



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国触摸屏市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国触摸屏市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278297.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

触摸屏又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。

所谓触摸屏，从市场概念来讲，就是一种人人都会使用的计算机输入设备，或者说是人人都会使用的与计算机沟通的设备。不用学习，人人都会使用，是触摸屏最大的魔力，这一点无论是键盘还是鼠标，都无法与其相比。人人都会使用，也就标志着计算机应用普及时代的真正到来。这也是发展触摸屏，发展KIOSK，发展KIOSK网络，努力形成中国触摸产业的原因。从技术原理角度来讲，触摸屏是一套透明的绝对定位系统，首先它必须保证是透明的，因此它必须通过材料科技来解决透明问题，像数字化仪、写字板、电梯开关，它们都不是触摸屏；其次它是绝对坐标，手指摸哪就是哪，不需要第二个动作，不像鼠标，是相对定位的一套系统，我们可以注意到，触摸屏软件都不需要光标，有光标反倒影响用户的注意力，因为光标是给相对定位的设备用的，相对定位的设备要移动到一个地方首先要知道现在在何处，往哪个方向去，每时每刻还需要不停的给用户反馈当前的位置才不至于出现偏差。这些对采取绝对坐标定位的触摸屏来说都不需要；再其次就是能检测手指的触摸动作并且判断手指位置，各类触摸屏技术就是围绕“检测手指触摸”而八仙过海各显神通的。

触摸屏是平板显示行业的主要应用领域。触控显示器件是平板显示行业应用领域的主要组成部分，而触摸屏是触控显示器的重要部件。根据NPDDisplaysearch的统计，2013年全球触控屏模组的出货量约为15亿台，较2012年增长了将近30%，预计2015年全球出货量将会突破20亿台。全球触摸屏销售收入2008年为36.42亿美元，2012年增长到160亿美元，预计到2018年将达到319亿美元。 2008-2018年全球触摸屏销售收入统计及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 触摸屏相关概述 20

1.1 触摸屏概况 20

1.1.1 触摸屏的概念 20

1.1.2 触摸屏基本原理 20

1.1.3 触摸屏主要种类 20

1.1.4 触摸屏市场领域 28

1.1.5 触控屏产业链透析 28

1.1.6 触控屏生产工艺分析 31

1.2 电阻式触控面板介绍 35

1.2.1 四线电阻触控屏 37

1.2.2 五线电阻触控屏 37

1.3 电容式触控面板阐述 38

1.3.1 电阻式触摸屏主要市场领域 38

1.3.2 表面电容式触控面板 39

1.3.3 投射式电容触控屏 39

1.3.4 电容式触摸屏评价 40

1.3.5 投射式电容触控屏基板 40

1.4 表面声波式与红外线式触控面板 40

1.5 电磁式（ELECTROMAGNETIC）触控屏 43

1.6 触控屏特殊性能 44

1.6.1 防反射触控屏 44

1.6.2 防干涉纹 44

1.6.3 防闪烁 45

1.6.4 防污 45

1.7 WINDOWS 7与触控屏 46

1.8 对应WINDOWS 7的大尺寸电容触控屏 46

1.9 IN-CELL触控屏 47

第二章 2015年全球及中国触摸屏行业发展情况分析 48

2.1 2015年全球触摸屏行业发展现状分析 48

2.1.1 全球触摸屏行业产量分析	48
2.1.2 全球触摸屏产量各国分布情况	48
2.1.3 全球触摸屏应用尺寸市场分析	49
2.1.4 全球触摸屏产业地区分布分析	50
2.1.5 全球触摸屏行业产品所用技术结构分析	52
2.2 2015年主要国家及地区触摸屏行业发展情况	55
2.2.1 美国	55
2.2.2 日本	56
2.2.3 韩国	59
2.2.4 中国台湾	61
2.3 2015年全球触摸屏产业发展动态分析	62
2.3.1 2015年全球主要触控屏厂家排名及渠道分析	62
2.3.2 2015年夏普公司开发出三维触摸屏液晶屏	64
2.3.3 2015年泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长	64
2.3.4 2015年触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间	65
2.3.5 未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓	66

第三章 2015年中国触摸屏市场发展分析 67

3.1 2015年中国触摸屏市场规模分析 67

2014年，我国触摸屏产量约10亿片，同比增长25%，占全球总产量比例超过50%，初步估算产值可达35-40亿美元。预计2017年，我国触摸屏产业规模可在2014年基础上再翻一番，骨干企业从技术、资金实力上具备较强的国际竞争力，全行业年工业产值达到70亿美元左右。

2013-2017年我国触摸屏产业规模发展情况

3.1.1 2015年中国触摸屏市场发展情况	67
3.1.2 2015年中国触摸屏市场逐渐成熟	67
3.1.3 2015年手机屏幕迅速向触摸屏转化	69
3.1.4 2015年中国触摸屏市场存在的问题	70
3.2 2015年中国触摸屏市场竞争分析	72
3.2.1 各大手机厂商竞争触摸屏市场	72
3.2.2 电容式触控芯片市场竞争日趋白热化	73
3.3 2015年中国触控屏产业最新动态	74

