



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国实时数据库市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国实时数据库市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实时数据库（RTDB - RealTimeDataBase）是数据库系统发展的一个分支，是数据库技术结合实时处理技术产生的。

实时数据库系统是开发实时控制系统、数据采集系统、CIMS系统等的支撑软件。在流程行业中，大量使用实时数据库系统进行控制系统监控，系统先进控制和优化控制，并为企业的生产管理和调度、数据分析、决策支持及远程在线浏览提供实时数据服务和多种数据管理功能。实时数据库已经成为企业信息化的基础数据平台，可直接实时采集、获取企业运行过程中的各种数据，并将其转化为对各类业务有效的公共信息，满足企业生产管理、企业过程监控、企业经营管理之间对实时信息完整性、一致性、安全共享的需求，可为企业自动化系统与管理信息系统间建立起信息沟通的桥梁。帮助企业的各专业管理部门利用这些关键的实时信息，提高生产销售的营运效率。

对于现代工业企业，如何能使决策者随时查看生产过程数据，以便快速地做出更为灵活的商业决策，是企业信息化建设的关键，在企业MES所关注的各项资源中，生产过程信息依然是重要的资源，如果不能解决生产过程信息实时有效上传的问题，将仍然无法充分利用和保障MES及ERP管理系统的投资。

企业MES核心是实时历史数据库，工厂的历史数据对公司来说是很有价值的，实时数据库的核心就是数据档案管理，它采集并存储与流程相关的上千点的数据，多年应用历史数据库管理的经验告诉我们，现很难知道将来进行分析时哪些数据是必须的。因此，保存所有的数据是防止丢失所需信息的最好方法。此外，要改进产品，必须具备与之相关物料的信息，并了解当前和过去的操作状态。实时数据库采集、存储流程信息，用来指导工艺改进、降低物料、增加产量。庚顿、极星等实时数据库，就采用了当今先进的并行计算技术和分布式系统架构，对实时、准实时数据进行高效的数据压缩和长期的历史存储，同时提供高速的实时、历史数据服务为企业的管理人员能及时、全面的掌握生产、销售情况，提升资源利用率和生产可靠性，从而增强企业的核心竞争力。

实时数据库为最终用户提供了快捷、高效的工厂信息，由于工厂实时数据存放在统一的数据库中，工厂中的所有人，无论在什么地方都可看到和分析相同的信息，客户端的应用程序可使用户很容易对工厂级实施管理，诸如工艺改进、质量控制、故障预防维护等。通过实时数据库可集成产品计划、维护管理、专家系统、化验室信息系统、模拟与优化等应用程序，在业务管理和实时生产之间起到桥梁作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章实时数据库行业发展综述7

