



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国防水板市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国防水板市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防水板是以高分子聚合物为基本原料制成的一种防渗材料，既可以防止液体渗漏，也可以预防气体挥发。在建筑、交通、地铁、隧道、工程建设中广泛运用。

防水板又叫土工膜，习惯上把≥0.8mm厚的土工膜叫防水板，<0.8mm的叫土工膜，它是高分子聚合物为基本原料制成的一种防渗材料，分为均质防水板和复合防水板。防水板性能技术参数

如今已到了防水板生产旺季，也是应用于防水板巩固的最佳时节，由于天气的变化，对于防水板的施工有着一定的利于作用，这一现象的出现，使防水板价格方面有些增长和抬高，防水板的价格固然增长，防水板原材料HDPE颗粒也将相对应的跟着增长，但防水板的颗粒也必须质量色泽的纯正，才能保证生产出最佳的防水板。因此周边接界一定要挖截水槽，并将防水板埋入槽内,对于防水板质量检验随施工环境进行不同的进展来进行，这样同等降低了防水板出厂价，防水板价格现实增长的趋势，有利于用户用着最放心，最值的防水板。

防水板宽幅4-6m，重量为200—1500g/平方米，抗拉、抗撕裂、顶破等物理力学性能指标高，产品具有强度高、延伸性能较好、变形模量大、耐酸碱、抗腐蚀、耐老化、防渗性能好等特点。能满足水利、市政、建筑、交通、地铁、隧道、工程建设中的防渗、隔离、补强、防裂加固等土木工程需要。由于其选用高分子材料且生产工艺中添加了防老化剂，故可在非常规温度环境中使用，这种防水板常用于堤坝、排水沟渠的防渗处理，以及废料场的防污处理。防水板作用示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国[防水板]行业发展概述

#### 1.1 防水板行业发展情况

### 1.1.1防水板定义

防水板用于地下防腐、防渗工程的HDPE防水板（新型HDPE防水板）是在普通防水板的基础上经过配方重组，选用优质的低压高密度聚乙烯原料，并科学配比炭黑、抗老化剂、抗氧化剂、紫外线吸收剂、稳定剂等辅料，用目前国际上最先进的全自动土工生产设备，经三层共挤技术制成。此生产线是高度自动化的，从订单的输入、配方、进料、加工到质量的监控，都由计算机全自动控制，并且严格依据科学的数据来操作的。并且能够同时使用最新的原料（具有超强的拉力强度），如Metallocence及传统的PE、EVA、LLDPE等。所有产品均依据美国ASTM D标准执行生产，达到或超过国家标准，产品规格齐全，厚度0.2mm-2.5mm，宽度1m-8m，满足人工湖防渗、污水池防渗、蓄水池防渗、环境保护、矿业化工等项目的防渗与防腐要求。

### 1.1.2防水板行业发展历程

## 1.2 防水板产业链分析

### 1.2.1产业链模型介绍

### 1.2.2防水板产业链模型分析

## 1.3中国防水板行业经济指标分析

### 1.3.1赢利性

### 1.3.2成长速度

### 1.3.3附加值的提升空间

### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章中国防水板行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 2.1 中国经济环境分析

#### 2.1.1国民经济运行情况GDP

#### 2.1.2消费价格指数CPI、PPI 2015年1 - 11月消费价格CPI 涨幅情况

#### 2.1.3全国居民收入情况

#### 2.1.4恩格尔系数

#### 2.1.5工业发展形势

- 2.1.6 固定资产投资情况
- 2.2 中国防水板行业政策环境分析
  - 2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
  - 2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度
  - 2.2.3 防水板市场国家宏观发展规划调控方向
- 2.3 中国防水板行业社会环境分析
  - 2.3.1 人口环境分析
  - 2.3.2 教育环境分析
  - 2.3.3 文化环境分析
  - 2.3.4 生态环境分析
  - 2.3.5 中国城镇化率
  - 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯
- 2.4 中国防水板行业技术环境分析

### 第三章 防水板产品生产工艺及技术趋势研究

- 3.1 质量指标情况
- 3.2 国外主要生产工艺
- 3.3 国内主要生产方法
- 3.4 国内外技术对比分析
- 3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

### 第四章 全球防水板产品市场运行态势分析

- 4.1 全球防水板市场现状分析
  - 4.1.1 全球防水板产品市场供需分析
  - 4.1.2 全球防水板价格走势分析
  - 4.1.3 全球防水板产品市场运行特征分析
- 4.2 全球防水板产品主要国家及地区发展情况分析
  - 4.2.1 美国
  - 4.2.2 亚洲
  - 4.2.3 欧洲
- 4.3 全球防水板产品外商在华投资动态

