



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国珠宝首饰市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国珠宝首饰市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰行业预计2019年可以达到11000亿元的市场空间，其中对于钻石等珠宝镶嵌的需求量是37%（约4千亿元），钻石未来市场发展空间广阔。我国钻石进口金额逐年提升，同时中国中产阶级占比将从2012年的19%增加值2023年的44%，总户数将从2012年的8200万户增至2.16亿户，中产阶级的崛起将有效带动钻石消费的继续大幅增长。2006-2014年中国珠宝首饰消费额走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述 22

第一节 珠宝首饰行业定义及分类 22

一、行业概念及定义 22

二、行业主要产品大类 22

三、行业发展所处的阶段 23

第二节 珠宝首饰经济特性 23

一、珠宝首饰的成长性 23

二、珠宝首饰的周期性 24

三、珠宝首饰的区域性 25

四、珠宝首饰的季节性 26

第三节 珠宝首饰行业供应链分析 26

一、珠宝首饰行业上下游产业供应链分析 26

（一）珠宝首饰行业产业链综述 26

（二）上游原料市场供需对行业发展的影响 27

（三）下游零售消费市场对行业发展的影响 27

二、珠宝首饰行业主要下游产业链分析 27

（一）零售业发展现状与趋势分析 27

- (二) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析 29
 - 1、珠宝零售行业供给分析 29
 - 2、珠宝零售行业需求分析 30
- 三、珠宝首饰行业上游产业供应链分析 31
 - (一) 黄金市场发展及价格走势分析 31
 - 1、黄金市场供需状况 31
 - 2、黄金市场价格分析 33
 - (二) 铂金市场发展及价格走势分析 34
 - 1、铂金市场供需状况 34
 - 2、铂金市场价格走势 36
 - (三) 钻石市场发展及价格走势分析 37
 - 1、钻石市场供需状况 37
 - 2、钻石市场价格走势 38
 - (四) 白银市场发展及价格走势分析 39
 - 1、白银市场供需状况 39
 - 2、白银市场价格走势 41
 - (五) 玉石市场发展及价格走势分析 42
 - (六) 珍珠市场发展及价格走势分析 43

第二章 2015年珠宝首饰行业发展状况分析 45

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析 45

一、中国珠宝首饰行业发展现状及特点 45

- (一) 珠宝首饰行业发展现状 45
 - (二) 珠宝首饰行业发展特点 46
- #### 二、珠宝首饰行业经营情况分析 47
- (一) 珠宝首饰行业毛利率分析 47
 - (二) 珠宝首饰行业盈利能力分析 49
 - (三) 珠宝首饰行业运营能力分析 50
 - (四) 珠宝首饰行业偿债能力分析 52
 - (五) 珠宝首饰行业发展能力分析 54

第二节 珠宝首饰行业经济指标分析 55

一、珠宝首饰行业经济指标分析 55

二、不同规模企业经济指标分析	56
(一) 大型珠宝首饰企业指标分析	56
(二) 中型珠宝首饰企业指标分析	58
(三) 小型珠宝首饰企业指标分析	59
三、不同性质企业经济指标分析	61
(一) 国有珠宝首饰企业指标分析	61
(二) 集体珠宝首饰企业指标分析	62
(三) 股份制珠宝首饰企业的指标	64
(四) 股份合作珠宝首饰企业指标	65
(五) 私营珠宝首饰企业指标分析	67
(六) 外资珠宝首饰企业指标分析	68
四、不同地区企业经济指标分析	69
(一) 东北地区珠宝首饰行业分析	69
(二) 华北地区珠宝首饰行业分析	71
(三) 华东地区珠宝首饰行业分析	72
(四) 华中地区珠宝首饰行业分析	73
(五) 华南地区珠宝首饰行业分析	74
(六) 西南地区珠宝首饰行业分析	75
(七) 西北地区珠宝首饰行业分析	77
第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析	78
一、全国珠宝首饰行业供给情况分析	78
(一) 全国珠宝首饰行业资产总额分析	78
(二) 全国珠宝首饰行业产成品分析	79
二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析	79
三、全国珠宝首饰行业需求情况分析	81
(一) 全国珠宝首饰行业销售产值分析	81
(二) 全国珠宝首饰行业销售收入分析	81
四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析	82
五、全国珠宝首饰行业利润总额分析	83

第三章 珠宝首饰行业市场环境分析 86

第一节 行业政策环境分析 86

- 一、行业管理体制分析 86
- 二、行业主要法律法规 86
- 三、行业相关政策动向 88
 - (一) 促进消费政策解读 88
 - (二) 收入分配政策解读 89
 - (三) 奢侈品消费政策解读 90
- 四、行业相关发展规划 91
 - (一) 国内贸易"十三五"规划解读 91
 - (二) 黄金工业发展规划解读 93

第二节 行业经济环境分析 94

- 一、国际宏观经济环境分析 94
- 二、国内宏观经济环境分析 95
- 三、经济波动与珠宝行业关联性分析 101
- 四、美元走势与珠宝行业关联性分析 102
- 五、通货膨胀与珠宝行业关联性分析 102

