



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医用敷料市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国医用敷料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国际上流行传染性疾病蔓延，人口老龄化护理需求增加，国内医改政策的推进、环境污染所致雾霾现象频出以及全球医疗防护意识增强，我国医用敷料市场规模呈现快速增长趋势。根据对我国医用敷料市场的调查分析数据，2014年我国医用敷料市场规模为 389.45 亿元，同比增长 17.82%。 2012-2014年我国医用敷料市场规模统计（单位：亿元）

资料来源：艾凯咨询网整理

我国已成为世界主要的传统医用敷料出口国，医用敷料的对外出口成为我国医用敷料市场的一个重要组成部分。根据中国医保商会数据，2014 年，我国共向全球 197 个国家和地区出口医用敷料，合计出口金额26.29亿美元，同比增长10.42%。其中，北美洲、欧洲和亚洲是我国医用敷料出口最大的三个市场，占总出口额的87.43%；拉丁美洲、非洲和大洋洲出口额较低，仅占总出口额的12.57%。 2012-2014年中国医用敷料行业出口金额统计（单位：亿美元）

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医用敷料行业报告研究标准

#### 第一节 医用敷料行业研究背景

#### 第二节 医用敷料行业研究方法及依据

#### 第三节 医用敷料行业研究基本前景概况

### 第二章 医用敷料行业发展综述

#### 第一节 医用敷料定义

#### 第二节 医用敷料行业特征分析

##### 一、医用敷料作用分析

二、医用敷料行业在国民经济中的地位

三、医用敷料行业周期性分析

四、影响医用敷料行业需求的关键因素分析

五、医用敷料行业主要竞争因素分析

第三节 2015-2016年中国医用敷料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

品牌壁垒

医用敷料行业国内市场的主要客户为医院、OTC 药店；海外市场的主要客户为医用敷料品牌商或贸易商。医院及国外客户对供应商的生产和研发能力、质量控制能力、及时供货能力、企业信誉等有较高要求。本行业的医用敷料生产企业只有在销售过程中不断提高各方面的综合实力，确立在行业中的良好形象和口碑，才能持续发展。国内外的销售拓展经验和品牌知名度成为了进入市场的壁垒之一。

技术壁垒

医用敷料产品对质量要求严格，同时医用敷料的研发涉及临床医学、材料学、生物工程以及纺织学等多学科的理论 and 实践，对企业的综合技术能力有较高的要求。同时，随着行业产品不断的研发和创新，传统敷料将向高端敷料转型升级，生产企业需要相关领域的核心技术才能适应行业和市场的发展。

市场渠道壁垒

医用敷料国内销售主要是面对众多医院和连锁药店，涉及的地域广、专业性较强，行业内企业大多采用经销模式；国外销售主要是面向医疗器械知名品牌商或贸易商。对于本行业新进入者来说，经销渠道属于相对稀缺的资源，一方面开发经销渠道、建立信任关系的前期投入成本高，另一方面对于没有品牌积累的新进入者来说，渠道的管控能力相对较差，不利于开拓市场。

政策监管壁垒

根据《医疗器械监督管理条例》（国务院令第 650 号）等相关法律法规，国家对医用敷料产品实行备案、注册管理，对生产企业实行备案、审查管理。企业能否取得相关的生产许可证、产品备案或注册证，并持续符合质量管理体系是进入医用敷料行业的壁垒之一。

医用敷料产品属于安全性要求较高的产品，世界各国对医用敷料产品制定了严格的产品认证标准。企业生产的产品要进入国际市场，需取得各国相应的产品认证，例如欧盟 CE 认证、

美国 FDA 认证等。能否取得目标市场的产品认证成为进入医用敷料海外市场的主要壁垒。

## 五、风险性

## 六、行业所处的发展周期阶段分析

## 七、竞争激烈程度指标

医用敷料行业属于竞争行业。各国一般不会对医用敷料产品设置特殊的贸易保护措施。

医疗器械产品在世界各国均受到较为严格的监管。譬如，我国医用敷料进入欧盟市场须取得 CE 认证，进入美国市场须通过 FDA 认证，进入日本市场须通过地方政府或第三方认证机构或厚生省认证。

