



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国新能源汽车市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国新能源汽车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

能源和环境问题是国际汽车工业面临的长期共同挑战。全球汽车产业格局正面临第四轮重构，汽车产品将向安全、节能、环保方向迈进，“新能源汽车”概念也随之成为业界关注重点，新能源汽车成了各国竞相研发的目标和追求。目前，发展新能源汽车已经上升为国家战略，我国新能源汽车产业面临千载难逢的历史机遇。

2015年5月，国家财政部颁布了《关于2016-2022年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，这也是将在2016年正式实施的全新新能源汽车补贴政策，此次新政策依旧对消费者购买的进入国家新能源车目录的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车继续给予购车补贴，不过新政策对享受补贴的新能源汽车产品技术提出了更高的要求。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比2013年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比2013年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比2013年分别增长8.1倍和8.8倍。2015年1-4月，比亚迪以10933辆的累计销量继续稳坐冠军宝座，众泰则以4500多辆的成绩排名第二，北汽、奇瑞、上汽荣威1-4月累计销量分别为3762辆、3419辆、1991辆，这五家车企的销量约占我国新能源汽车市场份额的89%，其中众泰、北汽、奇瑞、上汽荣威这四家竞争较为激烈。1-4月累计销量超过千辆的还有江淮跟吉利，腾势、广汽传祺、东风日产启辰晨风与华晨宝马2015年1-4月累计销量在几百辆左右。

2015年5月19日，国务院印发的《中国制造2025》里提到“节能与新能源汽车”作为重点发展领域。工信部指出，目前在新能源方面首要目标是到2020年，自主品牌纯电动和插电式新能源汽车年销量突破100万辆，在国内市场占70%以上。到2025年，与国际先进水平同步的新能源汽车年销量300万辆，在国内市场占80%以上。可以预见新能源汽车在国家政策支持下，未来将有一轮高速发展。

在政策强力推动下，始于2014年初的新能源汽车生产和投资热潮得以持续。根据中汽协的数据，2014年国内新能源汽车产销量分别达到了7.85万辆和7.48万辆，同比增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销量分别为48605辆和45048辆，同比分别增长2.4倍和2.1倍。插电式混合动力汽车产销分别完成29894辆和29715辆，同比分别增长8.1倍和8.8倍。1-5月我国新能源汽车生产5.36万辆，同比分别增长近3倍，销售超过5万辆，同比增长也在3倍左右。插电式混合动力乘用车生产1.37万辆，同比增长3倍；纯电动商用车生产9248辆，同比增长近6倍，插电式混合动力商用车生产4761辆，同比增长58%。 新能源汽车季度销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国新能源汽车的发展综述

第一节新能源汽车的相关概述

一、新能源汽车的相关概念

1、新能源汽车

2、新能源汽车产业

综合来看，2015年上半年新能源汽车产业发展态势良好，延续了14年的热潮。国家层面推动政策不断，各示范推广城市地方政府均出台各地相应的补贴及利好政策，产业界热情高涨，投资及并购活动频繁，产业规模迅速增加，14年新能源汽车行业产值规模在400亿左右，15年将超过1000亿。新能源汽车对产业链的拉动作用日趋凸显，在上下游多个环节，新能源汽车的需求都是最大增长动力。 新能源汽车产业链

动力电池是新能源汽车三大件的核心，占新能源汽车成本在40-60%之间，是新能源汽车成本居高不下的主要因素。2014年全球新能源汽车的蓬勃发展，特别是中国市场新能源汽车的爆发式增长已使得锂离子动力电池成为锂离子电池中增长最快的部分。2014年电动汽车动力电池在锂电池中的占比为16%，已经成为手机、便携式电脑之后的第三大应用领域。动力电池占比呈现加速增长的态势。2015年锂离子动力电池绝对增量将大于消费锂离子电池，成为锂离子电池市场的首要驱动力。 近三年全球锂离子电池产品结构演变

