



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国房地产产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国房地产产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地(或土地使用权)、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。 1999-2015年中国商品房销售面积统计（单位：万平方米）

1999-2015年中国商品房销售额统计（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产行业发展概述 17

第一节 房地产定义 17

第二节 房地产分类 17

第二章 全球房地产市场发展分析 18

第一节 国际房地产市场发展概况 18

一、市场现状及特征 18

二、价格走势分析 19

三、重要发展动态 23

第二节 部分国家和地区房地产市场概况 30

第三章 中国房地产市场发展分析 34

第一节 中国房地产行业发展综述 34

- 一、 "十二五"整体简要回顾 34
- 二、 我国房地产行业呈现短周期化特征 36
- 三、 房地产行业整体利润情况 37
- 四、 我国房地产行业泡沫浅析 38

第二节 2015年中国房地产行业的发展 40

- 一、 开发状况 40
- 二、 行业运行 42
- 三、 发展特征 45
- 四、 热点回顾 46

第三节 中国二三线城市房地产市场现状 47

- 一、 市场逐步复苏 47
- 二、 市场运行现状 48
- 三、 市场迎来利好 48
- 四、 市场监测动态 50

第四节 中国房地产行业面临的问题及考验 52

- 一、 当前需注意的问题 52
- 二、 行业面临的瓶颈 53
- 三、 房价上涨压力仍然较大 54
- 四、 市场供需结构明显失衡 54

第五节 中国房地产行业的对策及建议 54

- 一、 主要对策分析 54
- 二、 市场调控应走法制化道路 56
- 三、 制度改革和市场发展的对策 58
- 四、 规范税收管理的对策 60

第四章 房地产投融资情况分析 63

第一节 房地产投资现状分析 63

- 一、 投资规模及增长 63

二、投资结构分析	66
三、房地产开发企业到位资金状况	70
四、影响投资的主要因素	73
第二节 房地产融资现状分析	74
一、房地产信贷规模巨大	74
二、2014房地产债务风险上升	78
三、2015年房地产信托融资规模下滑	79
第三节 民间资本投资房地产的主要特点	80
一、民间资本对房地产的支持作用减弱	80
二、民间资本仍关注房地产	81
三、民间资本以机会性投资为主	81
四、民间资本改变投资策略	81
第四节 保障房融资情况分析	81
一、保障房建设趋向稳定	81
二、融资渠道艰难开拓	82
三、保障房成为地方融资工具	82
四、银行定向限量支持保障房建设	83
第五节 房地产投资融资发展的建议	86

