



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工业硅产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工业硅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业硅广泛应用于光伏、有机硅、合金等行业。光伏行业中，工业硅是制造多晶硅等材料的主要原料。工业硅还是有机硅的最主要原料，用于生产硅烷、硅酮、硅油等产品。在合金行业中，工业硅主要是作为非铁基合金的添加剂。硅加入到某些有色金属中时，能提高基体金属的强度、硬度和耐磨性，有时还能增强基体的铸造性能和焊接性能。硅大量应用于铝合金和铝型材工业。

工业硅位于硅基新材料产业链的顶端，是光伏、有机硅、合金等国民经济重要部门的核心原料。随着近年来我国经济的快速发展，我国的工业硅产能和产量也呈现了持续、快速、稳定发展的态势。2012-2014年中国工业硅产能及产量的变化情况（单位：万吨）

时间	产能	产量	产能利用率	产能增长率	产量增长率
2014年	385	170	44.16%	1.32%	17.24%
2013年	380	145	38.16%	5.56%	28.32%
2012年	360	113	31.39%	-	-

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工业硅行业发展综述

1.1 工业硅行业报告研究范围

1.1.1 工业硅行业专业名词解释

1.1.2 工业硅行业研究范围界定

1.1.3 工业硅行业分析框架简介

1.1.4 工业硅行业分析工具介绍

1.2 工业硅行业定义及分类

1.2.1 工业硅行业概念及定义

1.2.2 工业硅行业主要产品分类

1.3 工业硅行业产业链分析

1.3.1 工业硅行业所处产业链简介

1.3.2 工业硅行业产业链上游分析

1.3.3 工业硅行业产业链下游分析

第2章：国外工业硅行业发展经验借鉴

2.1 美国工业硅行业发展经验与启示

2.1.1 美国工业硅行业发展现状分析

2.1.2 美国工业硅行业运营模式分析

2.1.3 美国工业硅行业发展经验借鉴

2.1.4 美国工业硅行业对我国的启示

2.2 日本工业硅行业发展经验与启示

2.2.1 日本工业硅行业运作模式

2.2.2 日本工业硅行业发展经验分析

2.2.3 日本工业硅行业对我国的启示

2.3 韩国工业硅行业发展经验与启示

2.3.1 韩国工业硅行业运作模式

2.3.2 韩国工业硅行业发展经验分析

2.3.3 韩国工业硅行业对我国的启示

2.4 欧盟工业硅行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟工业硅行业运作模式

2.4.2 欧盟工业硅行业发展经验分析

2.4.3 欧盟工业硅行业对我国的启示

第3章：中国工业硅行业发展环境分析

3.1 工业硅行业政策环境分析

3.1.1 工业硅行业监管体系

3.1.2 工业硅行业产品规划

3.1.3 工业硅行业布局规划

3.1.4 工业硅行业企业规划

3.2 工业硅行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 工业硅行业技术环境分析

- 3.3.1 工业硅行业专利申请数分析
- 3.3.2 工业硅行业专利申请人分析
- 3.3.3 工业硅行业热门专利技术分析
- 3.4 工业硅行业消费环境分析
 - 3.4.1 工业硅行业消费态度调查
 - 3.4.2 工业硅行业消费驱动分析
 - 3.4.3 工业硅行业消费需求特点
 - 3.4.4 工业硅行业消费群体分析
 - 3.4.5 工业硅行业消费行为分析
 - 3.4.6 工业硅行业消费关注点分析
 - 3.4.7 工业硅行业消费区域分布

第4章：中国工业硅行业市场发展现状分析

4.1 工业硅行业发展概况

- 4.1.1 工业硅行业市场规模分析
- 4.1.2 工业硅行业竞争格局分析
- 4.1.3 工业硅行业发展前景预测

4.2 工业硅行业供需状况分析

- 4.2.1 工业硅行业供给状况分析
- 4.2.2 工业硅行业需求状况分析

4.2.3 工业硅行业整体供需平衡分析 2012-2014年我国工业硅产品的供需平衡情况（单位：万吨）

项目	2014年	2013年	2012年	数量	占产量比	数量	占产量比	数量	占产量比
产量	170	145	113	100%	100%	100%			
出口量	86.00(E)	70.4	48.55%	48.5	42.92%				
进口量	0.3	0.3	0.5	0.18%	0.21%	0.44%			
净出口量总计	85.7	70.1	48.34%	48	42.48%				
铝合金消费量	30.5	27	18.62%	23.7	20.97%				
有机硅消费量	33	19.41%							
多晶硅消费量	16.3	9.59%	10.6	7.31%	13	11.50%			
其他消费量	31.5	21.72%	27.5	24.34%					
国内消费量总计	83.8	49.29%	73.1	50.41%	68.2	60.35%			
库存变化	0.5	0.29%	1.8	1.24%	-3.2	-2.83%			