## 第五章国内防水板产品市场运行结构分析

### 5.1 国内〔防水板〕市场规模分析 我国防水板主要分布地区占比

#### 5.1.1 总量规模

#### 5.1.2 增长速度

#### 5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版

### 5.2 国内外防水板产品市场供给平衡性分析

## 第六章 近3年中国防水板行业市场现状运营分析

### 6.1 防水板市场现状分析及预测

#### 6.1.1 近3年中国防水板市场规模分析

#### 6.1.2 2016-2022年中国防水板市场规模预测

### 6.2 防水板产品产能分析及预测

#### 6.2.1 近3年中国防水板产能分析

#### 6.2.2 2016-2022年中国防水板产能预测

### 6.3 防水板产品产量分析及预测

#### 6.3.1 近3年中国防水板产量分析

#### 6.3.2 2016-2022年中国防水板产量预测

### 6.4 防水板市场需求分析及预测

#### 6.4.1 近3年中国防水板市场需求分析

#### 6.4.2 2016-2022年中国防水板市场需求预测

### 6.5 防水板价格趋势分析

#### 6.5.1 近3年中国防水板市场价格分析

#### 6.5.2 2016-2022年中国防水板市场价格预测

### 6.6 防水板产品市场容量分析及预测

#### 6.6.1 近3年中国防水板市场容量分析

#### 6.6.2 2016-2022年中国防水板市场容量预测

### 6.7 防水板行业生产分析

#### 6.7.1 产品及原材料进口、自有比例

#### 6.7.2 国内产品及原材料生产基地分布

#### 6.7.3 产品及原材料产业发展分析

#### 6.7.4 产品及原材料产能情况分析-中国报告基地

## 6.8 近3年防水板行业市场供给分析

### 6.8.1 防水板生产规模现状

### 6.8.2 防水板产能规模分布

### 6.8.3 防水板市场价格走势

### 6.8.4 防水板重点厂商分布

### 6.8.5 防水板产供状况分析

## 第七章防水板国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 7.1 国内主要竞争对手动向

### 7.2 国内拟在建项目分析

## 第八章近3年防水板行业主要原材料采购状况分析

### 8.1 近3年防水板成本分析

#### 8.1.1 原材料成本走势分析

#### 8.1.2 劳动力供需及价格分析

#### 8.1.3 其他方面成本走势分析

### 8.2 上游原材料价格与供给分析

#### 8.2.1 主要原材料情况

#### 8.2.2 主要原材料价格与供给分析

#### 8.2.3 2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

### 8.3 防水板产业链的分析

#### 8.3.1 行业集中度-中国报告基地

#### 8.3.2 主要环节的增值空间

#### 8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素

#### 8.3.4 上下游产业影响及趋势分析

## 第九章近5年国内防水板产品进出口贸易分析

### 9.1 近5年国内防水板产品进口情况分析

### 9.2 近5年国内防水板产品出口情况分析

### 9.3 近5年国内进出口相关政策及税率研究

### 9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

### 9.5 2016-2022年防水板产品进出口预测分析

## 第十章 近3年中国防水板市场竞争格局分析

### 10.1 行业竞争结构分析

#### 10.1.1 现有企业间竞争

#### 10.1.2 潜在进入者分析

#### 10.1.3 替代品威胁分析

#### 10.1.4 供应商议价能力

#### 10.1.5 客户议价能力

### 10.2 行业集中度分析

#### 10.2.1 市场集中度分析

#### 10.2.2 企业集中度分析

#### 10.2.3 区域集中度分析

### 10.3 行业国际竞争力比较

#### 10.3.1 生产要素

#### 10.3.2 需求条件

#### 10.3.3 支援与相关产业

#### 10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

#### 10.3.5 政府的作用

### 10.4 防水板竞争力优势分析

#### 10.4.1 整体产品竞争力评价

#### 10.4.2 产品竞争力评价结果分析

#### 10.4.3 竞争优势评价及构建建议

### 10.5 防水板行业竞争格局分析

#### 10.5.1 防水板行业竞争分析

#### 10.5.2 国内外防水板竞争分析

#### 10.5.3 中国防水板市场竞争分析

#### 10.5.4 中国防水板市场集中度分析

#### 10.5.5 中国防水板竞争对手市场份额

#### 10.5.6 中国防水板主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 行业成长性分析

### 11.1 近3年行业销售收入增长分析

### 11.2 近3年行业总资产增长分析



- 11.3 近3年行业固定资产增长分析
- 11.4 近3年行业净资产增长分析
- 11.5 近3年行业利润增长分析
- 11.6 2016-2022年行业增长预测

## 第十二章 行业盈利能力分析

- 12.1 近3年行业销售毛利率
- 12.2 近3年行业销售利润率
- 12.3 近3年行业总资产利润率
- 12.4 近3年行业净资产利润率
- 12.5 近3年行业产值利税率
- 12.6 2016-2022年行业盈利能力预测