欧美国家占据高端敷料主要市场份额，我国在传统敷料市场具有综合优势 欧美国家凭借领先的生产技术，主要定位于高端敷料生产，并占据了全球高端敷料市场的主要份额。

我国凭借齐全的原材料供给、完善的供应链体系、精确把握客户标准的管理理念以及合理的成本等综合优势，成为全球传统医用敷料重要的采购区域之一，在全球传统医用敷料市场占据重要地位。

高端敷料产品为行业发展方向，传统医用敷料仍将占据重要地位 高端伤口敷料不但能保持创面湿润，而且能促进伤口愈合、减轻痛苦，是医用敷料行业未来发展趋势，具有较强的竞争力。但是，高端敷料在较多国家医疗报销体系中尚未覆盖或覆盖面较窄。

目前，我国传统医用敷料在医用敷料行业占比约为 80%，占据了主导地位。未来几年基于国内医用敷料稳定的市场需求、新兴市场的发展以及高端医用敷料价格昂贵且未纳入医保范围，预计国内传统敷料市场将保持稳步增长并仍将占据重要地位。

## 八、行业成熟度分析

### 第四节 医用敷料行业产业链分析

#### 一、上游行业发展现状

医用敷料行业以棉花、棉纱、医用坯布和化纤无纺布为主要原材料，经生产加工后制造出可供下游医疗机构使用的产品。 医用敷料行业产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、上游行业未来发展前景分析

#### 三、下游行业发展现状

#### 四、下游行业未来发展前景分析

#### 五、上下游行业之间关联性分析

医用敷料行业的上游主要是棉花种植业和纺织行业。

棉花是关系国计民生的战略物资，也是仅次于粮食的第二大农作物。目前，我国占据着全球棉花产业的数项第一：产量第一、消费量第一、进口量第一。棉花作为基础农产品，其价格往往受政策面、产量、前期库存量、进出口量、国内消费量、气候、国家储备、替代品、

国际市场状况等多方面因素影响。一般情况下，棉花价格的上升将可能压缩行业企业的利润，增加盈利难度，而棉花价格的下降则导致行业利润上升。

棉纱和医用坯布来自于纺织行业。我国是世界上最大的纺织生产国，在长江流域拥有大量的纺织企业，具有强大的纺纱、织布加工能力，产业链上游的原材料丰富，可为医用敷料生产提供可靠保障。

医用敷料行业的下游是各级医院、疾控中心、其他医疗机构及 OTC 药店，其下游终端需求主要受人口基数、人口老龄化、医疗保障、医疗机构数量等因素影响。

### 第三章 2015-2016年世界医用敷料行业市场运行形势分析

#### 第一节 2015-2016年世界医用敷料行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对医用敷料行业的发展影响分析

#### 第二节 2015-2016年全球医用敷料行业发展概况分析

医用敷料是用于对各种创伤、创口表面进行临时覆盖，使之免受细菌感染及其他外来因素的影响，起到保护创口、创面，促进愈合的医用卫生材料。

欧美医用敷料行业发展概况 欧美医用敷料行业发展历经原始医用敷料、传统医用敷料和现代医用敷料三阶段。

##### A.原始医用敷料阶段

在4,000多年前，人们利用树叶、黏土、动物皮毛等天然物品作为伤口覆盖物，这成为医用敷料的雏形，行业阶段为"原始医用敷料阶段"。

##### B.传统医用敷料阶段

棉纺织品在医用敷料领域的运用标志着行业进入了"传统医用敷料阶段"，这一阶段医用敷料被定义为"用于清洁或保护伤口的纱布、纱布条、棉花球、棉垫的总称"。

在传统医用敷料阶段，医用敷料所用的材料和生产工艺雷同，产品高度同质化，技术门槛低，市场竞争激烈。欧美厂家为了在竞争中胜出，实施产品差异化竞争策略，然而产品规格繁多导致无法享有规模效应所带来的成本下降，反而使得存货管理成本、质量成本上升，也导致医院管理成本增加。

