



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国饲料市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国饲料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

饲料行业是现代畜牧业和水产养殖业发展的物质基础，同时连接着种植业，是农业产业链中的重要环节，直接关系到农业、农村经济发展和人民生活水平的提高。我国饲料行业起始于20世纪70年代中后期，经过30多年的发展，已成为我国国民经济的重要基础产业之一。

目前国内饲料行业发展呈现出以下主要特点：

### 饲料产量整体平稳增长

饲料工业是支撑现代畜牧水产养殖业发展的基础产业，是关系到城乡居民动物性食品供应的民生产业。随着我国人民对绿色肉、蛋、奶等类食品需求的增加，饲料行业整体呈现平稳增长的趋势。2005年-2015年，我国饲料总产量从1.07亿吨增加到2.18亿吨，年均复合增长率约7.0%左右。2005-2015年中国饲料行业产量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

### 产业集中度提高

近年来，我国饲料行业联合、重组、兼并步伐加快，饲料产业集中度逐步提高。2009年全国年产100万吨以上的饲料企业或企业集团18家，产量占全国总产量的36%；2014年，全国年产100万吨以上的饲料企业或企业集团增加到31家，产量占全国总产量的52%，产业集中度有所提高。预计未来几年，我国饲料产业规模化趋势仍将继续，产业集中度有望进一步提高。

配合料、浓缩料占饲料总量比例逐步调整，预混料占比相对稳定 预混料、浓缩料和配合料最近十年来的产量及占饲料总产量的比重如下表所示：2005-2014年产量及占饲料总产量的比重情况

资料来源：艾凯咨询网整理

### 信息化和互联网化

农业信息化和互联网化是实现传统农业向现代农业转变的重要手段。随着互联网在农村的普及，互联网已经开始逐渐的深入、渗透到农业中，潜移默化地改造着农业产业链。农业信息化和互联网化的兴起将有助于对农业的生产、交易、融资、流通等各个环节加以改造，以提升农业运营效率。

互联网在饲料行业的运用将主要体现在为养殖户、经销商提供集管理、资讯、融资、在线支付结算等互联网整体解决方案，依托网络平台帮助客户解决发展过程中面临的问题。

农业信息化和互联网化发展有利于大型饲料企业进一步降低成本，提高客户忠诚度，向高科技、互联网化的现代农业综合服务企业转变。

### 监管体系日益健全，饲料产品质量稳步提升

2011年，国务院对《饲料和饲料添加剂管理条例》进行了修订；2012年农业部出台了《饲

料和饲料添加剂生产许可管理办法》、《饲料和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》和《新饲料和新饲料添加剂管理办法》等，2015年7月开始实施的《饲料质量安全管理体系规范》对饲料从原料采购到产品销售的全程提出了质量要求。

此外，近年来，农业部和各级饲料管理部门持续开展饲料质量安全整治，强化监督检测和日常监管，不断完善事前、事中、事后有效衔接的饲料质量安全管理体系，饲料产品质量稳步提高，安全状况不断改善。2010年到2014年，全国饲料产品合格率从93.89%提高到96.2%，饲料产品质量稳步提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国饲料行业发展概述 1

### 第一节 行业发展情况概述 1

#### 一、基本情况介绍 1

饲料是经工业化加工、制作的供动物食用的产品，它是能提供动物所需营养素，促进动物生长、生产和健康，且在合理使用下安全、有效的可饲物质。与饲料密切相关的概念主要包括饲料原料、饲料添加剂和药物饲料添加剂等。

饲料原料是指来源于动物、植物、微生物或者矿物质，用于加工制作饲料但不属于饲料添加剂的饲用物质，主要包括蛋白质饲料原料（大豆、豆粕、菜籽粕、鱼粉和肉骨粉等）、能量饲料原料（玉米、小麦、麦麸和油脂等）和矿物质饲料原料（提供钙、磷等常量元素的矿物质饲料原料以及提供铁、铜、锰、锌、硒等微量元素的矿物质饲料原料）。

饲料添加剂是指在饲料加工、制作、使用过程中添加的少量或者微量物质，包括营养性饲料添加剂和一般饲料添加剂。营养性饲料添加剂是指为补充饲料营养成分而掺入饲料中的少量或者微量物质，包括饲料级氨基酸、维生素、矿物质微量元素、酶制剂、非蛋白氮等。一般饲料添加剂，是指为保证或者改善饲料品质、提高饲料利用率而掺入饲料中的少量或者微量物质。

药物饲料添加剂是指为预防、治疗动物疾病而掺入载体或者稀释剂的兽药的预混物质。

饲料按来源分类，可分为植物性、动物性、微生物、矿物质和人工合成或提纯的产品。按形态分类，饲料可分为液体、粉状、颗粒、膨化和块状等类型。按照饲料营养成分和使用比

例分类，饲料可分为添加剂预混合饲料、浓缩饲料和配合饲料等。按照饲养对象分类，饲料可分为猪饲料、禽饲料、反刍料、水产料等饲料。

按照饲料营养成分和使用比例分类及饲养对象分类是饲料工业常用的统计分类方法。

#### (1) 按饲料营养成分和使用比例分类

饲料按营养成分和使用比例可分为添加剂预混合饲料、浓缩饲料和配合饲料等。具体内容如下：

##### 添加剂预混合饲料

添加剂预混合饲料是由两种（类）或者两种（类）以上营养性饲料添加剂为主，与载体或者稀释剂按照一定比例配制的饲料，包括复合预混合饲料、微量元素预混合饲料、维生素预混合饲料。添加剂预混合饲料是饲料的核心部分，是生产浓缩饲料和配合饲料的核心原料。

