



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国室内设计市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国室内设计市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把"创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境"作为室内设计的目的。

随着杭州清风学院的出现，室内设计师已经成为一个备受关注的职业，装饰装修行业的迅猛发展，社会对于专业设计人员和专业技术人员的需求量也在逐年增加，而被媒体誉为"金色灰领职业"之一。由于我国室内设计专业人才的培养起步较晚，面对高速发展的行业，人才供应出现较大缺口，2005年，全国室内设计存在40万人才的缺口。

随着社会的发展专业的进一步完善这种情况会逐渐改善，也就会出现以下几种趋势：

- 1、室内设计需回归自然化：随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。高度民族化，只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，现代室内设计的发展趋势就是即讲现代化，又讲传统。
- 2、室内设计需整体艺术化：随着社会物质财富的丰富，人们要求从"屋的堆积"中解放出来，求各种物件之间存在统一整体之美。室内设计需高度现代化：随着科学技术的发展，室内设计师要学会采用一切现代科技手段，使室内设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高功能、创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。
- 3、室内设计要高技术、高情理化：国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展。所以室内设计师需既重视科技，又强调人情味，这样才能达到高技术与高情感相结合。
- 4、室内设计讲求个性化：大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。为了打破同一化，人们追求个性化。服务方便化：城市人口集中，为了高效、方便，国外十分重视发展现代服务设施。室内设计师在设计的过程当中要更强调"人"这个主体，以让消费者满意、方便为目的。新型材料广泛应用：随着新型建筑材料、室内装饰材料的快速发展，未来的家居将变得妙不可言。空间格局自由划分。随着人们生活水平的提高，住房的面积会呈大型化，原有小空间住房将逐步得到改造和重新装修。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分室内设计行业运行现状

第一章中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析1

第一节室内设计行业发展概述1

一、中国室内设计行业的定义1

二、室内设计行业相近概念2

1、室内设计与建筑设计2

2、室内设计与装饰装修2

三、中国室内设计行业主要业务范围2

四、中国室内设计行业主要发展历程8

五、中国室内设计行业发展现状分析10

六、中外室内设计行业发展状况对比10

七、中国室内设计行业存在问题分析12

第二节室内设计行业宏观环境分析14

一、室内设计行业社会环境分析14

1、人口环境分析14

2、教育环境分析16

3、文化环境分析18

4、生态环境分析20

5、城镇化进程分析23

6、消费观念与习惯25

二、室内设计行业政治环境分析28

三、室内设计行业经济环境分析30

1、中国GDP分析30

2、消费价格指数分析34

3、城乡居民收入分析36

4、社会消费品零售总额38

5、全社会固定资产投资分析41

6、进出口总额及增长率分析45

四、室内设计行业技术环境分析46

第二章中国室内设计行业市场规模与客户开发策略48

第一节室内设计行业市场规模分析48

一、室内设计行业产值规模分析	48
二、室内设计行业人员规模分析	49
三、室内设计行业工程规模分析	49
四、室内设计行业利润规模分析	50
第二节室内设计行业竞争状况分析	50
一、室内设计行业竞争特点分析	50
二、室内设计行业竞争格局分析	51
三、室内设计行业市场集中度分析	51
四、室内设计行业竞争关键因素分析	51
1、人才因素	51
2、品牌因素	52
五、室内设计行业竞争趋势分析	58
第三节室内设计行业消费心理与设计策略分析	58
一、室内设计行业消费者心理分析	58
1、室内设计消费心理的特殊性	58
2、室内设计消费心理因素分析	59
3、室内设计消费心理原因与动机	66
二、室内设计要素与消费心理分析	67
1、室内设计空间布局与消费心理	67
2、室内设计色彩基调与消费心理	68
3、室内设计灯光效果与消费心理	68
4、室内设计材质机理与消费心理	68
5、室内设计装饰元素与消费心理	68
6、室内设计装饰风格与消费心理	68
三、基于消费心理的室内设计策略	69
第四节室内设计行业市场需求分析预测	70
一、室内设计行业市场需求特征分析	70
二、室内设计行业市场发展潜力分析	70
三、室内设计行业市场需求发展趋势	71
第五节室内设计行业客户开发策略分析	76
一、室内设计行业的客户特征分析	76
二、室内设计行业客户选择策略分析	78

