



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国房地产产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国房地产产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地(或土地使用权)、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。 1999-2015年中国商品房销售面积统计（单位：万平方米）

1999-2015年中国商品房销售额统计（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产行业发展概述 17

#### 第一节 房地产定义 17

#### 第二节 房地产分类 17

### 第二章 全球房地产市场发展分析 18

#### 第一节 国际房地产市场发展概况 18

##### 一、市场现状及特征 18

##### 二、价格走势分析 19

##### 三、重要发展动态 23

## 第二节 部分国家和地区房地产市场概况 30

## 第三章 中国房地产市场发展分析 34

### 第一节 中国房地产行业发展综述 34

- 一、"十二五"整体简要回顾 34
- 二、我国房地产行业呈现短周期化特征 36
- 三、房地产行业整体利润情况 37
- 四、我国房地产行业泡沫浅析 38

### 第二节 2015年中国房地产行业的发展 40

- 一、开发状况 40
- 二、行业运行 42
- 三、发展特征 45
- 四、热点回顾 46

### 第三节 中国二三线城市房地产市场现状 47

- 一、市场逐步复苏 47
- 二、市场运行现状 48
- 三、市场迎来利好 48
- 四、市场监测动态 50

### 第四节 中国房地产行业面临的问题及考验 52

- 一、当前需注意的问题 52
- 二、行业面临的瓶颈 53
- 三、房价上涨压力仍然较大 54
- 四、市场供需结构明显失衡 54

### 第五节 中国房地产行业的对策及建议 54

- 一、主要对策分析 54
- 二、市场调控应走法制化道路 56
- 三、制度改革和市场发展的对策 58
- 四、规范税收管理的对策 60

## 第四章 房地产投融资情况分析 63

### 第一节 房地产投资现状分析 63

- 一、投资规模及增长 63

二、	投资结构分析	66
三、	房地产开发企业到位资金状况	70
四、	影响投资的主要因素	73
第二节	房地产融资现状分析	74
一、	房地产信贷规模巨大	74
二、	2014房地产债务风险上升	78
三、	2015年房地产信托融资规模下滑	79
第三节	民间资本投资房地产的主要特点	80
一、	民间资本对房地产的支持作用减弱	80
二、	民间资本仍关注房地产	81
三、	民间资本以机会性投资为主	81
四、	民间资本改变投资策略	81
第四节	保障房融资情况分析	81
一、	保障房建设趋向稳定	81
二、	融资渠道艰难开拓	82
三、	保障房成为地方融资工具	82
四、	银行定向限量支持保障房建设	83
第五节	房地产投资融资发展的建议	86
第五章	主要房地产细分市场发展分析	87
第一节	商业地产市场发展分析	87
一、	基本状况	87
二、	运营特征	88
三、	基本状况	89
四、	运营分析	90
五、	市场形势	91
第二节	写字楼市场发展分析	92
一、	市场综述	92
二、	投资概况	93
三、	销售概况	94
四、	价格走势	98
五、	2015年写字楼供需不平衡现象分析	99