第三节 行业消费环境分析 103

- 一、居民消费能力与消费结构分析 103
 - (一) 居民可支配收入与消费能力分析 103
 - (二) 居民收入支出情况与消费结构分析 104
 - (三) 居民消费行为与消费信心分析 106
 - (四) 中国人均珠宝消费潜力分析 108
 - (五) 女性消费群体与需求分析 109

15-60岁的女性消费群体占总人口的33%，约4.8亿人，其中崇尚年轻时尚且有经济能力的25-45岁的女性占总人口的16%；年轻时尚消费女性近3亿人，占总人口16%，这部分女性消费意愿强烈，且有足够的收入支撑他们的消费能力。高收入女性占比较高

- 二、中产阶级规模增长与趋势分析 109
- 三、婚庆市场发展状况与趋势分析 110
- 四、礼品市场发展状况与趋势分析 111
- 五、旅游市场发展状况与趋势分析 112
- 六、投资收藏市场发展状况与趋势分析 113

第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析	114
第一节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析	114
一、国际珠宝首饰市场发展与竞争状况	114
二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析	114
三、跨国公司在中国市场的投资布局与竞争策略分析	115
(一) 卡地亚	115
(二) 宝格丽	117
(三) 蒂梵尼	118
(四) 田崎真珠	121
(五) 吉母皮亚	121
(六) 劳伦斯珠宝	122
(七) 土耳其ATASAY	123
第二节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析	124
一、国内珠宝首饰行业市场规模分析	124
二、国内珠宝首饰行业竞争格局分析	125
(一) 不同市场企业竞争格局分析	125
(二) 不同品牌渠道竞争格局分析	125
(三) 不同品牌区域竞争格局分析	126
(四) 不同品牌市场综合占有率分析	127
三、国内珠宝首饰企业竞争力分析	128
(一) 高端奢侈品牌商	128
(二) 黄金加工批发商	129
(三) 珠宝连锁零售商	129
四、国内珠宝首饰上市公司对比分析	130
(一) 成长能力分析	130
(二) 盈利能力分析	131
五、国内珠宝首饰行业集中度分析	132
(一) 行业销售集中度分析	132
(二) 行业资产集中度分析	132
(三) 行业利润集中度分析	133
六、国内珠宝首饰行业五力模型分析	134
(一) 供应商议价能力分析	134

(二) 购买者议价能力分析	134
(三) 行业新进入者威胁分析	134
(四) 行业替代品威胁分析	135
(五) 行业内竞争分析	135
第三节 国内珠宝首饰产业群竞争分析	136
一、国内珠宝首饰行业的波特"钻石"模型分析	136
(一) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析	136
(二) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析	139
(三) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析	139
(四) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析	141
(五) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析	141
二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析	143
(一) 国内主要珠宝首饰产业集群分析	143
1、广州番禺特色产业基地	143
2、广州花都特色产业基地	146
3、广州四会特色产业基地	151
4、云南瑞丽特色产业基地	153
5、云南腾冲特色产业基地	156
6、江苏东海特色产业基地	157
7、深圳罗湖特色产业基地	160
8、福州晋安特色产业基地	163
9、浙江青田特色产业基地	164
10、山东昌乐特色产业基地	167
(二) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析	170
(三) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析	174
(四) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论	176
第四节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析	176
一、企业产业链建设比较分析	176
二、企业优势产品领域比较分析	177
三、企业优势销售区域比较分析	177
四、企业主要经营模式比较分析	178

第五章 珠宝首饰行业主要产品市场分析 180

第一节 行业主要产品结构特征 180

一、行业产品结构特征分析 180

二、行业产品市场发展概况 181

第二节 行业主要细分产品市场分析 181

一、黄金珠宝首饰市场分析 181

(一) 消费现状 181

(二) 品牌企业 182

(三) 投资潜力 183

二、K金珠宝首饰市场分析 183

(一) 消费现状 183

(二) 品牌企业 184

(三) 投资潜力 186

三、铂金珠宝首饰市场分析 187

(一) 消费现状 187

(二) 品牌企业 187

(三) 投资潜力 189

四、钻石首饰产品市场分析 189

(一) 消费现状 189

(二) 消费人群 190

(三) 消费文化 190

(四) 消费区域 191

五、银首饰产品市场分析 191

(一) 供给现状 191

(二) 消费现状 191

(三) 投资潜力 192

六、钯金首饰产品市场分析 193

七、珍珠首饰产品市场分析 194

八、玉石首饰产品市场分析 195

第三节 行业产品经营模式与渠道策略 196

一、行业产品主要经营模式及特征分析 196

(一) 采购模式分析 196

(二) 生产模式分析	198
(三) 营销模式分析	199
1、销售模式	199
2、定价模式	200
(四) 行业主要企业经营模式比较分析	202
1、老凤祥	202
2、潮宏基	205
3、明牌珠宝	207
二、行业产品主要销售渠道策略分析	208
(一) 品牌自营渠道分析	208
(二) 品牌经销加盟渠道	209
(三) 珠宝批发渠道分析	210
(四) 百货商场专柜渠道	210
(五) 连锁连锁卖场渠道	212
(六) 电子商务渠道分析	213
第四节 行业产品技术发展分析	214
一、行业产品技术发展分析	214
二、国内珠宝产品设计分析	215
三、珠宝定制发展现状分析	215
第六章 珠宝首饰行业重点区域市场分析	217
第一节 行业总体区域结构特征分析	217
一、行业区域结构总体特征	217
二、行业区域集中度分析	217
三、行业区域分布特点分析	218
四、行业规模指标区域分布分析	219
五、行业效益指标区域分布分析	220
六、行业企业数的区域分布分析	223
第二节 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测	224
一、广东省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	224
二、广东省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	225
三、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析	225

