



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国老年旅游市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国老年旅游市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

调查显示，国内老年游客中，出游率持续增加，从1997年的4.3%，到2002年的7.5%，年均增幅达到11.8%；出游天数稳中有升，从1997年的7.3%，到2000年的7.9%；每次出游花费增加迅速，从1997年的581.4元，到2002年的646.5元，年均增幅达到2.2%。入境老年游客中，每年来华的老年游客比重大致维持在5.9%的水平，但是由于入境游客的数量增加，所以老年游客数量还是呈现增加态势的；人均天花费有明显增加，从1999年105.08美元/人天到2002年的132.43美元/人天，年均增幅达到8.1%。老年游客的增长和老年旅游消费的增长已经明显超出了3%的年增幅，因而表现出了良好的发展势头。

老年旅游引起旅游企业的重视，以上海为例，为了方便银发人旅游，上海600多家旅行社中已有近百家旅行社开辟“银发旅游”，专设“老年部”的有20多家，专业从事老年旅游的旅行社也有五六家。不少企业针对老年市场的特点进行了规范运作，如《老年旅游质量规范》、《老年旅游合同》、《老年旅游操作标准》，这些都是企业自律的宣言书，同时也表明规范运作的决心。行业协会对老年旅游也非常重视，如中国旅游协会、中国老年学会、上海旅游协会、上海老年学会或成立机构或发文对老年旅游予以支持，社会舆论更是从关心老年人的角度对老年旅游给予了极大的关注。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2016年中国老年旅游产业的市场环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 全球经济形势

##### 1.1.2 中国经济现状

##### 1.1.3 国民收入情况

##### 1.1.4 居民消费情况

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 大众化旅游时代来临

##### 1.2.2 老年人旅游好处多

##### 1.2.3 旅游交通不断改善

1.2.4 出境游限制不断放宽

1.3 需求环境

1.3.1 老年人口不断增多

1.3.2 具有旅游消费需求

1.3.3 具备消费物质基础

1.3.4 我国旅游消费价格

1.4 产业环境

1.4.1 我国旅游业运行现状

1.4.2 我国旅行社发展情况

1.4.3 我国旅游业环境状况

1.4.4 对老年旅游业的利好

## 第二章 2013-2016年中国老年旅游产业的政策环境分析

2.1 2013-2016年中国旅游业的政策背景

2.1.1 近年旅游业政策综述

2.1.2 旅游业重点政策解读

2.1.3 我国旅游业发展规划

2.2 2013-2016年中国老年旅游业的政策分析

2.2.1 国家政策导向

2.2.2 相关政策扶持

2.2.3 行业标准规范

2.3 我国老年旅游的标准化分析

2.3.1 必要性及重要性

2.3.2 标准化的内容

2.3.3 标准化的保障措施

## 第三章 2013-2016年中国老年旅游市场发展现状分析

3.1 2013-2016年中国老年旅游市场的现状

3.1.1 市场迅速兴起

3.1.2 市场增长态势

3.1.3 产品特点分析

3.1.4 影响因素分析

- 3.1.5 行业发展动向
- 3.2 2013-2016年中国老年旅游市场的特征
  - 3.2.1 地域集中性强
  - 3.2.2 短线游比重大
  - 3.2.3 费用来源多样化
  - 3.2.4 休闲养生类受青睐
  - 3.2.5 中意淡季出游
- 3.3 我国老年旅游发展的制约因素
  - 3.3.1 老年人的身体状况
  - 3.3.2 老年人的收入水平
  - 3.3.3 社会变革的压力
  - 3.3.4 老年人的消费观念
- 3.4 我国老年旅游产业存在的问题
  - 3.4.1 行业规范方面
  - 3.4.2 市场供需方面
  - 3.4.3 医疗保障方面
  - 3.4.4 旅游产品方面
  - 3.4.5 旅游服务方面
- 3.5 我国老年旅游产业的发展建议
  - 3.5.1 政府加强组织领导
  - 3.5.2 开展卫生保健服务
  - 3.5.3 完善国家养老制度
  - 3.5.4 规范老年旅游市场
  - 3.5.5 加快服务体系建设
- 3.6 优化老年旅游发展环境的建议
  - 3.6.1 社会环境方面
  - 3.6.2 消费环境方面
  - 3.6.3 政策环境方面

## 第四章 2013-2016年老年旅游主要目的地市场分析

- 4.1 老年旅游的主要目的地概述
  - 4.1.1 国外旅游目的地

- 4.1.2 国内旅游目的地
- 4.2 2013-2016年老年出境游市场分析
  - 4.2.1 老年出境游市场现状
  - 4.2.2 老年出境游市场特点
  - 4.2.3 欧洲为主要目的地
  - 4.2.4 出境邮轮游受欢迎
- 4.3 2013-2016年国内老年游主要目的地分析
  - 4.3.1 海南
  - 4.3.2 桂林
  - 4.3.3 大理
  - 4.3.4 福建
  - 4.3.5 广东
  - 4.3.6 青岛
  - 4.3.7 重庆武隆
  - 4.3.8 长沙
  - 4.3.9 青海

## 第五章 2013-2016年中国老年旅游市场消费行为分析

- 5.1 老年旅游者的特点
  - 5.1.1 观光旅游为主
  - 5.1.2 以组团为主
  - 5.1.3 对导游要求高
  - 5.1.4 消费水平较低
- 5.2 老年旅游者的一般心态
  - 5.2.1 旅游是心理需要
  - 5.2.2 健康安全是第一
  - 5.2.3 消费强调经济实惠
- 5.3 我国老年人的旅游动机分析
  - 5.3.1 身体健康动机分析
  - 5.3.2 知识文化动机分析
  - 5.3.3 探亲访友动机分析
  - 5.3.4 宗教信仰动机分析