3.3.1 2015年中国中大尺寸触摸屏市场启动 74

3.3.2 2015年山寨手机将成触摸屏重要市场 75

第四章 2015年中国触摸屏下游市场发展分析 76

4.1 触摸屏应用领域分析 76

4.2 手机市场 76

4.2.1 2015年中国手机市场发展情况 76

4.2.2 2015年中国智能手机销售情况 77

4.2.3 2015年触摸屏手机市场发展情况 78

4.2.4 2015年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈 79

4.3 电脑市场 80

4.3.1 2015年中国电脑市场发展情况 80

4.3.2 中国笔记本电脑市场现状 81

4.3.3 iPad对中国平板电脑市场影响 83

4.3.4 中国平板电脑市场发展现状 83

4.3.5 2015年触摸屏电脑市场发展情况 84

4.3.6 触摸屏电脑在上网本中取得突破 85

4.3 显示器市场 87

4.3.1 中国显示器市场发展情况 87

4.3.2 2015年中国显示器市场发展情况 88

4.3.3 显示器向"大尺寸"方向发展 88

4.4 电子书市场 89

4.4.1 电子书概念综述 89

4.4.2 中文电子书的发展 90

4.4.3 电子书技术演变 91

4.4.4 电子书时代已经兴起 91

4.4.5 电子书刺激触摸屏需求 92

4.5 其他应用市场 93

4.5.1 数码相机和摄像机 93

4.5.2 GPS导航设备 95

4.5.3 触摸屏学习机 95

4.5.4 数码播放设备 96

4.6 触摸屏应用市场典型产品分析（一）	97
4.6.1 苹果公司简介及运营情况	97
4.6.2 苹果公司Iphone手机	97
4.6.3 苹果公司Ipad平板电脑	100
4.6.4 苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况	102
4.6.5 中国联通与苹果Iphone合作市场情况	104
4.6.6 苹果公司Ipad中国市场销售前景分析	104
4.7 触摸屏应用市场典型产品分析（二）	107
4.7.1 深圳市腾中电子有限公司简介	107
4.7.2 8寸电容触控平板-本易M2新品热销	107
4.7.3 本易M2大战苹果IPAD	108

第五章 2015年中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析 109

5.1 深圳莱宝高科技股份有限公司	109
5.1.1 企业基本情况	109
5.1.2 2015年企业经营情况分析	109
5.1.3 2015年企业经济指标分析	110
5.1.4 2015年企业盈利能力分析	111
5.1.5 2015年企业偿债能力分析	111
5.1.6 2015年企业运营能力分析	112
5.1.7 2015年企业成长能力分析	112
5.1.8 莱宝成为iPhone触摸屏供应商	112
5.1.9 公司电容式触摸屏未来发展向好	113
5.1.10 2011年公司触摸屏发展规划	114
5.2 广州华意电路有限公司	115
5.2.1 公司基本情况	115
5.2.2 2015年企业主要经济指标	115
5.2.3 2015年企业偿债能力分析	116
5.2.4 2015年企业盈利能力分析	116
5.2.5 2015年企业运营能力分析	116
5.2.6 2015年企业成本费用分析	117
5.3 杭州金名电子有限公司	117

5.3.1	公司基本情况	117
5.3.2	2015年企业主要经济指标	117
5.3.3	2015年企业偿债能力分析	118
5.3.4	2015年企业盈利能力分析	118
5.3.5	2015年企业运营能力分析	118
5.3.6	2015年企业成本费用分析	119
5.4	无锡天任电子有限公司	119
5.4.1	公司基本情况	119
5.4.2	2015年企业主要经济指标	120
5.4.3	2015年企业偿债能力分析	120
5.4.4	2015年企业盈利能力分析	121
5.4.5	2015年企业运营能力分析	121
5.4.6	2015年企业成本费用分析	121
5.5	无锡市信捷科技电子有限公司	122
5.5.1	公司基本情况	122
5.5.2	2015年企业主要经济指标	122
5.5.3	2015年企业偿债能力分析	123
5.5.4	2015年企业盈利能力分析	123
5.5.5	2015年企业运营能力分析	124
5.5.6	2015年企业成本费用分析	124
5.6	福建科维光电科技有限公司	124
5.6.1	公司基本情况	124
5.6.2	2015年企业主要经济指标	125
5.6.3	2015年企业偿债能力分析	125
5.6.4	2015年企业盈利能力分析	125
5.6.5	2015年企业运营能力分析	126
5.6.6	2015年企业成本费用分析	126
5.7	杭州世纪同飞科技有限公司	127
5.7.1	公司基本情况	127
5.7.2	2015年企业主要经济指标	127
5.7.3	2015年企业偿债能力分析	128
5.7.4	2015年企业盈利能力分析	128

5.7.5	2015年企业运营能力分析	128
5.7.6	2015年企业成本费用分析	129
5.8	浙江泓盛电子科技有限公司	129
5.8.1	公司基本情况	129
5.8.2	2015年企业主要经济指标	130
5.8.3	2015年企业偿债能力分析	130
5.8.4	2015年企业盈利能力分析	131
5.8.5	2015年企业运营能力分析	131
5.8.6	2015年企业成本费用分析	131
5.9	深圳市泰山电子有限公司	132
5.9.1	公司基本情况	132
5.9.2	2015年企业主要经济指标	132
5.9.3	2015年企业偿债能力分析	133
5.9.4	2015年企业盈利能力分析	133
5.9.5	2015年企业运营能力分析	133
5.9.6	2015年企业成本费用分析	134
5.10	深圳市北泰显示技术有限公司	135
5.10.1	公司基本情况	135
5.10.2	2015年企业主要经济指标	135
5.10.3	2015年企业偿债能力分析	136
5.10.4	2015年企业盈利能力分析	136
5.10.5	2015年企业运营能力分析	136
5.10.6	2015年企业成本费用分析	137
5.11	东莞冠智电子有限公司	137
5.11.1	公司基本情况	137
5.11.2	2015年企业主要经济指标	138
5.11.3	2015年企业偿债能力分析	138
5.11.4	2015年企业盈利能力分析	138
5.11.5	2015年企业运营能力分析	139
5.11.6	2015年企业成本费用分析	139
5.12	广州恒利达电路有限公司	140
5.12.1	公司基本情况	140