## 第十三章 近3年中国防水板行业营销策略和销售渠道考察

- 13.1 中国防水板行业目前主要营销渠道分析
- 13.2 中国防水板行业重点企业营销策略
- 13.3 中国防水板行业产品营销策略建议
- 13.4 中国防水板行业营销渠道变革报告基地专家研究
  - 13.4.1 防水板行业营销渠道新理念
  - 13.4.2 防水板行业渠道管理新发展
  - 13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境
  - 13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足
- 13.5 中国防水板行业营销渠道发展趋势点评
  - 13.5.1 营销渠道结构扁平化
  - 13.5.2 营销渠道终端个性化
  - 13.5.3 营销渠道关系互动化
  - 13.5.4 营销渠道商品多样化

## 第十四章 中国防水板产业市场营销策略竞争深度研究

- 14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析
  - 14.1.1 不同规模企业市场产品策略
  - 14.1.2 不同规模企业市场渠道策略

- 14.1.3不同规模企业市场价格策略
- 14.1.4不同规模企业广告媒体策略
- 14.1.5不同规模企业客户服务策略
- 14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析
  - 14.2.1不同所有制企业市场产品策略
  - 14.2.2不同所有制企业市场渠道策略
  - 14.2.3不同所有制企业市场价格策略
  - 14.2.4不同所有制企业广告媒体策略
  - 14.2.5不同所有制企业客户服务策略
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

## 第十五章中国防水板重点企业竞争力分析（企业可自选）

- 15.1 防水板公司
  - 15.1.1企业概况
  - 15.1.2企业财务指标
  - 15.1.3企业竞争优势分析
  - 15.1.4企业主营产品分析
  - 15.1.5企业经营情况分析
  - 15.1.6企业发展新动态与战略规划分析
- 15.2 防水板公司
- 15.3 防水板公司
- 15.4 防水板公司
- 15.5 防水板公司
- 15.6 防水板公司
- 15.7 其他重点优势企业分析

## 第十六章 近3年防水板地区销售情况及竞争力深度研究

- 16.1 中国防水板各地区对比销售分析-报告基地出版
- 16.2 "东北地区"销售分析
  - 16.2.1 近3年东北地区销售规模
  - 16.2.2 东北地区"规格"销售分析
  - 16.2.3 近3年东北地区"规格"销售规模分析

- 16.3 "华北地区"销售分析
    - 16.3.1 近3年华北地区销售规模
    - 16.3.2 华北地区"规格"销售分析
    - 16.3.3 近3年华北地区"规格"销售规模分析
  - 16.4 "华东地区"销售分析
    - 16.4.1 近3年华东地区销售规模
    - 16.4.2 华东地区"规格"销售分析
    - 16.4.3 近3年华东地区"规格"销售规模分析
  - 16.5 "华南地区"销售分析
    - 16.5.1 近3年华南地区销售规模
    - 16.5.2 华南地区"规格"销售分析
    - 16.5.3 近3年华南地区"规格"销售规模分析
  - 16.6 "西北地区"销售分析
    - 16.6.1 近3年西北地区销售规模
    - 16.6.2 西北地区"规格"销售分析
    - 16.6.3 近3年西北地区"规格"销售规模分析
  - 16.7 "华中地区"销售分析
    - 16.7.1 近3年华中地区销售规模
    - 16.7.2 华中地区"规格"销售分析
    - 16.7.3 近3年华中地区"规格"销售规模分析
  - 16.8 "西南地区"销售分析
    - 16.8.1 近3年西南地区销售规模
    - 16.8.2 西南地区"规格"销售分析
    - 16.8.3 近3年西南地区"规格"销售规模分析
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十七章近3年防水板下游应用行业发展分析

- 17.1 下游应用行业发展状况
- 17.2 下游应用行业市场集中度
- 17.3 下游应用行业发展趋势
- 17.4 下游行业需求分析
  - 17.4.1 下游行业发展现状与前景

- 17.4.2下游行业领域应用现状
- 17.4.3下游行业对防水板的需求规模
- 17.4.4下游行业防水板行业主要企业及经营情况
- 17.4.5下游行业防水板需求前景

