



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国摩托车产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国摩托车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278328.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

中国摩托车工业经过半世纪的风雨沧桑，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。经过起步、发展、整合、重组，风雨兼程、跌宕起伏的艰难历程，经过摩托车工业战线的努力拼搏，中国现已跻身世界摩托车生产大国。中国十大摩托车品牌排行榜

- 1 钱江摩托（中国驰名商标,中国名牌）
- 2 本田摩托（世界品牌,中国驰名商标）
- 3 豪爵摩托（中国名牌）
- 4 宗申摩托（中国驰名商标,中国名牌）
- 5 建设摩托（中国驰名商标,中国名牌）
- 6 嘉陵摩托（中国驰名商标,中国名牌）
- 7 雅马哈摩托（知名畅销品牌）
- 8 大阳摩托（中国驰名商标）
- 9 隆鑫LONCIN摩托（中国驰名商标,中国名牌）
- 10 力帆摩托（中国驰名商标,中国名牌）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2009-2015年中国摩托车业运行环境分析 25

1.1 2009-2015年中国宏观经济环境分析 25

1.1.1 中国GDP分析 25

1.1.2 消费价格指数分析 25

1.1.3 城乡居民收入分析 26

1.1.4 社会消费品零售总额 27

1.1.5 全社会固定资产投资分析 27

1.1.6 进出口总额及增长率分析 28

1.2 2009-2015年中国摩托车业社会环境分析 31

1.2.1 人口环境分析 31

- 1.2.2 教育环境分析 32
- 1.2.3 文化环境分析 33
- 1.2.4 生态环境分析 34

第二章 2009-2015年国外摩托车产业区域市场格局分析 36

2.1 泰国 36

- 2.1.1 泰国摩托车产业发展概况 36
- 2.1.2 泰国摩托车销售情况 37
- 2.1.3 泰国摩托车市场增长预测 37
- 2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源 38

2.2 日本 38

- 2.2.1 日本摩托车市场分析 38
- 2.2.2 日本摩托车出口情况 39
- 2.2.3 日本摩托车生产情况 41

2.3 其它国家 44

- 2.3.1 越南摩托车进口形势分析 44
- 2.3.2 意大利摩托车市场销售分析 44
- 2.3.3 智利摩托车销售现况分析 47
- 2.3.4 巴西摩托车市场发展分析 48

第三章 2009-2015年中国摩托车产业运营局势分析 50

3.1 2009-2015年中国摩托车工业发展概述 50

- 3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段 50
- 3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用 51
- 3.1.3 2014年中国居民摩托车保有量分析 51
- 3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化 53

3.2 2009-2015年中国摩托车行业最新动态分析 54

- 3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展 54
- 3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析 55
- 3.2.3 2015年意大利贝纳利进入中国市场 57
- 3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析 57

3.3 2009-2015年中国摩托车产量状况 60

3.3.1	2009-2015年中国摩托车产量总体情况	60
3.3.2	2009-2015年中国摩托车区域产量分析	61
3.3.3	2009-2015年中国主要省市摩托车产量情况	63
3.4	2009-2015年中国摩托车生产企业产销分析	79
3.4.1	2009-2015年中国摩托车生产企业产量分析	79
3.4.2	2015年中国摩托车销量分析 85 2001-2014年中国摩托车销量及YOY	
3.4.3	2015年中国摩托车产销率分析	90
3.4.4	2015年中国摩托车库存情况分析	93
3.4.5	2015年中国摩托车发动机产销量分析	95
3.5	2009-2015年中国摩托车行业面临的问题	98
3.5.1	制约中国摩托车行业发展的因素	98
3.5.2	国内摩托车行业发展存在的困惑	98
3.5.3	中国摩托车行业技术方面的限制	99
3.5.4	国内摩托车行业自主创新进展缓慢	101
3.6	2009-2015年促进中国摩托车行业发展的策略	103
3.6.1	中国摩托车行业发展的对策	103
3.6.2	中国摩托车产业"十三五"发展规划分析	104
3.6.3	文化变革是摩托车产业突围的有效手段	105
第四章	2006-2015年中国摩托车制造行业主要数据监测分析	107
4.1	2009-2015年中国摩托车行业发展分析	107
4.1.1	2014年中国摩托车行业发展概况	107
4.1.2	2015年中国摩托车行业发展概况	109
4.2	2009-2015年中国摩托车细分行业发展分析	112
4.2.1	2014年中国摩托车整车行业发展概况	112
4.2.2	2015年中国摩托车整车行业发展概况	115
4.2.3	2014年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	118
4.2.4	2015年中国摩托车零部件及配件行业发展概况	121
4.3	2009-2015年中国摩托车行业总体运行情况	124
4.3.1	2008-2015年中国摩托车行业企业数量统计	124
4.3.2	2008-2015年中国摩托车行业从业人数统计	127

