上购买袜子因素调查 154

第十一章 中国袜子行业营销策略分析 156

第一节 袜子终端营销模式 156

- 一、直营专卖店销售模式 156
- 二、百货商店销售模式 156
- 三、批发市场销售模式 156
- 四、大卖场超市销售模式 157
- 五、无店铺销售模式 157

第二节 袜子广告传播策略和目标确定 159

- 一、广告传播策略的确定 159
- 二、广告传播目标的确定 161

第三节 品牌扩建市场份额策略 163

- 一、广告宣传 163
- 二、专卖店的形象建设 163
- 三、事件宣传 164

第四节 未来袜子企业营销策略探讨 164

- 一、战略营销 164
- 二、精确营销 165
- 三、体验营销 165
- 四、服务营销 166
- 五、网络营销 167
- 六、和谐营销 170

第十二章 2015年中国袜子的面料市场透析 174

第一节 化纤市场透析 174

- 一、化纤产量情况分析 174
- 二、化纤企业的开工率分析 174
- 三、化纤企业投资形势分析 177
- 四、化纤企业经营效益分析 177
- 五、化纤的进出口情况 178

第二节 纺织品 178

一、2014年纺织行业运行情况 178

二、2015年纺织行业运行情况 180

三、中国纺织品的出口竞争力 180

第三节 棉纺供应 184

一、2015年棉纺织业运行情况 184

二、2015年中国纱布产量情况 188

三、纺织品原料及纱布价格走势 188

四、棉纺织品及服装贸易形势 189

五、行业经营效益及投资情况 193

第四节 麻纺供应 193

一、中国麻布的产量分析 193

二、麻纺行业的发展规模 194

三、麻纺行业经营效益分析 195

四、麻制纺织品服装进出口 195

五、麻纺行业固定资产投资 195

第三部分 中国袜业市场竞争力测评 197

第十三章 2015年中国袜子市场竞争格局分析 197

第一节 2015年中国袜子市场竞争现状分析 197

一、中国袜子业在竞争中发展 197

二、中国袜子产业竞争现状 197

三、中国袜子行业需提高竞争力 197

第二节 中国袜子行业竞争结构分析 199

一、行业现有企业间的竞争 199

二、行业新进入者威胁分析 200

三、替代产品或服务的威胁 201

四、上游供应商讨价还价能力 201

五、下游用户讨价还价的能力 202

第三节 2015年中国袜子品牌竞争现状分析 202

一、袜类产品品牌的市场格局 202 国内袜子主要为中低端品牌的竞争定位

价格水平

代表品牌

销售终端

中低端

5-15元

恒源祥、梅姬、浪莎等国产品牌

超市、批发市场、小商品市场

中端

30-50元

Nike、Adidas、耐尔（中国）等品牌

大型商场、专卖店

高端

>50元

冈本、鳄鱼、厚木等功能性、品牌性产品

商场专柜、定制

二、袜子品牌市场竞争激烈 203

三、提升品牌袜子竞争力思路 204

第四节 2015年中国袜子市场集中度分析 208

第五节 中国袜子市场竞争趋势分析 208\

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析 212

第一节 四川浪莎控股股份有限公司 212

一、企业基本情况概述 212

二、企业经营情况分析 213

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司 219

一、公司基本情况 219

二、企业经营情况分析 220

三、公司下属公司分析 226

四、公司国际市场分析 228

五、公司国内市场分析 229

第三节 海宁耐尔袜业有限公司 229

一、公司基本情况 229

二、企业经营情况分析	230
第四节 青岛即发集团控股有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、企业经营情况分析	236
三、企业技术优势分析	242
四、企业科研成果分析	243
第五节 浙江芬莉袜业有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业经营情况分析	245
第六节 浙江情怡袜业有限公司	250
一、公司基本情况	250
二、企业经营情况分析	250
三、企业发展规划	256
第七节 浙江步人袜业有限公司	257
一、公司基本情况	257
二、企业经营情况分析	258
第八节 浙江紫清控股集团有限公司	264
一、公司基本情况	264
二、企业经营情况分析	265
第九节 浙江宝娜斯袜业有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业经营情况分析	271
第十节 浙江振汉袜业有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、企业经营情况分析	277
第十一节 浙江嵘峰针织有限公司	283
一、公司基本情况	283
二、企业经营情况分析	284
第十二节 烟台厚木华润袜业有限公司	290
一、公司基本情况	290
二、企业经营情况分析	290
第十三节 青岛东山纤维有限公司	296

