



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国LED照明市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国LED照明市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电源是LED照明的重要元器件组件之一。LED产业经历了显示和小尺寸背光应用阶段、中大尺寸背光源应用阶段、LED照明应用阶段三个重要市场阶段。LED照明凭借着其节能、环保的优势已经成为全球化普及的趋势，并成为全球LED产业增长的重要方向。根据统计显示，2010年到2014年全球LED照明市场规模年复合增长率为22%，受益于全球经济的逐步复苏，LED产品原材料价格逐年下降，LED照明应用日益广泛，并于2013年、2014年进入一个新的发展高峰期，全球LED照明市场规模达到469.8亿美元，LED照明渗透率从2012年的11%大幅提升至33%，未来全球LED照明市场的稳步发展将带动电源产品需求的同步增长。

### 2010-2014年全球LED照明市场规模统计

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 LED照明行业发展现状

#### 第一章 LED照明行业发展概述 1

##### 第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

##### 第二节 LED照明行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

1、LED照明发展 5

2、LED显示屏发展 8

3、LED背光源发展 8

#### 4、LED其他应用领域发展 9

### 第三节 LED照明市场特征分析 9

#### 一、市场规模 9

#### 二、产业关联度 10

#### 三、影响需求的关键因素 10

#### 四、国内和国际市场 13

#### 五、主要竞争因素 13

#### 六、生命周期 14

## 第二章 全球LED照明行业发展分析 16

### 第一节 世界LED照明行业发展分析 16

#### 一、2015年全球LED照明市场发展现状 16

#### 二、2015年全球LED照明市场发展特点 18

#### 三、2015年全球主要LED照明企业 19

#### 四、2015年全球LED照明企业竞争状况 25

### 第二节 全球主要国家LED照明市场分析 26

#### 一、2015年美国LED照明市场分析 26

#### 二、2015年德国LED照明市场分析 31

#### 三、2015年韩国LED照明市场分析 34

#### 四、2015年中国台湾LED照明市场分析 37

#### 五、2015年日本LED照明市场分析 39

## 第三章 我国LED照明行业发展分析 50

### 第一节 2015年中国LED照明行业发展状况 50

#### 一、2015年LED照明行业发展状况分析 50

#### 二、2015年中国LED照明行业发展动态 50

#### 三、2015年LED照明行业经营业绩分析 53

#### 四、2015年我国LED照明行业发展热点 56

### 第二节 2016年LED照明行业发展机遇和挑战分析 62

#### 一、2016年LED照明行业发展机遇分析 62

#### 二、2016年国际经济环境对LED照明行业影响 65

### 第三节 2015年中国LED照明市场供需状况 66

## 一、2015年中国LED照明市场规模分析 66

近年来，我国LED照明市场发展迅速，全球市场占有率从2013年的18.68%增长到20.17%。根据数据显示，2014年中国LED照明市场规模为715.7亿元，同比增长46.4%。2010-2014年中国LED照明市场规模统计

资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、2016年中国LED照明市场发展潜力分析 67

## 三、2015中国LED照明产品价格分析 67

## 第四章 LED照明产业经济运行分析 71

### 第一节 营运能力分析 71

#### 一、2014年营运能力分析 71

#### 二、2015年营运能力分析 71

### 第二节 偿债能力分析 71

#### 一、2014年偿债能力分析 71

#### 二、2015年偿债能力分析 72

### 第三节 2015年盈利能力分析 72

#### 一、2014年盈利能力分析 72

#### 二、2015年盈利能力分析 72

### 第四节 2015年发展能力分析 73

#### 一、2014年发展能力分析 73

#### 二、2015年发展能力分析 73

## 第五章 我国LED照明产业进出口分析 74

### 第一节 我国LED照明进口分析 74

### 第二节 我国LED照明出口分析 77

### 第三节 我国LED照明进出口预测 82

## 第六章 LED照明行业供求状况分析 84

### 第一节 2015年整体生产能力 84

### 第二节 2015年产值分布特征及变化 86

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况 86

#### 二、产值前20名企业 86

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第三节 2015年产品供给分析           | 89  |
| 第四节 2015年影响LED照明市场需求的主要因素 | 97  |
| 第五节 2015年市场容量及增长速度        | 98  |
| 第六节 2015年LED照明业整体销售能力     | 98  |
| 一、工业销售产值                  | 98  |
| 二、销售收入                    | 99  |
| 三、利润率                     | 101 |
| 四、产销率                     | 103 |
| 第七节 2015年产品需求分析           | 103 |

