



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国养老产业市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国养老产业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务;全球养老产业研究中心提出养老产业是针对不同年龄、地域、气候、环境、亲情习惯、心理状态、社会发展文明和经济基础、执政水平和力度作为基础，针对个体提供的生命保障产业;养老产业在历史的今天我们会认为是步入退休年龄和一定年龄阶段人的服务链和供应链的问题，其实不然，养老产业作为全社会和全生命历程的需求设计和准备，需要从生命的开始就实现维护，养老只是我们对身体机能退化又要尽可能保持和延续生命活力的一个名词，所以养老产业就一定是通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

2015年1月，全国老龄办、民政部等联合启动了"第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查"。"结果显示，我国60岁以上老年人口有2.12亿，占总人口的15.5%，其中15%为80岁以上的高龄老人，15%为失能和半失能老人。与2015年的数据相比，我国人口老龄化已经进入快速发展期，同时呈现出老年人口增长快，高龄老人占比大，老年人家庭空巢化、独居化加速，未富先老等特点。

养老产业是社会发展的必然产业，也是从各种具体需求延伸到第一、第二、第三产业托底服务，养老产业是生命存在的服务产业，切忌不可仅仅为满足部分生命的服务，并且养老产业绝对不可以只针对老年人群，应该是包含和覆盖老年人群，因为健康生命的延续和简单，所以OLDAGE提出了养老产业是生命开始的需求研发、设计、准备、应用产业是养老产业的定义，并且一切传统意义上的独立产业都是为其服务的产业。2009-2014年中国60岁以上人口数量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述 18

第一节 养老事业与养老产业 18

一、养老事业的概念与特点 18

二、养老产业的起源和发展	18
三、西方养老事业与养老产业的区分	19
第二节 中国养老产业的特征分析	20
一、中国养老产业的定义和目标	20
二、养老产业的三维分类	21
三、中国养老产业的特殊性分析	22
四、中国养老产业和老龄事业的关系	23
第三节 中国养老产业的管理体制	24
第二章 2014-2015年中国养老产业发展的环境分析	25
第一节 中国养老产业发展的政策环境分析	25
一、《中国老龄事业发展"十三五"规划》	25
二、《关于加强老年人优待工作的意见》	30
三、《关于加快发展养老服务业的意见》	34
四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	36
五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点	40
六、中国部分省市养老服务政策汇总	49
七、2014-2015年中国企业年金政策完善社保体系	52
第二节 2014年-2015年中国宏观经济发展环境分析	55
一、国民经济运行情况GDP 552005-2015年中国国内生产总值及增长率	
二、消费价格指数CPI、PPI	57
三、全国居民收入情况	66
四、恩格尔系数	70
五、工业发展形势	72
六、固定资产投资情况	79
第三节 中国养老产业发展的人口环境分析	89
一、2015年人口环境分析	89
二、2015年中国进入人口老龄化十年	90
三、人口老龄化已成为重要的民生问题	90
第四节 中国养老产业发展的社会环境分析	95
一、中国"空巢老人"的养老问题突出	95
二、中国老年人消费观念的转变分析	99

- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 100
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长 102
- 五、中国居民养老保险发展现状 103
- 六、中国企业年金区域市场需求分析 106
- 七、未来中国老年人口红利分析 115

### 第三章 2015年国内外典型养老模式比较及运行现状分析 123

#### 第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析 123

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 123
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析 125
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 126
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析 127
- 五、日本养老模式的多样化分析 129

#### 第二节 2013年国外主要国家老龄化发展对策分析 132

- 一、世界人口老龄化现状 132
- 二、美国人养老情况及变化特征分析 134
- 三、日本为养老欲改革税收制度 140
- 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 144
- 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 145

#### 第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 146

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 146
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 150
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 154
- 四、中国养老服务体系发展现状分析 161