一、公司基本情况 296

二、企业经营情况分析 296

第十五章 2016-2022年中国袜子行业发展趋势与预测分析 303

第一节 2016-2022年中国袜子行业发展前景分析 303

一、中国袜子业市场潜力分析 303

二、高端袜子市场发展潜力巨大 303

三、运动休闲品牌袜市场发展前景 303

第二节 2016-2022年中国袜子业发展趋势分析 304

一、中国袜子市场的产量预测 304

二、中国袜子市场的销量预测 305

三、中国袜子进出口形势预测 305

四、价格及原材料市场预测分析 306

第三节 2016-2022年中国袜子市场盈利预测 307

第十六章 2016-2022年中国袜子市场投资战略研究 308

第一节 2015年中国袜子市场投资概况 308

一、袜子行业投资经济环境分析 308

二、中国袜子行业投资周期分析 308

三、中国袜子行业投资效益分析 309

四、袜子行业投资经营模式特征 309

第二节 2016-2022年中国袜子市场投资机会分析 311

一、袜子专卖投资小利润大 311

二、袜子行业投资热点分析 312

三、与产业链相关的投资机会 313

第三节 2016-2022年中国袜子市场投资风险预警 313

一、宏观调控政策风险 313

二、市场竞争风险 313

三、原料供给及价格风险 314

四、其他风险分析 314

第四节 2016-2022年中国袜子市场投资策略及建议分析 315

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年世界袜子行业发展规模 28
- 图表 2 2015年全球袜子销售额区域饼图 28
- 图表 3 2005年 季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 38
- 图表 4 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 39
- 图表 5 2015年5月份规模以上工业生产主要数据 41
- 图表 6 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 43
- 图表 7 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 43
- 图表 8 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 44
- 图表 9 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 44
- 图表 10 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 45
- 图表 11 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 45
- 图表 12 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 46
- 图表 13 2013-2015年---加工量日均产量及同比增速 46
- 图表 14 2005年1-3月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 15 2005年3月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 49
- 图表 16 2013-2015年中国袜子的产量统计 62
- 图表 17 2013-2015年袜子国内的销量统计 63
- 图表 18 2013-2015年国内袜子的价格分析 63
- 图表 19 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业企业数量分析 85
- 图表 20 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业资产规模分析 86
- 图表 21 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业销售收入分析 86
- 图表 22 2013-2015年袜子及其他服饰制造行业利润总额分析 86
- 图表 23 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同类型企业数量结构分析% 87
- 图表 24 2015年中国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业数量结构分析% 87
- 图表 25 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业资产合计分布图 88
- 图表 26 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业资产合计分布图 88
- 图表 27 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业销售收入分布图 89
- 图表 28 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业销售收入分布图 89
- 图表 29 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同所有制企业利润分布图 90
- 图表 30 2015年我国袜子及其他服饰制造行业不同规模企业利润分布图 90

图表 31 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业产成品增长分析	91
图表 32 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业工业销售产值增长分析	92
图表 33 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业出口 交货值增长分析	93
图表 34 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售成本分析	94
图表 35 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业费用统计分析	94
图表 36 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业资产负债率	95
图表 37 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业销售毛利率	95
图表 38 2013-2015年中国袜子及其他服饰制造行业应收账款增长率	96
图表 39 四地与会者对丝袜同一品牌的差异化描述	111
图表 40 四地与会者对棉袜同一品牌的差异化描述	111
图表 41 2013-2015年中国丝袜市场规模分析	129
图表 42 2013-2015年中国市场增长速度分析	129
图表 43 2014-2015年中国渐紧压袜类进口情况	136
图表 44 2014-2015年中国渐紧压袜类出口情况	136
图表 45 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况	136
图表 46 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况	137
图表 47 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 >= 67分特进口情况	137
图表 48 2014-2015年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 >= 67分特出口情况	137
图表 49 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况	138
图表 50 2014-2015年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况	138
图表 51 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况	138
图表 52 2014-2015年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况	139
图表 53 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况	139
图表 54 2014-2015年中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况	139
图表 55 2014-2015年中国毛制其他袜进口情况	140
图表 56 2014-2015年中国毛制其他袜出口情况	140
图表 57 2014-2015年中国棉制其他袜进口情况	140
图表 58 2014-2015年中国棉制其他袜出口情况	141
图表 59 2014-2015年中国合成纤维制其他袜进口情况	141
图表 60 2014-2015年中国合成纤维制其他袜出口情况	141
图表 61 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜进口情况	142
图表 62 2014-2015年中国其他纺织材料制其他袜出口情况	142

