



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国风化煤市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国风化煤市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

出露于地表或埋藏于浅部的煤层，风化作用后，其化学和物理性质都发生了极为明显的改变，这一部分煤层的煤称为风化煤。

对于风化煤，可以采用简易的定性鉴别方法。风化煤一般质地较软，易捻碎，碎后呈黑褐色。如将少许捻碎的风化煤浸泡于10%左右的氨水中，经搅动能够立即出现浓厚的酱油色者，即认为这种煤的腐植酸含钙、镁较低，能直接氨化制成腐植酸铵肥料。如在氨水中浸泡，只出现微黄色或略为混浊，即认为这是含钙、镁较高的风化煤或者不是风化煤。对这种煤如用稀盐酸处理，并用清水将所形成的可溶的钙、镁盐及多余的盐酸洗去，再放入氨水中，出现酱油色者即风化煤，否则不是风化煤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国风化煤行业发展环境16

第一节风化煤行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2012-2015年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章中国风化煤生产现状分析33

第一节风化煤行业总体规模33

第二节风化煤产能概况36

一、2012-2015年产能分析36

二、2016-2022年产能预测37

第三节风化煤市场容量概况38

一、2012-2015年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2016-2022年市场容量预测39

第四节风化煤产业的生命周期分析40

第五节风化煤产业供需情况43

第三章2015年中国市场分析45

第一节我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节原材料市场分析47

第三节市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章2015年中国风化煤市场供需监测分析53

第一节需求分析53

第二节供给分析54

第三节市场特征分析55

第五章2015年中国风化煤市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节竞争格局分析56

第二节主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61
第六章我国风化煤行业供需状况分析63
第一节风化煤行业市场需求分析63
第二节风化煤行业供给能力分析63
第三节风化煤行业进出口贸易分析64
一、产品的国内外市场需求态势64
二、国内外产品的比较优势65
第七章风化煤行业竞争绩效分析66
第一节风化煤行业总体效益水平分析66
第二节风化煤行业产业集中度分析66
第三节风化煤行业不同所有制企业绩效分析67
第四节风化煤行业不同规模企业绩效分析67
第五节风化煤市场分销体系分析68
一、销售渠道模式分析68
二、产品最佳销售渠道选择70
第八章、2016-2022年风化煤市场发展前景预测71
第一节国际市场发展前景预测71
一、2016-2022年经济增长与需求预测71
二、2016-2022年行业总产量预测72
三、我国中长期市场发展策略预测72
第二节我国资源配置的前景73
第九章我国风化煤行业投融资分析75
第一节我国风化煤行业企业所有制状况75
第二节我国风化煤行业外资进入状况75
第三节我国风化煤行业合作与并购75
第四节我国风化煤行业投资体制分析76
第五节我国风化煤行业资本市场融资分析76
第十章风化煤产业投资策略77
第一节产品查找策略77
一、市场细分策略77
二、目标市场的选择79
第二节产品开发策略79

一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80
第四节品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节服务策略	82
第十一章我国风化煤行业重点企业分析	83
第一节A公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
第二节B公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节C公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节D公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节E公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章2015年中国风化煤产业投资分析	120
第一节投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节投资机会分析	131
第三节投资风险及对策分析	132

第四节投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章风化煤相关产业2015年走势分析	135
第一节上游行业影响分析	135
第二节下游行业影响分析	136
第十四章风化煤行业成长能力及稳定性分析	141
第一节风化煤行业生命周期分析	141
第二节风化煤行业增长性与波动性分析	144
第三节风化煤行业集中程度分析	144
第十五章风化煤行业风险趋势分析与对策	145
第一节风化煤行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节风化煤行业投资风险及控制策略分析	146
一、2016-2022年风化煤行业市场风险及控制策略	146
二、2016-2022年风化煤行业政策风险及控制策略	146
三、2016-2022年风化煤行业经营风险及控制策略	147
四、2016-2022年风化煤同业竞争风险及控制策略	147
五、2016-2022年风化煤行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章风化煤产业投资风险	155
第一节风化煤行业宏观调控风险	155
第二节风化煤行业竞争风险	155
第三节风化煤行业供需波动风险	155
第四节风化煤行业技术创新风险	156
第五节风化煤行业经营管理风险	157
第五节观点	158
第十七章2016-2022年中国风化煤行业发展趋势研究分析	160

第一节2016-2022年风化煤行业国际市场预测	160
一、风化煤行业产能预测	160
二、风化煤行业市场需求前景	160
第二节中国风化煤行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节2016-2022年风化煤行业中国市场预测	162
一、风化煤行业产能预测	162
二、风化煤行业市场需求前景	162
第十八章风化煤行业投资机会分析研究	164
第一节2016-2022年风化煤行业主要区域投资机会	164
第二节2016-2022年风化煤行业出口市场投资机会	164
第三节2016-2022年风化煤行业企业的多元化投资机会	164
第十九章风化煤企业制定"十三五"发展战略研究分析	166(AKWZY)
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	166
第一节企业转型升级的需要	166
第二节企业强做大做的需要	166
第三节企业可持续发展需要	167
二、"十三五"发展战略规划的制定原则	168
第一节科学性	168
第二节实践性	169
第三节前瞻性	169
第四节创新性	169
第五节全面性	169
第六节动态性	170
三、"十三五"发展战略规划的制定依据	171
第一节国家产业政策	171
第二节行业发展规律	171
第三节企业资源与能力	172
第四节可预期的战略查找	172
图表目录:	
图表12012-2015年国内生产总值及其增长速度	21