5.12.2	2015年企业主要经济指标	140
5.12.3	2015年企业偿债能力分析	141
5.12.4	2015年企业盈利能力分析	141
5.12.5	2015年企业运营能力分析	141
5.12.6	2015年企业成本费用分析	142
5.13	江西合力泰微电子有限公司	142
5.13.1	公司基本情况	142
5.13.2	2015年企业主要经济指标	143
5.13.3	2015年企业偿债能力分析	144
5.13.4	2015年企业盈利能力分析	144
5.13.5	2015年企业运营能力分析	144
5.13.6	2015年企业成本费用分析	145
5.14	东莞韩星爱肯特电子有限公司	145
5.14.1	公司基本情况	145
5.14.2	2015年企业主要经济指标	146
5.14.3	2015年企业偿债能力分析	146
5.14.4	2015年企业盈利能力分析	146
5.14.5	2015年企业运营能力分析	147
5.14.6	2015年企业成本费用分析	147
5.15	北京触点时代科技有限公司	148
5.15.1	公司基本情况	148
5.15.2	2015年企业主要经济指标	148
5.15.3	2015年企业偿债能力分析	149
5.15.4	2015年企业盈利能力分析	149
5.15.5	2015年企业运营能力分析	149
5.15.6	2015年企业成本费用分析	150
5.16	友威光电(惠州)有限公司	151
5.16.1	公司基本情况	151
5.16.2	2015年企业主要经济指标	151
5.16.3	2015年企业偿债能力分析	151
5.16.4	2015年企业盈利能力分析	152
5.16.5	2015年企业运营能力分析	152

5.16.6	2015年企业成本费用分析	152
5.17	深圳市深越光电技术有限公司	153
5.17.1	公司基本情况	153
5.17.2	2015年企业主要经济指标	154
5.17.3	2015年企业偿债能力分析	154
5.17.4	2015年企业盈利能力分析	155
5.17.5	2015年企业运营能力分析	155
5.17.6	2015年企业成本费用分析	155
5.18	深圳市深泰明科技有限公司	156
5.18.1	公司基本情况	156
5.18.2	2015年企业主要经济指标	157
5.18.3	2015年企业偿债能力分析	157
5.18.4	2015年企业盈利能力分析	158
5.18.5	2015年企业运营能力分析	158
5.18.6	2015年企业成本费用分析	158
5.19	成都吉锐触摸电脑有限公司	159
5.19.1	企业概况	159
5.19.2	企业销售收入及盈利水平分析	160
5.19.3	企业资产及负债情况分析	161
5.19.4	企业成本费用情况	162
5.19.5	企业触摸屏业务情况	162
5.19.6	企业竞争优势分析	164
5.19.7	2015年吉锐推出多点表面声波触摸屏	167
5.19.8	2015年成都吉锐成功"触摸"轨道交通	167
5.20	环星触摸电脑有限公司	168
5.20.1	企业概况	168
5.20.2	企业销售收入及盈利水平分析	168
5.20.3	企业资产及负债情况分析	169
5.20.4	企业成本费用情况	169
5.20.5	2015年公司国内项目进展情况	170

第六章	2015年全球触摸屏行业重点企业经营分析	172
-----	----------------------	-----

6.1 美国3M公司	172
6.1.1 企业基本情况	172
6.1.2 2015年企业经营状况	173
6.1.3 企业触摸屏经营状况	175
6.1.4 2015年企业财务经营状况	177
6.2 美国泰科电子（Tyco Electronics）公司	178
6.2.1 企业基本情况	178
6.2.2 Elo touchsystems简介	178
6.2.3 2015年企业经营状况	179
6.2.4 2015年企业触摸屏经营状况	180
6.2.5 2015年企业财务经营状况	181
6.3 台湾洋华光电	182
6.3.1 企业基本情况	182
6.3.2 企业技术发展优势分析	183
6.3.3 2015年度企业经营状况	184
6.3.4 2015年度企业触摸屏经营状况	185
6.3.5 2015年度企业财务经营状况	185
6.4 台湾介面光电	185
6.4.1 企业基本情况	185
6.4.2 2015年企业经营状况	186
6.4.3 2015年企业触摸屏产能及销售情况	187
6.4.4 2015年企业财务经营状况	188
6.4.5 公司近期发展计划	189
6.5 日本写真复印（NISSHA）公司	190
6.5.1 企业基本情况	190
6.5.2 2015年企业经营状况	191
6.5.3 2015年企业触摸屏经营状况	192
6.5.4 2015年企业财务经营状况	193
6.6 日本郡是（Gunze）集团	194
6.6.1 企业基本情况	194
6.6.2 2011年企业经营状况	195
6.6.3 2011年企业触摸屏经营状况	196

6.6.4	2011年企业财务经营状况	197
6.7	TPK控股公司	198
6.7.1	企业简介	198
6.7.2	TPK触屏技术现状及产品应用分析	199
6.8	胜华科技股份有限公司	200
6.8.1	公司简介	200
6.8.2	胜华触控屏业务发展现状分析	202
6.8.3	联建（中国）科技有限公司介绍	202
6.9	奇美电子	203
6.9.1	公司简介	203
6.9.2	2015年奇美电子触控屏业务发展分析	203
6.9.3	2015年奇美电子经营情况分析	204
6.9.4	2015年奇美电子完成大规模合并	205
6.10	台湾友达公司	205
6.10.1	公司简介	205
6.10.2	台湾友达面板研发技术水平分析	206
6.10.3	2015年台湾友达经营情况分析	207
6.10.4	2015年台湾友达投巨资在中国设面板厂	208
6.10.5	2015年台湾友达面板业务经营情况分析	209
6.10.6	2015年台湾友达发布全球首款全视角裸眼3D面板	209
6.11	和鑫光电股份有限公司	209
6.11.1	企业简介	209
6.11.2	2015年和鑫光电运营情况分析	210
6.11.3	和鑫触控面板业务转型情况分析	210
6.11.4	2015年和鑫筹资盖6代触控面板厂	212
6.11.5	2015年和鑫光电抢占大陆触控市场	213
6.12	坤巨（GTOUCH）	213
6.12.1	公司简介	213
6.12.2	坤巨触控面板业务及技术发展现状分析	213
6.12.3	坤巨触控面板产品介绍	215
6.13	荧茂光学股份有限公司	215
6.13.1	公司简介	215