图表 63 消费者购买袜子最关注的因素 146

图表 64 消费者对袜子材料的偏好调查 147

图表 65 消费者对袜子款式的偏好调查 147

图表 66 消费者对袜子功能的偏好调查 148

图表 67 消费者对袜子功能的偏好调查 149

图表 68 消费者一次性购买袜子数量 150

图表 69 消费者主要购买的袜子种类 151

图表 70 消费者一双袜子的使用时间 151

图表 71 消费者购买袜子的渠道调查 153

图表 72 2013-2015 年化纤行业总量增长情况 174

图表 73 2013-2015 年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化 178

图表 74 2015 年 12 月及全年中国纱、布、化纤产量 188

图表 75 2015 年全国亚麻布产量情况 193

图表 76 品牌决策策略转换图 207

图表 77 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 78 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司固定资产周转次数变化情况 213

图表 79 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 80 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 81 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 82 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 83 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216

图表 84 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司资产负债率变化情况 216

图表 85 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217

图表 86 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司产权比率变化情况 217

图表 87 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 88 近 4 年四川浪莎控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 89 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 90 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司固定资产周转次数变化情况 220

图表 91 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 92 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 93 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222

图表 94 近 4 年浙江梦娜袜业股份有限公司销售毛利率变化情况 222

图表 95 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223

图表 96 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司资产负债率变化情况 223

图表 97 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况 224

图表 98 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司产权比率变化情况 224

图表 99 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 100 近4年浙江梦娜袜业股份有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 101 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数情况 230

图表 102 近4年海宁耐尔袜业有限公司固定资产周转次数变化情况 230

图表 103 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 104 近4年海宁耐尔袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 105 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 106 近4年海宁耐尔袜业有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 107 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况 233

图表 108 近4年海宁耐尔袜业有限公司资产负债率变化情况 233

图表 109 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况 234

图表 110 近4年海宁耐尔袜业有限公司产权比率变化情况 234

图表 111 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 112 近4年海宁耐尔袜业有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 113 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况 236

图表 114 近4年青岛即发集团控股有限公司固定资产周转次数情况 237

图表 115 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 237

图表 116 近4年青岛即发集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 117 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况 238

图表 118 近4年青岛即发集团控股有限公司销售毛利率变化情况 238

图表 119 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况 239

图表 120 近4年青岛即发集团控股有限公司资产负债率变化情况 239

图表 121 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况 240

图表 122 近4年青岛即发集团控股有限公司产权比率变化情况 240

图表 123 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 124 近4年青岛即发集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 125 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况 245

图表 126 近4年浙江芬莉袜业有限公司固定资产周转次数情况 245

图表 127 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 128 近4年浙江芬莉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 129 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况 246

图表 130 近4年浙江芬莉袜业有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 131 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况 247

图表 132 近4年浙江芬莉袜业有限公司资产负债率变化情况 248

图表 133 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况 248

图表 134 近4年浙江芬莉袜业有限公司产权比率变化情况 248

图表 135 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 249

图表 136 近4年浙江芬莉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 249

图表 137 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况 250

图表 138 近4年浙江情怡袜业有限公司固定资产周转次数情况 251

图表 139 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 251

图表 140 近4年浙江情怡袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 252

图表 141 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 142 近4年浙江情怡袜业有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 143 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况 253

图表 144 近4年浙江情怡袜业有限公司资产负债率变化情况 253

图表 145 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况 254

图表 146 近4年浙江情怡袜业有限公司产权比率变化情况 254

图表 147 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况 255

图表 148 近4年浙江情怡袜业有限公司总资产周转次数变化情况 255

图表 149 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况 258

图表 150 近4年浙江步人袜业有限公司固定资产周转次数情况 258

图表 151 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 259

图表 152 近4年浙江步人袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 259

图表 153 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 154 近4年浙江步人袜业有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 155 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况 261