二、新能源汽车的类型

1、混合动力汽车

2、纯电动汽车

3、燃料电池汽车

4、气体燃料汽车

5、生物燃料汽车

6、氢燃料汽车

7、太阳能汽车

三、发展新能源汽车的必要性

1、石油短缺

2、环境污染

3、气候变暖

第二节新能源汽车行业发展环境分析

一、新能源汽车政策环境分析

1、电动汽车充电站行业政策法规汇总

2、新能源汽车行业的主要政策解读

3、新能源汽车补贴政策解读

4、购买新能源汽车国家相关政策

二、新能源汽车经济环境分析

1、GDP增长情况

2、工业经济增长情况

3、居民可支配收入分析

三、新能源汽车技术环境分析

1、新能源汽车技术的发展状况

2、“三纵三横”的技术布局分析

3、新能源汽车的关键技术分析

4、新能源汽车技术路线选择分析

第二章中国新能源汽车产业链分析

第一节新能源汽车的产业链简介

第二节电动汽车充电站分析

一、充电站的成本结构分析

二、电动汽车充电站建设规划

三、电动汽车充电站建设数量

四、充电设备的主要企业分析

五、电动汽车充电站发展趋势分析

六、电动汽车充电站规模预测

第三章世界新能源汽车行业发展分析

第一节世界新能源汽车产业政府扶持措施

一、日本促进新能源汽车产业发展的措施

1、日本新能源汽车产业的发展概况

2、日本推动新能源应用的措施分析

二、美国促进新能源汽车产业发展的措施

1、美国新能源汽车产业的发展概况

2、美国推动新能源汽车的法律法规

三、欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

1、欧盟新能源汽车产业的发展概况

2、欧盟促进行业发展和推广的措施

四、其它国家新能源汽车的鼓励政策

1、韩国新能源汽车的鼓励政策

2、印度新能源汽车的鼓励政策

五、国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

第二节世界新能源汽车行业的发展概况

一、全球新能源汽车解决方案分析

1、美国新能源汽车解决方案

2、欧洲新能源汽车解决方案

3、日本新能源汽车解决方案

二、国际新能源汽车主流技术路线

1、插电式混合动力汽车

2、纯电动汽车（EV）

3、燃料电池电动汽车（FCEV）

4、三大主流技术路线评析

三、世界新能源汽车发展动态分析

1、插电式混合动力汽车发展动态分析

2、纯电动汽车的发展动态分析

3、燃料电池汽车发展动态分析

第三节中国与国外新能源汽车产业对比

第二部分行业深度分析

第四章中国新能源汽车行业发展分析

第一节中国新能源汽车行业发展概况

一、新能源汽车行业发展背景

二、中国新能源汽车发展情况

三、新能源汽车行业发展意义

四、新能源汽车行业发展优势

五、新能源汽车行业存在问题

六、新能源汽车行业发展方向

七、中国新能源汽车市场规模预测

第二节中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业成本结构分析

二、新能源汽车行业产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章中国新能源客车市场分析

第一节中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

- 3、部分省市电动公交车拥有计划
- 4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车发展存在的问题

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第二节新能源客车技术发展状况

- 一、新能源客车技术总体情况
- 二、串联式新能源客车技术分析
- 三、并联式新能源客车技术分析
- 四、混联式新能源客车技术分析
- 五、三种混合动力客车对比分析
- 六、新能源客车技术发展动态

第三节新能源客车销售情况分析

- 一、新能源客车销售情况分析
 - 1、新能源客车销售情况
 - 2、新能源客车占新能源汽车比重
 - 3、新能源客车占客车销量比重走势
- 二、新能源客车区域市场销售情况
- 三、新能源客车销量车型结构分析

第四节新能源客车细分市场发展分析

第五节新能源客车生产企业发展分析

- 一、新能源客车生产企业调研情况
- 二、新能源客车未来龙头企业分析
- 三、北汽福田新能源客车个案分析

第六节新能源客车企业发展战略分析

- 一、宇通客车发展战略
- 二、金龙客车发展战略
- 三、安凯客车发展战略
- 四、福田客车发展战略

- 五、中通客车发展战略
- 六、华晨金杯客车发展战略
- 七、南京依维柯客车发展战略
- 八、少林客车发展战略

第六章中国新能源汽车商业模式分析

第一节新能源汽车商业模式分析

- 一、整车加电池捆绑销售
- 二、整车租赁模式分析
- 三、裸车销售&电池租赁

第二节新能源汽车的营销模式分析

- 一、新能源汽车团购模式分析
- 二、新能源汽车节能互助分析

第三节比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

- 一、比亚迪商业模式分析
- 二、奇瑞汽车商业模式分析
- 三、东风汽车商业模式分析

第三部分市场全景调研

第七章中国新能源汽车细分市场分析

第一节中国混合动力汽车市场分析

- 一、中国混合动力汽车市场分析
 - 1、混合动力汽车产销规模分析
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车市场结构分析
 - 4、混合动力汽车应用结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、混合动力汽车补贴情况分析
- 二、中国混合动力汽车市场前景预测

