



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国透气透湿涂层 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国透气透湿涂层产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

涂层是涂料一次施涂所得到的固态连续膜，是为了防护，绝缘，装饰等目的，涂布于金属，织物，塑料等基体上的塑料薄层。涂料可以为气态、液态、固态，通常根据需要喷涂的基质决定涂料的种类和状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章透气透湿涂层概述15

第一节透气透湿涂层定义15

第二节透气透湿涂层行业发展历程15

第三节透气透湿涂层分类情况18

第四节透气透湿涂层产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、透气透湿涂层产业链模型分析23

第二章2014-2016年中国透气透湿涂层行业发展环境分析25

第一节2014-2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资27

第二节2014-2016年中国透气透湿涂层行业发展政策环境分析28

一、行业政策影响分析28

二、相关行业标准分析29

第三节2014-2016年中国透气透湿涂层行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析33

第三章中国透气透湿涂层生产现状分析35

第一节透气透湿涂层行业总体规模35

第一节透气透湿涂层产能概况36

一、2014-2016年产能分析	36
二、2016-2022年产能预测	37
第三节透气透湿涂层市场容量概况	39
一、2014-2016年上半年市场容量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2016-2022年市场容量预测	40
第四节透气透湿涂层产业的生命周期分析	41
第五节透气透湿涂层产业供需情况	43
第四章透气透湿涂层国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节国内产品2014-2015年价格回顾	45
第二节国内产品当前市场价格及评述	45
第三节国内产品价格影响因素分析	46
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	47
第五章2014-2016年中国透气透湿涂层行业总体发展状况	48
第一节中国透气透湿涂层行业规模情况分析	48
一、行业单位规模情况分析	48
二、行业人员规模状况分析	49
三、行业资产规模状况分析	50
四、行业市场规模状况分析	50
五、行业敏感性分析	51
第二节中国透气透湿涂层行业产销情况分析	52
一、行业生产情况分析	52
二、行业销售情况分析	52
三、行业产销情况分析	53
第三节中国透气透湿涂层行业财务能力分析	54
一、行业盈利能力分析与预测	54
二、行业偿债能力分析	54
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第六章2016年中国透气透湿涂层行业发展概况	56
第一节2016年中国透气透湿涂层行业发展态势分析	56
第二节2016年中国透气透湿涂层行业发展特点分析	56

第三节2016年中国透气透湿涂层行业市场供需分析	58
第七章透气透湿涂层行业市场竞争策略分析	60
第一节行业竞争结构分析	60
一、现有企业间竞争	60
二、潜在进入者分析	61
三、替代品威胁分析	61
四、供应商议价能力	61
五、客户议价能力	62
第二节透气透湿涂层市场竞争策略分析	62
一、透气透湿涂层市场增长潜力分析	62
二、透气透湿涂层产品竞争策略分析	64
三、典型企业产品竞争策略分析	64
第三节透气透湿涂层企业竞争策略分析	65
一、2016-2022年我国透气透湿涂层市场竞争趋势	65
二、2016-2022年透气透湿涂层行业竞争格局展望	66
三、2016-2022年透气透湿涂层行业竞争策略分析	67
第八章透气透湿涂层行业投资与发展前景分析	72
第一节2016年透气透湿涂层行业投资情况分析	72
一、2016年总体投资结构	72
二、2016年投资规模情况	72
三、2016年投资增速情况	73
四、2016年分地区投资分析	74
第二节透气透湿涂层行业投资机会分析	74
一、透气透湿涂层投资项目分析	74
二、可以投资的透气透湿涂层模式	77
三、2016年透气透湿涂层投资机会	77
四、2016年透气透湿涂层投资新方向	78
第三节透气透湿涂层行业发展前景分析	79
一、金融危机下透气透湿涂层市场的发展前景	79
二、2016年透气透湿涂层市场面临的发展商机	82
第九章2016-2022年中国透气透湿涂层行业发展前景预测分析	84
第一节2016-2022年中国透气透湿涂层行业发展预测分析	84