20世纪70年代初，随着医疗实践经验的积累，欧美国家医护人员对医用敷

料安全愈加重视，对医用敷料生产企业进行认证，逐渐统一产品规格，使得敷料制造和供

应成本大幅降低、质量明显提升。同时，医用敷料企业投入更多的精力到新产品研发上，促进了产业的整体发展。

### C.现代医用敷料阶段

20世纪70年代后期，非织造布技术及现代湿性敷料的推出，标志着行业进入了"现代医用敷料阶段"。

20世纪80年代，欧美国家提高了医用敷料监测标准，高质量、功能性手术敷料不断问世。以手术衣产品为例，欧美国家对其阻隔性、强度、舒适度、微生物传递、功能等指标都制定了严格的审核标准，要求其具有三抗功能（抗静电、抗酒精、抗血浆）。

伤口护理理论也获得革命性进展，湿性敷料在现在和未来相当长都会是创面敷料市场的主流。2000年，美国FDA在新颁布的《创面医疗用品（外用药和敷料）行业指南》中特别强调，保持创面湿润环境是标准的处理方法，伤口湿性治疗已成为行业处理规范。

此外，在欧美国家，针对各类手术开发的手术组合包产品也大受市场欢迎。手术组合包集中了手术所需全部器材，为医护人员创造了方便；组合包可减少包装材料的使用，成本降低的同时更加安全。

从全球范围看，目前棉花、绷带、纱布等传统医用敷料在整个医用敷料市场中仍占据重要地位。欧美等发达国家受制于人力成本昂贵且非全球主要棉花产地，于是凭借着领先的生产技术，主要定位于现代医用敷料的生产，传统医用敷料的生产外包比例持续提高。

从医用敷料生产国来看，近年来，我国医用敷料行业凭借着齐全的原材料供给、完善的配套供应链体系、精准把握客户标准的管理理念以及合理的成本等综合优势，逐渐成为全球传统医用敷料重要的采购区域之一。2014年，我国医用敷料产品出口额26.29亿美元，占全球医用敷料出口额的20.81%，是全球最大的医用敷料出口国；欧美发达国家在高端医用敷料生产方面占据统治地位，德国、英国、美国、比利时等欧美发达国家占据全球高端医用敷料出口的前几位。

随着全球人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，全球医用敷料市场需求持续增长。根据GBI针对全球医用敷料市场的调查和分析预测，全球医用敷料市场规模将由2007年的112.91亿美元增长至2015年的180.58亿美元，年均复合增长率为6.05%。2007-2015年全球医用敷料行业市场规模统计（单位：亿美元）

数据来源：GBI报告

注：上图中医用敷料包含高端伤口护理、传统伤口护理和一次性医疗用品。

### 第三节 2015-2016年世界医用敷料行业发展走势分析

#### 一、全球医用敷料行业市场分布情况分析

#### 二、全球医用敷料行业发展新机遇分析

#### 第四节 全球医用敷料行业重点国家和地区分析

##### 一、北美地区

##### 二、亚洲地区

##### 三、其他地区

#### 第四章 2015-2016年中国医用敷料产业发展环境分析

##### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、财政收支状况

###### 八、中国汇率调整

###### 九、货币供应量

###### 十、中国外汇储备

###### 十一、存贷款基准利率调整情况

###### 十二、存款准备金率调整情况

###### 十三、社会消费品零售总额

###### 十四、对外贸易&进出口

###### 十五、城镇人员从业状况

##### 第二节 2015-2016年医用敷料产业政策环境变化及影响分析

###### 一、行业主要监管体制分析

###### 二、行业相关政策法规分析

##### 第三节 2015-2016年医用敷料产业社会环境变化及影响分析

##### 第四节 2015-2016年医用敷料产业技术环境变化及影响分析

#### 第五章 2015-2016年中国医用敷料行业发展总体形势分析

##### 第一节 2015-2016年中国医用敷料行业发展现状分析

###### 一、我国医用敷料行业发展阶段

###### 二、我国医用敷料行业发展现状、特点及趋势分析



## 第二节 2015-2016年医用敷料行业最新动态分析

- 一、行业相关企业最新动态分析
- 二、行业发展热点聚焦
- 三、领先企业排行分析（前十企业）

## 第三节 医用敷料行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁
- 五、整体分析

## 第四节 医用敷料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、行业竞争特点总结分析

## 第五节 医用敷料行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六节 医用敷料行业竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七节 2016-2022年中国医用敷料行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国医用敷料行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国医用敷料行业市场竞争格局展望分析
- 三、2016-2022年中国医用敷料行业市场竞争策略分析
- 四、2016-2022年中国医用敷料行业典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 2015-2016年中国医用敷料产业运行情况分析