第二节中国纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - 1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的发展前景展望

第三节中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车发展前景展望

第四节中国生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第五节中国太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车的工作原理

二、太阳能汽车的特点

三、太阳能汽车研发生产情况

四、太阳能汽车投放运营状况

五、太阳能汽车发展前景展望

第八章中国新能源汽车重点区域分析

第一节北京新能源汽车市场分析

一、北京新能源汽车发展政策规划

二、北京新能源汽车发展现状分析

三、北京新能源汽车需求预测分析

四、北京新能源汽车发展前景展望

第二节上海新能源汽车市场分析

一、上海新能源汽车发展政策规划

二、上海新能源汽车发展现状分析

三、上海新能源汽车需求预测分析

四、上海新能源汽车发展前景展望

第三节广州新能源汽车市场分析

- 一、广州新能源汽车发展政策规划
- 二、广州新能源汽车发展现状分析
- 三、广州新能源汽车需求预测分析
- 四、广州新能源汽车发展前景展望

第四节深圳新能源汽车市场分析

- 一、深圳新能源汽车发展政策规划
- 二、深圳新能源汽车发展现状分析
- 三、深圳新能源汽车需求预测分析
- 四、深圳新能源汽车发展前景展望

第五节重庆新能源汽车市场分析

- 一、重庆新能源汽车发展现状分析
- 二、重庆新能源汽车发展政策分析
- 三、重庆新能源汽车发展条件分析
- 四、重庆新能源汽车发展前景展望

第六节河南新能源汽车市场分析

- 一、河南新能源汽车发展现状分析
- 二、河南新能源汽车发展政策分析
- 三、河南新能源汽车发展条件分析。
- 四、河南新能源汽车发展前景展望

第七节湖南新能源汽车市场分析

- 一、湖南新能源汽车发展现状分析
- 二、湖南新能源汽车发展政策分析
- 三、湖南新能源汽车发展条件分析
- 四、湖南新能源汽车发展前景展望

第八节湖北新能源汽车市场分析

- 一、湖北新能源汽车发展现状分析
- 二、湖北新能源汽车发展政策分析
- 三、湖北新能源汽车发展条件分析
- 四、湖北新能源汽车发展前景展望。

第九节安徽新能源汽车市场分析

- 一、安徽新能源汽车发展现状分析
 - 二、安徽新能源汽车发展政策分析
 - 三、安徽新能源汽车发展条件分析
 - 四、安徽新能源汽车发展前景展望
- 第十节其它地区新能源汽车市场分析

- 一、浙江省新能源汽车市场分析
- 二、江苏省新能源汽车市场分析
- 三、吉林省新能源汽车市场分析
- 四、山东省新能源汽车市场分析
- 五、四川省新能源汽车市场分析
- 六、江西省新能源汽车市场分析
- 七、福建省新能源汽车市场分析

第四部分竞争格局分析

第九章中国新能源汽车主要企业分析

第一节上海汽车集团股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、新能源汽车销量分析
- 五、企业的营收能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、新能源汽车发展规划
- 十二、企业最新发展动向分析

第二节郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车技术路线
- 三、企业的营收能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向分析

第三节北汽福田汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营优劣势分析

十一、新能源汽车发展规划

十二、企业最新发展动向分析

第四节重庆长安汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、新能源汽车销量分析

五、企业的营收能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业销售渠道与网络

十一、企业经营优劣势分析

十二、新能源汽车发展规划

十三、企业最新发展动向分析

第五节辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、企业的营收能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、新能源汽车发展规划

十、企业最新发展动向分析

第六节长城汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第七节安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第八节安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第九节中通客车控股股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十节厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业发展能力分析
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、新能源汽车发展规划
- 十一、企业最新发展动向分析

第十一节比亚迪股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、企业的营收能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业发展能力分析
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、新能源汽车发展规划
- 十一、企业最新发展动向分析

第十二节湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、企业的营收能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业经营优劣势分析
- 九、新能源汽车发展规划
- 十、企业最新发展动向分析

第十三节天津清源电动车辆有限责任公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的技术实力分析

五、企业发展战略分析

第十四节东风汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十五节中山大洋电机股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、在新能源汽车市场情况

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第十六节深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业的营收能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

第十七节宁波韵升股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业的营收能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业最新发展动向分析