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 工业硅行业经济指标分析

- 4.3.1 工业硅行业产销能力分析
- 4.3.2 工业硅行业盈利能力分析

- 4.3.3 工业硅行业运营能力分析
- 4.3.4 工业硅行业偿债能力分析
- 4.3.5 工业硅行业发展能力分析
- 4.4 工业硅行业进出口市场分析
 - 4.4.1 工业硅行业进出口综述
 - 4.4.2 工业硅行业进口市场分析
 - 4.4.3 工业硅行业出口市场分析
 - 4.4.4 工业硅行业进出口前景预测

第5章：中国工业硅行业市场竞争格局分析

- 5.1 工业硅行业竞争格局分析
 - 5.1.1 工业硅行业区域分布格局
 - 5.1.2 工业硅行业企业规模格局
 - 5.1.3 工业硅行业企业性质格局
- 5.2 工业硅行业竞争五力分析
 - 5.2.1 工业硅行业上游议价能力
 - 5.2.2 工业硅行业下游议价能力
 - 5.2.3 工业硅行业新进入者威胁
 - 5.2.4 工业硅行业替代产品威胁
 - 5.2.5 工业硅行业行业内部竞争
- 5.3 工业硅行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 内蒙古德升工业硅有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.2 石棉县金奎硅业有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.3 什邡明珠硅业有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.4 泸水县康南硅业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 甘洛县海天工业硅有限公司竞争策略分析
- 5.4 工业硅行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国工业硅行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国工业硅行业区域市场概况

- 6.1.1 工业硅行业产值分布情况
- 6.1.2 工业硅行业市场分布情况
- 6.1.3 工业硅行业利润分布情况
- 6.2 华东地区工业硅行业需求分析
 - 6.2.1 上海市工业硅行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省工业硅行业需求分析
 - 6.2.3 山东省工业硅行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省工业硅行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省工业硅行业需求分析
 - 6.2.6 福建省工业硅行业需求分析
- 6.3 华南地区工业硅行业需求分析
 - 6.3.1 广东省工业硅行业需求分析
 - 6.3.2 广西省工业硅行业需求分析
 - 6.3.3 海南省工业硅行业需求分析
- 6.4 华中地区工业硅行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省工业硅行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省工业硅行业需求分析
 - 6.4.3 河南省工业硅行业需求分析
- 6.5 华北地区工业硅行业需求分析
 - 6.5.1 北京市工业硅行业需求分析
 - 6.5.2 山西省工业硅行业需求分析
 - 6.5.3 天津市工业硅行业需求分析
 - 6.5.4 河北省工业硅行业需求分析
- 6.6 东北地区工业硅行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省工业硅行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省工业硅行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江工业硅行业需求分析
- 6.7 西南地区工业硅行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市工业硅行业需求分析
 - 6.7.2 四川省工业硅行业需求分析
 - 6.7.3 云南省工业硅行业需求分析
- 6.8 西北地区工业硅行业需求分析

6.8.1 陕西省工业硅行业需求分析

6.8.2 新疆省工业硅行业需求分析

6.8.3 甘肃省工业硅行业需求分析

第7章：中国工业硅行业竞争对手经营状况分析

7.1 工业硅行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 工业硅行业销售收入状况

7.1.3 工业硅行业资产总额状况

7.1.4 工业硅行业利润总额状况

7.2 工业硅行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 内蒙古德升工业硅有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 石棉县金奎硅业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 什邡明珠硅业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 泸水县康南硅业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 甘洛县海天工业硅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 吉安市东固工业硅有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 遂川县桂营硅业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国工业硅行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国工业硅行业发展趋势