## 第二部分 LED照明行业竞争格局

### 第七章 LED照明产业发展地区比较 106

#### 第一节 长三角地区 106

- 一、竞争优势 106
- 二、2015年发展状况 106
- 三、2016-2022年发展前景 111

#### 第二节 珠三角地区 112

- 一、竞争优势 112
- 二、2015年发展状况 112
- 三、2016-2022年发展前景 115

#### 第三节 环渤海地区 115

- 一、竞争优势 115
- 二、2015年发展状况 115
- 三、2016-2022年发展前景 116

#### 第四节 东北地区 116

- 一、竞争优势 116
- 二、2015年发展状况 116
- 三、2016-2022年发展前景 117

#### 第五节 西部地区 117

- 一、竞争优势 117
- 二、2015年发展状况 118
- 三、2016-2022年发展前景 120

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第八章 LED照明行业竞争格局分析      | 121 |
| 第一节 行业竞争结构分析           | 121 |
| 一、现有企业间竞争              | 121 |
| 二、潜在进入者分析              | 122 |
| 三、替代品威胁分析              | 123 |
| 四、供应商议价能力              | 125 |
| 五、客户议价能力               | 126 |
| 第二节 行业集中度分析            | 127 |
| 一、市场集中度分析              | 127 |
| 二、企业集中度分析              | 128 |
| 三、区域集中度分析              | 128 |
| 第三节 行业国际竞争力比较          | 129 |
| 一、生产要素                 | 129 |
| 二、需求条件                 | 130 |
| 三、支援与相关产业              | 132 |
| 1、照明灯具类国家标准目录          | 132 |
| 2、道路与街路照明灯具的安全国家标准     | 137 |
| 3、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 | 139 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态         | 144 |
| 五、政府的作用                | 145 |
| 第四节 LED照明制造业主要企业竞争力分析  | 147 |
| 一、重点企业资产总计对比分析         | 147 |
| 二、重点企业从业人员对比分析         | 147 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析       | 147 |
| 四、重点企业利润总额对比分析         | 148 |
| 第五节 2015年LED照明行业竞争格局分析 | 148 |
| 一、2015年LED照明制造业竞争分析    | 148 |
| 二、2015年中外LED照明产品竞争分析   | 150 |
| 三、2015年国内外LED照明竞争分析    | 151 |
| 四、2015年我国LED照明市场竞争分析   | 151 |
| 五、2015年我国LED照明市场集中度分析  | 152 |