四、广东省珠宝首饰行业发展趋势预测	227
第三节 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测	227
一、浙江省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	227
二、浙江省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	231
三、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析	231
四、浙江省珠宝首饰行业发展趋势预测	233
第四节 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测	233
一、山东省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	233
二、山东省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	234
三、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析	234
四、山东省珠宝首饰行业发展趋势预测	236
第五节 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测	236
一、上海市珠宝首饰行业发展规划及配套设施	236
二、上海市珠宝首饰行业在行业中的地位变化	238
三、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析	238
四、上海市珠宝首饰行业发展趋势预测	240
第六节 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测	241
一、福建省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	241
二、福建省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	241
三、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析	242
四、福建省珠宝首饰行业发展趋势预测	243
第七节 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测	244
一、湖北省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	244
二、湖北省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	245
三、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析	245
四、湖北省珠宝首饰行业发展趋势预测	247
第八节 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测	247
一、江苏省珠宝首饰行业发展规划及配套设施	247
二、江苏省珠宝首饰行业在行业中的地位变化	247
三、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析	248
四、江苏省珠宝首饰行业发展趋势预测	249
第九节 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测	250

- 一、北京市珠宝首饰行业发展规划及配套设施 250
- 二、北京市珠宝首饰行业在行业中的地位变化 251
- 三、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析 251
- 四、北京市珠宝首饰行业发展趋势预测 252

第七章 2009-2015年中国珠宝首饰行业进出口市场分析 253

第一节 2009-2015年中国珠宝首饰进口市场分析 253

- 一、珠宝首饰进口数量分析 253
- 二、珠宝首饰进口金额分析 255
- 三、珠宝首饰进口金额分析 256
- 四、珠宝首饰进口价格分析 260

第二节 2009-2015年中国珠宝首饰行业出口市场分析 262

- 一、珠宝首饰出口数量分析 262
- 二、珠宝首饰出口金额分析 264
- 三、珠宝首饰出口流向分析 266
- 四、珠宝首饰出口价格分析 270

第八章 珠宝首饰行业主要企业生产经营分析 273

第一节 珠宝首饰企业发展总体状况分析 273

- 一、珠宝首饰行业企业规模 273
- 二、珠宝首饰企业品牌价值排名 273
- 三、珠宝首饰企业品牌延伸比较 274
- 四、珠宝首饰企业研发费用比较 275

第二节 珠宝首饰行业领先企业个案分析 276

- 一、周大福珠宝集团有限公司 276
 - (一) 企业发展概况分析 276
 - (二) 企业经营情况分析 277
 - (三) 企业经济指标分析 279
 - (四) 企业盈利能力分析 280
 - (五) 企业偿债能力分析 280
 - (六) 企业运营能力分析 280
 - (七) 企业成本费用分析 281

二、周生生集团国际有限公司 282

- (一) 企业发展概况分析 282
- (二) 企业经营情况分析 286
- (三) 企业经济指标分析 287
- (四) 企业盈利能力分析 288
- (五) 企业偿债能力分析 288
- (六) 企业运营能力分析 288
- (七) 企业成本费用分析 289

三、六福集团(国际)有限公司 290

- (一) 企业发展概况分析 290
- (二) 企业经营情况分析 292
- (三) 企业经济指标分析 293
- (四) 企业盈利能力分析 293
- (五) 企业偿债能力分析 294
- (六) 企业运营能力分析 294
- (七) 企业成本费用分析 294

四、谢瑞麟珠宝(国际)有限公司 295

- (一) 企业发展概况分析 295
- (二) 企业经营情况分析 297
- (三) 企业经济指标分析 298
- (四) 企业盈利能力分析 299
- (五) 企业偿债能力分析 299
- (六) 企业运营能力分析 299
- (七) 企业成本费用分析 300

五、老凤祥股份有限公司 301

- (一) 企业发展简况分析 301
- (二) 企业经营情况分析 301
- (三) 企业经济指标分析 303
- (四) 企业盈利能力分析 304
- (五) 企业偿债能力分析 305
- (六) 企业运营能力分析 305
- (七) 企业成本费用分析 305

