



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国旅居车市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国旅居车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。旅居车是为了满足人们旅游和野外生活、工作的需要而设计的集房与车功能于一身的结合体，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。形象的说，可称之为“可移动的家”。其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器。旅居车是集“衣、食、住、行”于一身，实现您“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。近几年，越来越多的人喜欢旅居车，喜欢品尝这种无拘无束的生活。作为一款休闲车，它最大的优势是舒适性和方便性。

旅居车按车辆长度分类:自行式和拖挂式。自行式分为三种：1.车长大于等于6m或者乘坐人数大于等于20人，A1本就可以驾驶。2.车长小于6m，乘坐人数大于9人且小于20人，B1本就可以驾驶。3.车长小于6m，乘坐人数小于等于9人，C1本就可以驾驶。拖挂式房车分为三种：1.车长大于等于6m，总质量大于等于12000kg，A2本可以驾驶。2.车长大于等于6m，总质量大于等于4500kg且小于12000kg，B2本就可以驾驶。3.车长小于6m，总质量小于4500kg，C1本就可以驾驶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅居车概况13

第一节旅居车概述13

第二节旅居车种类13

一、自行式A型房车13

二、自行式B型房车14

三、自行式C型房车15

四、拖挂式A型房车16

五、拖挂式B型房车17

六、拖挂式C型房车18

七、拖挂式D型房车19

八、移动别墅A型20

九、移动别墅B型21

第三节房车功能介绍22

第四节房车装备介绍23

一、床铺23

二、外推式窗户23

三、进出门踏步23

四、遮阳篷23

五、生活区车门23

六、热水器23

七、马桶24

八、淋浴室24

九、抽油烟机24

十、微波炉24

十一、瓦斯炉24

十二、冰箱24

十三、警报器24

十四、排气扇25

十五、暖气25

十六、电视25

十七、自行车车架25

十八、太阳能供电系统25

十九、顶置空调25

第二章2016年旅居车行业发展环境分析26

第一节2016年中国宏观经济环境分析26

一、中国GDP增长情况分析26

二、工业经济发展形势分析27

三、社会固定资产投资分析28

四、全社会消费品零售总额29

五、城乡居民收入增长分析31

六、居民消费价格变化分析31

七、对外贸易发展形势分析32

第二节中国旅居车行业政策环境分析33

- 一、《机动车登记规定》 33
- 二、《汽车和挂车类型的术语和定义》 33
- 三、《中华人民共和国道路交通安全法》 34
- 四、《国务院关于加强发展旅游业的意见》 34
- 五、《旅游业"十三五"旅游发展规划》 34
- 六、重大节假日免收小型客车通行费34
- 七、《促进北京汽车营地建设的指导意见》 35
- 八、《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》 35
- 九、地方上房车露营相关政策出台35
- 十、长三角《房车旅游服务区基本要求》 36

第三节国际房车市场发展状况分析36

- 一、美国房车市场分析36
 - (一) 美国房车出货量36
 - (二) 美国房车保有量37
 - (三) 美国房车增长原因分析38
- 二、加拿大房车市场分析39
 - (一) 自行式房车市场39
 - (二) 拖挂式房车市场39
 - (三) 加拿大房车保有量40

