



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国纯苯市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国纯苯市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年亚洲纯苯扩产200万吨/年以上，多数集中在下半年，韩国的纯苯扩产导致供需格局发生了比较大的变化。欧美地区受乙烯原料轻质化以及炼厂提高柴油降低汽油产量双重因素推动，纯苯产量出现结构性下滑预计到2016年，东北亚和东南亚纯苯产量将占全球总量的50%。2021年，全球苯市场需求进一步增长，市场保有量将升70.万吨以上。亚太地区仍将主导全球苯市。截至2014年末，中国成为全球最大的苯消费国，其次是美国。在可预见的未来，纯苯需求增长率不会太快，但中国仍将是推动全球苯消费量的增长引擎。

2014年世界纯苯生产能力为6100万t/a，产量为4300万t。纯苯的生产和消费主要集中在亚洲、北美和西欧地区。从世界范围来看，目前石油苯约占纯苯全部产量的95%，其中来自催化重整途径为35%，裂解汽油途径为41%。不同地区纯苯的来源有很大的差异。西欧、东亚地区很大程度上依靠石脑油发展石化产业，催化重整和裂解汽油的比例相对均衡；而北美地区由于乙烯原料从石脑油逐渐改为乙烷，来自于裂解汽油的纯苯比例从30%逐步下降至15%以下。世界各国纯苯生产能力一览表

地区	产能 (万t/a)	开工率/%
非洲	16.3	47.2
亚洲	3170.7	77.5
中东欧	317.1	64.5
中东欧	398.3	71.1
北美	1060.5	68.2
中南美	166.4	67.4
西欧	971.3	77.1
世界合计	6100.6	74.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界纯苯产业运行态势分析	14
第一节 2014-2015年世界纯苯行业发展形势分析	14
一、世界纯苯市场概述	14
二、全球纯苯产能分析	14
三、全球主要纯苯企业产能分析	16
四、苯酚产能增长对市场的影响	17
第二节 2014-2015年世界纯苯主要国家运行动态分析	18
一、美国	18
二、日本	18

三、韩国 19

第三节 2016-2022年世界纯苯行业发展前景预测分析 20

第二章 2015年中国纯苯产业运行环境分析 21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 21

一、2015年中国GDP增长情况分析 21

二、2015年工业经济发展形势分析 22

三、2015年全社会固定资产投资分析 25

四、2015年社会消费品零售总额分析 28

五、2015年城乡居民收入与消费分析 29

六、2015年对外贸易的发展形势分析 31

第二节 2015年中国纯苯产业政策环境分析 33

一、纯苯的物化标准及用途 33

二、纯苯行业调整政策 34

三、进出口政策分析 35

第三节 2015年中国纯苯产业需求环境分析 35

一、纯苯产业需求领域分析 35

由于下游行业需求增长，2015年中国纯苯需求预计将达到近1 000万t，其中石油原料和煤炭原料的纯苯需求将分别达到约800万t和180万t。预计2017年国内纯苯新增需求估算超过400万t(包括苯胺等新增需求，预测苯乙烯需求增长5%，苯酚5%，环己酮、己内酰胺6%，苯胺8%)。纯苯新增产能与下游需求之间的矛盾更为突出。2017年纯苯部分下游产品新增需求估算

下游产品	新增产能(万t/a)	单耗(t)	折算新增纯苯需求(万t)
苯乙烯	132	0.79	104.3
苯酚	200	0.92	184
环己酮	84	0.95	79.8
苯胺	125	-	95
总计	541	-	463.1