#### 第四节 中国主要养老模式和发展现状分析 165

- 一、家庭养老及发展现状分析 165
- 二、机构养老及发展现状分析 175
- 三、社区居家养老及发展现状分析 178

### 第四章 2015年中国养老产业发展现状分析 194

#### 第一节 2015年中国养老产业发展特点分析 194

- 一、中国养老产业长期以政府为主 195

二、中国养老机构多为非营利性机构	195
三、中国老年休闲娱乐市场需求大	196
第二节 2015年中国养老产业的发展动向分析	212
一、养老产业向多元化市场化方向发展	212
二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	214
三、外资进军中国养老产业	215
四、中国异地养老产业兴起	216
五、中国养老产业迅速发展	219
第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索	224
一、养老产业的市场化运行分析	224
二、养老产业的盈利性分析	225
三、中国发展异地养老模式的科学性分析	226
四、中国养老产业规划中存在的问题分析	235
第四节 中国养老产业创新发展的建议	238
一、养老产业应走社会化的道路	238
二、养老产业应走专业化发展道路	239
三、中国养老产业发展的政府扶持建议	249
四、中国养老产业的现代型规划建议	250
第五章 2015年中国养老产业区域发展动态分析	256
第一节 上海市	256
一、上海市老年人口统计分析	256
二、上海养老产业发展概况	258
三、上海老年大学发展特色分析	260
四、上海市养老医疗机构分析	276
五、上海市启动多项养老项目	278
六、上海市老人经济来源分析	280
七、上海市养老服务调查分析	281
八、上海首个民营资本养老项目分析	295
第二节 北京市和天津市	296
一、北京市老年人口统计	296
二、北京市养老产业发展概况	297

三、北京市养老设施统计情况	297
四、天津市老年人口统计	300
五、天津市养老产业发展概况	301
六、天津市养老设施发展情况	302
第三节 青岛市和重庆市	303
一、青岛市老年人口数量情况	303
二、青岛市养老设施发展现状	304
三、重庆市老年人口统计	305
第四节 浙江省	307
一、浙江省老龄化程度分析	307
二、浙江省养老产业发展现状	307
三、杭州市民企探索"出城养老"	308
第五节 其他省市	310
一、云南省养老产业发展分析	310
二、成都市养老产业发展情况	311
第六章 国内外老年住宅业典型案例研究	313
第一节 老年住宅相关概述	313
一、老年住宅业的兴起	313
二、国外老年人居住建筑模式的分类	315
三、老年住宅开发的特殊性及其新模式	319
四、老年公寓的兴起和发展	324
五、老年公寓与老年住宅的关系	326
第二节 国外老年住宅典型案例分析	333
一、美国的太阳城中心	333
二、欧洲老年住宅分析	333
第三节 中国养老住宅业的典型案例分析	343
一、北京"以房养老"	343
二、上海"异地养老"	346
三、大连"候鸟式"养老	348
四、天津"季节性"养老	348
五、海外华人回国养老模式	349

六、台湾的社区养老模式	352
七、江苏生态养老连锁	356
八、分时度假式养老	357
第四节 中国老年公寓发展现状分析	357
一、中国发展老年公寓的必要性分析	357
二、中国老年公寓市场需求分析	358
三、中国老年公寓的主要发展类型分析	359
四、中国老年公寓发展中存在的问题分析	363
五、促进中国老年公寓发展的对策建议	367
第五节 中国老年住宅业发展现状分析	369
一、中国发展养老地产的必要性分析	369
二、中国老年住宅业进入起步阶段	371
三、中国老年住宅产品的开发现状分析	373
四、中国老年住宅的功能特点分析	375
五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析	376
六、中国老年住宅业的发展建议	376
第七章 2015年中国养老服务业发展现状分析	379
第一节 养老服务业相关概述	379
一、养老服务业定义及特点	379
二、居家养老服务相关概述	380
三、国外社区养老服务业的类型	380
四、美国的老年服务业运营机制介绍	381
五、日本城市社区养老服务的经验总结	382
第二节 2015年中国养老服务业发展现状分析	387
第三节 中国居家养老服务业发展现状分析	388
一、中国居家养老服务事业进展迅速	388
二、中国各地居家养老服务模式的比较分析	388
三、完善中国居家养老服务业的政策建议	389
第四节 2015年中国民办养老服务机构发展现状分析	391
一、中国民办养老服务机构区域分布概况	391
二、老年人选择机构养老的影响因素分析	392

三、中国民办养老机构的服务特点分析	393
四、中国民办养老服务机构发展难点分析	394
五、中国民办养老服务机构发展的建议	395
六、日本社区养老服务对中国的启示	396
第五节 2015年中国老年旅游业发展现状分析	401
一、中国旅游业发展历程分析	401
二、中国老年旅游市场开发现状	404
三、中国老年旅游服务规范受到重视	405
四、中国老年旅游市场存在的问题分析	410
五、中国老年旅游市场开发的可行性分析	411
六、中国老年旅游市场开发的建议	412
七、中国老年旅游用品市场现状分析	415
八、开发老年旅游用品的设计建议	416
第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析	418
一、中国老年教育事业的发展历程	418
二、中国老年教育事业发展现状分析	420
三、老年理财业成为新兴行业	420
第八章 2015年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析	422
第一节 2015年日本老人商品市场发展现状分析	422
第二节 中国老年商品行业发展现状分析	426
一、中国便携医疗电子市场规模分析	426
二、中国老年生活及护理用品亟需创新	427
第三节 中国老年助听器市场发展现状分析	427
一、全球助听器消费区域及进出口分析	427
二、中国助听器营销渠道发展阶段分析	428
三、中国助听器市场规模分析	428
四、中国助听器市场竞争状况分析	430
五、中国老年助听市场存在问题分析	431
六、助听器质量存在的问题及建议分析	433
第四节 老年手机市场发展现状分析	436
一、老年消费者对手机的需求特性分析	436