- (八) 企业产品动向分析 306
- (九) 企业销售渠道网络 308
- (十) 企业经营优势分析 308
- 六、广东潮宏基实业股份有限公司 309
 - (一) 企业发展概况分析 309
 - (二) 企业经营情况分析 310
 - (三) 企业经济指标分析 312
 - (四) 企业盈利能力分析 313
 - (五) 企业偿债能力分析 313
 - (六) 企业运营能力分析 314
 - (七) 企业成本费用分析 314
- 七、浙江明牌珠宝股份有限公司 315
 - (一) 企业发展概况分析 315
 - (二) 企业经营情况分析 316
 - (三) 企业经济指标分析 317
 - (四) 企业盈利能力分析 318
 - (五) 企业偿债能力分析 319
 - (六) 企业运营能力分析 319
 - (七) 企业成本费用分析 319
- 八、东方金钰股份有限公司 320
 - (一) 企业发展概况分析 320
 - (二) 企业经营情况分析 321
 - (三) 企业经济指标分析 323
 - (四) 企业盈利能力分析 323
 - (五) 企业偿债能力分析 324
 - (六) 企业运营能力分析 324
 - (七) 企业成本费用分析 324
- 九、上海豫园旅游商城股份有限公司 325
 - (一) 企业发展概况分析 325
 - (二) 企业经营情况分析 327
 - (三) 企业经济指标分析 328
 - (四) 企业盈利能力分析 329

- (五) 企业偿债能力分析 329
- (六) 企业运营能力分析 330
- (七) 企业成本费用分析 330
- 十、金叶珠宝股份有限公司 331
 - (一) 企业基本情况 331
 - (二) 企业经营情况分析 332
 - (三) 企业经济指标分析 334
 - (四) 企业盈利能力分析 335
 - (五) 企业偿债能力分析 335
 - (六) 企业运营能力分析 336
 - (七) 企业成本费用分析 336
- 十一、武汉金凰珠宝股份有限公司 337
 - (一) 企业发展概况分析 337
 - (二) 企业主要产品分析 338
 - (三) 企业经营情况分析 338
 - (四) 企业营销网络分析 339
 - (五) 企业竞争优势分析 339
- 十二、从化东麟钻石有限公司 339
 - (一) 企业基本情况 339
 - (二) 企业经济指标分析 340
 - (三) 企业偿债能力分析 341
 - (四) 企业盈利能力分析 341
 - (五) 企业运营能力分析 342
- 十三、深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司 342
 - (一) 企业基本情况 342
 - (二) 企业经济指标分析 343
 - (三) 企业偿债能力分析 344
 - (四) 企业盈利能力分析 344
 - (五) 企业运营能力分析 345
- 十四、青岛京华饰品有限公司 345
 - (一) 企业基本情况 345
 - (二) 企业经济指标分析 345

- (三) 企业偿债能力分析 347
- (四) 企业盈利能力分析 347
- (五) 企业运营能力分析 348

第九章 2016-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势分析与预测 349

第一节 2016-2022年中国珠宝首饰市场发展趋势 349

- 一、中国珠宝首饰市场发展趋势分析 349
- 二、中国珠宝首饰市场发展前景预测 351
- 三、中国珠宝首饰市场规模发展预测 351

第二节 2016-2022年珠宝首饰行业投资特性分析 352

- 一、珠宝首饰行业进入壁垒分析 352
- 二、珠宝首饰行业盈利模式分析 354
- 三、珠宝首饰行业盈利能力分析 355

第三节 2016-2022年中国珠宝首饰行业投资风险 356

- 一、原料市场风险 356
- 二、技术工艺风险 356
- 三、市场竞争风险 356
- 四、品牌经营风险 356

第四节 2016-2022年中国珠宝首饰行业投资建议 357

- 一、珠宝首饰行业投资因素分析 357
- 二、珠宝首饰行业主要投资建议 360

图表目录：

- 图表 1 珠宝首饰种类及特性分析 22
- 图表 2 中国人均GDP及人均可支配收入比较图 23
- 图表 3 中国珠宝首饰行业增速与社会消费品零售额增速比较图 24
- 图表 4 中国珠宝首饰行业增速与金价涨幅比较 25
- 图表 5 中国珠宝首饰行业增速与经济增速比较图 25
- 图表 6 中国珠宝首饰行业的产业链图 26
- 图表 7 2006-2015年中国零售业商品销售额增长趋势图 28
- 图表 8 国内珠宝市场层次分明的高中低三档品牌 29
- 图表 9 2006-2015年中国黄金产量统计 31