第一节实时数据库行业产品概述7

一、实时数据库的定义及内容7

二、实时数据库的特征和功能7

三、与其他类型数据库的区别8

四、实时数据库应用领域分析10

五、实时数据库对企业的作用11

第二节实时数据库行业总体发展情况分析12

一、国外实时数据库行业发展情况12

二、中国实时数据库行业发展情况12

三、中国实时数据库应用情况分析13

第二章中国实时数据库行业PEST（环境）分析14

第一节经济环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析19

六、居民消费价格变化分析20

七、对外贸易发展形势分析21

第二节政策环境分析22

一、行业监管体系分析22

二、行业相关政策分析23

第三节社会环境分析25

一、人口环境分析25

二、中国城镇化率26

第四节技术环境分析27

一、中国软件行业技术水平27

二、中国信息化建设现状分析28

| | |
|-------------------------|----|
| 第三章实时数据库行业技术分析 | 30 |
| 第一节实时数据库技术发展现状分析 | 30 |
| 一、实时数据库技术的产生和发展 | 30 |
| 二、国内外技术水平、技术标准及比较 | 30 |
| 第二节实时数据库行业应用系统概述 | 31 |
| 一、实时数据库行业应用系统定义 | 31 |
| 二、制造执行管理系统(MES)分析 | 31 |
| 三、电力企业生产信息化系统分析 | 34 |
| 第三节实时数据库技术发展趋势分析 | 35 |
| 第四章2016年中国实时数据库行业发展情况分析 | 37 |
| 第一节中国软件行业运行情况分析 | 37 |
| 一、中国软件行业总体发展情况 | 37 |
| 二、2016年软件业经济运行情况 | 38 |
| 三、中国软件业发展存在的问题 | 43 |
| 四、中国软件行业发展趋势分析 | 45 |
| 第二节中国实时数据库行业发展分析 | 46 |
| 一、实时数据库行业发展情况分析 | 46 |
| 二、实时数据库行业市场规模分析 | 46 |
| 第三节中国实时数据库行业发展动态 | 47 |
| 一、浙江省电力公司实时数据库研究通过鉴定 | 47 |
| 二、长炼实时数据库安全隔离项目通过验收 | 47 |
| 三、舟山推进实时数据库个性化的专业应用 | 48 |
| 第五章2016年中国实时数据库市场供需调查分析 | 49 |
| 第一节中国实时数据库市场供给分析 | 49 |
| 一、国外实时数据库品牌分析 | 49 |
| 二、国内实时数据库品牌分析 | 51 |
| 三、国内外主要产品技术比较 | 54 |
| 四、主要实时数据库产品价格 | 54 |
| 第二节中国实时数据库市场需求分析 | 55 |
| 一、实时数据库市场需求规模 | 55 |
| 二、实时数据库市场用户结构 | 56 |
| 三、实时数据库应用案例分析 | 56 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第三节中国实时数据库行业供需模式 | 57 |
| 一、实时数据库产品的生产模式 | 57 |
| 二、实时数据库产品的销售模式 | 58 |
| 第六章2016年实时数据库行业市场竞争格局分析 | 60 |
| 第一节中国实时数据库行业集中度分析 | 60 |
| 第二节中国实时数据库行业格局以及竞争态势分析 | 61 |
| 一、企业整体竞争格局及态势分析 | 61 |
| 二、细分市场竞争格局及态势分析 | 61 |
| 第三节中国实时数据库行业进入壁垒分析 | 62 |
| 一、实时数据库技术壁垒 | 62 |
| 二、成功应用案例的壁垒 | 62 |
| 三、电力领域进入壁垒分析 | 63 |
| 第七章2016年实时数据库行业主要竞争对手分析 | 64 |
| 第一节上海麦杰科技股份有限公司 | 64 |
| 一、企业发展基本情况 | 64 |
| 二、企业主要产品分析 | 64 |
| 三、企业经营状况分析 | 65 |
| 四、企业竞争优势分析 | 66 |
| 五、企业项目案例分析 | 66 |
| 第二节北京三维力控科技股份有限公司 | 66 |
| 一、企业发展基本情况 | 66 |
| 二、企业主要产品分析 | 67 |
| 三、企业竞争优势分析 | 67 |
| 四、企业营销网络分析 | 67 |
| 五、企业项目案例分析 | 68 |
| 第三节北京中科启信软件技术有限公司 | 68 |
| 一、企业发展基本情况 | 68 |
| 二、企业主要产品分析 | 68 |
| 三、企业项目案例分析 | 69 |
| 第四节大庆紫金桥软件技术有限公司 | 71 |
| 一、企业发展基本情况 | 71 |
| 二、企业主要产品分析 | 72 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析 | 73 |
| 四、企业项目案例分析 | 74 |
| 第五节浙江中控软件技术有限公司 | 75 |
| 一、企业发展基本情况 | 75 |
| 二、企业主要产品分析 | 75 |
| 三、企业竞争优势分析 | 76 |
| 四、企业项目案例分析 | 77 |
| 第六节深圳市康拓普信息技术有限公司 | 78 |
| 一、企业发展基本情况 | 78 |
| 二、企业主要产品分析 | 78 |
| 三、企业竞争优势分析 | 79 |
| 四、企业主要客户分析 | 81 |
| 第七节北京石大赛普科技有限公司 | 82 |
| 一、企业发展基本情况 | 82 |
| 二、企业主要产品分析 | 82 |
| 三、企业竞争优势分析 | 84 |
| 四、企业项目案例分析 | 84 |
| 第八章2016年实时数据库行业下游市场分析 | 88 |
| 第一节中国电力行业发展分析 | 88 |
| 一、中国电力行业发展概况分析 | 88 |
| 二、中国电力行业经济运行情况 | 89 |
| 三、中国电力行业的信息化现状 | 91 |
| 四、电力企业信息化存在的问题 | 93 |
| 五、电力企业的信息化建设策略 | 95 |
| 第二节中国石化产业发展分析 | 96 |
| 一、中国石化产业经济运行情况 | 96 |
| 二、中国石化产业面临突出问题 | 98 |
| 三、2016年石化产业发展展望 | 99 |
| 四、中国石化企业的信息化现状 | 99 |
| 五、石化企业信息化发展趋势分析 | 100 |
| 第三节中国钢铁工业发展分析 | 101 |
| 一、中国钢铁工业发展现状分析 | 101 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、中国钢铁工业供需情况分析 | 102 |
| 三、钢铁市场面临的机遇与挑战 | 106 |
| 四、中国钢铁企业的信息化现状 | 107 |
| 五、钢铁企业信息化发展趋势分析 | 119 |
| 第四节下游产业对实时数据库行业的影响分析 | 120 |
| 第九章2016-2022年中国实时数据库行业发展趋势预测 | 121 |
| 第一节2016-2022年政策变化趋势预测 | 121 |
| 第二节2016-2022年市场规模预测 | 121 |
| 第三节2016-2022年盈利趋势预测 | 122 |
| 第四节2016-2022年技术发展趋势 | 122 |
| 第五节2016-2022年竞争趋势预测 | 123 |
| 第十章2016-2022年实时数据库行业投资潜力与价值分析 | 124 |
| 第一节2016-2022年实时数据库行业投资环境分析 | 124 |
| 第二节2016-2022年实时数据库行业SWOT模型分析 | 125 |
| 一、优势 | 125 |
| 二、劣势 | 125 |
| 三、机会 | 126 |
| 四、威胁 | 127 |
| 第三节2016-2022年我国实时数据库行业投资潜力分析 | 127 |
| 第四节2016-2022年我国实时数据库行业前景展望分析 | 127 |
| 一、中国实时数据库行业发展前景预测 | 127 |
| 二、实时数据库在电网领域的应用前景 | 128 |
| 第十一章2016-2022年实时数据库行业投资风险预警 | 130 |
| 第一节政策和体制风险 | 130 |
| 第二节宏观经济波动风险 | 130 |
| 第三节市场风险 | 130 |
| 第四节技术风险 | 130 |
| 第五节市场竞争风险 | 131 |
| 第六节营销风险 | 132 |
| 第七节产品质量风险 | 132 |
| 第八节人才短缺风险 | 132 |
| 第九节经营风险分析 | 132 |