### 第三节 二手房市场发展分析 99

#### 一、总体状况概述 99

#### 二、挂牌量分析 102

#### 三、价格走势分析 104

#### 四、区域市场发展 105

### 第四节 工业地产市场分析 107

#### 一、总体运行状况 107

#### 二、市场供需分析 108

#### 三、行业竞争态势 108

#### 四、投资潜力分析 109

### 第五节 养老地产市场分析 110

#### 一、总体运行状况 110

#### 二、市场供需分析 111

#### 三、行业竞争态势 112

#### 四、市场投资主体三足鼎立 112

#### 五、投资潜力分析 113

## 第六章 房地产市场营销策略分析 116

### 第一节 2015年房地产市场营销趋势 116

#### 一、全民营销 116

#### 二、电商营销 117

#### 三、品类营销 117

#### 四、资本营销 117

#### 五、大品牌营销 118

#### 六、自媒体营销 118

#### 七、粉丝营销 119

#### 八、精准营销 119

#### 九、体验营销 120

#### 十、点评营销 120

### 第二节 当前房地产营销策略分析 121

#### 一、房地产营销中的问题 121

#### 二、房地产营销策略 121

### 第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式 124

#### 一、GIS和VR 124

#### 二、基于GIS\VR新型营销模式的优势 124

### 第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择 125

#### 一、房地产企业开展网络营销的优势 125

#### 二、房地产企业开展网络营销的问题 128

#### 三、房地产企业实现网络"赢销"策略 132

## 第七章 房地产市场竞争格局 134

### 第一节 国内房地产生产企业的SWOT分析 134

#### 一、优势 134

#### 二、劣势 134

#### 三、机会 135

#### 四、威胁 135

### 第二节 国内房地产生产企业提高竞争力的途径 136

#### 一、房地产企业核心竞争力 136

#### 二、房地产企业核心竞争力评价体系 137

#### 三、房地产企业核心竞争力构建 138

#### 四、房地产企业核心竞争力的保持策略 139

#### 五、房地产企业核心竞争力提升策略 141

#### 六、房地产企业核心竞争力产业链延伸策略分析 141

## 第八章 国内重点企业分析 143

### 第一节 美好置业集团股份有限公司 143

#### 一、经营效益分析 143

#### 二、业务经营分析 146

#### 三、财务状况分析 147

#### 四、未来前景展望 153

### 第二节 武汉南国置业股份有限公司 154

#### 一、经营效益分析 154

#### 二、业务经营分析 157

#### 三、财务状况分析 158

四、未来前景展望 163

第三节 招商局地产控股股份有限公司 165

一、经营效益分析 165

二、业务经营分析 168

三、财务状况分析 169

四、未来前景展望 175

第四节 金地（集团）股份有限公司 176

一、经营效益分析 176

二、业务经营分析 180

三、财务状况分析 181

四、未来前景展望 188

第五节 格力地产股份有限公司 189

一、经营效益分析 189

二、业务经营分析 192

三、财务状况分析 193

四、未来前景展望 199

第六节 中珠控股股份有限公司 200

一、经营效益分析 200

二、业务经营分析 203

三、财务状况分析 204

四、未来前景展望 209

第七节 天津津滨发展股份有限公司 210

一、经营效益分析 210

二、业务经营分析 214

三、财务状况分析 215

四、未来前景展望 221

第八节 上海世茂股份有限公司 222

一、经营效益分析 222

二、业务经营分析 225

三、财务状况分析 227

四、未来前景展望 232



## 第九章 房地产行业投资环境分析 234

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 234

#### 一、中国GDP分析 234 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

#### 二、消费价格指数分析 234

#### 三、社会消费品零售总额 236

#### 四、全社会固定资产投资分析 236

#### 五、进出口总额及增长率分析 237

### 第二节 宏观环境未来形势分析 238

#### 一、国际经济发展趋势 238

#### 二、中国经济发展趋势 239

#### 三、城市化的发展趋势 240

### 第三节 房地产产业政策环境分析 244

#### 一、2014年主要房地产政策综述 244

#### 二、2015年房地产行业主要政策分析 247

#### 三、当前形势下加强房地产市场调控的思考 256

#### 四、2015年房地产宏观调控政策取向预测 256

## 第十章 房地产行业投资机遇分析 258

### 第一节 中国房地产行业投资时机分析 258

#### 一、时间因素 258

#### 二、空间因素 258

#### 三、生命周期因素 259

### 第二节 中国房地产行业的投资特性 261

#### 一、周期性 261

#### 二、关联性 261

#### 三、地域性 261

#### 四、政策敏感性 261

### 第三节 城市化为我国房地产业带来机遇 261

#### 一、城市受益路径 261

#### 二、房企产品选择 262

- 三、 郊区开发商机 262
- 四、 城市建筑的升级改造 263
- 第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析 263
  - 一、 投资吸引力不断提高 263
  - 二、 房地产投资增长迅速 265
  - 三、 市场销售稳步增长 266
  - 四、 土地市场供应增长显著 267
  - 五、 人口集聚及城市化提升空间大 269

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年上半年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况 40
- 图表 2 2013-2015年上半年全国房地产开发企业到位资金增速情况 41
- 图表 3 2013-2015年上半年全国商品房销售面积及销售额增速 42
- 图表 4 2015年份东中西部地区房地产销售情况 42
- 图表 5 2015年份全国房地产开发和销售情况 43
- 图表 6 2015年8月二线代表城市住宅成交情况 50
- 图表 7 2003-2015年我国全社会固定资产投资和房地产投资情况 62
- 图表 8 2008-2015年全国房地产开发投资走势 63
- 图表 9 2011-2015年全国房地产开发投资增速 63
- 图表 10 2013-2015年全国房地产开发投资增速 64
- 图表 11 2013-2015年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速 65
- 图表 12 2006-2015年房地产按物业类型的投资增长结构表 66
- 图表 13 2008-2015年房地产按区域类型的投资增长结构表 66
- 图表 14 2015年全国房地产和住宅按省、直辖市、自治区分列投资增长表 67
- 图表 15 2013-2015年5月全国商品房销售面积及销售额增速 68
- 图表 16 2006-2015年房地产开发企业资金来源构成表 69
- 图表 17 2015年房地产市场资金来源结构 70
- 图表 18 2015年-2015年全国房地产开发企业到位资金增速 71
- 图表 19 2013-2015年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速 71
- 图表 20 2010-2015年房地产开发投资资金来源累计同比增速 73
- 图表 21 2015年国内房地产余额季度变化情况 74
- 图表 22 2008-2015年国内房地产变化趋势 75