- 图表 10 2006-2015年中国黄金消费量统计 32
- 图表 11 2011-2015年中国黄金分产品消费统计 32
- 图表 12 世界各地铂金总供给量统计 33
- 图表 13 世界各行业铂金总需求量统计 34
- 图表 14 中国铂金需求量统计 35
- 图表 15 2015年铂金交易价格统计 35
- 图表 16 2015年铂金价格比较图 35
- 图表 17 成品钻石平均价格走势图 37
- 图表 18 中国白银产量统计 39
- 图表 19 2015年白银交易价格统计 40
- 图表 20 2015年白银交易价格比较图 40
- 图表 21 中国四大玉器批发市场情况 41
- 图表 22 2007-2015年中国珠宝首饰行业毛利率情况 45
- 图表 23 2011-2015年不同规模珠宝首饰企业销售毛利率比较 45
- 图表 24 2011-2015年不同性质珠宝首饰企业销售毛利率比较 45
- 图表 25 2015年中国各省区珠宝首饰企业销售毛利率比较 45
- 图表 26 2007-2015年中国珠宝首饰行业成本费用利润率情况 47
- 图表 27 2007-2015年中国珠宝首饰行业销售利润率情况 47
- 图表 28 2007-2015年中国珠宝首饰行业资产利润率情况 47
- 图表 29 2007-2015年中国珠宝首饰行业应收账款周转率情况 48
- 图表 30 2007-2015年中国珠宝首饰行业流动资产周转率情况 48
- 图表 31 2007-2015年中国珠宝首饰行业总资产周转率情况 48
- 图表 32 2007-2015年中国珠宝首饰行业资产负债率情况 49
- 图表 33 2011-2015年不同规模珠宝首饰企业偿债能力比较 49
- 图表 34 2011-2015年不同性质珠宝首饰企业偿债能力比较 49
- 图表 35 2015年中国各省区珠宝首饰企业偿债能力比较 50
- 图表 36 2007-2015年中国珠宝首饰行业销售收入统计 51
- 图表 37 2007-2015年中国珠宝首饰行业收入和资产增长趋势图 51
- 图表 38 2011-2015年中国珠宝首饰行业经济指标统计 52
- 图表 39 2015年中国大型珠宝首饰企业经济指标统计 53
- 图表 40 2015年中国中型珠宝首饰企业经济指标统计 54
- 图表 41 2015年中国小型珠宝首饰企业经济指标统计 55

- 图表 42 2015年中国国有珠宝首饰企业经济指标统计 56
- 图表 43 2015年中国集体珠宝首饰企业经济指标统计 58
- 图表 44 2015年中国股份制珠宝首饰企业经济指标统计 59
- 图表 45 2015年中国股份合作珠宝首饰企业经济指标统计 60
- 图表 46 2015年中国私营珠宝首饰企业经济指标统计 61
- 图表 47 2015年中国外商和港澳台投资珠宝首饰企业经济指标统计 62
- 图表 48 2009-2015年东北地区珠宝首饰行业主要经济指标 63
- 图表 49 2009-2015年东北地区珠宝首饰行业资产及负债情况 64
- 图表 50 2009-2015年东北地区珠宝首饰行业收入及利润情况 64
- 图表 51 2009-2015年东北地区珠宝首饰行业盈利能力情况 64
- 图表 52 2009-2015年华北地区珠宝首饰行业主要经济指标 64
- 图表 53 2009-2015年华北地区珠宝首饰行业资产及负债情况 65
- 图表 54 2009-2015年华北地区珠宝首饰行业收入及利润情况 65
- 图表 55 2009-2015年华北地区珠宝首饰行业盈利能力情况 65
- 图表 56 2009-2015年华东地区珠宝首饰行业主要经济指标 65
- 图表 57 2009-2015年华东地区珠宝首饰行业资产及负债情况 66
- 图表 58 2009-2015年华东地区珠宝首饰行业收入及利润情况 66
- 图表 59 2009-2015年华东地区珠宝首饰行业盈利能力情况 66
- 图表 60 2009-2015年华中地区珠宝首饰行业主要经济指标 66
- 图表 61 2009-2015年华中地区珠宝首饰行业资产及负债情况 67
- 图表 62 2009-2015年华中地区珠宝首饰行业收入及利润情况 67
- 图表 63 2009-2015年华中地区珠宝首饰行业盈利能力情况 67
- 图表 64 2009-2015年华南地区珠宝首饰行业主要经济指标 67
- 图表 65 2009-2015年华南地区珠宝首饰行业资产及负债情况 68
- 图表 66 2009-2015年华南地区珠宝首饰行业收入及利润情况 68
- 图表 67 2009-2015年华南地区珠宝首饰行业盈利能力情况 68
- 图表 68 2009-2015年西南地区珠宝首饰行业主要经济指标 68
- 图表 69 2009-2015年西南地区珠宝首饰行业资产及负债情况 69
- 图表 70 2009-2015年西南地区珠宝首饰行业收入及利润情况 69
- 图表 71 2009-2015年西南地区珠宝首饰行业盈利能力情况 69
- 图表 72 2009-2015年西北地区珠宝首饰行业主要经济指标 69
- 图表 73 2009-2015年西北地区珠宝首饰行业资产及负债情况 70