4.3.3	2008-2015年中国摩托车行业销售收入分析	131
4.3.4	2008-2015年中国摩托车行业利润总额分析	138
4.3.5	2008-2015年中国摩托车行业亏损情况分析	145
4.4	2009-2015年中国摩托车行业产值分析	146
4.4.1	2008-2015年中国摩托车行业产成品分析	146
4.4.2	2008-2015年中国摩托车行业销售产值分析	150
4.4.3	2008-2015年中国摩托车行业出口交货值分析	157
4.5	2009-2015年中国摩托车行业资产负债状况	161
4.5.1	2008-2015年中国摩托车行业资产状况分析	161
4.5.2	2008-2015年中国摩托车行业应收账款分析	165
4.5.3	2008-2015年中国摩托车行业流动资产状况	165
4.5.4	2008-2015年中国摩托车行业负债总额分析	166
4.6	2009-2015年中国摩托车行业经营效益分析	167
4.6.1	2009-2015年中国摩托车行业盈利能力分析	167
4.6.2	2009-2015年中国摩托车行业偿债能力分析	171
4.6.3	2008-2015年中国摩托车行业营运能力分析	174
4.7	2009-2015年中国摩托车行业成本费用结构分析	177
4.7.1	2008-2015年中国摩托车行业销售成本分析	178
4.7.2	2008-2015年中国摩托车行业销售费用分析	179
4.7.3	2008-2015年中国摩托车行业管理费用统计	180
4.7.4	2008-2015年中国摩托车行业财务费用统计	181
第五章 2009-2015年中国农村摩托车市场运行形势分析 182		
5.1	2009-2015年农村摩托车市场发展分析	182
5.1.1	农村摩托车市场概况	182
5.1.2	摩托车农村市场的特点	183
5.1.3	农村摩托车市场的细分	184
5.1.4	农村摩托车市场的应对策略	185
5.1.5	中国摩托车农村市场机遇与前景分析	187
5.2	2009-2015年中国"摩托车下乡"发展分析	187
5.2.1	2014年汽车摩托车下乡实施细则出台	187
5.2.2	摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长	188

- 5.2.3 2015年山东汽车摩托车下乡销售情况 190
- 5.2.4 2015年河南汽车摩托车下乡销售情况 191
- 5.2.5 2015年沈阳摩托车下乡销售情况分析 191
- 5.2.6 2015年四川汽车摩托车下乡销售情况 192
- 5.2.7 2015年海南汽车摩托车下乡销售情况 192
- 5.3 2009-2015年中国农村摩托车市场的需求特点 193
 - 5.3.1 口碑是首选 193
 - 5.3.2 期望实在服务 193
 - 5.3.3 低价位和高质量 194
- 5.4 2009-2015年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策 195
 - 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题 195
 - 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因 197
 - 5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因 198
 - 5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策 200
 - 5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施 201
- 5.5 2009-2015年中国农村摩托车市场的发展对策 203
 - 5.5.1 摩托车进军农村的市场策略 203
 - 5.5.2 农村摩托车市场的营销策略 206
 - 5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点 207

第六章 2009-2015年中国摩托车进出口贸易分析 210

- 6.1 2009-2015年中国摩托车进出口概况 210
 - 6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势 210
 - 6.1.2 2014年中国摩托车出口情况概述 210
 - 6.1.3 2015年上半年中国摩托车生产企业出口特点详析 212
 - 6.1.4 2015年中国摩托车出口情况概述 213
 - 6.1.5 2015年中国摩托车零部件产品出口情况概述 223
- 6.2 2009-2015年中国摩托车国外市场发展分析 223
 - 6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场 223
 - 6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额 224
 - 6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长 224
 - 6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好 226