##### 浓缩饲料

浓缩饲料是主要由蛋白质、矿物质和饲料添加剂按照一定比例配制的饲料，浓缩饲料属于饲料产品的中间产品。在我国一些养殖区域，养殖户购买浓缩饲料，再与玉米等农作物混合后用于动物喂养。

##### 配合饲料

配合饲料是根据养殖动物营养需要，将多种饲料原料和饲料添加剂按照一定比例配制的饲料，配合饲料属于饲料终端产品，可直接用于动物喂养。上述三类饲料的基本关系如下图所示：

资料来源：艾凯咨询网整理

从上述流程可知，预混料、浓缩料、配合料分别是不断进行深加工的系列饲料产品。上述产品是中国市场上同时存在的三大类饲料产品，被不同规模和理念的客户所选择和认可。预混料是饲料的核心部分，添加成分复杂，客户多为饲料生产厂商。浓缩料由于使用方便且成本相对较低，主要客户为中小型养殖场。从长期趋势看，专业化养殖场将更多的直接使用配合料，配合料产品所占比例将会逐渐增加。

#### (2) 按饲养对象分类 饲料按饲养对象及其不同生产阶段和生产性能分类情况如下：

资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、发展特点分析 2

### 第二节 行业上下游产业链分析 4

#### 一、产业链模型原理介绍 4

#### 二、行业产业链分析 6

### 第三节 行业生命周期分析 6

#### 一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析	8
第四节 行业经济指标分析	9
一、行业的赢利性分析	9
二、行业附加值的提升空间分析	10
三、行业进入壁垒与退出机制分析	10
第二章 2015-2016年世界饲料行业市场发展现状分析	13
第一节 全球饲料行业发展历程回顾	13
第二节 全球饲料行业市场规模分析	14
第三节 全球饲料行业市场区域分布情况	15
第四节 2016-2022年全球饲料市场规模预测	20
第三章 2015-2016年中国饲料产业发展环境分析	21
第一节 我国宏观经济环境分析	21
第二节 中国饲料行业政策环境分析	29
第三节 中国饲料产业社会环境发展分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	35
五、消费观念分析	38
第四章 2015-2016年中国饲料产业运行情况	41
第一节 中国饲料行业发展状况情况介绍	41
一、行业发展历程回顾	41
二、行业技术现状分析	42
三、行业发展特点分析	44
第二节 行业市场规模分析	45
第三节 饲料行业市场供需情况分析	46
一、行业产能情况分析	46
二、行业产值分析	47
三、行业产量统计与分析	48

#### 四、行业需求量分析 48

#### 第四节 饲料行业发展趋势分析 49

### 第五章 2015-2016年中国饲料市场格局分析 51

#### 第一节 中国饲料行业竞争现状分析 51

#### 第二节 中国饲料行业集中度分析 52

##### 一、行业市场集中度分析 52

##### 二、行业企业集中度分析 53

##### 三、行业区域集中度分析 54

#### 第三节 行业存在的问题 55

### 第六章 2015-2016年中国饲料行业竞争情况 56

#### 第一节 行业竞争结构分析 56

##### 一、现有企业间竞争 56

##### 二、潜在进入者分析 56

##### 三、替代品威胁分析 57

##### 四、供应商议价能力 57

##### 五、客户议价能力 57

#### 第二节 行业SWOT分析 58

##### 一、行业优势分析 58

##### 二、行业劣势分析 58

##### 三、行业机会分析 59

##### 四、行业威胁分析 59

#### 第三节 行业竞争力优势分析 60

### 第七章 2015-2016年饲料制造所属行业数据监测 62

#### 第一节 中国饲料所属行业规模分析 62

##### 一、企业数量分析 62

##### 二、资产规模分析 62

##### 三、销售规模分析 63

##### 四、利润规模分析 63

#### 第二节 中国饲料所属行业产值分析 64

第三节 中国饲料所属行业成本费用分析 64

第四节 中国饲料所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年饲料行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 公司二 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 71

第三节 公司三 71

一、企业概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 75

第四节 公司四 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

六、企业成长能力分析 78



第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国饲料行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年饲料行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年饲料行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年饲料行业市场机会分析	82
三、2016-2022年饲料行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年饲料行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年饲料行业市场发展预测	84
一、2016-2022年饲料行业市场规模预测	84
二、2016-2022年饲料行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年饲料行业产值规模预测	85
四、2016-2022年饲料行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年饲料行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年饲料行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年饲料行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年饲料行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年饲料行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年饲料行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90

三、竞争风险分析	90
四、其他风险分析	90

第十一章 2016-2022年饲料行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年饲料行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年饲料行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年饲料投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：饲料行业产业链

图表：2011-2015年我国饲料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国饲料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国饲料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国饲料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年饲料行业市场供给

图表：2011-2015年饲料行业市场需求

图表：2011-2015年饲料行业市场规模

图表：饲料所属行业生命周期判断

图表：饲料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国饲料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国饲料行业供给预测

图表：2016-2022年中国饲料行业需求预测

图表：2016-2022年中国饲料行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278415.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。