- 图表 74 2009-2015年西北地区珠宝首饰行业收入及利润情况 70
- 图表 75 2009-2015年西北地区珠宝首饰行业盈利能力情况 70
- 图表 76 2007-2015年中国珠宝首饰行业资产总额统计 70
- 图表 77 2007-2015年中国珠宝首饰行业资产变化趋势图 71
- 图表 78 2007-2015年中国珠宝首饰行业产成品统计 71
- 图表 79 2007-2015年中国珠宝首饰行业产成品增长趋势图 72
- 图表 80 2015年中国各省区珠宝首饰行业资产总额与产成品比较 72
- 图表 81 中国珠宝首饰行业销售产值统计 73
- 图表 82 2007-2015年中国珠宝首饰行业销售收入统计 73
- 图表 83 2007-2015年中国珠宝首饰行业销售收入变化趋势图 74
- 图表 84 2015年中国各省区珠宝首饰行业销售收入比较 74
- 图表 85 2007-2015年中国珠宝首饰行业利润总额统计 75
- 图表 86 2007-2015年中国珠宝首饰行业利润变化趋势图 76
- 图表 87 2015年中国各省区珠宝首饰行业利润总额比较 76
- 图表 88 中国珠宝首饰行业相关政策一览表 79
- 图表 89 "十三五"时期国内贸易发展的主要指标 83
- 图表 90 2007-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 85
- 图表 91 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 86
- 图表 92 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 87
- 图表 93 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 88
- 图表 94 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 88
- 图表 95 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 90
- 图表 96 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 91
- 图表 97 珠宝首饰行业增速与社会消费品零售总额趋势对比图 91
- 图表 98 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 94
- 图表 99 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 94
- 图表 100 2007-2015年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图 95
- 图表 101 2007-2015年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图 95
- 图表 102 城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图 96
- 图表 103 农村居民家庭平均每人消费支出构成 96
- 图表 104 2015年中国居民消费者信心指数月度变化情况 97
- 图表 105 世界各国人均珠宝消费额比较 98

- 图表 106 2008-2015年中国城镇居民可支配收入分等级统计 99
- 图表 107 2007-2015年中国结婚登记数量统计 100
- 图表 108 2007-2015年中国旅游人数及收入统计 101
- 图表 109 2007-2015年中国入境游客人数统计 101
- 图表 110 Tiffany早期营销事件列表 108
- 图表 111 2007-2015年中国限额以上企业金银珠宝零售额统计 112
- 图表 112 2008-2015年中国限额以上企业金银珠宝零售额趋势图 112
- 图表 113 国内外不同珠宝品牌定位情况 114
- 图表 114 2015年中国珠宝首饰零售前十位企业综合占有率 115
- 图表 115 2015年中国珠宝首饰销售市场占有率结构图 115
- 图表 116 各类珠宝商竞争力指标对比 117
- 图表 117 2011-2015年中国内地主要珠宝首饰上市企业销售收入增长情况 118
- 图表 118 2011-2015年中国内地主要珠宝首饰上市企业净利润增长情况 118
- 图表 119 2009-2015年中国内地主要珠宝首饰上市企业毛利率统计 118
- 图表 120 2009-2015年中国珠宝首饰行业销售收入集中度 119
- 图表 121 2009-2015年中国珠宝首饰行业资产集中度 120
- 图表 122 2009-2015年中国珠宝首饰行业利润集中度 120
- 图表 123 中国珠宝玉石首饰特色产业基地示意图 129
- 图表 124 中国珠宝首饰零售额产品结构图 160
- 图表 125 2006-2015年珠宝首饰产品增速对比 161
- 图表 126 2010-2015年中国黄金首饰消费量统计 162
- 图表 127 2005-2015年老凤祥品牌价值及增长趋势图 162
- 图表 128 潮宏基K金珠宝首饰销售收入趋势图 164
- 图表 129 2008-2011年潮宏基K金饰品毛利率变动趋势图 165
- 图表 130 2005-2015年潮宏基品牌价值及增长趋势图 165
- 图表 131 中国铂金首饰需求量统计 166
- 图表 132 明牌珠宝铂金首饰销售情况 167
- 图表 133 明牌珠宝铂金销量占金交所铂金成交量占比 167
- 图表 134 2007-2015年明牌珠宝品牌价值变化趋势图 168
- 图表 135 中国纯银首饰产量趋势图 170
- 图表 136 中国纯银首饰消费量趋势图 170
- 图表 137 黄金铂金采购模式流程图 175

- 图表 138 钻石采购模式流程图 176
- 图表 139 珠宝首饰企业销售模式分类及特点 177
- 图表 140 老凤祥原材料采购模式图 180
- 图表 141 老凤祥珠宝首饰基本工艺流程图 181
- 图表 142 老凤祥批发及零售门店数量 182
- 图表 143 潮宏基珠宝首饰运营模式 182
- 图表 144 2006-2015年潮宏基直营门店数量增长趋势图 183
- 图表 145 明牌珠宝黄金采购模式 184
- 图表 146 明牌珠宝渠道拓展情况 184
- 图表 147 珠宝首饰品牌自营模式特点 185
- 图表 148 珠宝首饰品牌经销模式特点 185
- 图表 149 2015年中国珠宝首饰行业区域企业集中度 192
- 图表 150 2015年中国珠宝首饰行业区域资产集中度 193
- 图表 151 2015年中国各省区珠宝首饰行业资产规模统计 194
- 图表 152 2015年中国珠宝首饰行业区域资产分布图 195
- 图表 153 2015年中国各省区珠宝首饰企业销售收入统计 195
- 图表 154 2015年中国各省区珠宝首饰企业利润总额统计 196
- 图表 155 2015年中国各省区珠宝首饰企业数量统计 197
- 图表 156 2015年中国珠宝首饰企业区域分布图 198
- 图表 157 2015年广东省珠宝首饰行业经济指标统计 199
- 图表 158 2015年浙江省珠宝首饰行业经济指标统计 204
- 图表 159 2015年山东省珠宝首饰行业经济指标统计 207
- 图表 160 2015年上海市珠宝首饰行业经济指标统计 210
- 图表 161 2015年福建省珠宝首饰行业经济指标统计 213
- 图表 162 2015年湖北省珠宝首饰行业经济指标统计 216
- 图表 163 2015年江苏省珠宝首饰行业经济指标统计 218
- 图表 164 北京市珠宝首饰主要生产企业 220
- 图表 165 2015年北京省珠宝首饰行业经济指标统计 221
- 图表 166 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量统计 223
- 图表 167 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口数量统计 223
- 图表 168 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口数量统计 224
- 图表 169 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件进口数量 224

