



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国桂圆市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国桂圆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

龙眼，（拉丁学名：Dimocarpus longan Lour.）又称桂圆，益智，常绿大乔木，树体高大。7~8月果实成熟呈黄褐色时采摘。为无患子科植物，果供生食或加工成干制品，肉、核、皮及根均可作药用。原产于中国南部及西南部，世界上有多个国家和地区栽培龙眼，如：中国，泰国、印度尼西亚、澳大利亚的昆士兰州、美国的夏威夷州和佛罗里达州等。

龙眼原产于中国南部及西南部，现中国龙眼主要分布于广东、广西、福建和台湾等省（区），此外，海南、四川、云南和贵州省也有小规模栽培。[1]

世界上栽培龙眼的国家和地区还有泰国、越南、老挝、缅甸、斯里兰卡、印度、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、马达加斯加、澳大利亚的昆士兰州、美国的夏威夷州和佛罗里达州等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章桂圆行业相关概述14

第一节桂圆的定义及特性14

一、桂圆的定义14

二、桂圆的性质及特点14

第二节桂圆行业发展历程及产业链分析15

一、行业发展历程回顾15

二、行业产业链分析17

第三节桂圆行业的地位分析20

第二章中国桂圆行业发展概况分析21

第一节中国桂圆行业发展总体概况21

第二节中国桂圆产业发展成就21

第三节中国桂圆行业发展前景简析21

第三章桂圆行业主要国外市场分析23

第一节国外市场整体概述23

第二节亚洲地区主要市场概况23

第三节欧盟主要国家市场概况23

第四节北美地区主要市场概况	24
第四章2016年桂圆产业相关行业发展概况	25
第一节上游行业市场发展分析	25
第二节下游行业市场发展分析	34
第五章2016年中国桂圆行业发展概况	36
第一节2016年中国桂圆行业发展态势分析	36
第二节2016年中国桂圆行业发展特点分析	36
第三节2016年中国桂圆行业市场供需分析	37
第四节2016年中国桂圆行业价格分析	37
第六章2016年中国桂圆行业整体运行状况	40
第一节2016年桂圆行业产销分析	40
第二节2016年桂圆行业盈利能力分析	40
第三节2016年桂圆行业偿债能力分析	41
第四节2016年桂圆行业营运能力分析	42
第七章2016年中国桂圆产业政策环境分析	44
第一节国际桂圆行业相关政策法规	44
第二节中国桂圆行业相关政策法规	45
第八章2016年全球桂圆行业市场整体运行状况	49
第一节全球桂圆市场发展现状	49
第二节全球桂圆行业市场供需分析	49
第三节金融危机对全球桂圆行业市场整体运行的影响	49
第九章2016-2022年桂圆的进出口分析及预测	51
第一节中国桂圆的进出口格局分析	51
一、进口格局	51
二、出口格局	51
第二节2011-2016年中国桂圆的进出口数据统计	51
一、进口数据	51
二、出口数据	52
第三节进出口因素分析	52
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	53
二、人民币升值对进出口影响分析	54

三、行业高端产品进出口市场分析	54
四、营销模式对产品进出口影响分析	54
第四节2016-2022年中国桂圆的进口预测	54
第五节2016-2022年中国桂圆的出口预测	55
第十章2009-2016年中国桂圆产业行业重点区域运行分析	56
第一节2009-2016年华东地区桂圆产业行业运行情况	56
第二节2009-2016年华南地区桂圆产业行业运行情况	56
第三节2009-2016年华中地区桂圆产业行业运行情况	57
第四节2009-2016年华北地区桂圆产业行业运行情况	57
第五节2009-2016年西北地区桂圆产业行业运行情况	58
第六节2009-2016年西南地区桂圆产业行业运行情况	59
第七节2009-2016年东北地区桂圆产业行业运行情况	59
第八节主要省市集中度及竞争力分析	60
第十一章2008-2016年中国桂圆行业市场竞争格局分析	61
第一节桂圆行业主要竞争因素分析	61
一、行业内企业竞争	61
二、潜在进入者	61
三、替代产品威胁	63
四、供应商议价能力	63
五、需求客户议价能力	63
第二节桂圆企业国际竞争力比较	64
第三节桂圆行业竞争格局分析	66
一、桂圆行业集中度分析	66
二、桂圆行业竞争程度分析	67
第四节桂圆行业竞争策略分析	
一、金融危机对行业竞争格局的影响	68
二、2009-2016年桂圆行业竞争策略分析	68
三、2016-2022年桂圆行业竞争格局展望	68
第十二章2009-2016年中国桂圆行业重点企业竞争力分析	71
第一节福建省台福食品有限公司	71
一、公司基本情况	71
二、公司主要财务指标分析	73