图表 156 近4年浙江步人袜业有限公司资产负债率变化情况 261

图表 157 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况 262

图表 158 近4年浙江步人袜业有限公司产权比率变化情况 262

图表 159 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况 263

图表 160 近4年浙江步人袜业有限公司总资产周转次数变化情况 263

图表 161 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 265

图表 162 近4年浙江紫清控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 265

图表 163 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 266

图表 164 近4年浙江紫清控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 266

图表 165 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况 266

图表 166 近4年浙江紫清控股集团有限公司销售毛利率变化情况 267

图表 167 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况 267

图表 168 近4年浙江紫清控股集团有限公司资产负债率变化情况 268

图表 169 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况 268

图表 170 近4年浙江紫清控股集团有限公司产权比率变化情况 269

图表 171 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况 269

图表 172 近4年浙江紫清控股集团有限公司固定资产周转次数情况 269

图表 173 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 174 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 175 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况 272

图表 176 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司总资产周转次数变化情况 272

图表 177 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况 272

图表 178 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司销售毛利率变化情况 273

图表 179 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况 273

图表 180 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率变化情况 274

图表 181 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况 274

图表 182 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司产权比率变化情况 274

图表 183 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况 275

图表 184 近4年浙江宝娜斯袜业有限公司固定资产周转次数情况 275

图表 185 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况 277

图表 186 近4年浙江振汉袜业有限公司固定资产周转次数情况 278

图表 187 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 278

图表 188 近4年浙江振汉袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 279

图表 189 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况 279

图表 190 近4年浙江振汉袜业有限公司销售毛利率变化情况 280

图表 191 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况 280

图表 192 近4年浙江振汉袜业有限公司资产负债率变化情况 280

图表 193 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况 281

图表 194 近4年浙江振汉袜业有限公司产权比率变化情况 281

图表 195 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 196 近4年浙江振汉袜业有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 197 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况 284

图表 198 近4年浙江嵊峰针织有限公司固定资产周转次数情况 285

图表 199 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况 285

图表 200 近4年浙江嵊峰针织有限公司流动资产周转次数变化情况 286

图表 201 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况 286

图表 202 近4年浙江嵊峰针织有限公司销售毛利率变化情况 287

图表 203 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况 287

图表 204 近4年浙江嵊峰针织有限公司资产负债率变化情况 287

图表 205 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况 288

图表 206 近4年浙江嵊峰针织有限公司产权比率变化情况 288

图表 207 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况 289

图表 208 近4年浙江嵊峰针织有限公司总资产周转次数变化情况 289

图表 209 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况 290

图表 210 近4年烟台厚木华润袜业有限公司固定资产周转次数情况 291

图表 211 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 291

图表 212 近4年烟台厚木华润袜业有限公司流动资产周转次数变化情况 292

图表 213 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况 292

图表 214 近4年烟台厚木华润袜业有限公司销售毛利率变化情况 292

图表 215 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况 293

图表 216 近4年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率变化情况 293

图表 217 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况 294

图表 218 近4年烟台厚木华润袜业有限公司产权比率变化情况 294

图表 219 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况 295

图表 220 近4年烟台厚木华润袜业有限公司总资产周转次数变化情况 295

表格 221 近4年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况 296

图表 222 近3年青岛东山纤维有限公司资产负债率变化情况 297

表格 223 近4年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况 297
图表 224 近3年青岛东山纤维有限公司产权比率变化情况 298
表格 225 近4年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况 298
图表 226 近3年青岛东山纤维有限公司销售毛利率变化情况 299
表格 227 近4年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况 299
图表 228 近3年青岛东山纤维有限公司固定资产周转次数情况 300
表格 229 近4年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 300
图表 230 近3年青岛东山纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 301
表格 231 近4年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况 301
图表 232 近3年青岛东山纤维有限公司总资产周转次数变化情况 302
图表 233 2016-2022年中国袜子市场的产量预测 304
图表 234 2016-2022年国内袜子市场的销量预测 305
图表 235 2016-2022年中国袜子市场的价格预测 306
图表 236 2016-2022年中国袜子市场盈利预测 307
图表 237 2016-2022年我国袜子市场投资收益预测 309
图表 238 2016-2022年我国袜子行业同业竞争风险及控制策略 314
图表 239 袜子技术应用注意事项分析 315
图表 240 袜子项目投资注意事项图 317
图表 241 袜子行业生产开发注意事项 318
图表 242 袜子销售注意事项 319

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。