- 图表 23 2010-2015年住房公积金变化情况 75
- 图表 24 2015年全国住房公积金运营情况 76
- 图表 25 2014年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 86
- 图表 26 2014年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速 87
- 图表 27 2015年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 88
- 图表 28 2015年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速 89
- 图表 29 2014年中国办公楼开发投资完成额及增速 92
- 图表 30 2015年中国办公楼开发投资完成额及增速 93
- 图表 31 2015年中国办公楼销售面积及增速 93
- 图表 32 2015年中国办公楼销售额及增速 94
- 图表 33 2014年中国办公楼销售面积及增速 95
- 图表 34 2014年中国办公楼销售额及增速 95
- 图表 35 2015年中国办公楼销售面积及增速 96
- 图表 36 2015年中国办公楼销售额及增速 96
- 图表 37 2012-2014年13城市二手房成交总量对比图 98
- 图表 38 2015年--2014年 13城市二手房成交量对比图 99
- 图表 39 13城市二手房成交量走势图 100
- 图表 40 2015年上半年13城市成交量同比变化 101
- 图表 41 2015年上半年我国26城市二手房挂牌量走势图 101
- 图表 42 2015年上半年26城市挂牌量变化图 102
- 图表 43 2015年上半年26城市二手房价格同比变化图 103
- 图表 44 2015年上半年26城市二手房挂牌价变化图 103
- 图表 45 2015年上半年北京二手房成交量与挂牌价格走势图 104
- 图表 46 2015年上半年深圳二手房成交量与挂牌价格走势图 105
- 图表 48 中国工业地产的发展阶段 106
- 图表 50 2012-2015年5月末美好置业集团股份有限公司总资产和净资产 143
- 图表 51 2012-2014年美好置业集团股份有限公司营业收入和净利润 144
- 图表 52 2015年美好置业集团股份有限公司营业收入和净利润 145
- 图表 53 2012-2014年美好置业集团股份有限公司现金流量 145
- 图表 54 2015年美好置业集团股份有限公司现金流量 146
- 图表 55 2014年美好置业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 146
- 图表 56 2012-2014年美好置业集团股份有限公司成长能力 148

- 图表 57 2015年美好置业集团股份有限公司成长能力 148
- 图表 58 2012-2014年美好置业集团股份有限公司短期偿债能力 149
- 图表 59 2015年美好置业集团股份有限公司短期偿债能力 149
- 图表 60 2012-2014年美好置业集团股份有限公司长期偿债能力 150
- 图表 61 2015年美好置业集团股份有限公司长期偿债能力 150
- 图表 62 2012-2014年美好置业集团股份有限公司运营能力 151
- 图表 63 2015年美好置业集团股份有限公司运营能力 152
- 图表 64 2012-2014年美好置业集团股份有限公司盈利能力 152
- 图表 65 2015年美好置业集团股份有限公司盈利能力 153
- 图表 66 2012-2015年5月末武汉南国置业股份有限公司总资产和净资产 154
- 图表 67 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司营业收入和净利润 155
- 图表 68 2015年武汉南国置业股份有限公司营业收入和净利润 156
- 图表 69 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司现金流量 156
- 图表 70 2015年武汉南国置业股份有限公司现金流量 157
- 图表 71 2014年武汉南国置业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 157
- 图表 72 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司成长能力 158
- 图表 73 2015年武汉南国置业股份有限公司成长能力 159
- 图表 74 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司短期偿债能力 159
- 图表 75 2015年武汉南国置业股份有限公司短期偿债能力 160
- 图表 76 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司长期偿债能力 160
- 图表 77 2015年武汉南国置业股份有限公司长期偿债能力 161
- 图表 78 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司运营能力 161
- 图表 79 2015年武汉南国置业股份有限公司运营能力 162
- 图表 80 2012-2014年武汉南国置业股份有限公司盈利能力 163
- 图表 81 2015年武汉南国置业股份有限公司盈利能力 163
- 图表 82 2012-2015年5月末招商局地产控股股份有限公司总资产和净资产 165
- 图表 83 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司营业收入和净利润 166
- 图表 84 2015年招商局地产控股股份有限公司营业收入和净利润 167
- 图表 85 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司现金流量 167
- 图表 86 2015年招商局地产控股股份有限公司现金流量 168
- 图表 87 2014年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入分行业 168
- 图表 88 2014年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入分区域 169