第三章2010-2015年中国旅居车市场产销分析41

第一节中国旅居车市场生产状况41

- 一、2010-2015年中国旅居车产量分析41
- 二、2016-2022年中国旅居车产量预测41

第二节2010-2015年中国旅居车产量结构42

- 一、大型旅居车42
- 二、中型旅居车42
- 三、小型旅居车43

第三节中国旅居车市场销售状况43

- 一、2010-2015年中国旅居车销售分析43
- 二、2016-2022年中国旅居车销售预测44

第四节2010-2015年中国旅居车销售结构45

- 一、大型旅居车45
- 二、中型旅居车46
- 三、小型旅居车46
- 第四章不同价位旅居车分析48
- 第一节不同价位国产旅居车分析48
- 一、10万元以内国产旅居车48
 - (一) 长城拖挂式A型Z37房车48
 - (二) 旅居者水滴拖挂房车49
 - (三) 圣东木屋50
- 二、10-30万元国产旅居车51
 - (一) 长城2012风骏51
 - (二) 风骏房车汽油版52
 - (三) 五洲行自行B型53
 - (四) 嵩霸拖挂式A型房车54
 - (五) 锐来客移动别墅55
 - (六) 中天陶彼房车55
- 三、30-50万元国产旅居车56
 - (一) 旅顺海之星房车56
 - (二) 中天季风房车57
 - (三) 德兴众驰系列房车58
 - (四) 宇通自行式B型房车60
 - (五) 中天5045房车60
 - (六) 天逸商务房车61
- 四、50-100万元国产旅居车62
 - (一) 新凯自行式B型威霆62
 - (二) 驼马牌自行式C型63
 - (三) 顺旅海狮房车64
 - (四) 中天驭风房车65
 - (五) 五洲龙牌旅居车66
- 五、100万元以上国产旅居车67
 - (一) 新凯凌特奔驰房车67
 - (二) 金龙礼宾房车68

第二节不同价位进口旅居车分析69

一、10-30万元进口旅居车69

- (一) 美国Jayco公司184BH房车69
- (二) 德国宾仕盾Premio450TS房车70
- (三) 法国瓦尼西亚VENECIA440房车71
- (四) 斯洛文尼亚ADRIA390PS房车72
- (五) 德国KnausSport450FU房车73

二、30-50万元进口旅居车74

- (一) 德国宾仕盾AversoFifty房车74
- (二) 德国宾仕盾BELCANTO560TK房车75
- (三) 德国TabbertDaVinci540DM房车76
- (四) 德国Hymerporting系列HSP560房车76

三、50-100万元进口旅居车77

- (一) 美国Airstream清风国际房车77
- (二) 美国JaycoEagle308RETS房车78
- (三) 德国TabbertDaVinci700KD房车79

四、100万元以上进口旅居车80

- (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车80
- (二) 美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车81
- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车82
- (四) 美国福特CaliforniaE450房车83
- (五) 美国Winnebago24J奔驰房车84
- (六) 美国Jayco31FS辉鹰福特房车85
- (七) 德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车86
- (八) 德国宾仕盾Elegancei890G房车87

第五章国内外旅居车品牌分析89

第一节国产旅居车品牌89

- 一、中国十大房车品牌企业89
- 二、中国主要房车品牌89

第二节进口旅居车品牌91

- 一、德国宾仕盾(burstner)91
- 二、美国Jayco房车92

三、美国Winnebago房车	92
四、德国Hymer房车	93
五、斯洛文尼亚Adria房车	93
六、英国Swift房车	93
七、德国KanusTabbert房车	94
第六章旅居车行业相关产业分析	95
第一节旅居车行业产业链概述	95
第二节旅居车上游产业发展状况分析	95
一、汽车零部件行业	95
(一) 中国汽车零部件产业的历史沿革	95
(二) 中国汽车零部件产业发展现状分析	97
(三) 中国已经成为世界汽车零部件工厂	99
(四) 汽车零部件行业企业数量分析	100
(五) 汽车零部件行业销售收入分析	101
二、房车配件主要供应商	102
(一) 瑞典多美达集团	102
(二) 北京布列塔尼机电有限公司	103
(三) 北京万花之杰汽车配件经营部	103
(四) 北京合世壁工贸有限公司	103
(五) 北京京恒扬仪器设备有限公司	104
(六) 广州市一谷电子有限公司	104
(七) 苏州工业园区博尔得动力科技有限公司	104
(八) 北京比盖普科技发展有限公司	105
(九) 北京科鼎隆科技发展有限公司	105
(十) 杭州恒宏机械有限公司	106
(十一) 安徽美固特房车配件有限公司	106
(十二) 深圳百福瑞贸易有限公司	106
(十三) 西安星展测控科技有限公司	107
(十四) 星辰先创通信系统(厦门)有限公司	107
第三节旅居车下游产业发展情况分析	108
一、自驾游行业发展现状	108
(一) 自驾游概述	108

(二) 自驾游发展环境	108
(三) 自驾游发展现状	108
(四) 自驾游需求前景	108
二、房车露营行业发展现状	109
(一) 房车营地概述	109
(二) 房车营地的分类和功能	110
(三) 中国营地现状与发展	111
(四) 2012-2015年度中国六大露营地	111
(五) 中国露营旅游发展前景	112
第七章 2009-2015年旅居车进出口数据分析	113
第一节 2009-2015年旅居车进口分析	113
一、旅居车进口数量情况	113
二、旅居车进口金额分析	113
三、旅居车进口来源分析	114
四、旅居车进口价格分析	114
第二节 2009-2015年旅居车出口分析	115
一、旅居车出口数量情况	115
二、旅居车出口金额分析	115
三、旅居车出口流向分析	115
四、旅居车出口价格分析	117
第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析	118
第一节 长城汽车股份有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业经营情况分析	118
三、长城汽车房车产品	119
四、长城房车代表车型	121
(一) 赛拉维房车	121
(二) 风骏房车	122
(三) 长城拖挂房车	123
(四) 哈弗?派礼宾车	124
五、企业技术研发创新	126
六、企业营销网络建设	126