6.3 2009-2015年中国摩托车出口存在的问题与对策 226

6.3.1 中国摩托车出口陷入"贫困式增长"怪圈 226

6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素 228

6.3.3 中国摩托车出口的发展对策 229

第七章 2009-2015年中国主要地区摩托车市场分析 231

7.1 重庆 231

7.1.1 重庆摩托车产业发展概况 231

7.1.2 2009-2015年重庆汽车摩托车下乡补贴情况 231

7.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析 232

7.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机 233

7.1.5 重庆加快打造中国摩托车之都 234

7.2 广东 236

7.2.1 广东省摩托车市场概况 236

7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位 236

7.2.3 广东摩托车出口情况分析 237

7.2.4 江门摩托车产业发展迅猛 238

7.2.5 佛山摩托车保有量居全国之首 238

7.3 江浙 239

7.3.1 江苏摩托车出口情况 239

7.3.2 宁波口岸摩托车出口分析 241

7.3.3 2009-2015年台州市摩托车出口情况分析 242

7.3.4 2014年江苏汽车摩托车下乡销售情况 242

第八章 2006-2014年中国摩托车及类似车(8711)进出口数据监测分析 243

8.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口数据分析 243

8.1.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口数量分析 243

8.1.2 2009-2015年中国摩托车及类似车进口金额分析 244

8.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口数据分析 244

8.2.1 2009-2015年中国摩托车及类似车出口数量分析 244

8.2.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口金额分析 245

8.3 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析 246

- 8.4 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析 247
 - 8.4.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口国家及地区分析 247
 - 8.4.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口国家及地区分析 248
- 8.5 2009-2015年中国摩托车及类似车进出口分省市（海关）分析 250
 - 8.5.1 2009-2015年中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析 250
 - 8.5.2 2009-2015年中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析 251

第九章 2009-2015年中国摩托车产业相关行业运行分析 254

- 9.1 轴承行业 254
 - 9.1.1 中国轴承行业发展状况 254
 - 9.1.2 2014年中国轴承行业经济运行形势分析 256
 - 9.1.3 2014年中国轴承行业发展特点分析 258
 - 9.1.4 2014年中国轴承行业整体效益分析 260
 - 9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析 261
 - 9.1.6 2015年中国轴承行业发展展望 262
- 9.2 摩托车维修业 262
 - 9.2.1 摩托车维修业概述 262
 - 9.2.2 中国摩托车维修业的现状 263
 - 9.2.3 摩托车修配行业面临转型 265
 - 9.2.4 摩托车维修业发展对策 265
 - 9.2.5 一类摩托车维修企业开业条件 267
 - 9.2.6 二类摩托车维修业户开业条件 269
- 9.3 摩托车发动机业 270
 - 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况 270
 - 9.3.2 摩托车发动机存在的主要问题 271
 - 9.3.3 摩托车发动机行业的发展对策 274
 - 9.3.4 中国摩托车发动机产业发展方向 276

第十章 2009-2015年中国摩托车产业的技术研究 278

- 10.1 2009-2015年中国摩托车电喷技术探讨 278
 - 10.1.1 摩托车电喷系统的基本原理与结构 278
 - 10.1.2 电喷系统与小排量汽油机的匹配 279

- 10.1.3 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求 281
- 10.1.4 中国摩托车电喷技术运用状况 282
- 10.1.5 摩托车电喷系统研究所面临的难题 282
- 10.1.6 125摩托车电喷系统的开发研究 283
- 10.2 2009-2015年中国摩托车减震器分析 289
 - 10.2.1 摩托车减震器的分类 289
 - 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析 289
 - 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析 291
 - 10.2.4 减震器油的技术要求 292
 - 10.2.5 减震器油的调配方法 292
- 10.3 2009-2015年中国摩托车发动机的技术分析 294
 - 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析 294
 - 10.3.2 四冲程摩托车发动机的种类和特点 295
 - 10.3.3 摩托车发动机的性能问题及改善思路 301
 - 10.3.4 实用摩托车发动机电控系统研究 302
 - 10.3.5 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用 307
- 10.4 2009-2015年中国摩托车用材料分析 314
 - 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况 314
 - 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向 317
 - 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析 320
 - 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析 321
- 10.5 2015-2021年中国摩托车技术发展趋势 325
 - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快 325
 - 10.5.2 节约燃油消耗 325
 - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统 326
 - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声 326
 - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品 326
 - 10.5.6 电动摩托车 328

第十一章 2009-2015年中国摩托车行业竞争格局分析 330

- 11.1 2009-2015年中国摩托车市场竞争格局分析 330
 - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点 330

- 11.1.2 中国摩托车产业的竞争 331
- 11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况 334
- 11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析 335
- 11.2 2009-2015年中国摩托车行业竞争战略分析 338
 - 11.2.1 低成本战略 338
 - 11.2.2 差异化战略 339
 - 11.2.3 集中与专业化战略 341
- 11.3 2015-2021年中国摩托车行业的竞争走势分析 342
 - 11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向 342
 - 11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析 342
 - 11.3.3 我国摩托车市场竞争趋势分析 343