三、室内设计行业客户挖掘策略分析80

四、室内设计行业客户维护策略分析94

五、室内设计行业开发商客户分析96

1、住宅地产开发商分析96

1) 客户特点分析96

2) 客户拿地分析98

3) 客户新开工项目分析99

4) 客户发展战略分析102

5) 攻克客户关键要素分析103

2、旅游地产开发商分析104

1) 客户特点分析104

2) 客户拿地分析105

3) 客户新开工项目分析108

4) 客户发展战略分析109

5) 攻克客户关键要素分析110

3、商业地产开发商分析110

1) 客户特点分析110

2) 客户拿地分析115

3) 客户新开工项目分析117

4) 客户发展战略分析118

5) 攻克客户关键要素分析119

第六节室内设计行业供应商品牌分析128

一、卫浴类产品128

1、中国知名卫浴品牌分析128

2、中国知名卫浴产品特点分析129

3、卫浴品牌选购策略分析130

二、办公家具类132

1、中国知名办公家具品牌分析132

2、中国知名办公家具产品特点分析133

3、办公家具品牌选购策略分析134

三、厨房类135

1、中国知名厨房类产品品牌分析135

2、中国知名厨房类产品产品特点分析137

3、厨房类产品品牌选购策略分析141

四、地面材料类143

1、中国知名地面材料品牌分析143

2、中国知名地面材料产品特点分析150

3、地面材料品牌选购策略分析152

五、家具类153

1、中国知名家具品牌分析153

2、中国知名家具产品特点分析156

3、家具品牌选购策略分析158

六、灯饰类162

1、中国知名灯饰类品牌分析162

2、中国知名灯饰类产品特点分析164

3、灯饰类品牌选购策略分析170

七、照明类171

1、中国知名照明类品牌分析171

2、中国知名照明类产品特点分析172

3、照明类品牌选购策略分析177

第七节室内设计行业的精益管理分析181

一、传统设计与精益设计的比较181

二、精益化设计实施的框架分析181

三、精益化设计总体流程规划分析182

四、室内设计施工完成度评估分析184

五、精益化设计案例--设计色彩的精益化187

六、精益化设计案例--施工的精益化188

第二部分室内设计行业细分市场分析

第三章中国酒店设计市场需求分析与趋势预测194

第一节酒店设计行业总体发展状况分析194

一、中国酒店行业发展特点分析194

二、中国酒店行业品牌特点分析196

三、中国酒店行业发展规模分析199

四、酒店设计行业总体发展分析202

五、酒店设计行业存在问题分析	203
六、酒店设计行业发展趋势预测	205
第二节经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势	209
一、经济型酒店定义及特征分析	209
二、经济型酒店市场规模与潜在市场容量	210
三、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析	211
四、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析	213
五、经济型酒店设计市场典型设计案例分析	216
六、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析	217
第三节旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势	221
一、旅游度假酒店定义及特征分析	221
二、旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量	221
三、旅游度假酒店领先企业市场拓展策略分析	222
四、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析	230
五、旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析	231
六、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析	231
第四节产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势	234
一、产权式酒店定义及特征分析	234
二、产权式酒店市场规模与潜在市场容量	235
三、产权式酒店领先企业市场拓展策略分析	236
四、产权式酒店设计市场现状与存在问题分析	239
五、产权式酒店设计市场典型设计案例分析	240
六、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析	240
第五节精品酒店设计市场需求分析与发展趋势	243
一、精品酒店定义及特征分析	243
二、精品酒店市场规模与潜在市场容量	244
三、精品酒店领先企业市场拓展策略分析	245
四、精品酒店设计市场现状与存在问题分析	245
五、精品酒店设计市场典型设计案例分析	251
六、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析	251
第六节主题酒店设计市场需求分析与发展趋势	252
一、主题酒店定义及特征分析	252