第二节北京中天行投资管理有限公司126

一、企业发展基本情况126

二、企业发展历程分析127

三、房车生产能力分析127

四、企业房车产品系列127

(一) 自行式系列车型127

(二) 拖挂式系列车型129

五、房车营销能力分析130

第三节中欧汽车股份有限公司130

一、企业发展基本情况130

二、企业技术研发能力131

三、企业生产能力分析131

四、企业房车产品分析131

第四节上海顺旅汽车有限公司132

一、企业发展基本情况132

二、企业研发能力分析133

三、企业房车产品分析133

(一) 乐途房车133

(二) 臻途房车134

(三) 考斯特房车136

四、企业发展动向分析137

第五节河南五洲行特种车辆有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业发展历程分析138

三、企业房车产品分析138

(一) 拖挂房车138

(二) 九龙家用房车140

第六节北京北方旅居车辆有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业生产能力分析142

三、企业主要产品范围142

四、企业房车产品系列142

(一) 逐梦房车	143
(二) 商务旅居房车	144
(三) 营地型房车	145
(四) 福特房车	147
第九章 旅居车主要经销企业分析	149
第一节 大连和合国际贸易有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业经营业绩分析	149
三、企业营销网络分布	149
四、企业经销产品列表	150
第二节 大连骏奇汽车销售有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业经营业绩分析	151
三、企业经销产品列表	152
第三节 北京太美世纪房车有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业经销产品列表	153
第四节 北京易泽特贸易有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业经销产品列表	154
第十章 2016-2022年中国旅居车行业发展趋势与前景分析	155
第一节 2016-2022年中国旅居车行业投资环境分析	155
第二节 2016-2022年中国旅居车行业投资前景分析	156
一、房车露营产业发展前景	156
二、露营旅游发展趋势分析	157
三、旅居车市场前景分析	158
(一) 旅居车产业政策持续向好	158
(二) 露营地建设带动房车产业发展	159
(三) 收入增长趋势旅游理念转变	160
第三节 2016-2022年中国旅居车行业投资风险分析	160
一、产业政策分析	160
二、需求不足风险	160

三、市场竞争风险161

第四节2016-2022年旅居车行业投资策略及建议161

第十一章旅居车企业投融资战略规划分析163(AKWZY)

第一节旅居车企业发展战略规划背景意义163

一、企业转型升级的需要163

二、企业强做大做的需要163

三、企业可持续发展需要163

第二节旅居车企业发展战略规划的制定原则164

一、科学性164

二、实践性164

三、前瞻性164

四、创新性164

五、全面性165

六、动态性165

第三节旅居车企业战略规划制定依据165

一、国家产业政策165

二、行业发展规律165

三、企业资源与能力166

四、可预期的战略定位166

第四节旅居车企业战略规划策略分析166

一、战略综合规划166

二、技术开发战略167

三、区域战略规划167

四、产业战略规划168

五、营销品牌战略169

六、竞争战略规划170

图表目录:

图表1房车图示13

图表2自行式A型房车14

图表3自行式A型房车相关参数14

图表4自行式B型房车15

图表5自行式B型房车相关参数15

图表6自行式C型房车16

图表7自行式C型房车相关参数16

图表8拖挂式A型房车17

图表9拖挂式A型房车相关参数17

图表10拖挂式B型房车18

图表11拖挂式B型房车相关参数18

图表12拖挂式C型房车19

图表13拖挂式C型房车相关参数19

图表14拖挂式D型房车20

图表15拖挂式D型房车相关参数20

图表16移动别墅A型21

图表17移动别墅A型相关参数21

图表18移动别墅B型22

图表19移动别墅B型相关参数22

图表202012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计26

图表212008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图27

图表222015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表232008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图29

图表242008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表252008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图31