## 六、2016-2022年国内主要LED照明企业动向 152

### 第九章 LED照明企业竞争策略分析 157

#### 第一节 LED照明市场竞争策略分析 157

##### 一、2015年LED灯市场增长潜力分析 157

##### 二、2015年LED灯主要潜力品种分析 158

##### 三、现有LED灯产品竞争策略分析 160

##### 四、潜力LED灯品种竞争策略选择 161

##### 五、典型企业产品竞争策略分析 162

#### 第二节 LED照明企业竞争策略分析 163

##### 一、国际经济形势对LED灯行业竞争格局的影响 163

##### 二、全球经济下LED灯行业竞争格局的变化 164

##### 三、2016-2022年我国LED照明市场竞争趋势 165

##### 四、2016-2022年LED照明行业竞争格局展望 166

##### 五、2016-2022年LED照明行业竞争策略分析 166

##### 六、2016-2022年LED照明企业竞争策略分析 167

### 第十章 LED照明企业竞争分析 170

#### 第一节 江西联创光电科技股份有限公司 170

##### 一、企业概况 170

##### 二、竞争优势分析 170

##### 三、2015年经营状况 172

##### 四、2016-2022年发展战略 175

#### 第二节 方大集团股份有限公司 176

##### 一、企业概况 176

##### 二、竞争优势分析 177

##### 三、2015年经营状况 178

##### 四、2016-2022年发展战略 181

#### 第三节 长电科技股份有限公司 181

##### 一、企业概况 181

##### 二、竞争优势分析 182

##### 三、2015年经营状况 183



四、2016-2022年发展战略 186

第四节 福日电子股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

三、2015年经营状况 189

四、2016-2022年发展战略 192

第五节 鸿利光电股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 193

三、2015年经营状况 194

四、2016-2022年发展战略 199

第六节 东湖高新集团股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 200

三、2015年经营状况 201

四、2016-2022年发展战略 205

第七节 士兰微电子股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 206

三、2015年经营状况 207

四、2016-2022年发展战略 210

第八节 东晶电子股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、竞争优势分析 213

三、2015年经营状况 213

四、2016-2022年发展战略 216

第九节 三安光电股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、竞争优势分析 218

三、2015年经营状况 220

四、2016-2022年发展战略 223

第十节 同方股份有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、竞争优势分析 225
- 三、2015年经营状况 227
- 四、2016-2022年发展战略 230
- 第十一节 江苏亨通光电股份有限公司 231

- 一、企业概况 231
- 二、竞争优势分析 232
- 三、2015年经营状况 232
- 四、2016-2022年发展战略 235

#### 第十二节 雷士照明控股有限公司 235

- 一、企业概况 235
- 二、竞争优势分析 237
- 三、2015年经营状况 238
- 四、2016-2022年发展战略 238

#### 第十三节 欧普照明股份有限公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、竞争优势分析 239
- 三、2015年经营状况 239
- 四、2016-2022年发展战略 240

### 第三部分 LED照明行业前景预测

#### 第十一章 对LED照明行业发展趋势分析 241

##### 第一节 2016年发展环境展望 241

- 一、2016年宏观经济形势展望 241
- 二、2016年政策走势及其影响 242
- 三、2016年国际行业走势展望 243

##### 第二节 2016年LED照明制造行业技术发展趋势分析 246

- 一、LED照明制造行业技术现状 246
- 二、LED照明企业技术改造方针 247
- 三、LED照明技术改进途径分析 251
- 四、LED照明技术发展趋势分析 251

##### 第三节 2016-2025年中国LED照明市场趋势分析 254

- 一、2015年LED照明市场趋势总结 254
- 二、2016-2022年LED照明发展趋势分析 254
- 三、2016-2022年LED照明市场发展空间 258
- 四、2016-2022年LED照明产业政策趋向 259
- 五、2016-2022年LED照明技术革新趋势 261
- 六、2016-2022年LED照明价格走势分析 262

## 第十二章 对未来LED照明行业发展预测 263

### 第一节 2016-2022年国际LED照明市场预测 263

- 一、2016-2022年全球LED照明行业产值预测 263
- 二、2016-2022年全球LED照明市场需求前景 264
- 三、2016-2022年全球LED照明市场价格预测 264

### 第二节 2016-2022年国内LED照明市场预测 266

- 一、2016-2022年国内LED照明行业产值预测 266
- 二、2016-2022年国内LED照明市场需求前景 266
- 三、2016-2022年国内LED照明市场价格预测 267

