



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国家用电器市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国家用电器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家用电器市场是磁性元器件和电源产品应用规模最大的市场之一。磁性元器件在家用电器中早期主要起稳压稳流作用，随着变频技术在空调、冰箱、洗衣机等家用电器的广泛应用，高性能磁性元器件和高频开关电源在家用电器和音像器材中的应用日益普及。伴随着我国家用电器厂商的扩张，以格力、海尔、美的等为代表的国内家用电器厂商迅速占据全球领先地位，我国家用电器行业在经历了20世纪末的高速增长后，已进入稳定增长期。根据数据显示，2014年家用电器行业销售收入达到14,139亿元。2011-2014年中国家用电器行业销售收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理

随着"互联网+"等概念在家电领域的快速渗透，智能家居市场得到快速发展，我国家电行业即将迎来新一轮的产业变革机遇，智能家居应用已逐步掀起家用电器行业新一轮的技术升级，以智能家电替代传统家电的市场进发期即将来临。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国家用电器行业发展概述 1

#### 第一节 行业发展情况概述 1

##### 一、基本情况介绍 1

##### 二、发展特点分析 2

#### 第二节 行业上下游产业链分析 4

##### 一、产业链模型原理介绍 4

##### 二、行业产业链分析 6

#### 第三节 行业生命周期分析 6

##### 一、行业生命周期理论概述 6

##### 二、行业所属的生命周期分析 8

#### 第四节 行业经济指标分析 9

##### 一、行业的赢利性分析 9

##### 二、行业附加值的提升空间分析 10

##### 三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

### 第二章 2015-2016年世界家用电器行业市场发展现状分析 13

#### 第一节 全球家用电器行业发展历程回顾 13

#### 第二节 全球家用电器行业市场规模分析 14

#### 第三节 全球家用电器行业市场区域分布情况 15

#### 第四节 2016-2022年全球家用电器市场规模预测 20

### 第三章 2015-2016年中国家用电器产业发展环境分析 21

#### 第一节 我国宏观经济环境分析 21

#### 第二节 中国家用电器行业政策环境分析 29

#### 第三节 中国家用电器产业社会环境发展分析 29

##### 一、人口环境分析 29

##### 二、教育环境分析 31

##### 三、文化环境分析 34

##### 四、生态环境分析 35

##### 五、消费观念分析 38

### 第四章 2015-2016年中国家用电器产业运行情况 41

#### 第一节 中国家用电器行业发展状况情况介绍 41

##### 一、行业发展历程回顾 41

##### 二、行业技术现状分析 42

##### 三、行业发展特点分析 44

#### 第二节 行业市场规模分析 45

#### 第三节 家用电器行业市场供需情况分析 46

##### 一、行业产能情况分析 46

##### 二、行业产值分析 47

##### 三、行业产量统计与分析 48

##### 四、行业需求量分析 48

#### 第四节 家用电器行业发展趋势分析 49

### 第五章 2015-2016年中国家用电器市场格局分析 51

#### 第一节 中国家用电器行业竞争现状分析 51

#### 第二节 中国家用电器行业集中度分析 52

##### 一、行业市场集中度分析 52

##### 二、行业企业集中度分析 53

##### 三、行业区域集中度分析 54

#### 第三节 行业存在的问题 55

### 第六章 2015-2016年中国家用电器行业竞争情况 56

#### 第一节 行业竞争结构分析 56

##### 一、现有企业间竞争 56

##### 二、潜在进入者分析 56

##### 三、替代品威胁分析 57

##### 四、供应商议价能力 57

##### 五、客户议价能力 57

#### 第二节 行业SWOT分析 58

##### 一、行业优势分析 58

##### 二、行业劣势分析 58

##### 三、行业机会分析 59

##### 四、行业威胁分析 59

#### 第三节 行业竞争力优势分析 60

### 第七章 2015-2016年家用电器制造所属行业数据监测 62

#### 第一节 中国家用电器所属行业规模分析 62

##### 一、企业数量分析 62

##### 二、资产规模分析 62

##### 三、销售规模分析 63

##### 四、利润规模分析 63

#### 第二节 中国家用电器所属行业产值分析 64

#### 第三节 中国家用电器所属行业成本费用分析 64

#### 第四节 中国家用电器所属行业运营效益分析 64

### 第八章 2015-2016年家用电器行业重点生产企业分析 67

#### 第一节 公司一 67

##### 一、企业概况 67

##### 二、企业主要经济指标分析 67

##### 三、企业盈利能力分析 68

##### 四、企业偿债能力分析 68

##### 五、企业运营能力分析 68

##### 六、企业成长能力分析 68

#### 第二节 公司二 69

##### 一、企业概况 69

##### 二、企业主要经济指标分析 69

##### 三、企业盈利能力分析 70

##### 四、企业偿债能力分析 70

##### 五、企业运营能力分析 70

##### 六、企业成长能力分析 71

#### 第三节 公司三 71

##### 一、企业概况 71

##### 二、企业主要经济指标分析 72

##### 三、企业盈利能力分析 73

##### 四、企业偿债能力分析 74

##### 五、企业运营能力分析 75

##### 六、企业成长能力分析 75

#### 第四节 公司四 76

##### 一、企业概况 76

##### 二、企业主要经济指标分析 76

##### 三、企业盈利能力分析 77

##### 四、企业偿债能力分析 77

##### 五、企业运营能力分析 77

##### 六、企业成长能力分析 78

#### 第五节 公司五 78

一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国家用电器行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年家用电器行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年家用电器行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年家用电器行业市场机会分析	82
三、2016-2022年家用电器行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年家用电器行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年家用电器行业市场发展预测	84
一、2016-2022年家用电器行业市场规模预测	84
二、2016-2022年家用电器行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年家用电器行业产值规模预测	85
四、2016-2022年家用电器行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年家用电器行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年家用电器行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年家用电器行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年家用电器行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年家用电器行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年家用电器行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险	90

#### 四、其他风险分析 90

### 第十一章 2016-2022年家用电器行业发展策略及投资建议 92

#### 第一节 2016-2022年家用电器行业市场重点客户战略实施 92

##### 一、实施重点客户战略的必要性 92

##### 二、合理确立重点客户 93

##### 三、对重点客户的营销策略 94

##### 四、强化重点客户的管理 94

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 94

#### 第二节 2016-2022年家用电器行业发展策略分析 96

#### 第三节 2016-2022年家用电器投资建议 96

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：家用电器行业产业链

图表：2011-2015年我国家用电器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业从业人数增长趋势图



图表：2011-2015年我国家用电器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用电器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国家用电器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国家用电器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年家用电器行业市场供给  
图表：2011-2015年家用电器行业市场需求  
图表：2011-2015年家用电器行业市场规模  
图表：家用电器所属行业生命周期判断  
图表：家用电器所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国家用电器行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国家用电器行业供给预测

图表：2016-2022年中国家用电器行业需求预测

图表：2016-2022年中国家用电器行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。