三、公司投资情况	78
四、公司未来战略分析	79
第二节莆田市南浦实业有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、公司主要财务指标分析	80
三、公司投资情况	87
四、公司未来战略分析	87
第三节天津市联顺食品工业有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司主要财务指标分析	87
三、公司投资情况	93
四、公司未来战略分析	94
第四节无锡尚品食品有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、公司主要财务指标分析	95
三、公司投资情况	102
四、公司未来战略分析	103
第五节广西福禧达保健食品有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、公司投资情况	111
四、公司未来战略分析	112
第十三章金融危机下中国桂圆行业投资分析及建议	113
第一节投资机遇分析	113
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	113
二、桂圆行业企业在危机中的竞争优势	114
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快	114
第二节投资风险分析	114
一、同业竞争风险	114
二、市场贸易风险	116
三、行业金融信贷市场风险	116
四、产业政策变动风险	117

第三节行业应对策略	118
一、把握国家宏观政策契机	118
二、战略合作联盟的实施	118
三、企业自身应对策略	118
第四节重点客户战略的实施	119
一、实施重点客户战略的必要性	119
二、合理确立重点客户	119
三、强化重点客户的管理	120
四、对重点客户的营销策略	121
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	122
第十四章2016-2022年中国桂圆行业发展前景及趋势分析	127
第一节2016-2022年中国桂圆行业发展前景及趋势	127
第二节2016-2022年中国桂圆行业市场预测分析	127
第三节2016-2022年中国桂圆行业进出口预测分析	128
第四节2016-2022年中国桂圆行业技术发展方向分析	128
第五节2016-2022年中国桂圆行业市场盈利预测分析	128
第十五章桂圆行业市场预测130(AKWZY)	
第一节海外市场发展预测	130
第二节我国市场资源配置前景	130
第三节行业发展前景预测	131
一、桂圆行业市场空间分析	131
二、未来几年行业市场规模变化趋势	132
图表目录:	
图表1国内桂圆产量统计图	18
图表2桂圆的产业链结构图	19
图表32009-2016年亚洲地区桂圆产量分析	23
图表42009-2016年欧盟地区桂圆产量分析	23
图表52009-2016年北美地区桂圆产量分析	24
图表6常规育种方法选育的龙眼新品种	26
图表72009-2016年我国桂圆行业供需分析	37
图表82015年我国11月16日龙眼(桂圆)市场价格	37
图表92008-2016年中国桂圆行业产销率分析	40

图表102005-2016年中国桂圆行业盈利能力预测分析40

图表112005-2016年中国桂圆行业偿债能力预测分析41

图表122005-2016年中国桂圆行业营运能力预测分析42

图表13我国桂圆行业相关标准48

图表142009-2016年全球桂圆行业供需分析49

图表152009-2016年中国桂圆行业进口分析51

图表162009-2016年中国桂圆行业出口分析52

图表172016-2022年中国桂圆行业进口预测分析54

图表182016-2022年中国桂圆行业出口预测分析55

图表192009-2016年中国桂圆行业华东地区产量分析56

图表202009-2016年中国桂圆行业华南地区产量分析56

图表212009-2016年中国桂圆行业华中地区产量分析57

图表222009-2016年中国桂圆行业华北地区产量分析58

图表232009-2016年中国桂圆行业西北地区产量分析58

图表242009-2016年中国桂圆行业西南地区产量分析59

图表252009-2016年中国桂圆行业东北地区产量分析59

图表262016年我国桂圆行业主要省市投资增长性分析60

图表27我国桂圆行业企业市场份额分析66

图表28我国桂圆行业竞争力指数分析67

图表29近4年福建省台福食品有限公司固定资产周转次数情况73

图表30近3年福建省台福食品有限公司固定资产周转次数变化情况73

图表31近4年福建省台福食品有限公司流动资产周转次数变化情况74

图表32近3年福建省台福食品有限公司流动资产周转次数变化情况74

图表33近4年福建省台福食品有限公司销售毛利率变化情况75

图表34近3年福建省台福食品有限公司销售毛利率变化情况75

图表35近4年福建省台福食品有限公司资产负债率变化情况76

图表36近3年福建省台福食品有限公司资产负债率变化情况76

图表37近4年福建省台福食品有限公司总资产周转次数变化情况77

图表38近3年福建省台福食品有限公司总资产周转次数变化情况77

图表39近3年福建省台福食品有限公司成本费用利润率变化情况78

图表40近4年福建省莆田市南浦实业有限公司固定资产周转次数情况80

图表41近3年福建省莆田市南浦实业有限公司固定资产周转次数变化情况80



图表42近4年福建省莆田市南浦实业有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表43近3年福建省莆田市南浦实业有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表44近4年福建省莆田市南浦实业有限公司销售毛利率变化情况82

