



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国百元酒店市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国百元酒店市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

如果把经济型酒店（budget hotel）这一市场比作一座金字塔的话，那么处于塔尖的是有限服务酒店（limited service hotel），处于腰部的是目前发展最为成熟的“经济酒店”（economy hotel），而处在塔基的是市场潜力最为庞大的廉价酒店（super budget hotel）由于其价格在百元左右，所以国内连锁酒店业习惯称之为“百元酒店”。百元酒店是指一种价格在100元左右的经济型酒店，同时提供住宿和餐饮。在价格上要比一般经济型酒店再便宜30%~50%，同时保持了经济型酒店客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点；一般开设在公共交通方便、附近配套设施齐全的地区。

中国的百元酒店市场，是一个从经济型酒店细分出来具有巨大的市场潜力。目前中国拥有30万家酒店旅馆，其中8800多家星级酒店，而有一定规模、相对规范的经济型酒店不过寥寥几十家。而国际上旅游业发达的城市，经济型酒店与豪华星级酒店的比例一般为7:3。只有三四百万人口的巴黎，仅雅高酒店集团下属的经济型酒店宜必思就有71家。

就中国的经济型酒店市场容量而言，按2008年的数据，中国每千城市人口拥有品牌经济型酒店客房数为0.5个，这个数字在美国是8.2间。中国的城市人口是6个亿，美国为2.8个亿。美国速8大概有2000多家连锁酒店，中国目前最大的经济型酒店如家也就600多家开业酒店，中国的消费市场正在蓬勃发展、服务业至少还有30年的再增长。这对于经济型酒店来说，是一个非常好的背景和时间。整个行业还有数十倍的增长空间。未来的30年后，中国酒店的格局应该是五家左右著名的品牌，行业龙头的规模应该在10000家以上，世界酒店排行榜会因中国企业而改写。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章百元酒店市场概述

第一节百元酒店相关概念分析

一、百元酒店设施

二、百元酒店住宿和餐饮标准

三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节百元酒店发展特点分析

第三节百元酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二章2016年中国百元酒店发展环境分析

第一节中国百元酒店宏观经济环境分析

一、宏观经济指标分析

二、中国经济走势

三、中国经济走势对百元酒店业发展影响测评

第二节中国百元酒店运营政策环境分析

一、政府对百元酒店发展的扶持

二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

三、<特许经营管理条例>启动对百元酒店的影响

四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三节中国百元酒店社会环境分析

第四节中国百元酒店产业环境分析

第二章2016年中国经济型酒店行业发展分析与预测

第一节中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节中国经济型酒店行业发展趋势与预测

第三章2016年中国百元酒店行业发展现状与预测

第一节中国百元酒店经营现状分析

一、百元酒店经营模式

二、百元酒店服务

三、百元酒店价格

四、百元酒店选址及目标群体

五、成本及盈利情况分析

第二节中国百元酒店的市场供需状况现状与预测

第三节中国百元酒店的市场分布现状与预测

第四节中国百元酒店的市场竞争现状与预测

第五节中国百元酒店行业盈利现状与预测

一、百元酒店与经济型酒店盈利比较

二、百元酒店的成本分析力勤资讯

三、百元酒店的盈利分析

第六节百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第四章2016年中国主要品牌百元酒店发展分析

第一节99旅馆

一、99旅馆发展及其相关背景

二、99旅馆市场规模现状与扩张计划

三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析

第二节布丁酒店

一、布丁酒店规模现状与扩张计划

二、布丁酒店市场定位分析

三、布丁酒店业务扩张模式分析

第三节尚客优快捷酒店

一、尚客优基本情况分析

二、尚客优市场定位

三、尚客优市场规模现状及扩张计划

第四节百时快捷

一、百时快捷规模现状与扩张计划

二、百时快捷设计特点与市场定位分析

第五节海友客栈

一、海友客栈规模现状与扩张计划

二、海友客栈市场定位与消费特点

第六节约泰（YOTELQQ）

第七节我的客栈

第八节贝壳酒店

第六节其他百元酒店

第五章中国百元酒店的经营管理分析

第一节百元酒店经营发展模式分析

第二节百元酒店的经营特色和定位

第三节百元酒店管理策略分析

第四节百元酒店的成本控制策略分析

第五节百元酒店营销策略分析

第六章2016-2022年中国百元酒店行业发展前景与投资分析

第一节我国百元酒店发展的必然性分析

第二节中国百元酒店市场投资机会与前景分析

一、中国百元酒店市场发展驱动力分析

二、中国百元酒店的替代市场分析

三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析

第三节中国百元酒店市场投资风险分析

第四节中国百元酒店市场投资选择分析

一、百元酒店投资区位选择分析

二、百元酒店客户选择分析

三、百元酒店投资方式选择分析

第五节百元酒店投资小结

第七章国内典型百元酒店投资加盟可行性分析(AKWZY)

第一节投资基本要求

第二节投资资金筹措方式

第三节投资盈利能力分析

第四节项目清偿能力分析

第五节不确定性分析（抗风险能力分析）

第六节投资方案比较

第七节投资收益模拟

图表目录:

图表：百元酒店所处地位

图表：百元酒店消费特征及表现形式

图表：2016年中国经济型连锁酒店业整体规模状况

图表：2002-2016年中国经济型酒店店面数与房间数统计

图表：2002-2016年中国经济型酒店店面数与房间数增速比较

图表：2016年经济型酒店全国各省市分布状况

图表：2016年经济型酒店各城市分布状况

图表：2016年中国经济型酒店主要品牌市场份额情况

图表：2016年中国经济型酒店市场供应TOP10

图表：我国经济型酒店的营收结构状况

图表：近年来中国经济型酒店平均出租率变化情况

图表：2016年中国百元酒店业整体规模状况

图表：百元酒店的需求优势力勤资讯

图表：2016年我国百元酒店整体区域分布状况

图表：2016年主要百元酒店品牌区域分布状况

图表：中国百元酒店top10客房数比较

图表：中国百元酒店top10门店数比较

图表：中国百元酒店top10价格比较

图表：百元酒店与经济型酒店盈利因素比较

图表：国内主要百元酒店成本控制策略比较

图表：国内典型百元酒店入住率变动情况

图表：我国现阶段百元酒店盈利测算（直营模式）

图表：百元酒店与经济型酒店的关联状况

图表：百元酒店与青年旅舍的差异竞争

图表：2016年99旅馆规模与全国分布状况

图表：2016年布丁酒店规模与全国分布状况

图表：2016年尚客优快捷规模与全国分布状况

图表：2016年百时快捷规模与全国分布状况

图表：2016年海友客栈规模与全国分布状况

图表：汉庭酒店各品牌价格分布情况

图表：海友客栈客源分布情况

图表：2016年YotelQQ规模与全国分布状况

图表：2016年我的客栈规模与全国分布情况

图表：国内主要百元酒店加盟费用情况比较

图表：国内主要百元酒店加盟选址与物业要求比较

图表：品牌核心价值的内涵要素

图表：上海经济型酒店价位选择情况

图表：经济型酒店周边环境需求情况

图表：专科生可接受的出游消费价位

图表：本科生可接受的出游消费价位

图表：研究生与博士生可接受的出游消费价位情况

图表：大学生出游消费形式情况

图表：大学生出游消费目的地的选择分布情况

图表：2005-2016年我国中小企业发展规模

图表：加盟经济型酒店收益情况

图表：略…

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。