- 二、中国老年手机市场现状分析 438
- 三、中国老年手机市场调研分析 441
- 四、中国老年手机市场开发策略 444
- 第五节 中国老年服装市场发展现状分析 445
  - 一、中国老年服饰市场等待开发 445
  - 二、老年服装消费的特征分析 447
  - 三、中国老年服装市场的开发策略 447
- 第六节 2015年世界成人失禁用品市场分析 448
  - 一、全球成人失禁用品市场综述 448
  - 二、中国成人纸尿裤行业进入发展期 449
  - 三、中国成人失禁用品产销规模分析 449
  - 四、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 450
  - 五、中国成人失禁用品市场发展展望 450
  
- 第九章 2015年中国老年保健品市场发展现状分析 451
  - 第一节 2015年中国保健品市场发展分析 451
    - 一、中国保健品市场规模分析 4512008-2014年中国保健品市场整体规模（单位：亿元）
  
    - 二、中国功能保健茶市场现状分析 451
    - 三、中国保健品市场现状分析 453
    - 四、中国保健品出口态势分析 469
  - 第二节 中国老年保健品市场发展现状分析 470
  - 第三节 2015年中国虫草市场发展现状分析 472
    - 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 472
    - 二、人工合成虫草产销分析 472
  - 第四节 2015年中国灵芝保健品市场发展现状分析 479
    - 一、中国灵芝市场销售现状分析 479
    - 二、中国成为全球最大孢子粉基地 480
    - 三、中国开发灵芝多糖增附加值 480
  - 第五节 未来中国蜂产品市场发展现状分析 481
    - 一、中国蜂王浆产品市场供求分析 481
    - 二、中国蜂胶产品市场现状分析 481

三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析	481
四、中国其它蜂产品内外销市场分析	484
五、未来蜂产业细分市场发展趋势	485
第六节 2015年其它老年保健品市场现状分析	488
一、银杏叶提取物市场分析	488
二、中国女性补血产品市场规模分析	493
第十章 2015年中国老年用药市场发展现状分析	497
第一节 老年用药相关概述	497
一、老年用药的特殊性分析	497
二、老年用药的原则分析	497
第二节 2015年中国抗老年性痴呆用药市场分析	499
一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速	499
二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析	500
三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析	501
四、老年性痴呆症用药细分市场分析	502
第三节 2015年中国老年心脑血管病用药市场分析	503
一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析	503
二、心脑血管中成药市场集中度分析	505
三、心脑血管植物药制剂产品研发分析	506
四、中国银杏叶系列药物市场规模分析	507
五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析	508
第四节 2015年中国老年镇静催眠药市场分析	510
一、中国失眠患者人群分析	510
二、镇静催眠药品分类分析	510
三、中国镇静催眠药市场份额分析	511
四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析	511
第十一章 2014年-2015年中国养老产业重点公司分析	513
第一节 恒安集团	513
一、恒安集团简介	513
二、安而康成人卫生护理品牌发展历程	513

- 三、2014-2015年集团经营情况 514
- 四、集团未来发展展望 520
- 第二节 北京宝氏华商经济发展集团 521
  - 一、公司简介 521
  - 二、北京太阳城实施全程化养老 522
  - 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 524
  - 四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目 526
- 第三节 卓达集团 527
  - 一、公司简介 527
  - 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 527
  - 三、2012年卓达集团正式迈向国际市场 528
  - 四、卓达荣获"2012中国最佳城市运营商"殊荣 528
  - 五、2012年卓达集团天津养老社区项目启动 530
- 第四节 联众休闲产业集团有限公司 532
  - 一、公司简介 532
  - 二、公司发展历程 533
  - 三、联众"城仙居"打造乡村养老模式 533
- 第五节 上海绿地集团 533
  - 一、企业概况 533
  - 二、长三角最大养老基地21城孝贤坊 534
- 第六节 中资颐年 536
  - 一、机构简介 536
  - 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 536
- 第七节 亲和源股份有限公司 537
  - 一、公司简介 537
  - 二、亲和源会员制社区简介 537
  - 三、亲和源养老地产管理模式分析 538
  - 四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析 543
- 第八节 重庆南山养老疗养中心（集团） 546
  - 一、中心简介 546
  - 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 547
- 第九节 山东东阿阿胶股份有限公司 548