二、苯乙烯市场发展情况分析 36

三、苯胺市场发展情况分析 38

第三章 2014-2015年中国纯苯产业运行形势分析 40

第一节 2015年中国纯苯价格走势分析 40

一、国际纯苯价格走势分析 40

二、国内纯苯市场价格行情 40 2015年中国纯苯市场价格走势图

三、纯苯市场价格影响因素分析 41

第二节 2014-2015年中国纯苯产业发展态势分析 43

一、中国纯苯技术工艺水平分析	43
二、纯苯装置动态分析	43
三、纯苯行业发展规模分析	44
第三节 2014-2015年中国焦化纯苯产业运营现状分析	44
一、焦化纯苯行业现状	44
二、焦化纯苯技术水平分析	46
三、焦化纯苯价格走势分析	47
第四章 2014-2015年中国纯苯产业市场运行动态分析	49
第一节 2014-2015年中国纯苯产业市场总况分析	49
一、中国纯苯市场需求现状分析	49
二、中国纯苯供应情况分析	50
三、纯苯市场供需平衡分析	50
第二节 2014-2015年中国纯苯产业主要企业产销动态分析	51
一、齐旺达海仲纯苯产销动态	51
二、大连福佳大化纯苯产销动态	52
三、青岛石化纯苯产销动态	53
四、茂名石化纯苯产销动态	54
五、中石油纯苯产销动态	54
第三节 2014-2015年中国纯苯-苯胺-MDI产业链分析	56
第五章 2013-2015年中国纯苯产量统计分析	58
第一节 2013-2015年全国纯苯产量分析	58
第二节 2015年中国主要省份纯苯产量分	58
第三节 2015年中国纯苯产量集中度分析	60
第六章 2012-2015年中国有机化学原料制造行业数据监测分析	61
第一节 2014-2015年中国有机化学原料制造行业发展分析	61
一、2014年中国有机化学原料制造行业发展概况	61
二、2015年中国有机化学原料制造行业发展概况	64
第二节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析	66
一、企业数量增长分析	66

二、资产规模增长分析 69

三、销售规模增长分析 72

四、利润规模增长分析 75

第三节 2014-2015年中国有机化学原料制造行业结构分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、资产规模结构分析 79

三、销售规模结构分析 80

四、利润规模结构分析 82

第四节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析 83

一、产成品增长分析 83

二、工业销售产值分析 86

三、出口交货值分析 89

第五节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 92

一、销售成本统计 92

二、主要费用统计 92

第六节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业运营效益分析 95

一、偿债能力分析 95

二、盈利能力分析 97

三、运营能力分析 103

第七节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业集中度分析 108

一、资产集中度分析 108

二、销售集中度分析 108

三、利润集中度分析 109

第七章 2012-2015年中国苯进出口状况分析 110

第一节 2012-2015年中国苯进口分析 110

一、中国苯进口数量情况 110

二、中国苯进口金额情况 110

第二节 2012-2015年中国苯出口分析 111

一、中国苯出口数量情况 111

二、中国苯出口金额情况 111

第三节 2012-2015年中国苯进出口均价分析 112

第四节 2015年中国苯进出口流向分析 113

一、中国苯进口来源地情况 113

二、中国苯出口目的地情况 114

第五节 2015年中国苯进出口省市分析 115

一、中国苯进口省市情况 115

二、中国苯出口省市情况 116

第八章 2014-2015年中国纯苯产业市场竞争格局分析 118

第一节 2014-2015年中国纯苯产业竞争现状分析 118

一、纯苯市场竞争能力 118

二、纯苯价格竞争分析 118

三、纯苯技术竞争分析 119

第二节 2014-2015年中国纯苯产业集中度分析 119

一、纯苯市场集中度分析 119

二、纯苯主要消费市场分析 120

三、纯苯生产企业分布分析 120

第三节 2014-2015年中国纯苯产业提升竞争力策略分析 122

第九章 2015年中国纯苯产业典型企业竞争力分析 123

第一节 上海宝钢化工有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

第二节 潍坊振兴日升化工有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 126

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

第三节 太原市恒鑫盛化工有限公司 129

- 一、公司基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 129
- 三、企业偿债能力分析 130
- 四、企业盈利能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 第四节 济宁正元煤化有限公司 131
 - 一、公司基本情况 131
 - 二、企业主要经济指标 132
 - 三、企业偿债能力分析 132
 - 四、企业盈利能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 133
- 第五节 淮北绿原化工有限责任公司 133
 - 一、公司基本情况 133
 - 二、企业主要经济指标 134
 - 三、企业偿债能力分析 134
 - 四、企业盈利能力分析 135
 - 五、企业运营能力分析 135
- 第六节 河北金瑞特化工有限公司 136
 - 一、公司基本情况 136
 - 二、企业主要经济指标 136
 - 三、企业偿债能力分析 137
 - 四、企业盈利能力分析 138
 - 五、企业运营能力分析 138
- 第七节 青州欧斯诺化工有限公司 138
 - 一、公司基本情况 138
 - 二、企业主要经济指标 139
 - 三、企业偿债能力分析 139
 - 四、企业盈利能力分析 140
 - 五、企业运营能力分析 140
- 第八节 溧阳市华泰化工有限公司 141
 - 一、公司基本情况 141
 - 二、企业主要经济指标 141