第五章 主要房地产细分市场发展分析 87

第一节 商业地产市场发展分析 87

一、基本状况	87
二、运营特征	88
三、基本状况	89
四、运营分析	90
五、市场形势	91

第二节 写字楼市场发展分析 92

一、市场综述	92
二、投资概况	93
三、销售概况	94
四、价格走势	98
五、2015年写字楼供需不平衡现象分析	99

第三节 二手房市场发展分析 99

一、 总体状况概述 99

二、 挂牌量分析 102

三、 价格走势分析 104

四、 区域市场发展 105

第四节 工业地产市场分析 107

一、 总体运行状况 107

二、 市场供需分析 108

三、 行业竞争态势 108

四、 投资潜力分析 109

第五节 养老地产市场分析 110

一、 总体运行状况 110

二、 市场供需分析 111

三、 行业竞争态势 112

四、 市场投资主体三足鼎立 112

五、 投资潜力分析 113

第六章 房地产营销策略分析 116

第一节 2015年房地产市场营销趋势 116

一、 全民营销 116

二、 电商营销 117

三、 品类营销 117

四、 资本营销 117

五、 大品牌营销 118

六、 自媒体营销 118

七、 粉丝营销 119

八、 精准营销 119

九、 体验营销 120

十、 点评营销 120

第二节 当前房地产营销策略分析 121

一、 房地产营销中的问题 121

二、 房地产营销策略 121

第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式 124

一、GIS和VR 124

二、基于GIS\VR新型营销模式的优势 124

第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择 125

一、房地产企业开展网络营销的优势 125

二、房地产企业开展网络营销的问题 128

三、房地产企业实现网络"赢销"策略 132

第七章 房地产市场竞争格局 134

第一节 国内房地产生产企业的SWOT分析 134

一、优势 134

二、劣势 134

三、机会 135

四、威胁 135

第二节 国内房地产生产企业提高竞争力的途径 136

一、房地产企业核心竞争力 136

二、房地产企业核心竞争力评价体系 137

三、房地产企业核心竞争力构建 138

四、房地产企业核心竞争力的保持策略 139

五、房地产企业核心竞争力提升策略 141

六、房地产企业核心竞争力产业链延伸策略分析 141

第八章 国内重点企业分析 143

第一节 美好置业集团股份有限公司 143

一、经营效益分析 143

二、业务经营分析 146

三、财务状况分析 147

四、未来前景展望 153

第二节 武汉南国置业股份有限公司 154

一、经营效益分析 154

二、业务经营分析 157

三、财务状况分析 158

四、未来前景展望 163

第三节 招商局地产控股股份有限公司 165

一、经营效益分析 165

二、业务经营分析 168

三、财务状况分析 169

四、未来前景展望 175

第四节 金地（集团）股份有限公司 176

一、经营效益分析 176

二、业务经营分析 180

三、财务状况分析 181

四、未来前景展望 188

第五节 格力地产股份有限公司 189

一、经营效益分析 189

二、业务经营分析 192

三、财务状况分析 193

四、未来前景展望 199

第六节 中珠控股股份有限公司 200

一、经营效益分析 200

二、业务经营分析 203

三、财务状况分析 204

四、未来前景展望 209

第七节 天津津滨发展股份有限公司 210

一、经营效益分析 210

二、业务经营分析 214

三、财务状况分析 215

四、未来前景展望 221

第八节 上海世茂股份有限公司 222

一、经营效益分析 222

二、业务经营分析 225

三、财务状况分析 227

四、未来前景展望 232

第九章 房地产行业投资环境分析 234

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 234

一、中国GDP分析 234 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

二、消费价格指数分析 234

三、社会消费品零售总额 236

四、全社会固定资产投资分析 236

五、进出口总额及增长率分析 237

第二节 宏观环境未来形势分析 238

一、国际经济发展趋势 238

二、中国经济发展趋势 239

三、城市化的发展趋势 240

第三节 房地产产业政策环境分析 244

一、2014年主要房地产政策综述 244

二、2015年房地产行业主要政策分析 247

三、当前形势下加强房地产市场调控的思考 256

四、2015年房地产宏观调控政策取向预测 256

第十章 房地产行业投资机遇分析 258

第一节 中国房地产行业投资时机分析 258

一、时间因素 258

二、空间因素 258

三、生命周期因素 259

第二节 中国房地产行业的投资特性 261

一、周期性 261

二、关联性 261

三、地域性 261

四、政策敏感性 261

第三节 城市化为我国房地产业带来机遇 261

一、城市受益路径 261

二、房企产品选择 262

- 三、郊区开发商机 262
- 四、城市建筑的升级改造 263
- 第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析 263
 - 一、投资吸引力不断提高 263
 - 二、房地产投资增长迅速 265
 - 三、市场销售稳步增长 266
 - 四、土地市场供应增长显著 267
 - 五、人口集聚及城市化提升空间大 269

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年上半年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况 40
- 图表 2 2013-2015年上半年全国房地产开发企业到位资金增速情况 41
- 图表 3 2013-2015年上半年全国商品房销售面积及销售额增速 42
- 图表 4 2015年份东中西部地区房地产销售情况 42
- 图表 5 2015年份全国房地产开发和销售情况 43
- 图表 6 2015年8月二线代表城市住宅成交情况 50
- 图表 7 2003-2015年我国全社会固定资产投资和房地产投资情况 62
- 图表 8 2008-2015年全国房地产开发投资走势 63
- 图表 9 2011-2015年全国房地产开发投资增速 63
- 图表 10 2013-2015年全国房地产开发投资增速 64
- 图表 11 2013-2015年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速 65
- 图表 12 2006-2015年房地产按物业类型的投资增长结构表 66
- 图表 13 2008-2015年房地产按区域类型的投资增长结构表 66
- 图表 14 2015年全国房地产和住宅按省、直辖市、自治区分列投资增长表 67
- 图表 15 2013-2015年5月全国商品房销售面积及销售额增速 68
- 图表 16 2006-2015年房地产开发企业资金来源构成表 69
- 图表 17 2015年房地产市场资金来源结构 70
- 图表 18 2015年-2015年全国房地产开发企业到位资金增速 71
- 图表 19 2013-2015年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速 71
- 图表 20 2010-2015年房地产开发投资资金来源累计同比增速 73
- 图表 21 2015年国内房地产余额季度变化情况 74
- 图表 22 2008-2015年国内房地产变化趋势 75