二、主题酒店市场规模与潜在市场容量	254
三、主题酒店领先企业市场拓展策略分析	254
四、主题酒店设计市场现状与存在问题分析	254
五、主题酒店设计市场典型设计案例分析	255
六、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析	256
第四章中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测	258
第一节中国房地产行业发展态势分析	258
一、房地产行业开发景气度分析	258
二、房地产行业开发投资规模分析	260
三、房地产行业土地市场供需分析	265
四、房地产行业市场供给状况分析	269
五、房地产行业市场销售状况分析	269
六、房地产行业价格增长态势分析	271
第二节中国住宅市场发展规模与趋势分析	273
一、中国住宅市场定义与特征分析	273
二、2013-2016年住宅用地供应状况分析	273
三、住宅市场发展规模与潜在的市场容量	274
四、领先住宅开发商最新拿地动向分析	275
五、住宅市场未来发展趋势与前景分析	278
第三节中国住宅空间设计市场需求分析	282
一、住宅空间设计的定义与特点分析	282
二、住宅空间设计策略与典型案例分析	284
1、典型住宅空间设计案例分析	284
2、特色住宅空间设计策略分析	285
3、低碳化住宅空间设计策略分析	288
1) 室内空间与陈设的合理设计	288
2) 室内界面材质的选用分析	290
3) 色彩与质感的合理利用分析	290
4) 室内照明方式的优化设计	292
三、住宅空间设计市场竞争格局与集中度分析	294
四、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量	295
五、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析	296

六、住宅空间设计市场现状与存在问题分析	297
七、住宅空间设计市场发展趋势与前景分析	300
第五章中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测	303
第一节商办用地市场供需状况分析	303
一、2011-2016年商办用地供给状况分析	303
二、2011-2016年商办用地需求状况分析	310
三、2011-2016年商办用地供需平衡分析	311
第二节办公楼市场新增供给与需求规模分析	313
一、办公楼新增供给规模分析	313
1、2012-2016年办公楼新开工面积分析	313
2、2012-2016年办公楼施工面积分析	314
3、2012-2016年办公楼竣工面积分析	314
二、办公楼市场需求规模分析	314
1、2012-2016年办公楼销售面积分析	314
2、2012-2016年办公楼销售金额分析	314
3、2011-2016年办公楼待销售面积分析	315
第三节办公空间设计市场需求分析与趋势预测	315
一、办公空间设计的定义与特点分析	315
二、办公空间设计策略与典型案例分析	317
三、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析	319
四、办公空间设计市场规模与潜在市场容量	319
五、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析	320
六、办公空间设计市场现状与存在问题分析	322
七、办公空间设计市场发展趋势与前景分析	326
第六章中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测	329
第一节地铁空间设计市场需求与趋势预测	329
一、地铁空间设计定义及特征分析	329
1、地铁空间设计定义	329
2、地铁空间的特点	329
二、地铁建设规模与潜在市场容量	330
三、地铁站设计领先企业市场拓展策略分析	333
四、地铁空间设计市场现状与存在问题分析	334