## 第十八章 2016-2022年防水板行业前景展望

- 18.1 2016-2022年行业供求形势展望
  - 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
  - 18.1.2 2016-2022年防水板下游需求行业发展展望
  - 18.1.3 2016-2022年防水板行业产能预测
  - 18.1.4进出口形势展望--中国报告基地网
- 18.2 防水板市场前景分析
  - 18.2.1 防水板市场容量分析
  - 18.2.2 防水板行业利好利空政策
  - 18.2.3 防水板行业发展前景分析
- 18.3 防水板未来发展预测分析
  - 18.3.1 中国防水板发展方向分析
  - 18.3.2 2016-2022年中国防水板行业发展规模
  - 18.3.3 2016-2022年中国防水板行业发展趋势预测
- 18.4 2016-2022年防水板行业供需预测
  - 18.4.1 2016-2022年防水板行业供给预测
  - 18.4.2 2016-2022年防水板行业需求预测
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 18.5.1 市场整合成长趋势 版权
  - 18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 18.5.3企业区域市场拓展的趋势
  - 18.5.4科研开发趋势及替代技术进展
  - 18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 18.5.6中国防水板行业SWOT分析
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望
  - 18.6.1 市场格局展望
  - 18.6.2 经济效益预测

## 18.7 总体行业"十三五"整体规划及预测

### 18.7.1 2016-2022年防水板行业国际展望

### 18.7.2 2016-2022年国内防水板行业发展展望

## 第十九章 2016-2022年防水板行业投资机会与风险分析

### 19.1 投资环境的分析与对策

### 19.2 投资机遇分析

### 19.3 投资风险分析

#### 19.3.1 政策风险

#### 19.3.2 经营风险

#### 19.3.3 技术风险

#### 19.3.4 进入退出风险

### 19.4 投资策略与建议

#### 19.4.1 企业资本结构选择

#### 19.4.2 企业战略选择

#### 19.4.3 投资区域选择

#### 19.4.4 专家投资建议

## 第二十章 2016-2022年防水板行业盈利模式与营销战略分析

### 20.1 我国防水板行业商业模式探讨

#### 20.1.1 行业国内营销模式分析

#### 20.1.2 行业主要销售渠道分析

#### 20.1.3 行业促销方式分析

### 20.2 市场的重点客户战略实施研究

### 20.3 防水板行业企业品牌营销战略分析

#### 20.3.1 产品质量保证

#### 20.3.2 生产技术提升

#### 20.3.3 产品结构调整

#### 20.3.4 产品销售网络

#### 20.3.5 品牌宣传策略

#### 20.3.6 销售服务策略

#### 20.3.7 品牌保护策略

### 20.3.8 品牌发展战略分析

## 20.4 我国防水板行业发展与投资注意事项分析

### 20.4.1 产品技术应用注意事项

### 20.4.2 项目投资注意事项

### 20.4.3 产品生产开发注意事项

### 20.4.4 产品销售注意事项

## 20.5 投资路径设计

### 20.5.1 投资对象

### 20.5.2 投资模式

### 20.5.3 预期财务状况分析

### 20.5.4 风险资本退出方式

## 第二十一章2016-2022年防水板行业项目投资建议

### 21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 21.2 外销与内销优势分析

### 21.3 2016-2022年全国投资规模预测

### 21.4 2016-2022年防水板行业投资收益预测

### 21.5 2016-2022年防水板项目投资建议

### 21.6 2016-2022年防水板项目融 资建议

## 第二十二章 2016-2022年中国防水板项目融 资问题分析

### 22.1 2016-2022年中国防水板项目的融 资演变

### 22.2 2016-2022年中国防水板项目特点、融 资特点及影响因素分析

#### 22.2.1 防水板及其项目的主要特点

#### 22.2.2 防水板项目的融 资特点

#### 22.2.3 防水板项目的融 资相关影响因素

### 22.3 2016-2022年中国防水板项目的融 资对策

#### 22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融 资

#### 22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融 资

#### 22.3.3 采用多种形式进行项目融 资

#### 22.3.4 本国筹资的重要性

#### 22.3.5 有效吸引私人投资

### 22.3.6 政府的政策支持

## 22.4 专家建议

### 图表目录:

图表：近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：近3年我国工业增加值增速统计

图表：近5年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：近5年国内防水板产量统计表

图表：近5年国内防水板产量直观图

图表：近5年国内防水板产量区域结构统计表

图表：近5年国内防水板产量区域结构直观图

图表：近5年防水板行业产品产量企业集中度统计表

图表：近5年防水板行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：近5年国内防水板市场需求区域分布统计表

图表：近5年我国防水板市场需求区域集中度比较

图表：近5年国内防水板市场需求主要省市统计表

图表：近5年我国防水板市场需求主要省份集中度比较

图表：近5年国内防水板市场规模数据表

图表：近5年国内防水板市场规模走势图

图表：近5年国内防水板行业利润总额统计表

图表：近5年国内防水板行业利润总额增长走势图

图表：近5年我国防水板市场行业盈利能力预测

图表：近5年国内防水板行业从业人员数量统计表

图表：近5年国内防水板行业从业人员数量增长情况直观图

图表：近5年国内防水板行业销售收入统计表

图表：近5年国内防水板行业销售收入增长走势图





详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。