6.13.2	2015年茆茆光学触控面板业务规模统计	216
6.13.3	2015年茆茆光学公司运营情况分析	217
6.13.4	未来茆茆光学业务结构及产能分析	218
6.13.5	2015年茆茆光学触摸屏项目在徐开工	219
6.14	达虹科技股份有限公司	219
6.14.1	公司简介	219
6.14.2	公司触控屏业务经营情况分析	220
6.14.3	2015年公司整体经营情况分析	222
6.14.4	2015年达虹科技竞争优势分析	222
6.15	时纬科技	223
6.15.1	公司简介	223
6.15.2	2015年时纬科技触控面板业务情况	223
6.16	富晶通科技股份有限公司	224
6.16.1	公司简介	224
6.16.2	2015年富晶通科技触摸屏业务规模统计	225
6.16.3	2015年富晶通科技整体经营情况分析	226
6.17	信利国际	227
6.17.1	信利国际公司简介	227
6.17.2	信利半导体有限公司经营情况分析	227
6.17.3	2015年信利国际业务情况分析	229
6.17.4	2015年信利国际经营情况分析	230
6.18	宇辰光电	231
6.18.1	企业简介	231
6.18.2	宇辰光电四大触控技术及产能分析	232
6.18.3	宇辰光电创新推出新一代多点触控技术	233
6.18.4	宇辰光电触控面板产品分市场情况分析	234
6.18.5	2011年宇辰光电企业发展目标分析	235
6.19	万达光电科技股份有限公司业务分析	235
6.20	嵩达光电触控面板业务发展状况分析	236

第七章 2015年中国ITO玻璃厂家分析研究分析 238

7.1 ITO玻璃产业 238

- 7.1.1 ITO玻璃介绍 238
- 7.1.2 ITO行业发展概况 238
- 7.1.3 中国已成ITO生产大国 239
- 7.1.4 ITO玻璃与触摸屏技术 241
- 7.1.5 大尺寸高密度成ITO产业研发重点 244
- 7.1.6 2015年ITO玻璃企业长信科技在创业板上市 245
- 7.2 安可光电 246
 - 7.2.1 企业概况 246
 - 7.2.2 安可光电搭上触控面板列车 246
 - 7.2.3 安可光电ITO薄膜出货情况 247
 - 7.2.4 2015年安可光电产品营收情况分析 248
- 7.3 莱宝高科 249
 - 7.3.1 企业概况 249
 - 7.3.2 触摸屏项目或将公司推向新的台阶 249
 - 7.3.3 莱宝高科触摸屏将提升公司的业绩 250
 - 7.3.4 莱宝高科触摸屏项目量产情况分析 251
 - 7.3.5 2011年莱宝高科触摸屏项目发展前景光明 251
- 7.4 其他企业运行分析 252
 - 7.4.1 信安高新 252
 - 7.4.2 正太科技 252
 - 7.4.3 正达国际光电 253
 - 7.4.4 冠华科技 254

第八章 2015年国内外ITO FILM厂家研究 255

- 8.1 ITO FILM产业 255
- 8.2 日东电工 256
- 8.3 尾池工业 257
- 8.4 PRO-VISION 258

第九章 2015年国内外触控屏控制IC厂家研究 260

- 9.1 触控屏控制IC简述 260
- 9.2 2015年中国触控屏控制IC产业动态分析 260

- 9.2.1 中国光通信IC产业渐显集中化趋势 260
- 9.2.2 泛珠三角地区IC产业"圈地"启程 261
- 9.2.3 中国IC产业须走自主可控的发展道路 262
- 9.2.4 分销商是否是中国IC产业的救命稻草 264
- 9.2.5 2015年主要触控IC厂商生产经营情况 265
- 9.2.6 2015年触摸屏热潮大大拉动触控IC增长 267
- 9.2.7 2015年触控IC呈现多样化和差异化趋势 268
- 9.2.8 2015年台湾触控IC产业大幅增长 271
- 9.3 2015年中国触控屏控制IC厂家对比 275
- 9.3.1 义隆电子 275
- 9.3.2 禾瑞亚 276
- 9.3.3 永升达科技 278

第十章 2016-2022年中国触摸屏行业发展趋势分析 279

- 10.1 2016-2022年中国触摸屏行业发展趋势 279
- 10.1.1 触摸屏产业将结合到LCD产业中 279
- 10.1.2 触摸屏技术应用范围将日益广泛 280
- 10.1.3 内嵌式触摸屏技术将成发展趋势 281
- 10.1.4 电容式触摸屏将成市场发展方向 282
- 10.1.5 触摸屏行业进出口态势预测分析 283
- 10.1.6 触摸屏行业市场盈利状况预测分析 283
- 10.2 2016-2022年中国触摸屏制造业发展趋势分析 284
- 10.2.1 2016-2022年触摸屏制造行业规模预测分析 284
- 10.2.2 2016-2022年全球及中国触摸屏手机发展预测 286
- 10.2.3 2016-2022年全球及中国触摸屏电脑发展预测 288
- 10.2.4 2011-2015年全球及中国触摸屏数码产品发展预测 290
- 10.2.5 2011-2015年工控/医疗/查询等触摸屏应用领域分析 291

第十一章 2016-2022年中国触摸屏行业投资前景分析 293

- 11.1 2016-2022年中国触摸屏行业投资概况 293
- 11.1.1 触摸屏行业投资特性分析 293
- 11.1.2 触摸屏行业投资价值分析 295

11.1.3 触摸屏行业投资政策分析	296
11.2 2016-2022年中国触摸屏行业投资机会分析	297
11.2.1 触摸屏区域投资潜力分析	297
11.2.2 触摸屏行业投资热点分析	298
11.3 2016-2022年中国触摸屏行业投资风险预警	300
11.3.1 技术风险	300
11.3.2 政策风险	301
11.3.3 竞争风险	301
11.3.4 原材料风险	302
11.4 中商情报网建议	302
11.4.1 产品类型的选择	302
11.4.2 产品营销策略选择	304

第十二章 触摸屏企业制定"十三五"发展战略研究分析 309

12.1 "十三五"发展战略规划的背景意义	309
12.1.1 企业转型升级的需要	309
12.1.2 企业强做大做的需要	309
12.1.3 企业可持续发展需要	309
12.2 "十三五"发展战略规划的制定原则	310
12.2.1 科学性	310
12.2.2 实践性	310
12.2.3 前瞻性	310
12.2.4 创新性	311
12.2.5 全面性	311
12.2.6 动态性	311
12.3 "十三五"发展战略规划的制定依据	311
12.3.1 国家产业政策	311
12.3.2 行业发展规律	312
12.3.3 企业资源与能力	312
12.3.4 可预期的战略定位	312
12.4 "十三五"战略规划主要的分析工具	312
12.4.1 PEST分析	312