三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
第九节 三明市三钢煤化工有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、企业主要经济指标	143
三、企业偿债能力分析	144
四、企业盈利能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
第十节 襄汾县龙腾达化工有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
第十一节 邯郸市大华实业公司第二化工厂	148
一、公司基本情况	148
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	149
五、企业运营能力分析	150
第十二节 东明元创化工有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、企业主要经济指标	151
三、企业偿债能力分析	151
四、企业盈利能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
第十三节 镇江新区福盛化工有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、企业主要经济指标	152
三、企业偿债能力分析	153
四、企业盈利能力分析	154

五、企业运营能力分析 154

第十章 2014-2015年中国苯胺市场发展现状分析 155

第一节 2015年中国苯胺行业市场特征分析 155

- 一、中国苯胺市场65%用于生产MDI 155
- 二、产能增长过快市场面临过剩困境 155
- 三、上下游支撑无力企业减产应对 155
- 四、苯胺行业走低致下游企业受益 156
- 五、苯胺市场压力难通过出口缓解 156

第二节 2015年中国苯胺行业市场现状分析 156

- 一、市场经历"倒春寒"现象 156
- 二、原料上扬动力不足 157
- 三、下游需求启动迟缓 157
- 四、开工率提高打压后市 157
- 五、采购心态不稳阻碍回暖 157

第三节 2014-2015年年中国苯胺行业运营动态分析 158

- 一、苯胺项目建设情况分析 158
- 二、苯胺产品价格走势分析 159
- 三、主要企业苯胺装置运行情况 160

第四节 2014-2015年中国苯胺行业技术水平分析 161

- 一、苯胺生产工艺路线 161
- 二、硝基苯催化加氢技术进展 162
- 三、苯直接胺化法进展较快 163

第十一章 2015年中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业发展情况分析 166

第一节 2015年中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业发展现状分析 166

- 一、中国MDI需求情况分析 166
- 二、中国MDI产能发展现状 166
- 三、聚合MDI发展动态分析 168

第二节 2015年中国二苯基甲烷二异氰酸酯行业竞争现状分析 168

- 一、三大巨头瓜分市场 168
- 二、外企纷纷扩产行业面临激烈竞争 169

三、"双重壁垒"挡不住新生者的介入 170

第三节 2015年中国MDI对TDI的替代解析 170

一、价格走势 170

二、未替代原因 173

三、TM体系 174

第十二章 2016-2022年中国纯苯产业发展前景预测分析 175

第一节 2016-2022年中国纯苯产业发展趋势分析 175

一、世界纯苯市场走势分析 175

二、中国纯苯产能变化趋势 177

三、纯苯技术发展方向分析 179

四、精致焦化苯市场发展趋势 180

第二节 2016-2022年中国纯苯产业市场预测分析 180

一、中国纯苯产量预测分析 180

二、中国纯苯市场需求预测 181

三、纯苯进出口预测分析 182

第十三章 2016-2022年中国纯苯产业投资机会与风险分析 183

第一节 2016-2022年中国纯苯产业投资环境预测分析 183

第二节 2016-2022年中国纯苯产业投资机会分析 183

一、纯苯投资吸引力分析 183

二、纯苯区域投资优势分析 184

第三节 2016-2022年中国纯苯产业投资风险分析 186

一、宏观经济风险 186

二、政策风险分析 187

三、市场竞争风险 187

四、技术风险分析 188

第四节 2016-2022年中国纯苯产业投资策略与建议 188

图表目录：

图表 1 世界纯苯生产能力分布情况 15

图表 2 2015年亚洲主要生产企业的产能统计 15

图表 3 世界前15家纯苯生产商的产能 16

- 图表 4 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 5 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 22
- 图表 6 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 23
- 图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 23
- 图表 8 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26
- 图表 9 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27
- 图表 10 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 28
- 图表 11 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29
- 图表 12 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30
- 图表 13 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。