



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国触控产品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国触控产品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，触摸屏的发展极为迅速，随着对多媒体信息查询的与日俱增，人们对触摸屏的应用越来越多，因为触摸屏不仅能够满足人们快速查阅有用信息的需求，而且还具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等优点，触摸屏行业正在走向一条繁荣盛景的道路。全球重要的触屏生产厂商集中于日韩、台湾地区，其次是中国大陆地区。全球主要触摸屏供货商有台湾的洋华公司及JTouch(界面光电)公司、中国大陆的广州华意(台资)、日本的Nissha(写真)和Wacom(和冠科技)等是全球重要的触摸屏生产商。

日本厂商占据全球触摸屏市场绝对份额的，台湾厂商正在技术上和产能上对其进行追赶。先进的触摸屏技术提供商已经从早期的红外屏、四线电阻式屏发展到电容式触摸屏，现在又发展到了声波触摸屏、五线电阻式触摸屏，而且尺寸正在向10英寸以上的电脑、电视发展。中国大陆追赶步伐，国内触摸屏行业进入了快速发展时期，目前国内触摸屏市场正逐步成熟。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章触控产品行业概述1

第一节触控产品定义1

第二节触控产品行业发展历程1

第三节触控产品行业分类情况3

第四节触控产品产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、触控产品产业链模型分析5

第五节触控产品行业地位分析6

一、行业对经济增长的影响6

二、行业对人民生活的影响6

三、行业关联度情况6

第二章中国触控产品行业宏观经济环境分析7

第一节2016-2022年全球宏观经济分析7

一、2016年全球宏观经济运行概况7

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测	10
第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析	11
一、2016年中国宏观经济发展情况	11
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	17
第三节金融危机对中国经济的影响	21
一、金融危机对全球经济的影响	21
二、金融危机对中国主要行业的影响	26
第三章2016-2022年我国触控产品行业发展分析及预测	29
第一节我国触控产品行业市场分析	29
一、触控产品行业品牌发展现状	29
二、触控产品行业消费市场现状	29
三、触控产品行业相关政策现状	30
第二节2012-2016年主要原材料价格及供应情况	31
第三节2012-2016年中国触控产品行业供需分析	32
一、2012-2016年中国触控产品的供给分析	32
二、2012-2016年中国触控产品的需求分析	32
三、2012-2016年中国触控产品的供需平衡分析	33
第四节2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测	34
第五节2016-2022年中国触控产品行业供需预测	35
一、2016-2022年中国触控产品的供给预测	35
二、2016-2022年中国触控产品的需求预测	35
第四章触控产品国内产品价格走势及影响因素分析	36
第一节国内产品2012-2015年价格回顾	36
第二节国内产品当前市场价格及评述	36
第三节国内产品价格影响因素分析	37
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	38
第五章2012-2016年中国触控产品行业总体发展状况	39
第一节中国触控产品行业规模情况分析	39
一、行业单位规模情况分析	39
二、行业人员规模状况分析	39
三、行业资产规模状况分析	40
四、行业市场规模状况分析	40

五、行业敏感性分析	41
第二节中国触控产品行业产销情况分析	42
一、行业生产情况分析	42
二、行业销售情况分析	42
三、行业产销情况分析	43
第三节中国触控产品行业财务能力分析	44
一、行业盈利能力分析与预测	44
二、行业偿债能力分析	44
三、行业营运能力分析	44
四、行业发展能力分析	45
第六章2016-2022年触控产品的进出口分析及预测	46
第一节中国触控产品的进出口格局分析	46
一、进口格局	46
二、出口格局	46
第二节2012-2016年中国触控产品的进出口数据统计	47
一、进口数据	47
二、出口数据	47
第三节进出口因素分析	48
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	48
二、人民币升值对进出口影响分析	61
三、行业高端产品进出口市场分析	69
四、营销模式对产品进出口影响分析	69
第三节2016-2022年中国触控产品的进口预测	72
第四节2016-2022年中国触控产品的出口预测	73
第七章触控产品行业市场竞争策略分析	74
第一节行业竞争结构分析	74
一、现有企业间竞争	74
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第二节触控产品市场竞争策略分析	77

一、触控产品市场增长潜力分析	77
二、触控产品产品竞争策略分析	77
三、典型企业产品竞争策略分析	78
第三节触控产品企业竞争策略分析	79
一、2016-2022年我国触控产品市场竞争趋势	79
二、2016-2022年触控产品行业竞争格局展望	79
三、2016-2022年触控产品行业竞争策略分析	79
第四节触控产品产品竞争力评价及构建分析	80
一、整体产品竞争力评价	80
二、竞争优势评价及构建建议	82
第八章触控产品国内重点生产厂家分析	83
第一节深圳莱宝高科技股份有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
七、企业未来战略分析	86
第二节广州智光电气股份有限公司	87
一、企业概况	
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	89
七、企业未来战略分析	89
第三节利达光电股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