第十八节中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业技术实力分析

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向分析

第十九节江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、新能源产品结构

四、企业营销网络分析

五、企业最新发展动向分析

第二十节上海大郡动力控制技术有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业的研发成果分析

第五部分投资风险与战略

第十章中国新能源汽车投融资及投资机会分析

第一节新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

- 1、新能源汽车行业的标准风险
- 2、新能源汽车行业的市场风险
- 3、新能源汽车行业的竞争风险
- 4、新能源汽车行业的技术风险
- 5、新能源汽车行业的经营风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

- 1、新能源汽车保险的需求分析
- 2、新能源汽车保险产品的设计
- 3、新能源汽车保险应注意的问题

第二节新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

- 1、锂资源投资机会分析
- 2、稀土资源投资机会分析
- 3、动力电池投资机会分析
- 4、驱动电机投资机会分析
- 5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

- 1、公交车领域优先受益
- 2、私人购车成长空间打开
- 3、插电式混合动力率先进入市场
- 4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

- 1、融资租赁模式分析
- 2、股权融资模式分析
- 3、债券融资模式分析

第三节互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

一、2015年互联网发展概况

1、2015年互联网普及应用增长分析

2、2015年移动互联网发展情况分析

二、互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

三、新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

第四节中国新能源汽车行业投资建议

第十一章中国新能源汽车发展战略分析

第一节国外新能源汽车发展战略及启示

一、国外新能源汽车的发展战略分析

1、日本新能源汽车发展战略分析

2、美国新能源汽车发展战略分析

3、欧盟新能源汽车发展战略分析

二、跨国公司新能源汽车的发展战略

1、通用汽车新能源汽车的发展战略

2、福特汽车新能源汽车的发展战略

3、大众汽车新能源汽车的发展战略

4、宝马汽车新能源汽车的发展战略

5、雷诺汽车新能源汽车的发展战略

6、丰田汽车新能源汽车的发展战略

7、本田汽车新能源汽车的发展战略

8、三菱汽车新能源汽车的发展战略

9、日产汽车新能源汽车的发展战略

10、戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

三、国外新能源汽车发展战略对中国的启示

第二节中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

1、中国新能源汽车的研发状况

2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

1、中国新能源汽车产业化状况

2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：

图表：2014-2015年电动汽车充电桩行业政策法规一览

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续1）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续2）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续3）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续4）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续5）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续6）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续7）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续8）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续9）