8.1.1 工业硅行业市场规模预测

8.1.2 工业硅行业产品结构预测

8.1.3 工业硅行业企业数量预测

8.2 工业硅行业投资特性分析

8.2.1 工业硅行业进入壁垒分析

8.2.2 工业硅行业投资风险分析

8.3 工业硅行业投资潜力与建议

8.3.1 工业硅行业投资机会剖析

8.3.2 工业硅行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：工业硅行业产品分类列表

图表3：工业硅行业所处产业链示意图

图表4：美国工业硅行业发展经验列表

图表5：美国工业硅行业对我国的启示列表

图表6：日本工业硅行业发展经验列表

图表7：日本工业硅行业对我国的启示列表

图表8：韩国工业硅行业发展经验列表

图表9：韩国工业硅行业对我国的启示列表

图表10：欧盟工业硅行业发展经验列表

图表11：欧盟工业硅行业对我国的启示列表

图表12：中国工业硅行业监管体系示意图

图表13：工业硅行业监管重点列表

图表14：2015年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015年以来工业硅行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2015年以来工业硅行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2015年以来工业硅行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2015年以来工业硅行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2015年以来工业硅行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015年以来工业硅行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国工业硅行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国工业硅行业消费需求特点列表

图表24：中国工业硅行业消费群体特点列表

图表25：2015年以来中国工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国工业硅行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国工业硅行业发展特点列表

图表28：2015年以来中国工业硅行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2015年以来中国工业硅行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2015年以来中国工业硅行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：工业硅行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2015年以来工业硅行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2015年以来工业硅行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2015年以来工业硅行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2015年以来工业硅行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2015年以来工业硅行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2015年以来中国工业硅行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011年以来工业硅行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：工业硅行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011年以来工业硅行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：工业硅行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国工业硅行业出口前景分析列表

图表43：中国工业硅行业进口前景分析列表

图表44：中国工业硅行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：中国工业硅行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：中国工业硅行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国工业硅行业对上游工业硅行业的议价能力分析列表

图表48：中国工业硅行业对上游工业硅行业的议价能力分析列表

图表49：中国工业硅行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国工业硅行业替代业务威胁分析列表

图表51：2015年以来中国工业硅行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内工业硅行业投资兼并重组分析表

图表53：中国产值分布图（单位：%）

图表54：中国工业硅行业市场分布图（单位：%）

图表55：中国工业硅行业利润分布图（单位：%）

图表56：华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2015年以来上海市工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2015年以来江苏省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2015年以来山东省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2015年以来浙江省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2015年以来安徽省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2015年以来福建省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2015年以来广东省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2015年以来广西省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2015年以来海南省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2015年以来湖南省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2015年以来湖北省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2015年以来河南省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2015年以来北京市工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2015年以来山西省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2015年以来天津市工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2015年以来河北省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2015年以来辽宁省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2015年以来吉林省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2015年以来黑龙江省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2015年以来重庆市工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2015年以来四川省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2015年以来云南省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2015年以来陕西省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2015年以来新疆工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2015年以来甘肃省工业硅行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：工业硅行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：内蒙古德升工业硅有限责任公司基本信息表

图表93：内蒙古德升工业硅有限责任公司业务能力简况表

图表94：内蒙古德升工业硅有限责任公司组织结构图

图表95：内蒙古德升工业硅有限责任公司优劣势分析

图表96：石棉县金奎硅业有限责任公司基本信息表

图表97：石棉县金奎硅业有限责任公司业务能力简况表

图表98：石棉县金奎硅业有限责任公司组织结构图

图表99：石棉县金奎硅业有限责任公司优劣势分析

图表100：什邡明珠硅业有限责任公司基本信息表

图表101：什邡明珠硅业有限责任公司业务能力简况表

图表102：什邡明珠硅业有限责任公司组织结构图

图表103：什邡明珠硅业有限责任公司优劣势分析

图表104：泸水县康南硅业有限公司基本信息表

图表105：泸水县康南硅业有限公司业务能力简况表

图表106：泸水县康南硅业有限公司组织结构图

图表107：泸水县康南硅业有限公司优劣势分析

图表108：甘洛县海天工业硅有限公司基本信息表

图表109：甘洛县海天工业硅有限公司业务能力简况表

图表110：甘洛县海天工业硅有限公司组织结构图

图表111：甘洛县海天工业硅有限公司优劣势分析

图表112：吉安市东固工业硅有限责任公司基本信息表

图表113：吉安市东固工业硅有限责任公司业务能力简况表

图表114：吉安市东固工业硅有限责任公司组织结构图

图表115：吉安市东固工业硅有限责任公司优劣势分析

图表116：遂川县桂营硅业有限公司基本信息表

图表117：遂川县桂营硅业有限公司业务能力简况表

图表118：遂川县桂营硅业有限公司组织结构图

图表119：遂川县桂营硅业有限公司优劣势分析

图表120：2016-2022年中国工业硅行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。