五、地铁站设计全球市场典型设计案例分析337

六、地铁站设计市场发展趋势与前景分析339

第二节机场设计市场需求与趋势预测340

一、机场设计的定义及特征分析340

二、机场建设市场规模与潜在市场容量343

三、机场设计市场典型设计案例分析344

第三节游艇设计市场需求与趋势预测346

一、游艇设计的定义及特征分析346

二、游艇市场规模与潜在市场容量347

三、游艇设计领先企业市场拓展策略分析348

第四节码头设计市场需求与趋势预测349

一、码头设计定义及特征分析349

二、码头设计领先企业市场拓展策略分析355

三、码头设计市场现状与存在问题分析356

四、码头设计市场发展趋势与前景分析362

第三部分室内设计行业市场投资分析

第七章中国室内设计行业区域市场投资机会分析364

第一节北京市室内设计市场投资机会分析364

一、北京市室内设计市场发展规模364

二、北京市室内设计市场竞争现状365

三、北京市室内设计市场投资潜力365

第二节上海市室内设计市场投资机会分析366

一、上海市室内设计市场发展规模366

二、上海市室内设计市场竞争现状367

三、上海市室内设计市场投资潜力367

第三节深圳市室内设计市场投资机会分析368

一、深圳市室内设计市场发展规模368

二、深圳市室内设计市场竞争现状369

三、深圳市室内设计市场投资潜力369

第四节广州市室内设计市场投资机会分析370

一、广州市室内设计市场发展规模370

二、广州市室内设计市场竞争现状370

三、广州市室内设计市场投资潜力371

第五节天津市室内设计市场投资机会分析372

一、天津市室内设计市场发展规模372

二、天津市室内设计市场竞争现状372

三、天津市室内设计市场投资潜力373

第六节重庆市室内设计市场投资机会分析374

一、重庆市室内设计市场发展规模374

二、重庆市室内设计市场竞争现状374

三、重庆市室内设计市场投资潜力375

第七节石家庄市室内设计市场投资机会分析376

一、石家庄市室内设计市场发展规模376

二、石家庄市室内设计市场竞争现状376

三、石家庄市室内设计市场投资潜力377

第八节太原市室内设计市场投资机会分析378

一、太原市室内设计市场发展规模378

二、太原市室内设计市场竞争现状378

三、太原市室内设计市场投资潜力379

第九节沈阳市室内设计市场投资机会分析380

一、沈阳市室内设计市场发展规模380

二、沈阳市室内设计市场竞争现状380

三、沈阳市室内设计市场投资潜力381

第十节长春市室内设计市场投资机会分析382

一、长春市室内设计市场发展规模382

二、长春市室内设计市场竞争现状382

三、长春市室内设计市场投资潜力383

第十一节哈尔滨市室内设计市场投资机会分析384

一、哈尔滨市室内设计市场发展规模384

二、哈尔滨市室内设计市场竞争现状384

三、哈尔滨市室内设计市场投资潜力385

第十二节南京市室内设计市场投资机会分析386

一、南京市室内设计市场发展规模386

二、南京市室内设计市场竞争现状386

三、南京市室内设计市场投资潜力387

第十三节杭州市室内设计市场投资机会分析388

一、杭州市室内设计市场发展规模388

二、杭州市室内设计市场竞争现状388

三、杭州市室内设计市场投资潜力389

第十四节合肥市室内设计市场投资机会分析390

一、合肥市室内设计市场发展规模390

二、合肥市室内设计市场竞争现状390

三、合肥市室内设计市场投资潜力391

第十五节福州市室内设计市场投资机会分析392

一、福州市室内设计市场发展规模392

二、福州市室内设计市场竞争现状392

三、福州市室内设计市场投资潜力393

第十六节南昌市室内设计市场投资机会分析394

一、南昌市室内设计市场发展规模394

二、南昌市室内设计市场竞争现状394

三、南昌市室内设计市场投资潜力395

第十七节济南市室内设计市场投资机会分析396

一、济南市室内设计市场发展规模396

二、济南市室内设计市场竞争现状397

三、济南市室内设计市场投资潜力397

第十八节郑州市室内设计市场投资机会分析398

一、郑州市室内设计市场发展规模398

二、郑州市室内设计市场竞争现状399

三、郑州市室内设计市场投资潜力399

第十九节武汉市室内设计市场投资机会分析400

一、武汉市室内设计市场发展规模400