- 图表 170 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额统计 224
- 图表 171 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口金额统计 225
- 图表 172 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口金额统计 225
- 图表 173 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件进口金额 226
- 图表 174 2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源地情况 226
- 图表 175 2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源地结构分布图 227
- 图表 176 2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源地情况 227
- 图表 177 2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源地结构分布图 228
- 图表 178 2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口来源地情况 228
- 图表 179 2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口来源地结构分布图 229
- 图表 180 2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件进口来源地 229
- 图表 181 2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件进口来源地结构图 229
- 图表 182 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件进口均价 230
- 图表 183 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价 230
- 图表 184 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口均价 230
- 图表 185 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件进口均价 231
- 图表 186 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量统计 231
- 图表 187 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口数量统计 232
- 图表 188 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口数量统计 232
- 图表 189 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件出口数量 232
- 图表 190 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额统计 233
- 图表 191 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口金额统计 233
- 图表 192 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口金额统计 233
- 图表 193 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件出口金额 234
- 图表 194 2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向地情况 234
- 图表 195 2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向地结构分布图 235
- 图表 196 2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口流向地情况 235
- 图表 197 2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口流向地结构分布图 236
- 图表 198 2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口流向地情况 236
- 图表 199 2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口流向地结构分布图 237
- 图表 200 2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件出口流向地 237
- 图表 201 2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件出口流向地结构图 237

