



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电源市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电源市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，受益于国内宏观经济持续稳步发展和全球产业加速转移，我国在全球电源市场发展占比持续提升，成长起来一批在细分领域具有一定规模和核心竞争力的企业。同时，随着国内宏观经济的持续发展，尤其是国内对光伏发电、水电、风电等新能源产业的持续性投入，进一步推动了国内电源产业的迅速增长。根据数据显示，2014年中国电源产业规模达到了1,813亿元，整体发展较为平稳。预计到2019年，中国电源行业市场规模将达到2,435亿元。

2011-2019年中国电源行业市场规模统计及预测 数据来源：中国电源行业年鉴 2015

按电源产品结构分析，开关电源在目前电源产业中占比最高，2014年市场规模为1,094亿元，占比为60.3%；UPS电源市场规模为87亿元，占比为4.8%，逆变器电源市场规模为126亿元，占比为6.9%，其他电源如特种电源、线性电源等整体规模为506亿元，占比为28%。从未来发展趋势来看，开关电源产品占电源市场份额比例将呈现持续增长的态势，而在国家大力发展清洁能源的政策扶持下，以逆变器为代表的新的清洁能源产品发展迅速，占比预计将由2014年的6.9%上升到2019年的7.2%。 2013-2019年电源产品结构统计及预测 数据来源：中国电源行业年鉴 2015

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电源行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

电源是向电子设备提供电力的装置，也称电源供应器（Power Supply），提供电子设备中所有部件所需要的电能。电源的功率、电流和电压等指标直接影响电子设备的工作性能和使用寿命。电源产品按照技术特性主要可划分为开关电源、UPS电源、逆变器、其他电源等类型。

资料来源：艾凯咨询网整理

电源早期主要应用于工业控制、电力电子领域，经过多年的发展，应用范围也扩展到消费电子、新能源、医疗电子等领域，整体市场规模快速扩大。

二、发展特点分析 2

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

第二章 2015-2016年世界电源行业市场发展现状分析 13

第一节 全球电源行业发展历程回顾 13

第二节 全球电源行业市场规模分析 14

全球来看，目前欧美等发达国家地区依然占据电源市场主体地位，但以亚洲、非洲为代表的新兴国家地区的电源厂商发展迅速，并呈现出快速增长的趋势。这主要受经济全球化、国际产业转移给亚非等发展中国家带来的发展机遇。根据《中国电源行业年鉴 2015》数据显示，2014 年全球电源市场规模达到 852.9 亿美元，较 2013 年增长了 6.4%。其中以欧美等地区占比最高，共计 66.2%，亚洲地区发展迅速，占比超过 20%。2011-2014 年全球电源市场规模统计 数据来源：中国电源行业年鉴 2015

第三节 全球电源行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球电源市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国电源产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国电源行业政策环境分析 29

第三节 中国电源产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	35
五、消费观念分析	38

第四章 2015-2016年中国电源产业运行情况 41

第一节 中国电源行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 电源行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 电源行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国电源市场格局分析 51

第一节 中国电源行业竞争现状分析 51

第二节 中国电源行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国电源行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析 58

三、行业机会分析 59

四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年电源制造所属行业数据监测 62

第一节 中国电源所属行业规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、资产规模分析 62

三、销售规模分析 63

四、利润规模分析 63

第二节 中国电源所属行业产值分析 64

第三节 中国电源所属行业成本费用分析 64

第四节 中国电源所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年电源行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 公司二 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国电源行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年电源行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年电源行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年电源行业市场机会分析	82
三、2016-2022年电源行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年电源行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年电源行业市场发展预测	84
一、2016-2022年电源行业市场规模预测	84
二、2016-2022年电源行业市场规模增速预测	85

三、2016-2022年电源行业产值规模预测	85
四、2016-2022年电源行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年电源行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年电源行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年电源行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年电源行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年电源行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年电源行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险	90
四、其他风险分析	90
第十一章 2016-2022年电源行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年电源行业市场重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年电源行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年电源投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：电源行业产业链

图表：2011-2015年我国电源行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电源行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电源行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电源行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电源行业市场供给
图表：2011-2015年电源行业市场需求
图表：2011-2015年电源行业市场规模
图表：电源所属行业生命周期判断
图表：电源所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国电源行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国电源行业供给预测
图表：2016-2022年中国电源行业需求预测
图表：2016-2022年中国电源行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。