图表45近3年福建省莆田市南浦实业有限公司销售毛利率变化情况82

图表46近4年福建省莆田市南浦实业有限公司资产负债率变化情况83

图表47近3年福建省莆田市南浦实业有限公司资产负债率变化情况83

图表48近4年福建省莆田市南浦实业有限公司产权比率变化情况84

图表49近3年福建省莆田市南浦实业有限公司产权比率变化情况84

图表50近4年福建省莆田市南浦实业有限公司已获利息倍数变化情况85

图表51近4年福建省莆田市南浦实业有限公司总资产周转次数变化情况85

图表52近3年福建省莆田市南浦实业有限公司总资产周转次数变化情况86

图表53近3年福建省莆田市南浦实业有限公司成本费用利润率变化情况86

图表54近4年天津市联顺食品工业有限公司固定资产周转次数情况87

图表55近3年天津市联顺食品工业有限公司固定资产周转次数变化情况88

图表56近4年天津市联顺食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表57近3年天津市联顺食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表58近4年天津市联顺食品工业有限公司销售毛利率变化情况89

图表59近3年天津市联顺食品工业有限公司销售毛利率变化情况89

图表60近4年天津市联顺食品工业有限公司资产负债率变化情况90

图表61近3年天津市联顺食品工业有限公司资产负债率变化情况90

图表62近4年天津市联顺食品工业有限公司产权比率变化情况91

图表63近3年天津市联顺食品工业有限公司产权比率变化情况91

图表64近4年天津市联顺食品工业有限公司已获利息倍数变化情况92

图表65近3年天津市联顺食品工业有限公司已获利息倍数变化情况92

图表66近3年天津市联顺食品工业有限公司成本费用利润率变化情况93

图表67近4年天津市联顺食品工业有限公司总资产周转次数变化情况93

图表68近3年天津市联顺食品工业有限公司总资产周转次数变化情况94

图表69近4年无锡尚品食品有限公司固定资产周转次数情况95

图表70近3年无锡尚品食品有限公司固定资产周转次数变化情况96

图表71近4年无锡尚品食品有限公司流动资产周转次数变化情况96

图表72近3年无锡尚品食品有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表73近4年无锡尚品食品有限公司销售毛利率变化情况97

图表74近3年无锡尚品食品有限公司销售毛利率变化情况97

图表75近4年无锡尚品食品有限公司资产负债率变化情况98

图表76近3年无锡尚品食品有限公司资产负债率变化情况98

图表77近4年无锡尚品食品有限公司产权比率变化情况99

图表78近3年无锡尚品食品有限公司产权比率变化情况99

图表79近4年无锡尚品食品有限公司已获利息倍数变化情况100

图表80近3年无锡尚品食品有限公司已获利息倍数变化情况100

图表81近4年无锡尚品食品有限公司总资产周转次数变化情况101

图表82近3年无锡尚品食品有限公司总资产周转次数变化情况101

图表83近3年无锡尚品食品有限公司成本费用利润率变化情况102

图表84近4年广西福禧达保健食品有限公司固定资产周转次数情况104

图表85近3年广西福禧达保健食品有限公司固定资产周转次数变化情况104

图表86近4年广西福禧达保健食品有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表87近3年广西福禧达保健食品有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表88近4年广西福禧达保健食品有限公司销售毛利率变化情况106

图表89近3年广西福禧达保健食品有限公司销售毛利率变化情况106

图表90近4年广西福禧达保健食品有限公司资产负债率变化情况107

图表91近3年广西福禧达保健食品有限公司资产负债率变化情况107

图表92近4年广西福禧达保健食品有限公司产权比率变化情况108

图表93近3年广西福禧达保健食品有限公司产权比率变化情况108

图表94近4年广西福禧达保健食品有限公司已获利息倍数变化情况109

图表95近3年广西福禧达保健食品有限公司已获利息倍数变化情况109

图表96近4年广西福禧达保健食品有限公司总资产周转次数变化情况110

图表97近3年广西福禧达保健食品有限公司总资产周转次数变化情况110

图表98近3年广西福禧达保健食品有限公司成本费用利润率变化情况111

图表992016-2022年我国桂圆行业同业竞争风险及控制策略114

图表100国产和进口产品竞争力评价结果116

图表1012016-2022年我国桂圆行业产量预测分析127

图表1022016-2022年我国桂圆行业进出口预测分析128

图表1032016-2022年我国桂圆行业盈利能力预测分析128

图表1042016-2022年我国桂圆行业投资规模增速预测分析132

图表105项目投资预测战略图133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278305.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。