图表 23	2010-2015年住房公积金变化情况	75
图表 24	2015年全国住房公积金运营情况	76
图表 25	2014年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速	86
图表 26	2014年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速	87
图表 27	2015年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速	88
图表 28	2015年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速	89
图表 29	2014年中国办公楼开发投资完成额及增速	92
图表 30	2015年中国办公楼开发投资完成额及增速	93
图表 31	2015年中国办公楼销售面积及增速	93
图表 32	2015年中国办公楼销售额及增速	94
图表 33	2014年中国办公楼销售面积及增速	95
图表 34	2014年中国办公楼销售额及增速	95
图表 35	2015年中国办公楼销售面积及增速	96
图表 36	2015年中国办公楼销售额及增速	96
图表 37	2012-2014年13城市二手房成交总量对比图	98
图表 38	2015年--2014年 13城市二手房成交量对比图	99
图表 39	13城市二手房成交量走势图	100
图表 40	2015年上半年13城市成交量同比变化	101
图表 41	2015年上半年我国26城市二手房挂牌量走势图	101
图表 42	2015年上半年26城市挂牌量变化图	102
图表 43	2015年上半年26城市二手房价格同比变化图	103
图表 44	2015年上半年26城市二手房挂牌价变化图	103
图表 45	2015年上半年北京二手房成交量与挂牌价格走势图	104
图表 46	2015年上半年深圳二手房成交量与挂牌价格走势图	105
图表 48	中国工业地产的发展阶段	106
图表 50	2012-2015年5月末美好置业集团股份有限公司总资产和净资产	143
图表 51	2012-2014年美好置业集团股份有限公司营业收入和净利润	144
图表 52	2015年美好置业集团股份有限公司营业收入和净利润	145
图表 53	2012-2014年美好置业集团股份有限公司现金流量	145
图表 54	2015年美好置业集团股份有限公司现金流量	146
图表 55	2014年美好置业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区	146
图表 56	2012-2014年美好置业集团股份有限公司成长能力	148

图表 57	2015年美好置业集团股份有限公司成长能力	148
图表 58	2012-2014年美好置业集团股份有限公司短期偿债能力	149
图表 59	2015年美好置业集团股份有限公司短期偿债能力	149
图表 60	2012-2014年美好置业集团股份有限公司长期偿债能力	150
图表 61	2015年美好置业集团股份有限公司长期偿债能力	150
图表 62	2012-2014年美好置业集团股份有限公司运营能力	151
图表 63	2015年美好置业集团股份有限公司运营能力	152
图表 64	2012-2014年美好置业集团股份有限公司盈利能力	152
图表 65	2015年美好置业集团股份有限公司盈利能力	153
图表 66	2012-2015年5月末武汉南国置业股份有限公司总资产和净资产	154
图表 67	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司营业收入和净利润	155
图表 68	2015年武汉南国置业股份有限公司营业收入和净利润	156
图表 69	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司现金流量	156
图表 70	2015年武汉南国置业股份有限公司现金流量	157
图表 71	2014年武汉南国置业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区	157
图表 72	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司成长能力	158
图表 73	2015年武汉南国置业股份有限公司成长能力	159
图表 74	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司短期偿债能力	159
图表 75	2015年武汉南国置业股份有限公司短期偿债能力	160
图表 76	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司长期偿债能力	160
图表 77	2015年武汉南国置业股份有限公司长期偿债能力	161
图表 78	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司运营能力	161
图表 79	2015年武汉南国置业股份有限公司运营能力	162
图表 80	2012-2014年武汉南国置业股份有限公司盈利能力	163
图表 81	2015年武汉南国置业股份有限公司盈利能力	163
图表 82	2012-2015年5月末招商局地产控股股份有限公司总资产和净资产	165
图表 83	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司营业收入和净利润	166
图表 84	2015年招商局地产控股股份有限公司营业收入和净利润	167
图表 85	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司现金流量	167
图表 86	2015年招商局地产控股股份有限公司现金流量	168
图表 87	2014年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入分行业	168
图表 88	2014年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入分区域	169

