



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国有机酱油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国有机酱油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机酱油指采用有机农作物为原料酿制的酱油。

所谓有机农作物是指在两年以上不使用农药和化肥的田地上生长的农作物及不采用转基因技术的农作物。有机酱油精选优质大豆、小麦为主要原料，天然酿造而成，低温制曲、恒温发酵，蛋白质溶解率高，能产生足够的酯醇类物质，合成大量对人体有益的氨基酸、碳水化合物与矿物质。营养十分丰富，是普通酱油的两倍，更重要的它还有神奇的抗癌的功能。异黄酮可降低人体的胆固醇，减少心血管疾病，防止高血压、冠心病的发生，还可减缓甚至阻止肿瘤的生长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有机酱油概述8

第一节有机酱油定义8

第二节有机酱油行业发展历程9

第三节有机酱油分类情况9

第四节有机酱油产业链分析10

一、产业链模型介绍10

二、有机酱油产业链模型分析13

第二章2016年中国有机酱油行业发展环境分析14

第一节2016年中国经济环境分析14

一、2016年中国经济发展状况分析14

二、2016年经济发展状况预测28

第二节有机酱油行业相关政策30

一、国家"十三五"产业政策30

二、其他相关政策30

三、出口关税政策31

第三节2016年中国有机酱油行业发展社会环境分析34

一、居民消费水平分析34

二、工业发展形势分析36

第三章中国有机酱油生产现状分析	38
第一节有机酱油行业总体规模	38
第一节有机酱油产能概况	38
一、2011-2016年产量分析	38
第三节有机酱油市场容量概况	39
一、2011-2016年市场容量分析	39
二、有机酱油产销率调查	39
三、2016-2022年市场容量预测	40
第四节有机酱油产业的生命周期分析	40
第四章有机酱油国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节国内产品2010-2015年价格回顾	44
第二节国内产品当前市场价格及评述	44
第三节国内产品价格影响因素分析	46
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	48
第五章2016年我国有机酱油行业发展现状分析	49
第一节我国有机酱油行业发展现状	49
一、有机酱油行业品牌发展现状	49
二、有机酱油行业需求市场现状	50
三、有机酱油市场需求层次分析	50
四、我国有机酱油市场走向分析	51
第二节中国有机酱油产品技术分析	51
一、2016年有机酱油产品技术变化特点	51
二、2016年有机酱油产品市场的新工艺	54
三、2016年有机酱油新产品分析	56
第三节中国有机酱油行业存在的问题	57
一、有机酱油产品市场存在的主要问题	57
二、国内有机酱油产品市场的三大瓶颈	57
三、有机酱油产品市场遭遇的规模难题	58
第四节对中国有机酱油市场的分析及思考	58
一、有机酱油市场特点	58
二、有机酱油市场分析	58
三、有机酱油市场变化的方向	59

四、中国有机酱油行业发展的新思路	59
五、对中国有机酱油行业发展的思考	59
第六章2016年中国有机酱油行业发展概况	61
第一节2016年中国有机酱油行业发展态势分析	61
第二节2016年中国有机酱油行业发展特点分析	61
第三节2016年中国有机酱油行业市场供需分析	62
第七章有机酱油行业市场竞争策略分析	63
第一节行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节有机酱油市场竞争策略分析	64
一、有机酱油市场增长潜力分析	64
二、有机酱油产品竞争策略分析	64
三、典型企业产品竞争策略分析	65
第三节有机酱油企业竞争策略分析	66
一、2016-2022年我国有机酱油市场竞争趋势	66
二、2016-2022年有机酱油行业竞争格局展望	67
三、2016-2022年有机酱油行业竞争策略分析	67
第八章有机酱油行业投资与发展前景分析	70
第一节2016年有机酱油行业投资情况分析	70
一、2016年总体投资结构	70
二、2016年投资规模情况	70
三、2016年投资增速情况	70
四、2016年分地区投资分析	71
第二节有机酱油行业投资机会分析	71
一、有机酱油投资项目分析	71
二、可以投资的有机酱油模式	74
三、2016年有机酱油投资机会	74
四、2016年有机酱油投资新方向	74