12.4.2 SCP模型	313
12.4.3 SWOT分析	313
12.4.4 波特五力模型	314
12.4.5 价值链分析	315
12.4.6 7S分析	315
12.4.7 波士顿矩阵分析	315
12.4.8 战略群体分析法	316
12.4.9 核心竞争力分析	316
12.4.10 三层面论分析	316
12.4.11 行业生命周期分析	317
12.4.12 委托代理理论	317

附：报告说明	318
--------	-----

图表目录：

图表 1 单点触摸屏功能示意图	26
图表 2 多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图	27
图表 3 可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图	29
图表 4 触摸屏行业产业链	30
图表 5 触摸屏上游产业主要原材料	30
图表 6 触摸屏下游产业主要适用产品	31
图表 7 电阻式触摸屏生产工艺流程图	33
图表 8 表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图	34
图表 9 表面声波触摸屏电子装配工艺流程图	35
图表 10 电容式触摸屏工艺流程图	36
图表 11 电阻式触摸屏的市场领域	37
图表 12 电容式触摸屏市场领域统计	39
图表 13 WINDOWS 7适用的各种大尺寸触摸屏	47
图表 14 2008-2015年全球触摸屏产量统计	49
图表 15 2008-2015年全球触摸屏产值统计	49
图表 16 2015年全球触摸屏分国家产量及比例统计（shipment）	49
图表 17 2015年全球触摸屏分国家产值及比例统计（value）	50

图表 18 2015年全球触摸屏产量按尺寸分布 50

图表 19 2015年全球触摸屏产量按尺寸分布图 51

图表 20 全球触摸屏生产格局情况表 51

图表 21 全球主要触摸屏企业竞争格局分布 52

图表 22 2015年全球触摸屏产量所应用技术比例图 53

图表 23 2015年全球电阻式触摸屏产量统计 54

图表 24 2015年全球电阻式触摸屏产量统计 54

图表 25 2015年全球电容式触摸屏产量统计 54

图表 26 2015年全球电容式触摸屏产量统计 54

图表 27 2015年全球红外线触摸屏产量统计 55

图表 28 2015年全球红外线触摸屏产量统计 55

图表 29 2015年全球表面声波式触摸屏产量统计 55

图表 30 2015年全球表面声波式触摸屏产量统计 55

图表 31 2015年全球其他触摸屏技术触摸屏产量统计 56

图表 32 2015年全球其他触摸屏技术触摸屏产量统计 56

图表 33 Elo Touchsystems易触控公司触摸屏产品概况 56

图表 34 Micro Touch Systems公司触摸屏产品概况 57

图表 35 2015年台湾触摸屏产业链各环节发展现状 62

图表 36 2015年台湾触摸屏产业代表企业发展现状 62

图表 37 2009-2015年全球主要触控屏厂家收入 64

图表 38 2008-2015年中国触摸屏产量统计 68

图表 39 2008-2015年中国触摸屏产值统计 68

图表 40 触摸屏尺寸分类及应用领域 77

图表 41 2005-2015年中国手机产量统计 78

图表 42 2005-2015年中国手机产量增长趋势图 78

图表 43 2004-2015年全球智能手机出货量趋势图 79

图表 44 2004-2015年中国智能手机销量增长趋势图 79

图表 45 2008-2015年全球触摸屏手机产量统计 80

图表 46 2008-2015年中国触摸屏手机产量统计 80

图表 47 2005-2015年中国电脑产量统计 82

图表 48 2005-2015年中国电脑产量增长趋势图 82

图表 49 2005-2015年中国笔记本电脑产量增长趋势图 83

图表 50	2007-2015年全球触摸屏电脑产量统计	85
图表 51	2007-2015年全球触摸屏电脑产量增长趋势图	85
图表 52	2007-2015年中国触摸屏电脑产量统计	86
图表 53	2007-2015年中国触摸屏电脑产量增长趋势图	86
图表 54	2007-2015年中国显示器产量统计	89
图表 55	美国电子版书籍销售额加速增长	93
图表 56	手机网民应用目前以娱乐为主	93
图表 57	2005-2015年中国数码相机产量统计	94
图表 58	2005-2015年中国数码相机产量增长趋势图	95
图表 59	2008-2015年全球数码相机触摸屏渗透率统计	95
图表 60	2008-2015年中国数码相机产量统计	95
图表 61	2006-2015年中国数码摄像机（DV）销量统计	95
图表 62	2015年中国触摸屏数码摄像机（DV）销量统计	95
图表 63	2015年全球车载触摸屏产品产量统计	96
图表 64	2006-2015年中国学习机销量统计	97
图表 65	2015年中国触摸屏学习机销量统计	97
图表 66	2006-2015年中国MP3/MP4销量统计	97
图表 67	2015年中国触摸屏MP3/MP4销量统计	97
图表 68	2007-2015年苹果手机出货量	101
图表 69	2007-2015年苹果公司触摸屏相关产品销售情况	103
图表 70	2007-2015年苹果公司Iphone销售情况（Volume）	104
图表 71	2007-2015年苹果公司Iphone销售情况（Value）	104
图表 72	2007-2015年苹果公司iPad销售情况（Volume）	104
图表 73	2007-2015年苹果公司iPad销售情况（Value）	105
图表 74	2015年深圳莱宝高科技股份有限公司分产品情况表	111
图表 75	2015年深圳莱宝高科技股份有限公司分地区情况表	111
图表 76	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司收入与利润统计	111
图表 77	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司资产与负债统计	112
图表 78	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力情况	112
图表 79	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力情况	112
图表 80	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力情况	113
图表 81	2007-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力情况	113