图表 89	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司成长能力	170
图表 90	2015年招商局地产控股股份有限公司成长能力	170
图表 91	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司短期偿债能力	171
图表 92	2015年招商局地产控股股份有限公司短期偿债能力	171
图表 93	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司长期偿债能力	172
图表 94	2015年招商局地产控股股份有限公司长期偿债能力	173
图表 95	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司运营能力	173
图表 96	2015年招商局地产控股股份有限公司运营能力	174
图表 97	2012-2014年招商局地产控股股份有限公司盈利能力	175
图表 98	2015年招商局地产控股股份有限公司盈利能力	175
图表 99	2012-2015年5月末金地（集团）股份有限公司总资产和净资产	177
图表 100	2012-2014年金地（集团）股份有限公司营业收入和净利润	178
图表 101	2015年金地（集团）股份有限公司营业收入和净利润	179
图表 102	2012-2014年金地（集团）股份有限公司现金流量	179
图表 103	2015年金地（集团）股份有限公司现金流量	180
图表 104	2014年金地（集团）股份有限公司主营业务收入分行业	180
图表 105	2014年金地（集团）股份有限公司主营业务收入分区域	181
图表 106	2012-2014年金地（集团）股份有限公司成长能力	182
图表 107	2015年金地（集团）股份有限公司成长能力	182
图表 108	2012-2014年金地（集团）股份有限公司短期偿债能力	183
图表 109	2015年金地（集团）股份有限公司短期偿债能力	184
图表 110	2012-2014年金地（集团）股份有限公司长期偿债能力	184
图表 111	2015年金地（集团）股份有限公司长期偿债能力	185
图表 112	2012-2014年金地（集团）股份有限公司运营能力	186
图表 113	2015年金地（集团）股份有限公司运营能力	186
图表 114	2012-2014年金地（集团）股份有限公司盈利能力	187
图表 115	2015年金地（集团）股份有限公司盈利能力	187
图表 116	2012-2015年5月末格力地产股份有限公司总资产和净资产	189
图表 117	2012-2014年格力地产股份有限公司营业收入和净利润	190
图表 118	2015年格力地产股份有限公司营业收入和净利润	191
图表 119	2012-2014年格力地产股份有限公司现金流量	191
图表 120	2015年格力地产股份有限公司现金流量	192

图表 121	2014年格力地产股份有限公司主营业务收入分行业、产品	192
图表 122	2014年格力地产股份有限公司主营业务收入分区域	193
图表 123	2012-2014年格力地产股份有限公司成长能力	193
图表 124	2015年格力地产股份有限公司成长能力	194
图表 125	2012-2014年格力地产股份有限公司短期偿债能力	195
图表 126	2015年格力地产股份有限公司短期偿债能力	195
图表 127	2012-2014年格力地产股份有限公司长期偿债能力	196
图表 128	2015年格力地产股份有限公司长期偿债能力	196
图表 129	2012-2014年格力地产股份有限公司运营能力	197
图表 130	2015年格力地产股份有限公司运营能力	197
图表 131	2012-2014年格力地产股份有限公司盈利能力	198
图表 132	2015年格力地产股份有限公司盈利能力	198
图表 133	2012-2015年5月末中珠控股股份有限公司总资产和净资产	200
图表 134	2012-2014年中珠控股股份有限公司营业收入和净利润	201
图表 135	2015年中珠控股股份有限公司营业收入和净利润	202
图表 136	2012-2014年中珠控股股份有限公司现金流量	202
图表 137	2015年中珠控股股份有限公司现金流量	203
图表 138	2014年中珠控股股份有限公司主营业务收入分行业	203
图表 139	2012-2014年中珠控股股份有限公司成长能力	204
图表 140	2015年中珠控股股份有限公司成长能力	205
图表 141	2012-2014年中珠控股股份有限公司短期偿债能力	205
图表 142	2015年中珠控股股份有限公司短期偿债能力	206
图表 143	2012-2014年中珠控股股份有限公司长期偿债能力	206
图表 144	2015年中珠控股股份有限公司长期偿债能力	207
图表 145	2012-2014年中珠控股股份有限公司运营能力	207
图表 146	2015年中珠控股股份有限公司运营能力	208
图表 147	2012-2014年中珠控股股份有限公司盈利能力	209
图表 148	2015年中珠控股股份有限公司盈利能力	209
图表 149	2012-2015年5月末天津津滨发展股份有限公司总资产和净资产	211
图表 150	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司营业收入和净利润	212
图表 151	2015年天津津滨发展股份有限公司营业收入和净利润	213
图表 152	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司现金流量	213