一、未来透气透湿涂层发展分析	84
二、未来透气透湿涂层行业技术开发方向	85
三、总体行业十三五整体规划及预测	87
第二节2016-2022年中国透气透湿涂层行业市场前景分析	101
一、产品差异化是企业发展的方向	101
二、渠道重心下沉	102
第十章透气透湿涂层上游原材料供应状况分析	104
第一节主要原材料	104
第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况	104
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章透气透湿涂层产业用户度分析	108
第一节透气透湿涂层产业用户认知程度	108
第二节透气透湿涂层产业用户关注因素	109
一、功能	109
二、质量	109
三、价格	110
四、外观	111
五、服务	112
第十二章2016-2022年透气透湿涂层行业发展趋势及投资风险分析	114
第一节当前透气透湿涂层存在的问题	114
第二节透气透湿涂层未来发展预测分析	114
一、中国透气透湿涂层发展方向分析	114
二、2016-2022年中国透气透湿涂层行业发展规模	115
三、2016-2022年中国透气透湿涂层行业发展趋势预测	115
第三节2016-2022年中国透气透湿涂层行业投资风险分析	116
一、市场竞争风险	116
二、原材料压力风险分析	117
三、技术风险分析	117
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十三章透气透湿涂层国内重点生产厂家分析	119
第一节丹东恒星精细化工有限公司	119

- 一、企业基本情况119
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析119
  - (一) 企业偿债能力分析119
  - (二) 企业运营能力分析121
  - (三) 企业盈利能力分析124
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析125
- 四、企业未来发展战略与规划125
- 第二节永固集团126
  - 一、企业基本情况126
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析127
    - (一) 企业偿债能力分析127
    - (二) 企业运营能力分析129
    - (三) 企业盈利能力分析131
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析132
  - 四、企业未来发展战略与规划133
- 第三节吴江市荣泰橡塑有限公司133
  - 一、企业基本情况133
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析134
    - (一) 企业偿债能力分析134
    - (二) 企业运营能力分析135
    - (三) 企业盈利能力分析138
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析139
  - 四、企业未来发展战略与规划140
- 第四节广州庄杰化工有限公司140
  - 一、企业基本情况140
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析140
    - (一) 企业偿债能力分析140
    - (二) 企业运营能力分析142
    - (三) 企业盈利能力分析145
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析146
  - 四、企业未来发展战略与规划147
- 第五节华龙佰龙纺织有限公司147

一、企业基本情况	147
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2014-2016年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	155
第六节张家港市宏裕人造革有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
三、2014-2016年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	163
第十四章透气透湿涂层地区销售分析	165(AKWZY)
一、透气透湿涂层各地区对比销售分析	165
二、透气透湿涂层"重点地区一"销售分析	167
1、"规格"销售分析	167
2、厂家销售分析	167
三、透气透湿涂层"重点地区二"销售分析	167
1、"规格"销售分析	167
2、厂家销售分析	168
四、透气透湿涂层"重点地区三"销售分析	168
1、"规格"销售分析	168
2、厂家销售分析	168
五、透气透湿涂层"重点地区四"销售分析	169
1、"规格"销售分析	169
2、厂家销售分析	169
第十五章透气透湿涂层产品竞争力优势分析	170
一、整体产品竞争力评价	170



二、产品竞争力评价结果分析171

三、竞争优势评价及构建建议173

第十六章业内专家观点与结论174

图表目录:

图表1产业链形成模式示意图21

图表2透气透湿涂层行业的产业链结构图23

图表32014年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表42014年4月&mdash;2016年4月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表52014年1-2月&mdash;2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表62014年4月&mdash;2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 33