二、武汉市室内设计市场竞争现状401

三、武汉市室内设计市场投资潜力401

第二十节长沙市室内设计市场投资机会分析402

一、长沙市室内设计市场发展规模402

二、长沙市室内设计市场竞争现状403

三、长沙市室内设计市场投资潜力403

第二十一节海口市室内设计市场投资机会分析404

一、海口市室内设计市场发展规模404

二、海口市室内设计市场竞争现状405

三、海口市室内设计市场投资潜力405

第二十二节成都市室内设计市场投资机会分析406

一、成都市室内设计市场发展规模406

二、成都市室内设计市场竞争现状407

三、成都市室内设计市场投资潜力407

第二十三节贵阳市室内设计市场投资机会分析408

一、贵阳市室内设计市场发展规模408

二、贵阳市室内设计市场竞争现状409

三、贵阳市室内设计市场投资潜力409

第八章中国标杆室内设计企业经营状况分析

第一节大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析410

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析410

1、企业发展概况与主要业务领域分析410

2、企业四大经营能力分析412

3、企业室内设计业务经营现状分析414

4、企业室内设计业务竞争优势415

5、2016年投资规模分析417

6、企业发展战略分析417

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析419

1、企业发展概况419

2、主要业务领域分析420

3、企业四大经营能力分析427

4、企业室内设计业务经营现状分析430

5、企业竞争优势432

6、企业发展战略分析433

三、深圳市广田装饰集团股份有限公司经营策略分析438

1、企业发展概况438

2、业务领域分析440

3、企业四大经营能力分析441

4、企业室内设计业务经营现状分析444

5、企业竞争优势分析446

6、企业发展战略分析448

四、浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析452

1、企业发展概况452

2、主要业务领域分析453

3、企业四大经营能力分析454

4、企业室内设计业务经营现状分析456

4、企业竞争优势458

5、企业发展战略分析461

第二节标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析464

一、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司经营状况与市场策略464

1、企业发展概况与主要业务领域分析464

2、企业室内设计业务经营现状分析465

二、广东星艺装饰集团股份有限公司经营状况与市场策略465

1、企业发展概况与主要业务领域分析465

2、企业室内设计业务经营现状分析466

3、企业室内设计业务市场拓展策略466

4、企业发展优劣势与最新发展动向466

三、北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营状况与市场策略467

1、企业发展概况与主要业务领域分析467

2、企业室内设计业务经营现状分析467

3、企业室内设计业务市场拓展策略468

4、企业发展优劣势与最新发展动向469

四、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司经营状况与市场策略469

1、企业发展概况与主要业务领域分析469

2、企业室内设计业务经营现状分析470

3、企业发展优劣势与最新发展动向470

五、大连鑫诚装饰装修有限公司经营状况与市场策略471

1、企业发展概况与主要业务领域分析471

2、企业室内设计业务经营现状分析472

3、企业发展优势分析472

4、企业最新发展动向473

第九章中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划475

第一节室内设计行业进入壁垒分析475

第二节室内设计行业投资风险与投资对策476

一、政策风险及防范476

二、技术风险及防范477

三、供求风险及防范477

四、宏观经济波动风险及防范478