### 第三节 2016-2022年市场消费能力预测 268

- 一、2016-2022年行业总需求规模预测 268
- 二、2016-2022年主要产品市场规模预测 269

### 第四节 2016-2022年市场供应能力预测 269

- 一、2016-2022年行业产能扩张分析 269
- 二、2016-2022年主要产品产量预测 270

### 第五节 2016-2022年进出口预测 270

- 一、2016-2022年主要产品进口预测 270
- 二、2016-2022年主要产品出口预测 271

### 第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测 271

- 一、2016-2022年主要产品市场价格现状 271
- 二、2016-2022年主要产品价格走势预测 273

## 第四部分 LED照明行业投资战略研究

### 第十三章 对LED照明行业投资现状分析 274

#### 第一节 2014年LED照明行业投资情况分析 274

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、2014年总体投资及结构           | 274 |
| 二、2014年投资规模情况            | 276 |
| 三、2014年投资增速情况            | 276 |
| 四、2014年分行业投资分析           | 277 |
| 五、2014年分地区投资分析           | 277 |
| 六、2014年外商投资情况            | 278 |
| 第二节 2015年LED照明行业投资情况分析   | 279 |
| <br>                     |     |
| 第十四章 LED照明行业投资环境分析       | 283 |
| 第一节 经济发展环境分析             | 283 |
| 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况   | 283 |
| 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析   | 283 |
| 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测   | 285 |
| 第二节 政策法规环境分析             | 286 |
| 一、2015年LED照明行业政策环境       | 286 |
| 二、2015年国内宏观政策对其影响        | 287 |
| 三、2015年行业产业政策对其影响        | 288 |
| 第三节 社会发展环境分析             | 288 |
| 一、国内社会环境发展现状             | 288 |
| 二、2015年社会环境发展分析          | 289 |
| 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 | 292 |
| 第四节 LED照明制造行业“十三五”规划     | 294 |
| 一、“十三五”发展目标              | 294 |
| 二、“十三五”重点发展领域            | 294 |
| 三、“十三五”发展预测              | 296 |
| <br>                     |     |
| 第十五章 LED照明行业投资机会与风险      | 298 |
| 第一节 行业活力系数比较及分析          | 298 |
| 一、2013年相关产业活力系数比较        | 298 |
| 二、2014-2015年行业活力系数分析     | 299 |
| 第二节 行业投资收益率比较及分析         | 299 |
| 一、2013年相关产业投资收益率比较       | 299 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、2014-2015年行业投资收益率分析          | 300 |
| 第三节 LED照明行业投资效益分析              | 301 |
| 一、2012-2015年LED照明行业投资状况分析      | 301 |
| 二、2012-2015年LED照明行业投资效益分析      | 302 |
| 三、2016-2022年LED照明行业投资趋势预测      | 302 |
| 四、2016-2022年LED照明行业的投资方向       | 304 |
| 五、2016-2022年LED照明行业投资的建议       | 305 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析               | 306 |
| 第四节 影响LED照明行业发展的主要因素           | 308 |
| 一、2016-2022年影响LED照明行业运行的有利因素分析 | 308 |
| 二、2016-2022年影响LED照明行业运行的稳定因素分析 | 309 |
| 三、2016-2022年影响LED照明行业运行的不利因素分析 | 310 |
| 四、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的挑战分析 | 312 |
| 五、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的机遇分析 | 313 |
| 第五节 LED照明行业投资风险及控制策略分析         | 313 |
| 一、2016-2022年LED照明行业市场风险及控制策略   | 313 |
| 二、2016-2022年LED照明行业政策风险及控制策略   | 314 |
| 三、2016-2022年LED照明行业经营风险及控制策略   | 314 |
| 四、2016-2022年LED照明行业技术风险及控制策略   | 315 |
| 五、2016-2022年LED照明同业竞争风险及控制策略   | 315 |
| 六、2016-2022年LED照明行业其他风险及控制策略   | 316 |
| 第十六章对LED照明行业投资战略研究             | 317 |
| 第一节 LED照明行业发展战略研究              | 317 |
| 一、战略综合规划                       | 317 |
| 二、技术开发战略                       | 325 |
| 三、业务组合战略                       | 326 |
| 四、区域战略规划                       | 327 |
| 五、产业战略规划                       | 328 |
| 六、营销品牌战略                       | 330 |
| 七、竞争战略规划                       | 331 |
| 第二节 对我国LED照明品牌的战略思考            | 332 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、企业品牌的重要性              | 332 |
| 二、LED灯实施品牌战略的意义         | 334 |
| 三、LED灯企业品牌的现状分析         | 335 |
| 四、我国LED灯企业的品牌战略         | 335 |
| 五、LED灯品牌战略管理的策略         | 336 |
| 第三节 LED照明行业投资战略研究       | 336 |
| 一、2016-2022年LED照明行业投资战略 | 336 |
| 二、2016-2022年细分行业投资战略    | 338 |
| 第四节 研究结论                | 339 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：LED照明行业产业链

图表：2011-2015年我国LED照明行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED照明行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国LED照明行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国LED照明行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年LED照明行业市场供给

图表：2011-2015年LED照明行业市场需求

图表：2011-2015年LED照明行业市场规模

图表：LED照明所属行业生命周期判断

图表：LED照明所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国LED照明行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业供给预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业需求预测

图表：2016-2022年中国LED照明行业价格指数预测



图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278413.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。