图表 82	2015年广州华意电路有限公司资产及负债统计	116
图表 83	2015年广州华意电路有限公司收入及利润统计	116
图表 84	2015年广州华意电路有限公司偿债能力统计	117
图表 85	2015年广州华意电路有限公司盈利能力统计	117
图表 86	2015年广州华意电路有限公司运营能力统计	117
图表 87	2015年广州华意电路有限公司成本费用统计	118
图表 88	2015年杭州金名电子有限公司资产及负债统计	118
图表 89	2015年杭州金名电子有限公司收入及利润统计	119
图表 90	2015年杭州金名电子有限公司偿债能力统计	119
图表 91	2015年杭州金名电子有限公司盈利能力统计	119
图表 92	2015年杭州金名电子有限公司运营能力统计	120
图表 93	2015年杭州金名电子有限公司成本费用统计	120
图表 94	2015年无锡天任电子有限公司资产及负债统计	121
图表 95	2015年无锡天任电子有限公司收入及利润统计	121
图表 96	2015年无锡天任电子有限公司偿债能力统计	121
图表 97	2015年无锡天任电子有限公司盈利能力统计	122
图表 98	2015年无锡天任电子有限公司运营能力统计	122
图表 99	2015年无锡天任电子有限公司成本费用统计	122
图表 100	2015年无锡天任电子有限公司成本费用结构	123
图表 101	2015年无锡市信捷科技电子有限公司资产及负债统计	123
图表 102	2015年无锡市信捷科技电子有限公司收入及利润统计	124
图表 103	2015年无锡市信捷科技电子有限公司偿债能力统计	124
图表 104	2015年无锡市信捷科技电子有限公司盈利能力统计	124
图表 105	2015年无锡市信捷科技电子有限公司运营能力统计	125
图表 106	2015年无锡市信捷科技电子有限公司成本费用统计	125
图表 107	2015年福建科维光电科技有限公司资产及负债统计	126
图表 108	2015年福建科维光电科技有限公司收入及利润统计	126
图表 109	2015年福建科维光电科技有限公司偿债能力统计	126
图表 110	2015年福建科维光电科技有限公司盈利能力统计	127
图表 111	2015年福建科维光电科技有限公司运营能力统计	127
图表 112	2015年福建科维光电科技有限公司成本费用统计	127
图表 113	2015年福建科维光电科技有限公司成本费用结构	128

图表 114	2015年杭州世纪同飞科技有限公司资产及负债统计	128
图表 115	2015年杭州世纪同飞科技有限公司收入及利润统计	129
图表 116	2015年杭州世纪同飞科技有限公司偿债能力统计	129
图表 117	2015年杭州世纪同飞科技有限公司盈利能力统计	129
图表 118	2015年杭州世纪同飞科技有限公司运营能力统计	130
图表 119	2015年杭州世纪同飞科技有限公司成本费用统计	130
图表 120	2015年杭州世纪同飞科技有限公司成本费用结构	130
图表 121	2015年浙江泓盛电子科技有限公司资产及负债统计	131
图表 122	2015年浙江泓盛电子科技有限公司收入及利润统计	131
图表 123	2015年浙江泓盛电子科技有限公司偿债能力统计	131
图表 124	2009—2015年浙江泓盛电子科技有限公司盈利能力统计	132
图表 125	2015年浙江泓盛电子科技有限公司运营能力统计	132
图表 126	2015年浙江泓盛电子科技有限公司成本费用统计	132
图表 127	2015年浙江泓盛电子科技有限公司成本费用结构	133
图表 128	2015年深圳市泰山电子有限公司资产及负债统计	133
图表 129	2015年浙江泓盛电子科技有限公司收入及利润统计	134
图表 130	2015年深圳市泰山电子有限公司偿债能力统计	134
图表 131	2015年深圳市泰山电子有限公司盈利能力统计	134
图表 132	2015年深圳市泰山电子有限公司运营能力统计	135
图表 133	2015年深圳市泰山电子有限公司成本费用统计	135
图表 134	2015年深圳市泰山电子有限公司成本费用结构	135
图表 135	2015年深圳市北泰显示技术有限公司资产及负债统计	136
图表 136	2015年深圳市北泰显示技术有限公司收入及利润统计	137
图表 137	2015年深圳市北泰显示技术有限公司偿债能力统计	137
图表 138	2015年深圳市北泰显示技术有限公司盈利能力统计	137
图表 139	2015年深圳市北泰显示技术有限公司运营能力统计	138
图表 140	2015年深圳市北泰显示技术有限公司成本费用统计	138
图表 141	2015年东莞冠智电子有限公司资产及负债统计	139
图表 142	2015年东莞冠智电子有限公司收入及利润统计	139
图表 143	2015年东莞冠智电子有限公司偿债能力统计	139
图表 144	2015年东莞冠智电子有限公司盈利能力统计	140
图表 145	2015年东莞冠智电子有限公司运营能力统计	140