七、企业未来战略分析92

#### 第四节江西联创光电科技股份有限公司93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析95

七、企业未来战略分析95

#### 第五节光电股份有限公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析99

七、企业未来战略分析99

### 第九章触控产品行业发展趋势与投资战略研究100

#### 第一节2016-2022年中国触控产品市场趋势分析100

一、2012-2016年我国触控产品市场趋势总结100

二、2016-2022年我国触控产品发展趋势预测103

#### 第二节2016-2022年中国触控产品行业产品技术趋势104

一、产品发展新动态104

二、产品技术新动态104

三、产品技术发展趋势预测105

#### 第三节2016-2022年中国触控产品行业风险分析108

一、市场竞争风险108

二、原材料压力风险分析108

三、技术风险分析108

四、政策和体制风险108

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁109

### 第四节触控产品行业的发展战略研究109

#### 一、战略综合规划109

#### 二、技术开发战略109

#### 三、区域战略规划109

#### 四、产业战略规划110

#### 五、营销品牌战略110

#### 六、竞争战略规划111

### 第十章触控产品行业前景分析及对策112(AKWZY)

#### 第一节行业发展前景分析112

##### 一、行业市场发展前景分析112

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析112

##### 三、行业十三五规划解读114

#### 第二节行业发展对策115

##### 一、把握国家投资的契机115

##### 二、竞争性战略联盟的实施115

##### 三、市场的重点客户战略实施115

#### 第三节业内专家观点与结论116

#### 图表目录：

表4.12012-2015我国触控产品平均市场价格36

表5.12012-2016年触控产品行业市场规模40

表5.22012-2016年触控产品行业盈利能力44

表5.32012-2016年触控产品行业偿债能力44

表5.42012-2016年触控产品行业营运能力44

表5.52012-2016年触控产品行业发展能力45

表6.1人民币升值以来我国进出口季度增长情况64

表6.22015年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况65

表8.1企业主要经济指标分析84

表8.2企业盈利能力分析85

表8.3企业偿债能力分析85

表8.4企业运营能力分析86

表8.5企业成长能力分析86



表8.6企业主要经济指标分析87

表8.7企业盈利能力分析88

表8.8企业偿债能力分析88

表8.9企业运营能力分析88

表8.10企业成长能力分析89

表8.11企业主要经济指标分析90

表8.12企业盈利能力分析91

表8.13企业偿债能力分析91

表8.14企业运营能力分析92

表8.15企业成长能力分析92

表8.16企业主要经济指标分析93

表8.17企业盈利能力分析94

表8.18企业偿债能力分析94

表8.19企业运营能力分析94

表8.20企业成长能力分析95

表8.21企业主要经济指标分析97

表8.22企业盈利能力分析98

表8.23企业偿债能力分析98

表8.24企业运营能力分析98

表8.25企业成长能力分析99

图2.1全球贸易指标7

图2.2全球工业生产指标7

图2.3全球就业指标8

图2.4全球零售销售指标8

图2.5制造业PMI9

图2.6消费者信心9

图2.7国内生产总值当季增长速度（%）13

图2.82012-2016年粮食产量及其增长速度14

图2.9规模以上工业增加值增长速度（月同比）14

图2.10城镇固定资产投资增长速度（累计同比）15

图2.11社会消费品零售总额增长速度（月同比）15

图2.12居民消费价格涨幅（同同比）16

图2.13工业品出厂价格涨幅（月同比）16

图2.14城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）17

图3.12012-2016年我国玻璃价格情况31

图3.22012-2016年我国玻璃供应情况31

图3.32012-2016年中国触控产品的供给分析32

图3.42012-2016年中国触控产品的需求分析32

图3.52012-2016年中国触控产品的供需平衡分析33

图3.62016-2022年我国玻璃价格情况34

图3.72016-2022年我国玻璃供应情况34

图3.82016-2022年中国触控产品的供给预测35

图3.92016-2022年中国触控产品的需求预测35

图4.12016-2022年我国触控产品平均价格走势预测38

图5.12012-2016年触控产品行业单位数量39

图5.22012-2016年触控产品行业人员数量39

图5.32012-2016年触控产品行业总资产40

图5.42012-2016年触控产品行业产成品42

图5.52012-2016年触控产品行业销售收入42

图5.62012-2016年触控产品行业产销率43

图6.12013年中国触控产品的进口格局分析46

图6.22013年中国触控产品的出口格局分析46

图6.32012-2016年中国触控产品的进口数据统计47

图6.42012-2016年中国触控产品的出口数据统计47

图6.52016-2022年中国触控产品的进口预测72

图6.62016-2022年中国触控产品的出口预测73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278386.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。