第三节有机酱油行业发展前景分析75

一、金融危机下有机酱油市场的发展前景75

二、2016年有机酱油市场面临的发展商机75

第九章2016-2022年中国有机酱油行业发展前景预测分析76

第一节2016-2022年中国有机酱油行业发展预测分析76

一、未来有机酱油发展分析76

二、未来有机酱油行业技术开发方向76

三、总体行业"十三五"整体规划及预测77

第二节2016-2022年中国有机酱油行业市场前景分析77

一、产品差异化是企业发展的方向77

二、渠道重心下沉79

第十章有机酱油上游原材料供应状况分析81

第一节主要原材料81

第二节主要原材料2010—2016年价格及供应情况81

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测81

第十一章有机酱油行业上下游行业分析83

第一节上游行业分析83

一、发展现状83

二、发展趋势预测83

三、行业新动态及其对有机酱油行业的影响83

四、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义84

第二节下游行业分析84

一、发展现状84

二、发展趋势预测84

三、市场现状分析85

四、行业新动态及其对有机酱油行业的影响87

五、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义87

第十二章2016-2022年有机酱油行业发展趋势及投资风险分析88

第一节有机酱油未来发展预测分析88

一、2016-2022年中国有机酱油行业发展规模88

二、2016-2022年中国有机酱油行业发展趋势预测88

第二节2016-2022年中国有机酱油行业投资风险分析89

一、市场竞争风险	89
二、原材料压力风险分析	90
三、技术风险分析	90
四、政策和体制风险	90
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	90
第十三章有机酱油国内重点生产厂家分析	92
第一节加加食品集团股份有限公司	92
一、企业基本情况	92
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	92
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	93
四、企业未来发展战略与规划	94
第二节海天味业	94
一、企业基本情况	94
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	94
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节恒顺醋业	96
一、企业基本情况	96
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	97
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	98
四、企业未来发展战略与规划	99
第四节烟台欣和味达美食品有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	99
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第五节上海宝鼎酿造有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	105
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第六节三生(中国)健康产业有限公司	111

一、企业基本概况	111
二、2013-2016年1季度企业经营与财务状况分析	111
三、2013-2016年1季度企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第十四章有机酱油地区销售分析	118
第一节有机酱油"东北地区"销售分析	118
一、2011-2016年东北地区销售规模	118
二、东北地区"规格"销售分析	118
第二节有机酱油"华北地区"销售分析	119
一、2011-2016年华北地区销售规模	119
二、华北地区"规格"销售分析	119
第三节有机酱油"中南地区"销售分析	120
一、2011-2016年中南地区销售规模	120
二、中南地区"规格"销售分析	120
第四节有机酱油"华东地区"销售分析	121
一、2011-2016年华东地区销售规模	121
二、华东地区"规格"销售分析	121
第五节有机酱油"西北地区"销售分析	122
一、2011-2016年西北地区销售规模	122
二、西北地区"规格"销售分析	122
第十五章2016-2022年中国有机酱油行业投资战略研究	124
第一节2013-2016年中国有机酱油行业投资策略分析	124
一、有机酱油投资策略	124
二、有机酱油投资筹划策略	124
三、2016年有机酱油品牌竞争战略	125
第二节2016-2022年中国有机酱油行业品牌建设策略	125
一、有机酱油的规划	125
二、有机酱油的建设	125
三、有机酱油业成功之道	127
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	129
第一节中国有机酱油行业市场发展趋势预测	129
第二节有机酱油产品投资机会	129

第三节有机酱油产品投资趋势分析130

第四节项目投资建议130

一、行业投资环境考察130

二、投资风险及控制策略130

三、产品投资方向建议131

四、项目投资建议131

1、技术应用注意事项131

2、项目投资注意事项132

3、生产开发注意事项132

4、销售注意事项133

第十七章有机酱油企业制定"十三五"发展战略研究分析135(AKWZY)

一、"十三五"发展战略规划的背景意义135

第一节企业转型升级的需要135

第二节企业强做大做的需要135

第三节企业可持续发展需要135

二、"十三五"发展战略规划的制定原则137

第一节科学性137

第二节实践性137

第三节前瞻性138

第四节创新性138

第五节全面性138

第六节动态性138

三、"十三五"发展战略规划的制定依据139

第一节国家产业政策139

第二节行业发展规律140

第三节企业资源与能力140

第四节可预期的战略定位140

图表目录:

图表1有机酱油9

图表2产业链形成模式示意图12

图表3有机酱油产业链14

图表42006-2016年国内生产总值及增速15

图表52013-2016年季度国内生产总值增速（%）15

图表62016年5月份及全年主要统计数据16

图表72016年1-5月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）26

图表82016年房地产开发同比增速（%）26

图表92016年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）27

图表102007-2016年我国人口变化状况28

图表11有机酱油主要政策法规32

图表12城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）35

图表13农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）36

图表142006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度36

图表152016年1-5月社会消费品零售总额名义增速（%）37

图表162016年1季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）38

图表172011-2016年我国有机酱油市场规模39

图表182011-2016年我国有机酱油产量39

图表192016-2022年我国有机酱油产量预测40

图表202011-2016年我国有机酱油消费量40

图表212011-2016年我国有机酱油行业产销率40

图表222016-2022年我国有机酱油消费41

图表23我国有机酱油行业发展周期43

图表242011-2016年某知名品牌有机酱油平均价格变化状况45

图表25目前市场部分有机酱油产品价格45

图表262016-2022年我国有机酱油价格指数预测49

图表272016年有机酱油品牌整体关注比例格局50

图表282013-2016年中国有机酱油市场品牌关注比例对比50

图表29不同收入人群有机酱油产品渗透率51

图表30以非转基因大豆为主原料的有机酱油工艺流程55

图表312016年1-5月我国有机酱油行业总体投资结构分析71

图表322013-2016年5月我国有机酱油行业投资规模情况分析71

图表332016年1-5月我国有机酱油行业投资额增速分析71

图表342016年1-5月我国有机酱油行业投资地区情况分析72

图表35项目投资概算表73

图表36建设投资估算表73

图表37有机酱油行业投资模式效果评估75

图表382016-2022年有机酱油行业投资方向预测81

图表392013年绿色食品原料标准化生产基地产品分类情况88

图表402016-2022年主要原材料价格预测88

图表412016-2022年我国有机酱油市场规模95

图表422016-2022年我国有机酱油市场渗透率95

图表432016-2022年有机酱油组行业同业竞争风险及控制策略96

图表442013-2016年1季度加加食品集团股份有限公司经营状况分析99

图表452013-2016年1季度海天味业经营状况分析101

图表462013-2016年1季度恒顺醋业经营状况分析104

图表47近4年中国武汉朝阳化工有限公司资产负债率变化情况106

图表48近3年烟台欣和味达美食品有限公司资产负债率变化情况107

图表49近4年烟台欣和味达美食品有限公司产权比率变化情况107

图表50近3年烟台欣和味达美食品有限公司产权比率变化情况108

图表51近4年烟台欣和味达美食品有限公司固定资产周转次数情况108

图表52近3年烟台欣和味达美食品有限公司固定资产周转次数情况109

图表53近4年烟台欣和味达美食品有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表54近3年烟台欣和味达美食品有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表55近4年烟台欣和味达美食品有限公司总资产周转次数变化情况110

图表56近3年烟台欣和味达美食品有限公司总资产周转次数变化情况111

图表57近4年上海宝鼎酿造有限公司资产负债率变化情况112

图表58近3年上海宝鼎酿造有限公司资产负债率变化情况113

图表59近4年上海宝鼎酿造有限公司产权比率变化情况113

图表60近3年上海宝鼎酿造有限公司产权比率变化情况114

图表61近4年上海宝鼎酿造有限公司固定资产周转次数情况114

图表62近3年上海宝鼎酿造有限公司固定资产周转次数情况115

图表63近4年上海宝鼎酿造有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表64近3年上海宝鼎酿造有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表65近4年上海宝鼎酿造有限公司总资产周转次数变化情况116

图表66近3年上海宝鼎酿造有限公司总资产周转次数变化情况116

图表67近4年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况118

图表68近3年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况119

图表69近4年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况	119
图表70近3年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况	120
图表71近4年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况	120
图表72近3年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况	120
图表73近4年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表74近3年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表75近4年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表76近3年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表772011-2016年我国东北地区有机酱油销售规模	125
图表782016年东北地区不同规格有机酱油销售占比	125
图表792011-2016年我国华北地区有机酱油销售规模	126
图表802016年华北地区不同规格有机酱油销售占比	126
图表812011-2016年我国中南地区有机酱油销售规模	127
图表822016年中南地区不同规格有机酱油销售占比	127
图表832011-2016年我国华东地区有机酱油销售规模	128
图表842016年华东地区不同规格有机酱油销售占比	128
图表852011-2016年我国西北地区有机酱油销售规模	129
图表862016年西北地区不同规格有机酱油销售占比	129
图表872016-2022年有机酱油行业投资方向预测	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。