图表：2015年国家新能源汽车政策一览

图表：2015年国家新能源汽车补贴额度

图表：2016年国家新能源汽车补贴额度

图表：2017-2018年国家新能源汽车补贴额度

图表：2019-2020年国家新能源汽车补贴额度

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年中国25省份前三季度居民收入

图表：消费者角度的新能源汽车分类

图表：技术角度的新能源汽车分类

图表：新能源汽车三级模块体系

图表：VCU组成

图表：VCU技术参数

图表：MCU组成

图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：新能源汽车各种电池的属性

图表：新能源汽车对电机的要求

图表：2015年上半年我国电动汽车充电桩全国覆盖区域图

图表：2014年纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准

图表：2011-2014年我国新能源汽车行业市场规模

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例

图表：电动汽车产销量中国正在超越美国

图表：2015年全球新能源汽车生产国占比

图表：2014年全球新能源汽车生产国占比

图表：串联式混合动力系统结构图

图表：并联式混合动力系统

图表：2013-2015年1-10月中国新能源客车销售情况分析

图表：2014年中国新能源客车占新能源汽车销售总量比重情况分析

图表：2015年全国前15名销量区域纯电动和插电式混合动力客车销量流向分布

图表：2015年6米以上插电式混合动力客车按长度划分销量结构

图表：2011-2014年中国插电式混合动力汽车产量

图表：2011-2015年中国插电式混合动力汽车销量

图表：2011-2015年中国插电式混合动力汽车产销量对比

图表：2011-2015年中国插电式混合动力汽车产量占比走势

图表：2011-2015年中国插电式混合动力汽车销量占比走势

图表：2015年施行的新能源汽车补贴新政

图表：2011-2015年中国纯电动汽车产量

图表：2015年北京市新能源汽车补贴政策

图表：2014-2015年上海新能源汽车补贴情况

图表：广州市新能源汽车2015年补贴标准

图表：深圳新能源小客车2015年补贴标准

图表：深圳新能源使用环节补贴标准

图表：深圳市新能源汽车发展工作方案分工一览表

图表：上汽集团品牌一览

图表：2015年上汽主要新能源汽车累计销量分析

图表：上汽集团营收能力分析

图表：上汽集团盈利能力分析

图表：上汽集团运营能力分析

图表：上汽集团偿债能力分析

图表：上汽集团发展能力分析

图表：新能源客车电控系统

图表：宇通客车独有“睿控”系统

图表：郑州宇通营收能力分析

图表：郑州宇通盈利能力分析

图表：郑州宇通运营能力分析

图表：郑州宇通偿债能力分析

图表：郑州宇通发展能力分析

图表：福田汽车2014年新能源汽车大订单汇总

图表：福田汽车营收能力分析

图表：福田汽车盈利能力分析

图表：福田汽车运营能力分析

图表：福田汽车偿债能力分析

图表：福田汽车发展能力分析

图表：长安汽车营收能力分析

图表：长安汽车盈利能力分析

图表：长安汽车运营能力分析

图表：长安汽车偿债能力分析

图表：长安汽车发展能力分析

图表：长安汽车主要销售网点图

图表：曙光汽车营收能力分析

图表：曙光汽车盈利能力分析

图表：曙光汽车运营能力分析
图表：曙光汽车偿债能力分析
图表：曙光汽车发展能力分析
图表：长城汽车营收能力分析
图表：长城汽车盈利能力分析
图表：长城汽车运营能力分析
图表：长城汽车偿债能力分析
图表：长城汽车发展能力分析
图表：江淮汽车营收能力分析
图表：江淮汽车盈利能力分析
图表：江淮汽车运营能力分析
图表：江淮汽车偿债能力分析
图表：江淮汽车发展能力分析
图表：安凯客车纯电动客车
图表：安凯汽车营收能力分析
图表：安凯汽车盈利能力分析
图表：安凯汽车运营能力分析
图表：安凯汽车偿债能力分析
图表：安凯汽车发展能力分析
图表：中通客车部分新能源汽车产品一览
图表：中通客车营收能力分析
图表：中通客车盈利能力分析
图表：中通客车运营能力分析
图表：中通客车偿债能力分析
图表：中通客车发展能力分析
图表：金龙部分新能源客车车型一览
图表：金龙汽车营收能力分析
图表：金龙汽车盈利能力分析
图表：金龙汽车运营能力分析
图表：金龙汽车偿债能力分析
图表：金龙汽车发展能力分析
图表：比亚迪新能源汽车及售价一览

图表：比亚迪股份营收能力分析
图表：比亚迪股份盈利能力分析
图表：比亚迪股份运营能力分析
图表：比亚迪股份偿债能力分析
图表：比亚迪股份发展能力分析
图表：南车时代电气营收能力分析
图表：南车时代电气盈利能力分析
图表：南车时代电气运营能力分析
图表：南车时代电气偿债能力分析
图表：清源公司新能源道路车产品一览
图表：清源公司新能源汽车开发流程图
图表：东风汽车组织结构图
图表：东风汽车营收能力分析
图表：东风汽车盈利能力分析
图表：东风汽车运营能力分析
图表：东风汽车偿债能力分析
图表：东风汽车发展能力分析
图表：大洋电机营收能力分析
图表：大洋电机盈利能力分析
图表：大洋电机运营能力分析
图表：大洋电机偿债能力分析
图表：大洋电机发展能力分析
图表：德赛电池营收能力分析
图表：德赛电池盈利能力分析
图表：德赛电池运营能力分析
图表：德赛电池偿债能力分析
图表：德赛电池发展能力分析
图表：宁波韵升营收能力分析
图表：宁波韵升盈利能力分析
图表：宁波韵升运营能力分析
图表：宁波韵升偿债能力分析
图表：宁波韵升发展能力分析

图表：中国汽研营收能力分析

图表：中国汽研盈利能力分析

图表：中国汽研运营能力分析

图表：中国汽研偿债能力分析

图表：中国汽研发展能力分析

图表：春兰能源新能源部分产品

图表：春兰能源新能源部分产品-续

图表：春兰能源营销网络分析

图表：2011年-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014年-2015年中国网民城乡结构

图表：2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络购物规模及使用率

图表：2014-2015年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2014-2015年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：2011-2015中国手机网民规模及其占网民比例

图表：日本新一代汽车战略

图表：各种动力电池技术方案比较

图表：新能源汽车产业链构成

图表：中国新能源汽车市场品牌状况

图表：四种基本的品牌战略

图表：国内外新能源车补贴力度对比分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。