第十节管理风险分析133

第十二章2016-2022年实时数据库产业投资机会及投资策略分析134

第一节2016-2022年实时数据库行业区域投资机会134

第二节2016-2022年实时数据库行业主要市场投资机会134

一、电力领域市场投资机会分析134

二、实时数据库助推物联网建设135

第三节2016-2022年中国实时数据库行业投资策略分析136

一、产品定位策略136

二、产品质量策略136

三、渠道销售策略137

四、品牌经营策略138

五、服务策略139

第十三章实时数据库行业企业观点综述及投资建议140(AKWZY)

第一节企业观点综述140

第二节行业投资建议140

图表目录：

图表1数据库、实时数据库、关系数据库的特点对比9

图表2关系数据库与实时数据库的指标差异10

图表3实时数据库应用领域示意图10

图表42011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表52016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表62016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表72011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表82011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表92016年中国主要消费品零售额及增长速度统计19

图表102011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表112011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表122016年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表132011-2016年中国进出口总额增长趋势图22

图表14中国软件行业相关政策一览表23

图表152011-2016年中国人口总量增长趋势图25

图表162016年中国人口数量及其构成情况统计26

图表172011-2016年中国城镇化率变化趋势图27

图表18实时数据库行业应用系统的作用机理31

图表19流程企业三层集成模型示意图32

图表20MES系统建立前后流程工业生产信息化系统的运行对比33

图表21SIS系统在电厂信息系统中的作用35

图表222011-2016年中国软件业务收入统计37

图表232016年中国软件行业主要经济指标完成情况表（一）39

图表242016年中国软件行业主要经济指标完成情况表（二）40

图表252016年中国软件出口增长情况41

图表262016年中国软件业分区域增长情况42

图表272016年前十位省市软件业增长情况42

图表282016年中心城市软件业务收入增长情况43

图表292016年软件业利润总额走势图43

图表302011-2016年中国实时数据库市场规模增长趋势图46

图表31国内、国外实时数据库技术指标的比较54

图表32中国重点实时数据库产品价格表55

图表332011-2016年中国实时数据库销售量变化趋势图55

图表342016年中国实时数据库产品销售情况统计56

图表352016年中国实时数据库产品行业销售分布图56

图表36中国实时数据库行业市场份额分布图60

图表37中国实时数据库细分市场竞争格局61

图表38上海麦杰科技股份有限公司收入及利润总额统计65

图表39上海麦杰科技股份有限公司部分工程案例情况66

图表40北京中科启信软件技术有限公司工程案例情况70

图表41大庆紫金桥软件技术有限公司部分工程案例74

图表42浙江中控软件技术有限公司实时数据库工程案例情况77

图表43深圳市康拓普信息技术有限公司实时数据库客户情况81

图表44北京石大赛普科技有限公司工程案例情况85

图表452016年中国电力生产行业经济指标统计88

图表462011-2016年中国发电装机容量统计90

图表472011-2016年中国电力生产行业发电量统计90

图表482011-2016年中国电力基本建设投资完成额统计91

图表49中国电力企业信息化进入从系统建设向系统整合阶段过渡92
图表502011-2016年中国电力行业信息化投资额变化趋势图93
图表512011-2016年中国钢材产量统计102
图表522011-2016年中国钢材产量增长趋势图103
图表532016年中国各省市钢铁产量统计103
图表542011-2016年中国钢铁行业MES系统市场规模变化趋势图110
图表55中国钢铁工业能源管理系统的业务覆盖情况111
图表56中国钢铁工业环境监测系统的业务覆盖情况111
图表57中国钢铁工业生产制造执行系统与企业资源计划系统的集成比例112
图表58生产制造执行系统与过程控制系统的集成程度113
图表59中国钢铁工业财务系统与周边业务系统衔接的比例114
图表60中国钢铁企业数据分析情况图115
图表61中国钢铁企业客户协同情况情况图116
图表62中国钢铁企业环境分析情况117
图表632016-2022年中国实时数据库市场规模预测趋势图122
图表64企业品牌化过程138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。