图表262015年中国居民消费价格月度变化趋势图32

图表272008-2015年中国进出口总额增长趋势图33

图表282009-2015年美国房车出货量变化趋势图37

图表292015年美国房车出货量统计37

图表302010-2015年中国国产旅居车产量变化趋势图41

图表312016-2022年中国国产旅居车生产量预测42

图表322010-2015年中国国产大型旅居车产量变化趋势图42

图表332010-2015年中国国产中型旅居车生产量变化趋势图43

图表342010-2015年中国国产小型旅居车生产量变化趋势图43

图表352010-2015年中国国产旅居车销售量变化趋势图44

图表362010-2015年中国旅居车总体销售量变化趋势图44

图表372016-2022年中国国产旅居车销售量预测45

图表382016-2022年中国旅居车总体销售量预测45

图表392010-2015年中国国产大型旅居车销售量变化趋势图46

图表402010-2015年中国国产中型旅居车销售量变化趋势图46

图表412010-2015年中国国产小型旅居车销售量变化趋势图47

图表42长城拖挂式A型Z37房车48

图表43长城拖挂式A型Z37房车参数及配置48

图表44旅居者水滴拖挂房车49

图表45旅居者水滴拖挂房车基本情况49

图表46旅居者水滴拖挂房车技术参数及配置情况50

图表47圣东木屋50

图表48圣东木屋基本情况51

图表49长城2012风骏51

图表502012款风骏房车基本情况52

图表51风骏房车汽油版52

图表52风骏房车汽油版基本情况53

图表53五洲行自行B型NV200旅居车53

图表54五洲行自行B型NV200旅居车54

图表55大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款54

图表56大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款基本情况54

图表57移动别墅式锐家R860房车55

图表58移动别墅式锐家R860房车基本情况55

图表59中天陶彼房车56

图表60中天陶彼房车基本情况56

图表61旅顺海之星房车57

图表62旅顺海之星房车基本情况57

图表63中天季风房车58

图表64时尚款季风房车基本情况58

图表65德兴众驰系列房车59

图表66德兴众驰系列房车基本情况59

图表67德兴众驰系列房车价格情况59

图表68宇通自行式B型房车60

图表69宇通自行式B型房车基本情况60

图表70中天TC5045-C房车61
图表71中天TC5045-C房车基本情况61
图表72天逸商务房车62
图表73天逸商务房车基本情况62
图表74新凯自行式B型威霆63
图表75新凯自行式B型威霆Vito119基本情况63
图表76驼马牌自行式C型64
图表77驼马房车基本情况64
图表78丰田海狮商务版房车65
图表79丰田海狮商务版房车基本情况65
图表80中天驭风房车66
图表81中天驭风房车基本情况66
图表82五洲龙牌旅居车67
图表83五洲龙牌旅居车基本情况67
图表84新凯自行式B型凌特324(Sprinter324)商务奔驰房车68
图表85新凯自行式B型凌特324(Sprinter324)商务奔驰房车基本情况68
图表86金龙礼宾房车豪华移动会所69
图表87金龙礼宾房车豪华移动会所基本情况69
图表88美国Jayco公司杰克184BH房车70
图表89美国Jayco公司杰克184BH房车基本情况70
图表90德国宾仕盾Premio450TS房车71
图表91德国宾仕盾Premio450TS房车基本情况71
图表92法国CARAVELAIR拖挂式A型VENEZIA440房车72
图表93法国CARAVELAIR拖挂式A型VENEZIA440房车基本情况72
图表94阿德瑞ADRIA390PS房车73
图表95阿德瑞ADRIA390PS房车基本情况73
图表96KnausSport450FU房车74
图表97KnausSport450FU房车基本情况74
图表98德国宾仕盾AversoFifty房车75
图表99德国宾仕盾BELCANTO560TK房车75
图表100德国宾仕盾拖挂式A型BELCANTO房车基本情况75
图表101德国TabbertDaVinci540DM房车76