图表 146 2015年东莞冠智电子有限公司成本费用统计 140

图表 147 2015年东莞冠智电子有限公司成本费用结构 141

图表 148 2015年广州恒利达电路有限公司资产及负债统计 141

图表 149 2015年广州恒利达电路有限公司收入及利润统计 142

图表 150 2015年广州恒利达电路有限公司偿债能力统计 142

图表 151 2015年广州恒利达电路有限公司盈利能力统计 142

图表 152 2015年广州恒利达电路有限公司运营能力统计 143

图表 153 2015年广州恒利达电路有限公司成本费用统计 143

图表 154 2015年广州恒利达电路有限公司成本费用结构 143

图表 155 2015年江西合力泰微电子有限公司资产及负债统计 144

图表 156 2015年江西合力泰微电子有限公司收入及利润统计 144

图表 157 2015年江西合力泰微电子有限公司偿债能力统计 145

图表 158 2015年江西合力泰微电子有限公司盈利能力统计 145

图表 159 2015年江西合力泰微电子有限公司运营能力统计 145

图表 160 2015年江西合力泰微电子有限公司成本费用统计 146

图表 161 2015年江西合力泰微电子有限公司成本费用结构 146

图表 162 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司资产及负债统计 147

图表 163 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司收入及利润统计 147

图表 164 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司偿债能力统计 147

图表 165 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司盈利能力统计 148

图表 166 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司运营能力统计 148

图表 167 2015年东莞韩星爱肯特电子有限公司成本费用统计 148

图表 168 2015年北京触点时代科技有限公司资产及负债统计 149

图表 169 2015年北京触点时代科技有限公司收入及利润统计 150

图表 170 2015年北京触点时代科技有限公司偿债能力统计 150

图表 171 2015年北京触点时代科技有限公司盈利能力统计 150

图表 172 2015年北京触点时代科技有限公司运营能力统计 151

图表 173 2015年北京触点时代科技有限公司成本费用统计 151

图表 174 2015年北京触点时代科技有限公司成本费用结构 151

图表 175 2015年友威光电(惠州)有限公司资产及负债统计 152

图表 176 2015年友威光电(惠州)有限公司收入及利润统计 152

图表 177 2015年友威光电(惠州)有限公司偿债能力统计 153

图表 178	2015年友威光电(惠州)有限公司盈利能力统计	153
图表 179	2015年友威光电(惠州)有限公司运营能力统计	153
图表 180	2015年友威光电(惠州)有限公司成本费用统计	154
图表 181	2015年友威光电(惠州)有限公司成本费用结构	154
图表 182	2015年深圳市深越光电技术有限公司资产及负债统计	155
图表 183	2015年深圳市深越光电技术有限公司收入及利润统计	155
图表 184	2015年深圳市深越光电技术有限公司偿债能力统计	155
图表 185	2015年深圳市深越光电技术有限公司盈利能力统计	156
图表 186	2015年深圳市深越光电技术有限公司运营能力统计	156
图表 187	2015年深圳市深越光电技术有限公司成本费用统计	156
图表 188	2015年深圳市深越光电技术有限公司成本费用结构	157
图表 189	2015年深圳市深泰明科技有限公司资产及负债统计	158
图表 190	2015年深圳市深泰明科技有限公司收入及利润统计	158
图表 191	2015年深圳市深泰明科技有限公司偿债能力统计	159
图表 192	2015年深圳市深泰明科技有限公司盈利能力统计	159
图表 193	2015年深圳市深泰明科技有限公司运营能力统计	159
图表 194	2015年深圳市深泰明科技有限公司成本费用统计	160
图表 195	2015年深圳市深泰明科技有限公司成本费用结构	160
图表 196	2007-2015年成都吉锐触摸电脑有限公司销售及利润表	162
图表 197	2007-2015年成都吉锐触摸电脑有限公司销售收入趋势图	162
图表 198	2007-2015年度成都吉锐触摸电脑有限公司盈利能力	162
图表 199	2015年度成都吉锐触摸电脑有限公司资产负债统计	162
图表 200	2015年度成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用结构图	163
图表 201	2015年度成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用统计	163
图表 202	成都吉锐触摸电脑有限公司触摸屏产品情况	163
图表 203	成都吉锐触摸电脑有限公司触摸屏解决方案情况	165
图表 204	2006-2015年环星触摸电脑有限公司销售及利润表	169
图表 205	2006-2015年环星触摸电脑有限公司销售收入趋势图	170
图表 206	2006-2015年环星触摸电脑有限公司盈利能力	170
图表 207	2007-2015年度环星触摸电脑有限公司资产负债统计	170
图表 208	2015年度环星触摸电脑有限公司成本费用结构图	171
图表 209	2007-2015年度环星触摸电脑有限公司成本费用统计	171