图表22006-2015年我国季度GDP增长率单位：%22

图表32008-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%23

图表42015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表52015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%26

图表72008年-2015年企业商品价格指数走势27

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9我国风化煤行业标准32

图表103月我国风化煤行业产能分析37

图表112016-2022年我国风化煤行业产能预测37

图表12我国风化煤行业市场规模分析38

图表13我国风化煤行业产能利用率分析39

图表142016-2022年我国风化煤行业市场规模预测39

图表15风化煤产业行业所处生命周期示意图40

图表16行业生命周期、战略及其特征42

图表17我国风化煤行业供需分析43

图表18我国风化煤行业市场规模分析45

图表19我国风化煤行业市场增长性分析45

图表202015年我国风化煤行业市场生产情况分析46

图表21我国风化煤各区域市场企业分布情况52

图表22我国风化煤行业市场需求量分析53

图表23我国风化煤行业市场供给分析54

图表242010-2015年我国风化煤行业市场结构分析55

图表252009-2016年我国风化煤行业市场需求及预测分析63

图表262009-2016年我国风化煤行业市场供给及预测分析63

图表27国内外风化煤行业市场需求分析64

图表28我国风化煤行业总资产周转率分析66

图表29我国风化煤行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表30我国风化煤行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表312016-2022年我国风化煤行业市场需求预测分析71

图表322016-2022年我国风化煤行业市场产量预测分析72

图表33我国风化煤行业企业所有制分析75

图表34近4年A公司资产负债率变化情况84
图表35近4年A公司资产负债率变化情况84
图表36近4年A公司产权比率变化情况85
图表37近4年A公司产权比率变化情况85
图表38近4年A公司固定资产周转次数情况86
图表39近4年A公司固定资产周转次数情况86
图表40近4年A公司流动资产周转次数变化情况87
图表41近4年A公司流动资产周转次数变化情况87
图表42近4年A公司总资产周转次数变化情况88
图表43近4年A公司总资产周转次数变化情况88
图表44近4年A公司销售毛利率变化情况89
图表45近4年A公司销售毛利率变化情况90
图表46近4年B公司资产负债率变化情况91
图表47近4年B公司资产负债率变化情况91
图表48近4年B公司产权比率变化情况92
图表49近4年B公司产权比率变化情况92
图表50近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表51近4年B公司固定资产周转次数情况93
图表52近4年B公司流动资产周转次数变化情况94
图表53近4年B公司流动资产周转次数变化情况95
图表54近4年B公司总资产周转次数变化情况95
图表55近4年B公司总资产周转次数变化情况96
图表56近4年B公司销售毛利率变化情况96
图表57近4年B公司销售毛利率变化情况97
图表58近4年C公司资产负债率变化情况98
图表59近4年C公司资产负债率变化情况99
图表60近4年C公司产权比率变化情况99
图表61近4年C公司产权比率变化情况100
图表62近4年C公司固定资产周转次数情况100
图表63近4年C公司固定资产周转次数情况101
图表64近4年C公司流动资产周转次数变化情况101
图表65近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表66近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表67近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表68近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表69近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表70近4年D公司资产负债率变化情况105

图表71近4年D公司资产负债率变化情况106

图表72近4年D公司产权比率变化情况106

图表73近4年D公司产权比率变化情况107

图表74近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表75近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表76近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表77近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表78近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表79近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表80近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表81近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表82近4年E公司资产负债率变化情况112

图表83近4年E公司资产负债率变化情况113

图表84近4年E公司产权比率变化情况114

图表85近4年E公司产权比率变化情况114

图表86近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表87近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表88近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表89近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表90近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表91近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表92近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表93近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表942016-2022年我国风化煤行业供需预测133

图表952016-2022年中国风化煤市场盈利能力预测134

图表962010—2015年风化煤产量及产值增速变化情况136

图表972015年风化煤行业各子行业产量增长情况137

图表98风化煤产业行业所处生命周期示意图	141
图表99行业生命周期、战略及其特征	142
图表100我国风化煤行业市场集中度分析	144
图表1012016-2022年风化煤行业经营风险及控制策略	147
图表1022016-2022年风化煤行业同业竞争风险及控制策略	148
图表103风化煤技术应用注意事项分析	149
图表104风化煤项目投资注意事项图	151
图表105风化煤行业生产开发注意事项	152
图表106风化煤销售注意事项	153
图表107风化煤企业对付竞争者降价的程序	157
图表1082016-2022年全球风化煤行业产能预测分析	160
图表1092016-2022年全球风化煤行业需求量预测分析	160
图表1102016-2022年我国风化煤行业产能预测	162
图表1112016-2022年我国风化煤行业需求预测	163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。