图表102德国TabbertDaVinci540DM房车基本情况76

图表103德国Hymerporting系列HSP560房车77

图表104德国Hymer拖挂式A型Sporting系列房车基本情况77

图表105美国Airstream清风国际拖挂式A型房车78

图表106美国Airstream清风国际拖挂式A型房车基本情况78

图表107美国JaycoEagle308RETS房车79

图表108美国JaycoEagle308RETS房车基本情况79

图表109德国TabbertDaVinci700KD房车80

图表110德国TabbertDaVinci700KD房车基本情况80

图表1112013款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车81

图表1122013款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车基本情况81

图表113美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车82

图表114美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车基本情况82

图表115上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车83

图表116上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车基本情况83

图表117美国福特自行式C型CaliforniaE450房车84

图表118美国福特自行式C型CaliforniaE450房车基本情况84

图表1192015年款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车85

图表1202015年款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车基本情况85

图表1212015年款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车86

图表1222015年款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车基本情况86

图表123德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车87

图表124德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车情况87

图表125德国宾仕盾自行式A型Elegancei890G房车88

图表126德国宾仕盾自行式A型Elegancei890G房车基本情况88

图表1272012-2015年度中国十大房车品牌企业89

图表128中国主要房车品牌列表90

图表129旅居车行业产业链95

图表1302009-2015年中国汽车零部件及其配件制造行业企业数量变化趋势图100

图表1312015年中国各省区汽车零部件及其配件行业企业数量比较100

图表1322009-2015年中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入统计102

图表1332009-2015年中国汽车零部件及其配件制造行业销售收入变化趋势图102

图表134房车营地（一）109

图表135房车营地（二）110

图表1362015年中国及主要发达国家房车及露营地保有量统计111

图表1372012-2015年度中国六大露营地列表112

图表1382009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口数量统计113

图表1392009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口金额统计113

图表1402015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口来源地情况114

图表1412009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆进口均价统计114

图表1422009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆出口数量统计115

图表1432009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车出口金额统计115

图表1442015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车出口流向情况116

图表1452009-2015年中国旅居车及其他特殊用途的机动车辆出口均价统计117

图表1462008-2015年长城汽车股份有限公司营业收入变化趋势图119

图表1472008-2015年长城汽车股份有限公司净利润变化趋势图119

图表148长城汽车部分房车产品120

图表149长城汽车赛拉维房车外观121

图表150长城汽车赛拉维房车内部布局122

图表151长城汽车风骏房车123

图表152长城拖挂房车外观124

图表153长城拖挂房车内部124

图表154哈弗?派礼宾车外观125

图表155哈弗?派礼宾车内部125

图表156北京中天行投资管理有限公司自行式系列车型128

图表157北京中天行投资管理有限公司拖挂式系列车型129

图表158中欧汽车股份有限公司旅居车产品131

图表159上海顺旅自行式B型乐途房车外观133

图表160上海顺旅自行式B型乐途房车内饰134

图表161上海顺旅自行式B型乐途房车基本情况134

图表162上海顺旅自行式B型臻途房车外观135

图表163上海顺旅自行式B型臻途房车内饰135

图表164上海顺旅自行式B型臻途房车基本情况136

图表165上海顺旅考斯特房车自行式A型外观136

图表166上海顺旅考斯特房车自行式A型内饰137
图表167上海顺旅考斯特房车自行式A型基本情况137
图表168五洲行拖挂式A型房车外观139
图表169五洲行拖挂式A型房车内饰139
图表170五洲行拖挂式A型房车基本情况140
图表171五洲行拖挂式A型房车参数140
图表172河南五洲行自行式B型九龙家用房车B款外观141
图表173河南五洲行自行式B型九龙家用房车B款内饰141
图表174河南五洲行自行式B型九龙家用房车B款基本情况141
图表175北方旅居车2015年新款自行式B型逐梦N600外观143
图表176北方旅居车2015年新款自行式B型逐梦N600内饰143
图表177北方旅居车2015年新款自行式B型逐梦N600基本情况144
图表178北方自行式A型BFC5150XLJ豪华商务旅居房车外观144
图表179北方自行式A型BFC5150XLJ豪华商务旅居房车内饰145
图表180北方自行式A型BFC5150XLJ豪华商务旅居房车基本情况145
图表181北方拖挂式A型BFC9030YD营地型房车外观146
图表182北方拖挂式A型BFC9030YD营地型房车内饰146
图表183北方拖挂式A型BFC9030YD营地型房车基本情况146
图表184北方自行式B型福特房车外观147
图表185北方自行式B型福特房车内饰147
图表186北方自行式B型福特房车基本情况148
图表187大连和合国际贸易有限公司营销网络分布图150
图表188大连和合国际贸易有限公司经销旅居车列表150
图表189大连骏奇汽车销售有限公司代理旅居车产品列表152
图表190北京太美世纪房车有限公司经销产品列表153
图表191北京易泽特贸易有限公司经销代理旅居车产品列表154
图表1922008-2015年中国旅游业收入及国内游客数量统计155
图表1932008-2015年全国国家级区域发展规划情况167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。