五、关联产业风险及防范479

六、产品结构风险及防范479

七、其他风险及防范480

1、汇率变动风险480

2、利率调整风险480

3、财务风险480

4、管理风险481

5、市场风险482

6、人员流失风险482

第三节室内设计行业发展趋势与前景预测483

一、室内设计行业市场规模预测483

二、室内设计行业市场缺口预测484

三、重点城市室内设计市场规模预测485

1、北京市室内设计市场规模预测485

2、上海市室内设计市场规模预测486

3、深圳市室内设计市场规模预测486

4、深圳市室内设计市场规模预测487

5、天津市室内设计市场规模预测488

6、重庆市室内设计市场规模预测488

第十章室内设计行业发展战略研究

第一节市场策略分析489

一、室内设计行业价格策略分析489

二、室内设计行业渠道策略分析493

第二节销售策略分析494

一、媒介选择策略分析494

二、产品定位策略分析498

三、企业宣传策略分析499

第三节对我国室内设计行业品牌的战略思考503

一、企业品牌的重要性503

二、室内设计行业实施品牌战略的意义505

三、室内设计行业企业品牌的现状分析507

四、我国室内设计行业企业的品牌战略509

五、室内设计行业品牌战略管理的策略512

第四节室内设计行业企业经营管理策略514

一、成本控制策略514

二、定价策略515

三、竞争策略519

四、并购重组策略519

五、营销策略520

六、人力资源521

七、财务管理522

第五节室内设计行业行业发展战略研究523

一、战略综合规划523

二、技术开发战略532

三、业务组合战略538

四、区域战略规划541

五、产业战略规划551

六、营销品牌战略553

七、竞争战略规划554

第十一章研究结论及发展建议(AKWZY)

第一节室内设计行业研究结论及建议563

第二节室内设计行业发展建议564

一、行业发展策略建议564

二、行业投资方向建议564

三、行业投资方式建议565

图表目录:

图表：2015年年末人口数及其构成	15
图表：历年中国大学毕业生数量	18
图表：2009-2016年中国GDP及增长率	32
图表：2009-2016年中国人均GDP及增长率	33
图表：2009-2016年中国居民消费价格指数	36
图表：2016年中国居民消费价格水平	36
图表：2011-2016年中国城镇居民人均总收入及增长	38
图表：2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长	38
图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额及增长	39
图表：2011-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长	40
图表：2011-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长	40
图表：2011-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	41
图表：2016年固定资产投资到位资金情况	42
图表：2011-2016年中国固定资产投资及增长	45
图表：2009-2016年中国进出口总额及增长	46
图表：2012-2016年中国室内设计行业市场规模及增长	48
图表：2011-2016年中国建筑装饰行业市场规模及增长	48
图表：2012-2016年中国室内设计行业从业人数及增长	49
图表：2012-2016年中国室内设计工程规模及增长	49
图表：2012-2016年中国室内设计行业利润规模及增长	50
图表：2016年批准建设用地结构	99
图表：2016年国有建设用地供应结构	99
图表：商业地产开发商排名	110
图表：2016年广州即将开业或新建新商业体一览	117
图表：国际酒店品牌风云榜TOP20	198
图表：2016年中国在线酒店市场交易额占比	199
图表：2016年中国在线酒店市场交易规模占比	200
图表：2016年中国在线酒店市场总间夜量占比	200
图表：2016年中国在线酒店市场间夜量占比监测	201
图表：2011-2016年中国经济型酒店市场规模及增长	211
图表：2016-2022年中国经济型酒店潜在市场容量及增长预测	211