图表72014年4月&mdash;2016年4月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33

图表82014-2016年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长对比36

图表92016-2022年中国透气透湿涂层行业资产合计预测图37

图表102014-2016年我国透气透湿涂层行业市场规模及增长对比39

图表112016-2022年中国透气透湿涂层行业市场规模预测图40

图表12我国透气透湿涂层行业所处生命周期示意图41

图表13行业生命周期、战略及其特征42

图表142014-2016年我国透气透湿涂层行业产销情况43

图表152014-2016年1-4月国内透气透湿涂层平均价格走势45

图表162014-2016年我国透气透湿涂层行业规模企业个数及增长情况48

图表172014-2016年我国透气透湿涂层行业规模企业个数及增长对比48

图表182014-2016年我国透气透湿涂层行业从业人员及增长情况49

图表192014-2016年我国透气透湿涂层行业从业人员及增长对比49

图表202014-2016年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长情况50

图表212014-2016年我国透气透湿涂层行业市场规模及增长情况50

图表222014-2016年我国透气透湿涂层行业销售成本及增长情况51

图表232014-2016年我国透气透湿涂层行业销售成本及增长对比51

图表242014-2016年我国透气透湿涂层行业工业总产值及增长情况52

图表252014-2016年我国透气透湿涂层行业工业总产值及增长对比52

图表262014-2016年我国透气透湿涂层行业销售收入及增长情况53

图表272014-2016年我国透气透湿涂层行业销售收入及增长对比53

图表282014-2016年我国透气透湿涂层行业产销情况53

图表292014-2016年我国透气透湿涂层行业销售毛利率54

图表302014-2016年我国透气透湿涂层行业资产负债率54

图表312014-2016年我国透气透湿涂层行业总资产周转率54

图表322014-2016年我国透气透湿涂层行业产销情况58

图表33我国纺织制成品进出口情况（亿美元）59

图表34透气透湿涂层行业环境"波特五力"分析模型60

图表35透气透湿涂层销售策略63

图表36透气透湿涂层生产企业定价目标选择69

图表37透气透湿涂层企业对付竞争者降价的程序70

图表382016年1-4月透气透湿涂层投资结构72

图表392014-2016年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长对比72

图表402016年1-4月我国透气透湿涂层行业不同所有制企业固定资产投资增速情况73

图表412016年1-4月我国透气透湿涂层行业分地区固定资产投资增速情况74

图表42透气透湿涂层项目投资注意事项图76

图表43透气透湿涂层产业链投资示意图79

图表442016-2022年透气透湿涂层行业投资方向预测84

图表45消费者对透气透湿涂层品牌认知度调查108

图表46透气透湿涂层产品功能影响程度分析109

图表47透气透湿涂层产品质量影响程度分析110

图表48透气透湿涂层产品价格影响程度分析110

图表49透气透湿涂层产品外观影响程度分析111

图表50透气透湿涂层产品服务影响程度分析112

图表512016-2022年透气透湿涂层行业同业竞争风险及控制策略116

图表52近3年丹东恒星精细化工有限公司资产负债率变化情况120

图表53近3年丹东恒星精细化工有限公司产权比率变化情况120

图表54近3年丹东恒星精细化工有限公司固定资产周转次数情况121

图表55近3年丹东恒星精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表56近3年丹东恒星精细化工有限公司总资产周转次数变化情况123

图表57近3年丹东恒星精细化工有限公司销售毛利率变化情况124

图表58近3年永固集团公司资产负债率变化情况127

图表59近3年永固集团公司产权比率变化情况128

图表60	近3年永固集团公司固定资产周转次数情况	129
图表61	近3年永固集团公司流动资产周转次数变化情况	130
图表62	近3年永固集团公司总资产周转次数变化情况	131
图表63	近3年永固集团公司销售毛利率变化情况	131
图表64	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司资产负债率变化情况	134
图表65	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司产权比率变化情况	135
图表66	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司固定资产周转次数情况	136
图表67	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表68	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表69	近3年吴江市荣泰橡塑有限公司销售毛利率变化情况	138
图表70	近3年广州庄杰化工有限公司资产负债率变化情况	141
图表71	近3年广州庄杰化工有限公司产权比率变化情况	141
图表72	近3年广州庄杰化工有限公司固定资产周转次数情况	142
图表73	近3年广州庄杰化工有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表74	近3年广州庄杰化工有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表75	近3年广州庄杰化工有限公司销售毛利率变化情况	145
图表76	近3年华龙佰龙纺织有限公司资产负债率变化情况	148
图表77	近3年华龙佰龙纺织有限公司产权比率变化情况	149
图表78	近3年华龙佰龙纺织有限公司固定资产周转次数情况	150
图表79	近3年华龙佰龙纺织有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表80	近3年华龙佰龙纺织有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表81	近3年华龙佰龙纺织有限公司销售毛利率变化情况	152
图表82	近3年张家港市宏裕人造革有限公司资产负债率变化情况	157
图表83	近3年张家港市宏裕人造革有限公司产权比率变化情况	157
图表84	近3年张家港市宏裕人造革有限公司固定资产周转次数情况	158
图表85	近3年张家港市宏裕人造革有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表86	近3年张家港市宏裕人造革有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表87	近3年张家港市宏裕人造革有限公司销售毛利率变化情况	161
图表88	透气透湿涂层行业生产开发策略	173
图表89	透气透湿涂层渠道策略示意图	176
表格目录:		
表格12	016-2022年中国透气透湿涂层行业资产合计预测结果	38