图表 153	2015年天津津滨发展股份有限公司现金流量	214
图表 154	2014年天津津滨发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区	214
图表 155	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司成长能力	215
图表 156	2015年天津津滨发展股份有限公司成长能力	216
图表 157	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司短期偿债能力	217
图表 158	2015年天津津滨发展股份有限公司短期偿债能力	217
图表 159	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司长期偿债能力	218
图表 160	2015年天津津滨发展股份有限公司长期偿债能力	218
图表 161	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司运营能力	219
图表 162	2015年天津津滨发展股份有限公司运营能力	220
图表 163	2012-2014年天津津滨发展股份有限公司盈利能力	220
图表 164	2015年天津津滨发展股份有限公司盈利能力	221
图表 165	2012-2015年5月末上海世茂股份有限公司总资产和净资产	222
图表 166	2012-2014年上海世茂股份有限公司营业收入和净利润	223
图表 167	2015年上海世茂股份有限公司营业收入和净利润	224
图表 168	2012-2014年上海世茂股份有限公司现金流量	224
图表 169	2015年上海世茂股份有限公司现金流量	225
图表 170	2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分行业	225
图表 171	2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分产品	226
图表 172	2014年上海世茂股份有限公司主营业务收入分区域	226
图表 173	2012-2014年上海世茂股份有限公司成长能力	227
图表 174	2015年上海世茂股份有限公司成长能力	228
图表 175	2012-2014年上海世茂股份有限公司短期偿债能力	228
图表 176	2015年上海世茂股份有限公司短期偿债能力	229
图表 177	2012-2014年上海世茂股份有限公司长期偿债能力	229
图表 178	2015年上海世茂股份有限公司长期偿债能力	230
图表 179	2012-2014年上海世茂股份有限公司运营能力	230
图表 180	2015年上海世茂股份有限公司运营能力	231
图表 181	2012-2014年上海世茂股份有限公司盈利能力	232
图表 182	2015年上海世茂股份有限公司盈利能力	232
图表 183	2013-2015年2季度国内生产总值增长速度（累计同比）	234
图表 184	2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）	235

图表 185	2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	235
图表 186	2013-2015年社会消费品零售总额名义速度（月度同比）	236
图表 187	2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）	237
图表 188	2014年我国重要房地产政策	245
图表 189	四季度北上广深全部升级房地产调控政策	246
图表 190	其他房地产政策	246
图表 191	合肥银行房贷利率一览	252
图表 192	各城市公积金政策	252
图表 193	2015年中国城市房地产开发投资吸引力排名	264
图表 194	2015年中国城市房地产开发投资吸引力排名（续表）	265
图表 195	2007-2015年全国房地产开发投资总额及一、二、三线城市占比	266
图表 196	2007-2015年各区域房地产开发投资额及一、二、三线城市占比变化情况	266
图表 197	2006-2015年各区域商品房销售面积和销售额同比增速	267
图表 198	2008-2015年全国300个城市住宅用地成交、楼面均价及溢价率	268
图表 199	2007-2015年20家代表企业一、二、三线城市拿地面积占比	268
图表 200	2007-2015年20家代表企业一、二、三线城市拿地金额占比	269
图表 201	1955-2050年全国人口总量及预测	269
图表 202	1999-2010年全国人口城市化率与商品房销售面积	270

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。