图表：2011-2016年中国度假酒店在市场容量及增长221

图表：2016-2022年中国度假酒店在市场容量及增长预测222

图表：2011-2016年中国产权式酒店在市场规模及增长236

图表：2016-2022年中国产权式酒店在市场规模及增长预测236

图表：2011-2016年中国精品酒店在市场规模及增长244

图表：2016-2022年中国精品酒店在市场规模及增长预测245

图表：2016年中国房地产开发投资增速261

图表：2016年中国房地产开发企业土地购置面积增速262

图表：2016年1-12月中国房地产开发投资增速262

图表：2016年1-12月中国房地产开发企业土地购置面积增速263

图表：2016年1-12月中国房地产开发投资增速264

图表：2016年1-12月中国房地产开发企业土地购置面积增速265

图表：2016年中国商品房销售面积及销售额增速270

图表：2016年1-12月中国商品房销售面积及销售额增速271

图表：典型住宅空间设计案例图284

图表：2011-2016年中国住宅空间市场规模及增长295

图表：2016-2022年中国住宅空间市场规模及增长预测296

图表：2016年-2016年全国土地供应量走势304

图表：2013-2016年5月全国各类用地供应量走势304

图表：2013-2016年5月全国土地成交量走势图305

图表：2013-2016年5月全国各类土地成交量走势图306

图表：2013-2016年5月全国土地楼面均价走势图307

图表：2013-2016年5月全国各类用地楼面均价走势图307

图表：2013-2016年5月全国土地土地出让金走势图308

图表：2013-2016年5月全国溢价率走势图309

图表：2013-2016年5月全国各类用地出让金走势图310

图表：2013-2016年5月全国各类用地溢价率走势图310

图表：2012-2016年办公楼新开工面积313

图表：2012-2016年办公楼新开工面积314

图表：2012-2016年办公楼新开工面积314

图表：2012-2016年办公楼销售面积314

图表：2012-2016年办公楼销售金额314

图表：2011-2016年办公楼待销售面积315

图表：办公空间设计市场竞争格局319

图表：2010-2016年办公空间设计市场规模319

图表：2016-2022年办公空间设计市场规模预测320

图表：截止2016年5月我国地铁通车总里程排名331

图表：中国内地2011-2016年主要城市地铁建设规划目标332

图表：2016年国内主要机场吞吐量排名343

图表：2016年国内机场投资情况344

图表：北京市室内设计市场发展规模364

图表：北京市室内设计市场竞争现状365

图表：北京市室内设计市场投资潜力365

图表：上海市室内设计市场发展规模366

图表：上海市室内设计市场竞争现状367

图表：上海市室内设计市场投资潜力367

图表：深圳市室内设计市场发展规模368

图表：深圳市室内设计市场竞争现状369

图表：深圳市室内设计市场投资潜力369

图表：广州市室内设计市场发展规模370

图表：广州市室内设计市场竞争现状370

图表：广州市室内设计市场投资潜力371

图表：天津市室内设计市场发展规模372

图表：天津市室内设计市场竞争现状372

图表：天津市室内设计市场投资潜力373

图表：重庆市室内设计市场发展规模374

图表：重庆市室内设计市场竞争现状374

图表：重庆市室内设计市场投资潜力375

图表：石家庄市室内设计市场发展规模376

图表：石家庄市室内设计市场竞争现状376

图表：石家庄市室内设计市场投资潜力377

图表：太原市室内设计市场发展规模378

图表：太原市室内设计市场竞争现状378

图表：太原市室内设计市场投资潜力379

图表：沈阳市室内设计市场发展规模380

图表：沈阳市室内设计市场竞争现状380

图表：沈阳市室内设计市场投资潜力381

图表：长春市室内设计市场发展规模382

图表：长春市室内设计市场竞争现状382

图表：长春市室内设计市场投资潜力383

图表：哈尔滨市室内设计市场发展规模384

图表：哈尔滨市室内设计市场竞争现状384

图表：哈尔滨市室内设计市场投资潜力385

图表：南京市室内设计市场发展规模386

图表：南京市室内设计市场竞争现状386

图表：南京市室内设计市场投资潜力387

图表：杭州市室内设计市场发展规模388

图表：杭州市室内设计市场竞争现状388

图表：杭州市室内设计市场投资潜力389

图表：合肥市室内设计市场发展规模390

图表：合肥市室内设计市场竞争现状390

图表：合肥市室内设计市场投资潜力391

图表：福州市室内设计市场发展规模392