第十二章 2009-2015年中国摩托车行业市场营销分析 344

- 12.1 2009-2015年中国摩托车经销商的发展之路分析 344
 - 12.1.1 煎熬期 344
 - 12.1.2 存活期 344
 - 12.1.3 成功期 345
 - 12.1.4 快速发展期 347
 - 12.1.5 成熟期 347
- 12.2 2009-2015年中国摩托车最终用户的服务营销分析 348
 - 12.2.1 售前服务 348
 - 12.2.2 售中服务 349
 - 12.2.3 售后服务 349
 - 12.2.4 服务营销的优势 350
- 12.3 2009-2015年中国摩托车的品牌营销策略 351
 - 12.3.1 精选品类，细化步骤 351
 - 12.3.2 加深沟通，做精零售 352
 - 12.3.3 差异化打造品牌服务 352
 - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间 353
 - 12.3.5 打造自身品牌 353
- 12.4 2009-2015年中国摩托车产品的营销步骤 354
 - 12.4.1 营销切入模式的选择 354

- 12.4.2 差异化推广策略 355
- 12.4.3 掌握四定原理 355
- 12.4.4 加强网络规划以及目标管理 356
- 12.4.5 掌握市场生命周期 356
- 12.4.6 特色性促销推广模式 357
- 12.5 2009-2015年中国摩托车企业海外营销的手段 357
- 12.5.1 打"乱"仗 357
- 12.5.2 做品牌 358
- 12.5.3 本土化 359

第十三章 2015-2021年中国摩托车行业发展趋势分析 360

- 13.1 2015-2021年中国摩托车产业发展趋势预测 360
- 13.1.1 2015-2021年中国摩托车制造行业预测分析 360
- 13.1.2 中国摩托车行业的前景分析 360
- 13.1.3 我国摩托车行业发展展望 361
- 13.2 2015-2021年中国摩托车产业的发展趋势 361
- 13.2.1 与国外知名企业合作继续加快 361
- 13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点 362
- 13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势 362
- 13.2.4 产业集群趋势更加明显 363

第十四章 中国摩托车产业政策环境分析 364

- 14.1 政策环境分析 364
- 14.1.1 实行业生产准入管理的目的 364
- 14.1.2 2015年2月国内开始实施新版交强险 364
- 14.1.3 2015年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险 365
- 14.1.4 2014年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施 367
- 14.1.5 2015年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理 367
- 14.1.6 2015年7月1日中国摩托车执行国 排放标准 368
- 14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整 368
- 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策 369
- 14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响 369

- 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范 370
- 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析 371
- 14.2.4 摩托车企业应对"国 "标准的措施 372
- 14.3 关于禁摩 375
 - 14.3.1 "禁摩"与国法民权 375
 - 14.3.2 "禁摩"与国情民生 376
 - 14.3.3 "禁摩"与社会经济 377
 - 14.3.4 "禁摩"与政府诚信 378
 - 14.3.5 "禁摩"与城市管理 379
 - 14.3.6 "禁摩"与接轨国际 380

第十五章 2009-2015年中国摩托车行业重点企业经济运行状况 382

- 15.1 江门市大长江集团有限公司 382
 - 15.1.1 企业基本情况 382
 - 15.1.2 企业主要经济指标分析 382
 - 15.1.3 企业偿债能力分析 383
 - 15.1.4 企业盈利能力分析 383
 - 15.1.5 企业运营能力分析 384
 - 15.1.6 企业成长能力分析 385
 - 15.1.7 企业成本费用分析 385
- 15.2 力帆实业（集团）股份有限公司 386
 - 15.2.1 企业基本情况 386
 - 15.2.2 企业主要经济指标分析 387
 - 15.2.3 企业偿债能力分析 388
 - 15.2.4 企业盈利能力分析 388
 - 15.2.5 企业运营能力分析 389
 - 15.2.6 企业成长能力分析 389
 - 15.2.7 企业成本费用分析 390
- 15.3 重庆隆鑫机车有限公司 391
 - 15.3.1 企业基本情况 391
 - 15.3.2 企业主要经济指标分析 392
 - 15.3.3 企业偿债能力分析 392