- 图表 89 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司成长能力 170
- 图表 90 2015年招商局地产控股股份有限公司成长能力 170
- 图表 91 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司短期偿债能力 171
- 图表 92 2015年招商局地产控股股份有限公司短期偿债能力 171
- 图表 93 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司长期偿债能力 172
- 图表 94 2015年招商局地产控股股份有限公司长期偿债能力 173
- 图表 95 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司运营能力 173
- 图表 96 2015年招商局地产控股股份有限公司运营能力 174
- 图表 97 2012-2014年招商局地产控股股份有限公司盈利能力 175
- 图表 98 2015年招商局地产控股股份有限公司盈利能力 175
- 图表 99 2012-2015年5月末金地（集团）股份有限公司总资产和净资产 177
- 图表 100 2012-2014年金地（集团）股份有限公司营业收入和净利润 178
- 图表 101 2015年金地（集团）股份有限公司营业收入和净利润 179
- 图表 102 2012-2014年金地（集团）股份有限公司现金流量 179
- 图表 103 2015年金地（集团）股份有限公司现金流量 180
- 图表 104 2014年金地（集团）股份有限公司主营业务收入分行业 180
- 图表 105 2014年金地（集团）股份有限公司主营业务收入分区域 181
- 图表 106 2012-2014年金地（集团）股份有限公司成长能力 182
- 图表 107 2015年金地（集团）股份有限公司成长能力 182
- 图表 108 2012-2014年金地（集团）股份有限公司短期偿债能力 183
- 图表 109 2015年金地（集团）股份有限公司短期偿债能力 184
- 图表 110 2012-2014年金地（集团）股份有限公司长期偿债能力 184
- 图表 111 2015年金地（集团）股份有限公司长期偿债能力 185
- 图表 112 2012-2014年金地（集团）股份有限公司运营能力 186
- 图表 113 2015年金地（集团）股份有限公司运营能力 186
- 图表 114 2012-2014年金地（集团）股份有限公司盈利能力 187
- 图表 115 2015年金地（集团）股份有限公司盈利能力 187
- 图表 116 2012-2015年5月末格力地产股份有限公司总资产和净资产 189
- 图表 117 2012-2014年格力地产股份有限公司营业收入和净利润 190
- 图表 118 2015年格力地产股份有限公司营业收入和净利润 191
- 图表 119 2012-2014年格力地产股份有限公司现金流量 191
- 图表 120 2015年格力地产股份有限公司现金流量 192

- 图表 121 2014年格力地产股份有限公司主营业务收入分行业、产品 192
- 图表 122 2014年格力地产股份有限公司主营业务收入分区域 193
- 图表 123 2012-2014年格力地产股份有限公司成长能力 193
- 图表 124 2015年格力地产股份有限公司成长能力 194
- 图表 125 2012-2014年格力地产股份有限公司短期偿债能力 195
- 图表 126 2015年格力地产股份有限公司短期偿债能力 195
- 图表 127 2012-2014年格力地产股份有限公司长期偿债能力 196
- 图表 128 2015年格力地产股份有限公司长期偿债能力 196
- 图表 129 2012-2014年格力地产股份有限公司运营能力 197
- 图表 130 2015年格力地产股份有限公司运营能力 197
- 图表 131 2012-2014年格力地产股份有限公司盈利能力 198
- 图表 132 2015年格力地产股份有限公司盈利能力 198
- 图表 133 2012-2015年5月末中珠控股股份有限公司总资产和净资产 200
- 图表 134 2012-2014年中珠控股股份有限公司营业收入和净利润 201
- 图表 135 2015年中珠控股股份有限公司营业收入和净利润 202
- 图表 136 2012-2014年中珠控股股份有限公司现金流量 202
- 图表 137 2015年中珠控股股份有限公司现金流量 203
- 图表 138 2014年中珠控股股份有限公司主营业务收入分行业 203
- 图表 139 2012-2014年中珠控股股份有限公司成长能力 204
- 图表 140 2015年中珠控股股份有限公司成长能力 205
- 图表 141 2012-2014年中珠控股股份有限公司短期偿债能力 205
- 图表 142 2015年中珠控股股份有限公司短期偿债能力 206
- 图表 143 2012-2014年中珠控股股份有限公司长期偿债能力 206
- 图表 144 2015年中珠控股股份有限公司长期偿债能力 207
- 图表 145 2012-2014年中珠控股股份有限公司运营能力 207
- 图表 146 2015年中珠控股股份有限公司运营能力 208
- 图表 147 2012-2014年中珠控股股份有限公司盈利能力 209
- 图表 148 2015年中珠控股股份有限公司盈利能力 209
- 图表 149 2012-2015年5月末天津津滨发展股份有限公司总资产和净资产 211
- 图表 150 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司营业收入和净利润 212
- 图表 151 2015年天津津滨发展股份有限公司营业收入和净利润 213
- 图表 152 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司现金流量 213

