



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国养老型酒店市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国养老型酒店市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

养老型酒店是顺应当前社会养老需求而兴起的一种新型酒店业态，是破解老龄化社会问题的业态创新。养老型酒店兼顾了居家养老良好的家庭环境，又突出了机构养老的配套优势。

2012年11月28日，国内知名酒店集团九华山庄在九华国际会展中心大酒店举行了媒体发布会，正式对外推出了中国首家养老型酒店——九华国际养生公馆。

相比较现在市面上的养老产品，养老型酒店的标准要求非常高，她需要给予住户优质的居住环境，但更重要的是要提供完善的医疗健康保障，并满足住户几乎所有可以想到的物质及精神生活需要。以九华国际养生公馆为例，可以从以下七个方面定义高端养老型酒店必须具备的标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球养老型酒店行业发展现状及趋势预测分析

第一节2016年全球养老型酒店产业发展分析

一、全球养老型酒店产业发展历史

二、世界养老型酒店发展现状

三、世界养老型酒店产业链探讨

四、2012-2016年世界养老型酒店市场需求分析

第二节2016年世界部分国家养老型酒店产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

第三节2016年全球养老型酒店企业竞争格局分析

第四节2016年全球养老型酒店企业主要优势企业经营情况

第五节2016-2022年全球养老型酒店企业发展趋势分析

第二章中国养老型酒店行业发展现状分析

第一节中国养老型酒店行业发展现状分析

一、中国养老型酒店行业发展历史

二、2016年中国养老型酒店行业发展现状

第二节2016年中国养老型酒店行业运行态势

第三节中国养老型酒店行业发展问题与对策

第三章中国养老型酒店行业与企业区域发展分析

第一节企业重点区域分布特点及变化

第二节中国各大区养老型酒店行业与企业发展分析

一、华南地区

二、华北地区

三、华东地区

四、东北地区

五、华中地区

六、西南地区

七、西北地区

第四章2016-2022年中国养老型酒店行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境

1、2016年我国国民经济运行情况

2、2016年全国各地GDP增长数据分析

3、2016年国民经济运行情况

4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节政策环境分析

一、行业相关政策

二、相关政策对行业的影响

第三节社会环境分析

一、中国人口人文统计

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况

五、环保意识

六、2016年我国社会消费品零售总额

第五章2016年中国养老型酒店市场供需调查分析

第一节2016年中国养老型酒店市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2016年中国养老型酒店市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

第三节2016年中国养老型酒店市场特征分析

一、2016年中国养老型酒店产品特征分析

二、2016年中国养老型酒店价格特征分析

三、2016年中国养老型酒店渠道特征

四、2016年中国养老型酒店购买特征

第六章2016年养老型酒店企业市场竞争格局分析

第一节2016年中国养老型酒店企业集中度分析

第二节2016年中国养老型酒店企业规模经济情况分析

第三节2016年中国养老型酒店企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2016-2022年中国养老型酒店企业竞争战略分析

第七章2016年中国养老型酒店优势企业竞争分析

第一节深圳大梅沙海景酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

五、企业发展新动态

第二节快乐假日大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第三节珀丽酒店养生沐足阁

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第四节阳江市万吉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第五节济南一品养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第六节广州后花园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第七节浙江永康明珠大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第八节三亚华源酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第九节常德共和酒店

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展战略与规

第十节逸豪酒店

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展战略与规

第十一节陕西曲江生态花园

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展战略与规

第十二节华清海爱琴海国际温泉养生酒店

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展战略与规

第十三节人人养生园酒店

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展战略与规

第八章2016-2022年中国养老型酒店关联行业发展分析

第一节旅游行业

- 一、旅游行业发展现状
- 二、旅游行业市场运行情况
- 三、旅游行业发展对养老型酒店的影响
- 四、2016-2022年旅游行业发展趋势预测

第二节酒业

- 一、酒业发展现状

二、酒业市场运行情况

三、酒业发展对养老型酒店的影响

四、2016-2022年酒业发展趋势预测

第三节酒店业

一、酒店业发展现状

二、酒店业市场运行情况

三、酒店业发展对养老型酒店的影响

四、2016-2022年酒店业发展趋势预测

第九章2016-2022年中国养老型酒店企业发展趋势预测

第一节2016-2022年政策变化趋势预测

第二节2016-2022年供求趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

第三节2016-2022年竞争趋势预测

第十章2016-2022年养老型酒店行业投资潜力与价值分析

第一节2016-2022年养老型酒店行业投资环境分析

第二节2016-2022年养老型酒店行业投资前景分析

第三节2016-2022年养老型酒店行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节2016-2022年我国养老型酒店行业盈利能力预测

第十一章2016-2022年中国养老型酒店行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2012-2016年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节养老型酒店行业发展机遇分析

一、养老型酒店发展的重要意义

二、我国养老型酒店将加快发展

三、2016年我国养老型酒店企业发展机遇分析

四、2016-2022年养老型酒店产品开发与投资前景分析

第三节养老型酒店企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、行业发展的不确定性风险
- 三、养老型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多
- 四、金融危机给国内养老型酒店产业带来的风险
- 五、外资企业抢占国内养老型酒店市场

第四节2016年养老型酒店市场发展机遇与挑战

第五节发展与投资策略建议

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十二章2016-2022年养老型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析(AKWZY)

第一节养老型酒店行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、养老型酒店品牌的特性和作用
- 四、养老型酒店品牌的价值战略
- 五、我国养老型酒店品牌竞争趋势
- 六、养老型酒店企业品牌发展战略
- 七、养老型酒店行业品牌竞争策略

第二节领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第四节我国养老型酒店行业投资策略建议

一、养老型酒店行业发展建议

二、养老型酒店行业投资战略研究

第五节后经济危机时代养老型酒店发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278347.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。