图表 202 2009-2015年中国镶嵌钻石的银首饰及其零件出口均价 238

图表 203 2009-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口均价 238

图表 204 2010-2015年中国镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口均价 238

图表 205 2009-2015年镶嵌钻石的其他贵金属制首饰及其零件出口均价 239

图表 206 2007-2015年中国珠宝首饰企业数量变化趋势图 240

图表 207 2015年中国主要珠宝首饰企业品牌价值排名 240

图表 208 中国主流珠宝商的多品牌延伸方向 241

图表 209 中国主要珠宝首饰上市企业研发费用比较 242

图表 210 中国主要珠宝首饰上市企业研发费用占营业收入比重 242

图表 211 2011-2015年周大福珠宝集团有限公司分地区情况表 244

图表 212 2015年周大福珠宝集团有限公司业务结构情况 245

图表 213 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司收入与利润统计 245

图表 214 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司资产与负债统计 245

图表 215 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司盈利能力情况 246

图表 216 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司偿债能力情况 246

图表 217 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司运营能力情况 246

图表 218 2010-2015年周大福珠宝集团有限公司成本费用统计 247

图表 219 2015年周大福珠宝集团有限公司成本费用结构图 247

图表 220 周生生集团国际有限公司品牌产品一览表 250

图表 221 2015年周生生集团国际有限公司分业务情况表 251

图表 222 2015年周生生集团国际有限公司业务结构情况 251

图表 223 2009-2015年周生生集团国际有限公司收入与利润统计 252

图表 224 2009-2015年周生生集团国际有限公司资产与负债统计 252

图表 225 2009-2015年周生生集团国际有限公司盈利能力情况 252

图表 226 2009-2015年周生生集团国际有限公司偿债能力情况 253

图表 227 2009-2015年周生生集团国际有限公司运营能力情况 253

图表 228 2009-2015年周生生集团国际有限公司成本费用统计 253

图表 229 2015年周生生集团国际有限公司成本费用结构图 254

图表 230 六福集团主要产品一览表 254

图表 231 2015年六福集团(国际)有限公司分业务情况表 256

图表 232 2015年六福集团(国际)有限公司业务结构情况 256

图表 233 2009-2015年六福集团(国际)有限公司收入与利润统计 256

图表 234 2009-2015年六福集团(国际)有限公司资产与负债统计 257

图表 235 2009-2015年六福集团(国际)有限公司盈利能力情况 257

图表 236 2009-2015年六福集团(国际)有限公司偿债能力情况 257

图表 237 2009-2015年六福集团(国际)有限公司运营能力情况 258

图表 238 2009-2015年六福集团(国际)有限公司成本费用统计 258

图表 239 2015年六福集团(国际)有限公司成本费用结构图 258

图表 240 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司产品一览表 259

图表 241 2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司分业务情况表 260

图表 242 2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司业务结构情况 261

图表 243 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司收入与利润统计 261

图表 244 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司资产与负债统计 261

图表 245 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司盈利能力情况 262

图表 246 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司偿债能力情况 262

图表 247 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司运营能力情况 262

图表 248 2009-2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司成本费用统计 263

图表 249 2015年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司成本费用结构图 263

图表 250 2015年上海老凤祥股份有限公司分产品情况表 265

图表 251 2015年上海老凤祥股份有限公司业务结构情况 265

图表 252 2015年上海老凤祥股份有限公司分地区情况表 266

图表 253 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司收入与利润统计 266

图表 254 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司资产与负债统计 266

图表 255 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司盈利能力情况 267

图表 256 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司偿债能力情况 267

图表 257 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司运营能力情况 267

图表 258 2010-2015年上海老凤祥股份有限公司成本费用统计 268

图表 259 2015年上海老凤祥股份有限公司成本费用结构图 268

图表 260 老凤祥主要产品一览表 269

图表 261 潮宏基主要产品一览表 271

图表 262 2015年广东潮宏基实业股份有限公司分产品情况表 272

图表 263 2015年广东潮宏基实业股份有限公司业务结构情况 273

图表 264 2015年广东潮宏基实业股份有限公司分地区情况表 273

图表 265 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司收入与利润统计 273

图表 266 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司资产与负债统计 274

图表 267 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力情况 274

图表 268 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力情况 274

图表 269 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司运营能力情况 275

图表 270 2010-2015年广东潮宏基实业股份有限公司成本费用统计 275

图表 271 2015年广东潮宏基实业股份有限公司成本费用结构图 275

图表 272 明牌珠宝主要产品一览表 276

图表 273 2015年浙江明牌珠宝股份有限公司分产品情况表 277

图表 274 2015年浙江明牌珠宝股份有限公司业务结构情况 277

图表 275 2015年浙江明牌珠宝股份有限公司分地区情况表 277

图表 276 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司收入与利润统计 278

图表 277 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资产与负债统计 278

图表 278 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司盈利能力情况 278

图表 279 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力情况 279

图表 280 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司运营能力情况 279

图表 281 2010-2015年浙江明牌珠宝股份有限公司成本费用统计 279

图表 282 2015年浙江明牌珠宝股份有限公司成本费用结构图 280

图表 283 2015年东方金钰股份有限公司分产品情况表 281

图表 284 2015年东方金钰股份有限公司业务结构情况 282

图表 285 2015年东方金钰股份有限公司分地区情况表 282

图表 286 2010-2015年东方金钰股份有限公司收入与利润统计 282

图表 287 2010-2015年东方金钰股份有限公司资产与负债统计 283

图表 288 2010-2015年东方金钰股份有限公司盈利能力情况 283

图表 289 2010-2015年东方金钰股份有限公司偿债能力情况 283

图表 290 2010-2015年东方金钰股份有限公司运营能力情况 284

图表 291 2010-2015年东方金钰股份有限公司成本费用统计 284

图表 292 2015年东方金钰股份有限公司成本费用结构图 284

图表 293 豫园商城主要珠宝首饰产品一览表 285

图表 294 2015年上海豫园旅游商城股份有限公司主营业务分产品情况表 286

图表 295 2015年上海豫园旅游商城股份有限公司业务结构情况 286

图表 296 2015年上海豫园旅游商城股份有限公司分地区情况表 287

图表 297 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司收入与利润统计 287

图表 298 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司资产与负债统计 287

图表 299 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司盈利能力情况 288

图表 300 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司偿债能力情况 288

图表 301 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司运营能力情况 288

图表 302 2010-2015年上海豫园旅游商城股份有限公司成本费用统计 289

图表 303 2015年上海豫园旅游商城股份有限公司成本费用结构图 289

图表 304 2015年金叶珠宝股份有限公司分产品情况表 291

图表 305 2015年金叶珠宝股份有限公司业务结构情况 291

图表 306 2015年金叶珠宝股份有限公司分地区情况表 291

图表 307 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司收入与利润统计 292

图表 308 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司资产与负债统计 292

图表 309 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司盈利能力情况 292

图表 310 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力情况 293

图表 311 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司运营能力情况 293

图表 312 2009-2015年金叶珠宝股份有限公司成本费用统计 294

图表 313 2015年金叶珠宝股份有限公司成本费用结构图 294

图表 314 2015年武汉金凰珠宝股份有限公司营业收入与利润统计 295

图表 315 2010-2015年武汉金凰珠宝股份有限公司营业收入统计 296

图表 316 从化东麟钻石有限公司资产及负债统计 297

图表 317 从化东麟钻石有限公司收入及利润统计 297

图表 318 从化东麟钻石有限公司偿债能力统计 298

图表 319 从化东麟钻石有限公司盈利能力统计 298

图表 320 从化东麟钻石有限公司运营能力统计 299

图表 321 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司资产及负债统计 299

图表 322 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司收入及利润统计 300

图表 323 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司偿债能力统计 300

图表 324 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司盈利能力统计 301

图表 325 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司运营能力统计 301

图表 326 青岛京华饰品有限公司资产及负债统计 302

图表 327 青岛京华饰品有限公司收入及利润统计 302

图表 328 青岛京华饰品有限公司偿债能力统计 303

图表 329 青岛京华饰品有限公司盈利能力统计 303

图表 330 青岛京华饰品有限公司运营能力统计 304

图表 331 2016-2022年中国珠宝首饰市场规模预测趋势图 307

图表 332 中国主要珠宝首饰企业盈利模式对比 310

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。