- 图表 153 2015年天津津滨发展股份有限公司现金流量 214
- 图表 154 2014年天津津滨发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 214
- 图表 155 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司成长能力 215
- 图表 156 2015年天津津滨发展股份有限公司成长能力 216
- 图表 157 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司短期偿债能力 217
- 图表 158 2015年天津津滨发展股份有限公司短期偿债能力 217
- 图表 159 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司长期偿债能力 218
- 图表 160 2015年天津津滨发展股份有限公司长期偿债能力 218
- 图表 161 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司运营能力 219
- 图表 162 2015年天津津滨发展股份有限公司运营能力 220
- 图表 163 2012-2014年天津津滨发展股份有限公司盈利能力 220
- 图表 164 2015年天津津滨发展股份有限公司盈利能力 221
- 图表 165 2012-2015年5月末上海世茂股份有限公司总资产和净资产 222
- 图表 166 2012-2014年上海世茂股份有限公司营业收入和净利润 223
- 图表 167 2015年上海世茂股份有限公司营业收入和净利润 224
- 图表 168 2012-2014年上海世茂股份有限公司现金流量 224
- 图表 169 2015年上海世茂股份有限公司现金流量 225
- 图表 170 2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分行业 225
- 图表 171 2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分产品 226
- 图表 172 2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分区域 226
- 图表 173 2012-2014年上海世茂股份有限公司成长能力 227
- 图表 174 2015年上海世茂股份有限公司成长能力 228
- 图表 175 2012-2014年上海世茂股份有限公司短期偿债能力 228
- 图表 176 2015年上海世茂股份有限公司短期偿债能力 229
- 图表 177 2012-2014年上海世茂股份有限公司长期偿债能力 229
- 图表 178 2015年上海世茂股份有限公司长期偿债能力 230
- 图表 179 2012-2014年上海世茂股份有限公司运营能力 230
- 图表 180 2015年上海世茂股份有限公司运营能力 231
- 图表 181 2012-2014年上海世茂股份有限公司盈利能力 232
- 图表 182 2015年上海世茂股份有限公司盈利能力 232
- 图表 183 2013-2015年2季度国内生产总值增长速度（累计同比） 234
- 图表 184 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比） 235

- 图表 185 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 235
- 图表 186 2013-2015年社会消费品零售总额名义速度（月度同比） 236
- 图表 187 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比） 237
- 图表 188 2014年我国重要房地产政策 245
- 图表 189 四季度北上广深全部升级房地产调控政策 246
- 图表 190 其他房地产政策 246
- 图表 191 合肥银行房贷利率一览 252
- 图表 192 各城市公积金政策 252
- 图表 193 2015年中国城市房地产开发投资吸引力排名 264
- 图表 194 2015年中国城市房地产开发投资吸引力排名（续表） 265
- 图表 195 2007-2015年全国房地产开发投资总额及一、二、三线城市占比 266
- 图表 196 2007-2015年各区域房地产开发投资额及一、二、三线城市占比变化情况 266
- 图表 197 2006-2015年各区域商品房销售面积和销售额同比增速 267
- 图表 198 2008-2015年全国300个城市住宅用地成交、楼面均价及溢价率 268
- 图表 199 2007-2015年20家代表企业一、二、三线城市拿地面积占比 268
- 图表 200 2007-2015年20家代表企业一、二、三线城市拿地金额占比 269
- 图表 201 1955-2050年全国人口总量及预测 269
- 图表 202 1999-2010年全国人口城市化率与商品房销售面积 270

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278277.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。