图表：福州市室内设计市场竞争现状392

图表：福州市室内设计市场投资潜力393

图表：南昌市室内设计市场发展规模394

图表：南昌市室内设计市场竞争现状394

图表：南昌市室内设计市场投资潜力395

图表：济南市室内设计市场发展规模396

图表：济南市室内设计市场竞争现状397

图表：济南市室内设计市场投资潜力397

图表：郑州市室内设计市场发展规模398

图表：郑州市室内设计市场竞争现状399

图表：郑州市室内设计市场投资潜力399

图表：武汉市室内设计市场发展规模400

图表：武汉市室内设计市场竞争现状401

图表：武汉市室内设计市场投资潜力401

图表：长沙市室内设计市场发展规模402

图表：长沙市室内设计市场竞争现状403

图表：长沙市室内设计市场投资潜力403

图表：海口市室内设计市场发展规模404

图表：海口市室内设计市场竞争现状405

图表：海口市室内设计市场投资潜力405

图表：成都市室内设计市场发展规模406

图表：成都市室内设计市场竞争现状407

图表：成都市室内设计市场投资潜力407

图表：贵阳市室内设计市场发展规模408

图表：贵阳市室内设计市场竞争现状409

图表：贵阳市室内设计市场投资潜力409

图表：2013-2016年金螳螂企业盈利能力分析412

图表：2013-2016年金螳螂企业投资收益分析412

图表：2013-2016年金螳螂企业运营能力分析413

图表：2013-2016年金螳螂企业现金流量表413

图表：2013-2016年金螳螂企业偿债能力分析413

图表：2013-2016年金螳螂企业发展能力分析414

图表：2016年投资规模417

图表：2016年洪涛股份主营业务构成426

图表：2013-2016年洪涛股份盈利能力分析427

图表：2013-2016年洪涛股份成长能力分析427

图表：2013-2016年洪涛股份运营能力分析428

图表：2013-2016年洪涛股份现金流分析428

图表：2013-2016年洪涛股份偿债能力分析429

图表：2013-2016年洪涛股份经营状况分析430

图表：2013-2016年洪涛股份营业总成本431

图表：按业务分洪涛股份经营成本状况分析431

图表：2016年洪涛股份采购集中度情况431

图表：2016年洪涛股份供应商前五名采购额及占比情况431

图表：2016年洪涛股份费用情况432

图表：2016年广田股份主营业务及布局情况440

图表：2013-2016年广田股份盈利能力情况441

图表：2013-2016年广田股份发展能力情况441

图表：2013-2016年广田股份运营能力情况442

图表：2013-2016年广田股份现金流量表442

图表：2013-2016年广田股份偿债能力情况443

图表：2013-2016年广田股份经营情况444

图表：2016年广田股份客户集中度情况444

图表：2016年广田股份客户前五名销售额及占比情况445

图表：2016年按产品分成本情况445

图表：2016年广田股份采购集中度情况445

图表：2016年广田股份供应商前五名采购额及占比情况445

图表：2016年广田股份费用情况446

图表：2016年亚厦股份主营业务及布局情况453

图表：2013-2016年亚厦股份盈利能力情况454

图表：2013-2016年亚厦股份成长能力情况454

图表：2013-2016年亚厦股份运营能力情况455

图表：2013-2016年亚厦股份偿债能力情况456

图表：2016年亚厦股份客户集中度情况457

图表：2016年亚厦股份前五名客户销售额及占比情况457

图表：2016年亚厦股份按行业分成本情况457

图表：2016年亚厦股份采购集中度情况457

图表：2016年亚厦股份采购集中度情况458

图表：企业四大保障系统469

图表：大连纬图企业组织架构470

图表：2016年鑫诚装饰公司产业布局472

图表：2016-2022年室内设计行业市场规模预测483

图表：2016-2022年室内设计供求缺口预测484

图表：2016-2022年北京市室内设计行业市场规模预测485

图表：2016-2022年上海市室内设计行业市场规模预测486

图表：2016-2022年上海市室内设计行业市场规模预测486

图表：2016-2022年深圳市室内设计行业市场规模预测487

图表：2016-2022年天津市室内设计行业市场规模预测488

图表：2016-2022年重庆市室内设计行业市场规模预测488

图表：确定公司战略目标的步骤526

图表：制定公司战略规划的步骤527

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。