- 15.3.4 企业盈利能力分析 393
- 15.3.5 企业运营能力分析 393
- 15.3.6 企业成长能力分析 394
- 15.3.7 企业成本费用分析 395
- 15.4 重庆建设摩托车股份有限公司 395
 - 15.4.1 企业基本情况 395
 - 15.4.2 2009-2015年企业经营情况 396
 - 15.4.3 企业主要经济指标分析 398
 - 15.4.4 企业偿债能力分析 400
 - 15.4.5 企业盈利能力分析 400
 - 15.4.6 企业运营能力分析 401
 - 15.4.7 企业成长能力分析 401
 - 15.4.8 企业成本费用分析 401
 - 15.4.9 企业技术创新实力分析 402
 - 15.4.10 企业未来发展战略 402
 - 15.4.11 2015年企业投资兼并与重组 404
- 15.5 钱江摩托股份有限公司 404
 - 15.5.1 企业基本情况 404
 - 15.5.2 2009-2015年企业经营情况 405
 - 15.5.3 企业主要经济指标分析 407
 - 15.5.4 企业偿债能力分析 408
 - 15.5.5 企业盈利能力分析 408
 - 15.5.6 企业运营能力分析 408
 - 15.5.7 企业成长能力分析 409
 - 15.5.8 企业成本费用分析 409
 - 15.5.9 企业未来发展战略 410
 - 15.5.10 企业投资兼并与重组 411
- 15.6 五羊-本田摩托（广州）有限公司 412
 - 15.6.1 企业基本情况 412
 - 15.6.2 企业主要经济指标分析 412
 - 15.6.3 企业偿债能力分析 413
 - 15.6.4 企业盈利能力分析 414

- 15.6.5 企业运营能力分析 414
- 15.6.6 企业成长能力分析 415
- 15.6.7 企业成本费用分析 416
- 15.7 新大洲本田摩托有限公司 416
 - 15.7.1 企业基本情况 416
 - 15.7.2 企业主要经济指标分析 417
 - 15.7.3 企业偿债能力分析 417
 - 15.7.4 企业盈利能力分析 418
 - 15.7.5 企业运营能力分析 419
 - 15.7.6 企业成长能力分析 419
 - 15.7.7 企业成本费用分析 420
- 15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 421
 - 15.8.1 企业基本情况 421
 - 15.8.2 2009-2015年企业经营情况 421
 - 15.8.3 企业主要经济指标分析 423
 - 15.8.4 企业偿债能力分析 424
 - 15.8.5 企业盈利能力分析 424
 - 15.8.6 企业运营能力分析 424
 - 15.8.7 企业成长能力分析 425
 - 15.8.8 企业成本费用分析 425
 - 15.8.9 2015年企业经营计划 426
- 15.9 重庆宗申发动机制造有限公司 429
 - 15.9.1 企业基本情况 429
 - 15.9.2 企业主要经济指标分析 429
 - 15.9.3 企业偿债能力分析 430
 - 15.9.4 企业盈利能力分析 430
 - 15.9.5 企业运营能力分析 431
 - 15.9.6 企业成长能力分析 431
 - 15.9.7 企业成本费用分析 432
- 15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司 433
 - 15.10.1 企业基本情况 433
 - 15.10.2 企业主要经济指标分析 434

- 15.10.3 企业偿债能力分析 434
- 15.10.4 企业盈利能力分析 435
- 15.10.5 企业运营能力分析 436
- 15.10.6 企业成长能力分析 436
- 15.10.7 企业成本费用分析 437
- 15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司 437
- 15.11.1 企业基本情况 437
- 15.11.2 企业主要经济指标分析 438
- 15.11.3 企业偿债能力分析 439
- 15.11.4 企业盈利能力分析 439
- 15.11.5 企业运营能力分析 440
- 15.11.6 企业成长能力分析 440
- 15.11.7 企业成本费用分析 441
- 15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司 442
- 15.12.1 企业基本情况 442
- 15.12.2 2009-2015年企业经营情况 443
- 15.12.3 企业主要经济指标分析 444
- 15.12.4 企业偿债能力分析 445
- 15.12.5 企业盈利能力分析 445
- 15.12.6 企业运营能力分析 446
- 15.12.7 企业成长能力分析 446
- 15.12.8 企业成本费用分析 447
- 15.12.9 企业发展优势分析 447
- 15.12.10 2015年下半年企业经营计划 447
- 15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司 449
- 15.13.1 企业基本情况 449
- 15.13.2 企业主要经济指标分析 449
- 15.13.3 企业偿债能力分析 450
- 15.13.4 企业盈利能力分析 450
- 15.13.5 企业运营能力分析 451
- 15.13.6 企业成长能力分析 451
- 15.13.7 企业成本费用分析 452

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：摩托车行业产业链

图表：2011-2015年我国摩托车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国摩托车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国摩托车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年摩托车行业市场供给
图表：2011-2015年摩托车行业市场需求
图表：2011-2015年摩托车行业市场规模
图表：摩托车所属行业生命周期判断
图表：摩托车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国摩托车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业供给预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业需求预测
图表：2016-2022年中国摩托车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。