表格22016-2022年中国透气透湿涂层行业市场规模预测结果40  
表格32016-2022年中国透气透湿涂层行业市场规模预测结果55  
表格4近4年丹东恒星精细化工有限公司资产负债率变化情况119  
表格5近4年丹东恒星精细化工有限公司产权比率变化情况120  
表格6近4年丹东恒星精细化工有限公司固定资产周转次数情况121  
表格7近4年丹东恒星精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况122  
表格8近4年丹东恒星精细化工有限公司总资产周转次数变化情况123  
表格9近4年丹东恒星精细化工有限公司销售毛利率变化情况124  
表格10近4年永固集团公司资产负债率变化情况127  
表格11近4年永固集团公司产权比率变化情况128  
表格12近4年永固集团公司固定资产周转次数情况129  
表格13近4年永固集团公司流动资产周转次数变化情况129  
表格14近4年永固集团公司总资产周转次数变化情况130  
表格15近4年永固集团公司销售毛利率变化情况131  
表格16近4年吴江市荣泰橡塑有限公司资产负债率变化情况134  
表格17近4年吴江市荣泰橡塑有限公司产权比率变化情况135  
表格18近4年吴江市荣泰橡塑有限公司固定资产周转次数情况135  
表格19近4年吴江市荣泰橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况136  
表格20近4年吴江市荣泰橡塑有限公司总资产周转次数变化情况137  
表格21近4年吴江市荣泰橡塑有限公司销售毛利率变化情况138  
表格22近4年广州庄杰化工有限公司资产负债率变化情况140  
表格23近4年广州庄杰化工有限公司产权比率变化情况141  
表格24近4年广州庄杰化工有限公司固定资产周转次数情况142  
表格25近4年广州庄杰化工有限公司流动资产周转次数变化情况143  
表格26近4年广州庄杰化工有限公司总资产周转次数变化情况144  
表格27近4年广州庄杰化工有限公司销售毛利率变化情况145  
表格28近4年华龙佰龙纺织有限公司资产负债率变化情况148  
表格29近4年华龙佰龙纺织有限公司产权比率变化情况149  
表格30近4年华龙佰龙纺织有限公司固定资产周转次数情况149  
表格31近4年华龙佰龙纺织有限公司流动资产周转次数变化情况150  
表格32近4年华龙佰龙纺织有限公司总资产周转次数变化情况151  
表格33近4年华龙佰龙纺织有限公司销售毛利率变化情况152

表格34近4年张家港市宏裕人造革有限公司资产负债率变化情况156  
表格35近4年张家港市宏裕人造革有限公司产权比率变化情况157  
表格36近4年张家港市宏裕人造革有限公司固定资产周转次数情况158  
表格37近4年张家港市宏裕人造革有限公司流动资产周转次数变化情况159  
表格38近4年张家港市宏裕人造革有限公司总资产周转次数变化情况160  
表格39近4年张家港市宏裕人造革有限公司销售毛利率变化情况161  
表格402014-2016年同期华东地区透气透湿涂层行业产销能力165  
表格412014-2016年同期华南地区透气透湿涂层行业产销能力165  
表格422014-2016年同期华中地区透气透湿涂层行业产销能力165  
表格432014-2016年同期华北地区透气透湿涂层行业产销能力165  
表格442014-2016年同期西北地区透气透湿涂层行业产销能力166  
表格452014-2016年同期西南地区透气透湿涂层行业产销能力166  
表格462014-2016年同期东北地区透气透湿涂层行业产销能力166  
表格472014-2016年华东地区透气透湿涂层行业盈利能力表167  
表格482014-2016年华南地区透气透湿涂层行业盈利能力表168  
表格492014-2016年华中地区透气透湿涂层行业盈利能力表168  
表格502014-2016年华北地区透气透湿涂层行业盈利能力表169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278448.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。