一、企业简介 548

二、2015年企业经营情况 548

## 第十二章 2016-2022年中国养老产业前景预测和投资分析 553

### 第一节 2016-2022年中国养老产业发展前景分析 553

一、2016-2022年中国养老产业需求预测 553

二、2016-2022年中国养老产业规模预测 554

三、2016-2022年中国养老产业投资机会 554

四、中国民办养老服务机构发展的潜力大 555

五、中国老年房产市场需求前景分析 556

### 第二节 2016-2022年中国养老产业细分行业投资建议 556

一、民办养老服务机构投资建议 556

二、中国养老机构的分类建议 557

三、中国老年住宅开发投资建议 558

四、中国老年助听器市场投资分析 562

五、开发老年旅游保险产品 568

六、研制老年功能性食品 570

## 图表目录：

图表 1 2014年GDP初步核算数据 55

图表 2 2012-2014年GDP环比增长速度 55

图表 3 2015年1季度GDP初步核算数据 56

图表 4 2015年1季度GDP环比和同比增长速度 56

图表 5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 57

图表 6 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 58

图表 7 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 59

图表 8 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 60

图表 9 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 61

图表 10 2015年居民消费价格主要数据 61

图表 11 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 63

图表 12 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 63

图表 13 2014-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 64

- 图表 14 2014-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表 15 2015年份工业生产者价格主要数据 65
- 图表 16 2007-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 67
- 图表 17 2007-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 68
- 图表 18 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 70
- 图表 19 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 72
- 图表 20 2015年份规模以上工业生产主要数据 73
- 图表 21 2014-2015年钢材日均产量及同比增速 75
- 图表 22 2014-2015年水泥日均产量及同比增速 76
- 图表 23 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 76
- 图表 24 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速 77
- 图表 25 2014-2015年汽车日均产量及同比增速 77
- 图表 26 2014-2015年轿车日均产量及同比增速 78
- 图表 27 2014-2015年发电量日均产量及同比增速 78
- 图表 28 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 79
- 图表 29 2007-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 80
- 图表 30 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 80
- 图表 31 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 82
- 图表 32 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 82
- 图表 33 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 85
- 图表 34 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 87
- 图表 35 2015年1-份固定资产投资（不含农户）主要数据 87
- 图表 36 美国养老金体系的三个支柱 134
- 图表 37 401K缴费限额与通胀挂钩 137
- 图表 38 2013-2015年我国蜂王浆冻干粉出口情况分析 484
- 图表 39 2013-2015年我国蜂王浆冻干粉出口额情况分析 484
- 图表 40 国内市场上银杏叶制剂的主要企业 489
- 图表 41 国外银杏提取浸膏及保健品主要生产企业 491
- 图表 42 2007年城乡居民死亡率居前五的病种 508
- 图表 43 心脑血管市场结构及增长情况 509
- 表格 44 近4年 恒安国际资产负债率变化情况 514
- 图表 45 近3年 恒安国际资产负债率变化情况 514

表格 46 近4年 恒安国际产权比率变化情况 515  
图表 47 近3年 恒安国际产权比率变化情况 516  
表格 48 近4年 恒安国际销售毛利率变化情况 516  
图表 49 近3年 恒安国际销售毛利率变化情况 517  
表格 50 近4年 恒安国际固定资产周转次数情况 517  
图表 51 近3年 恒安国际固定资产周转次数情况 518  
表格 52 近4年 恒安国际流动资产周转次数变化情况 518  
图表 53 近3年 恒安国际流动资产周转次数变化情况 519  
表格 54 近4年 恒安国际总资产周转次数变化情况 519  
图表 55 近3年 恒安国际总资产周转次数变化情况 520  
图表 56 东阿阿胶主要财务指标分析 548  
图表 57 东阿阿胶主要经济指标分析 550  
图表 58 老年助听器技术应用注意事项分析 563  
图表 59 老年助听器项目投资注意事项图 565  
图表 60 老年助听器行业生产开发注意事项 566  
图表 61 老年助听器销售注意事项 567

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278276.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。