图表 210 3M公司主要业务领域及产品细分 173

图表 211 2008-2015年美国3M分产品销售收入情况 175

图表 212 2008-2015年美国3M分区域销售收入情况 175

图表 213 2006-2015年美国3M公司收入和利润统计 176

图表 214 美国3M公司触摸屏业务子公司和品牌情况 176

图表 215 美国3M公司触摸屏主要产品 176

图表 216 美国3M公司触摸屏产品主要技术 177

图表 217 美国3M公司触摸屏产品主要市场领域 177

图表 218 2007-2015年美国3M公司触摸屏相关业务销售收入统计 178

图表 219 2007-2015年美国3M公司资产负债表 178

图表 220 2007-2015年美国3M公司资产利润表 178

图表 221 2007-2015年美国3M公司偿债及盈利能力分析 179

图表 222 2007-2015年美国Tyco Electronic公司销售收入情况 180

图表 223 2007-2015年美国Tyco Electronic公司分地区销售收入比例 180

图表 224 2008-2015年美国Tyco Electronic公司分业务销售收入比例 181

图表 225 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品品牌情况 181

图表 226 美国Tyco Electronic公司触摸屏在公司的产品归类情况 181

图表 227 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品技术情况 181

图表 228 美国Tyco Electronic公司触摸屏产品市场领域情况 182

图表 229 2008-2015年美国Tyco Electronic公司触摸屏相关业务营业收入情况 182

图表 230 2008-2015年美国Tyco Electronic公司资产负债表 183

图表 231 2008-2015年美国Tyco Electronic公司利润表 183

图表 232 2008-2015年美国Tyco Electronic公司偿债及盈利能力分析 183

图表 233 2008-2015年洋华光电各工厂产能 185

图表 234 2008-2015年洋华光电股份有限公司经营情况统计 185

图表 235 2008-2015年台湾洋华光电分产品销售收入比重 186

图表 236 2008-2015年台湾洋华光电资产负债表 186

图表 237 2001-2015年介面光电股份有限公司发展历程 187

图表 238 2015年台湾介面光电主要产品销售额统计 188

图表 239 2015年台湾介面光电产品销售区域分布 188

图表 240 2015年台湾介面光电营收统计 188

图表 241 台湾介面光电触摸屏产能统计 189

图表 242 2015年台湾介面光电主要产品（触控面板）产能产量 189

图表 243 2015年台湾介面光电分产品销售量及销售统计 189

图表 244 2008-2015年台湾界面光电资产负债表 190

图表 245 2008-2015年台湾界面光电资产利润表 190

图表 246 日本写真复印公司主要子公司列表 192

图表 247 2009财年日本写真复印公司业务经营情况 193

图表 248 2010财年日本写真复印公司触摸屏业务占比情况 193

图表 249 2009-2010财年日本写真复印公司触摸屏业务经营情况 193

图表 250 2008-2015年日本写真复印公司利润表 194

图表 251 2005-2015年日本写真复印公司净收入增长趋势 194

图表 252 2008-2010财年日本写真复印公司偿债及盈利能力分析 194

图表 253 日本Gunze集团主要分公司列表 195

图表 254 2009-2011年度日本Gunze集团分行业营业收入情况 196

图表 255 2009-2015年度日本Gunze集团分行业营业收入情况 197

图表 256 日本Gunze集团业务构成 197

图表 257 日本Gunze集团触摸屏相关行业业务构成 197

图表 258 日本Gunze集团触摸屏产品情况 197

图表 259 2010-2011财年日本Gunze集团触摸屏相关业务销售收入情况 198

图表 260 2008-2011财年日本Gunze集团资产负债表 198

图表 261 2008-2011财年日本Gunze集团资产负债表 199

图表 262 2008-2011年Gunze公司偿债及盈利能力分析 199

图表 263 TPK控股公司分公司列表 200

图表 264 胜华科技股份有限公司简介 201

图表 265 胜华科技股份有限公司发展历程 202

图表 266 2008-2015年胜华科技股份有限公司销售收入统计 203

图表 267 2008-2015年胜华科技股份有限公司资产负债表 203

图表 268 2015年奇美电子公司显示器营收及出货量统计 205

图表 269 2008-2015年奇美电子股份有限公司资产负债表 206

图表 270 2008-2015年奇美电子股份有限公司利润表 206

图表 271 友达光电股份有限公司简介 207

图表 272 2004-2015年和鑫光电股份有限公司运营情况 211

图表 273 坤巨总公司及分公司概况 214

图表 274 1995-2015年坤巨触控面板业务及技术发展历程 215

图表 275 2005-2015年茆茂光学股份有限公司发展历程 216

图表 276 2015年茆茂光学股份有限公司各项业务运营情况 217

图表 277 茆茂光学股份有限公司触控面板型号统计 217

图表 278 2009-2015年茆茂光学股份有限公司触控面板收入统计 218

图表 279 2009-2015年茆茂光学股份有限公司资产负债情况 218

图表 280 2009-2015年茆茂光学股份有限公司经营情况 218

图表 281 达虹科技股份有限公司简介 221

图表 282 2008-2015年达虹科技具体业务结构 222

图表 283 2015年达虹科技业务分区域统计 222

图表 284 达虹科技触控屏生产工艺流程 222

图表 285 2015年达虹科技具体业务分区域统计 223

图表 286 2004-2015年达虹科技股份有限公司经营情况 223

图表 287 时纬科技触控面板技术 225

图表 288 2000-2015年富晶通科技股份有限公司发展历程 226

图表 289 2008-2015年富晶通科技股份有限公司分业务统计 226

图表 290 2015年富晶通科技股份有限公司分业务月统计 227

图表 291 2008-2015年富晶通科技股份有限公司分业务统计 227

图表 292 2005-2015年富晶通科技股份有限公司经营情况 228

图表 293 1991-2015年信利半导体有限公司发展历程 229

图表 294 2005-2015年信利半导体有限公司经营效率统计 230

图表 295 2008-2015年信利国际收入具体业务经营情况统计 231

图表 296 2008-2015年信利国际收入业务区域经营情况统计 231

图表 297 2005-2015年信利国际收入及经营情况统计 232

图表 298 2015年信利国际资产负债统计 232

图表 299 2000-2015年宇辰光电发展历程 233

图表 300 2010-2011年宇辰光电市场策略 236

图表 301 2002-2015年万达光电科技股份有限公司发展历程 237

图表 302 2005-2015年嵩达光电公司发展历程 238

图表 303 需要ITO材料的触摸屏列表 242

图表 304 ITO导电薄膜在电阻式触摸屏中的结构 242

图表 305 ITO导电薄膜在表面电容式触摸屏中的结构 243

图表 306 ITO导电薄膜在感应电容式触摸屏中的结构 244

图表 307 2015年安可光电产品营收情况统计 249

图表 308 2009-2015年全球触摸屏领域ITO薄膜市场预测 257

图表 309 日东电工ITO薄膜及相关产品 258

图表 310 2005-2015年日东电工资产利润表 258

图表 311 当前触摸屏与LCD水平分工产业链形态 280

图表 312 未来触摸屏与LCD垂直整合产业链形态 281

图表 313 2016-2022年全球触摸屏产量预测 285

图表 314 2016-2022年全球触摸屏产量增长趋势图 285

图表 315 2016-2022年全球触摸屏产值预测 286

图表 316 2016-2022年全球触摸屏产值增长趋势图 286

图表 317 2016-2022年中国触摸屏产量预测 286

图表 318 2016-2022年中国触摸屏产量增长趋势图 287

图表 319 2016-2022年中国触摸屏产值预测 287

图表 320 2016-2022年中国触摸屏产值增长趋势图 287

图表 321 2016-2022年全球触摸屏手机产量增长趋势图 288

图表 322 2016-2022年中国手机产量预测 288

图表 323 2016-2022年中国触摸屏手机产量预测 288

图表 324 2016-2022年中国触摸屏手机产量增长趋势图 289

图表 325 2010-2015年全球电脑产量预测 289

图表 326 2010-2015年全球平板电脑产量预测 290

图表 327 2016-2022年中国电脑产量统计 290

图表 328 2016-2022年中国触摸屏电脑产量统计 290

图表 329 2016-2022年中国触摸屏电脑产量增长趋势图 291

图表 330 2015年全球主要消费电子产品产量预测 291

图表 331 2015年全球主要触摸屏消费电子产品产量统计 292

图表 332 触摸屏企业的主要经营模式 294

图表 333 PEST分析示意图 314

图表 334 SCP分析模型 314

图表 335 SWOT分析模型 315

图表 336 波特五力模型 315

图表 337 7S模型 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。