### 第一节 2007-2015年中国医用敷料行业发展状况分析

#### 一、2007-2015年医用敷料行业市场供给分析

#### 二、2007-2015年医用敷料行业市场需求分析

#### 三、2007-2015年医用敷料行业市场规模分析

### 第二节 2015-2016年中国医用敷料行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国医用敷料制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国医用敷料制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国医用敷料制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来几年医用敷料制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国医用敷料制造行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年医用敷料制造出口货值数据

#### 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2015-2016年中国医用敷料行业地区需求现状及经销渠道分析

### 第一节 医用敷料行业的总体区域需求现状分析

### 第二节 医用敷料行业地区细分需求分析

#### 1、医用敷料行业华北地区需求分析

#### 2、医用敷料行业华东地区需求分析

#### 3、医用敷料行业东北地区需求分析

#### 4、医用敷料行业中南地区需求分析

#### 5、医用敷料行业西北地区需求分析

#### 6、医用敷料行业西南地区需求分析

### 第三节 2015-2016年国内医用敷料行业的需求地域分布结构分析

### 第四节 2015-2016年国内医用敷料行业的经销模式分析

### 第五节 2015-2016年中国医用敷料行业渠道格局分析

## 第九章 2015-2016年医用敷料行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业偿债能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第十章 2015-2016年中国医用敷料行业新增投资现状分析

### 第一节 2014年医用敷料行业投资情况分析

- 一、2014年医用敷料行业总体投资及结构
- 二、2014年医用敷料行业新增投资规模情况
- 三、2014年医用敷料行业投资增速情况
- 五、2014年医用敷料行业分地区投资分析

### 第二节 2015年医用敷料行业投资情况分析

- 一、2015年医用敷料行业总体投资及结构
- 二、2015年医用敷料行业投资规模情况
- 三、2015年医用敷料行业投资增速情况
- 五、2015年医用敷料行业分地区投资分析

### 第三节 2016-2022年医用敷料行业新增投资情况判断分析

## 第十一章 2016-2022年医用敷料行业发展预测分析

### 第一节 2016-2022年中国医用敷料行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国医用敷料行业投资环境分析
- 二、2016-2022年中国医用敷料行业投资价值分析
- 三、2016-2022年中国医用敷料行业与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2016-2022年中国医用敷料行业供需预测

- 一、2016-2022年中国医用敷料行业供给预测
- 二、2016-2022年中国医用敷料行业需求预测
- 三、2016-2022年中国医用敷料行业发展规模预测
- 四、2016-2022年中国医用敷料行业毛利率走势分析预测

### 第三节 2016-2022年中国医用敷料行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十二章 2016-2022年中国医用敷料行业发展策略及投资建议

### 第一节 医用敷料行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

### 第二节 医用敷料企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第三节 医用敷料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 医用敷料行业项目投资建议概述

- 一、医用敷料行业投资区域建议
- 二、医用敷料行业定位建议
- 三、医用敷料行业目标群体建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：医用敷料行业产业链

图表：2011-2015年我国医用敷料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国医用敷料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图



图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年医用敷料行业市场供给分析

图表：2011-2015年医用敷料行业市场需求分析

图表：2011-2015年医用敷料行业市场规模分析

图表：医用敷料所属行业生命周期判断分析

图表：医用敷料所属行业区域市场分布情况分析

图表：2016-2022年中国医用敷料行业市场规模分析预测

图表：2016-2022年中国医用敷料行业供给分析预测

图表：2016-2022年中国医用敷料行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国医用敷料行业毛利率分析预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278378.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。