- 5.3.5 自我实现动机分析
- 5.3.6 完善人生动机分析
- 5.4 老年旅游者的行为分析
  - 5.4.1 决策行为分析
  - 5.4.2 消费行为分析
  - 5.4.3 购后行为分析
- 5.5 老年人出游特征的区域差异分析
  - 5.5.1 研究样本及方法
  - 5.5.2 区域性差异分析
  - 5.5.3 一般性规律分析
- 5.6 影响老年旅游消费行为的因素分析
  - 5.6.1 亲友因素
  - 5.6.2 文化因素
  - 5.6.3 经济因素
  - 5.6.4 身心因素
  - 5.6.5 商业环境因素

## 第六章 中国老年旅游市场开发战略分析

- 6.1 老年旅游市场的开发策略分析
  - 6.1.1 应有针对性
  - 6.1.2 注重旅游特色
  - 6.1.3 提供完善服务
  - 6.1.4 重视特殊需求
  - 6.1.5 引导旅游消费
- 6.2 老年旅游产品开发策略分析
  - 6.2.1 研究产品特点
  - 6.2.2 定制适用产品
  - 6.2.3 开发特色产品
  - 6.2.4 灵活设计产品
- 6.3 中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析
  - 6.3.1 优势分析 ( Strengths )
  - 6.3.2 劣势分析 ( Weakness )

- 6.3.3 机会分析 ( Opportunities )
- 6.3.4 威胁分析 ( Threats )
- 6.4 老年旅游市场细分开发策略分析
  - 6.4.1 根据旅游消费的梯度性细分
  - 6.4.2 根据年龄段进行细分
  - 6.4.3 新旅游产品的设计开发
  - 6.4.4 新旅游产品的宣传和销售
- 6.5 老年旅游市场开发的文化策略分析
  - 6.5.1 老年人对文化需求多样
  - 6.5.2 观光旅游以文艺作补充
  - 6.5.3 深度游以文化为主线

## 第七章 中国老年旅游度假区开发战略分析

- 7.1 开发模式分析
  - 7.1.1 候鸟式模式
  - 7.1.2 居家式模式
  - 7.1.3 疗养型模式
  - 7.1.4 全产业链模式
  - 7.1.5 农家休闲模式
- 7.2 典型案例分析
  - 7.2.1 案例概述
  - 7.2.2 项目思路
  - 7.2.3 项目亮点
  - 7.2.4 实施意义
- 7.3 开发策略建议
  - 7.3.1 专业化与综合化结合
  - 7.3.2 公益性与市场化结合
  - 7.3.3 地产销售与多元经营结合
  - 7.3.4 自主经营与合作经营结合

## 第八章 中国老年旅游市场营销战略分析

- 8.1 老年旅游市场的营销方式

- 8.1.1 宣传营销
- 8.1.2 针对营销
- 8.1.3 目的营销
- 8.1.4 组合营销
- 8.2 老年旅游市场营销策略分析
  - 8.2.1 市场调研
  - 8.2.2 产品策略
  - 8.2.3 价格策略
  - 8.2.4 渠道策略
  - 8.2.5 促销策略
  - 8.2.6 服务策略
- 8.3 老年旅游广告开发策略分析
  - 8.3.1 旅游广告的重要性
  - 8.3.2 老年旅游广告的特征
  - 8.3.3 老年旅游广告的开发

## 第九章 2016-2022年中国老年旅游市场投资机遇分析

- 9.1 中国旅游投资市场概述
  - 9.1.1 旅游业投资特性分析
  - 9.1.2 我国旅游业投资现状
  - 9.1.3 旅游业投资流向趋势
- 9.2 老年旅游市场的投资机遇
  - 9.2.1 生活环境改善
  - 9.2.2 传统观念转变
  - 9.2.3 促进市场平衡
  - 9.2.4 市场培育加快
- 9.3 老年旅游市场的投资机会
  - 9.3.1 热点细分产品
  - 9.3.2 强地域集中性
  - 1.1.1 老年旅游保险
- 9.4 旅游市场投资决策分析
  - 9.4.1 旅游投资的战略决策

- 9.4.2 旅游投资的项目决策
- 9.4.3 旅游投资效益的考量
- 9.4.4 旅游投资方式的选择

## 第十章 2016-2022年中国老年旅游市场的投资风险预警

- 10.1 旅游业的壁垒
  - 10.1.1 技术壁垒
  - 10.1.2 品牌与网络壁垒
  - 10.1.3 行为性壁垒
  - 10.1.4 退出壁垒
- 10.2 旅游业一般投资风险
  - 10.2.1 宏观经济环境风险
  - 10.2.2 项目投资开发风险
  - 10.2.3 自然等外部因素风险
- 10.3 老年旅游的投资风险
  - 10.3.1 自身风险
  - 10.3.2 环境风险
  - 10.3.3 服务风险
  - 10.3.4 收益风险
- 10.4 投资风险的防范
  - 10.4.1 有效控制决策风险
  - 10.4.2 有效控制市场风险
  - 10.4.3 正确进行区位选择
  - 10.4.4 正确面对政策风险

## 第十一章 2016-2022年中国老年旅游市场前景及趋势分析

- 11.1 中国旅游业中长期趋势预测
  - 11.1.1 市场消费趋势
  - 11.1.2 产业转型趋势
  - 11.1.3 产业政策趋势
  - 11.1.4 区域结构趋势
  - 11.1.5 国际市场趋势

- 11.2 中国老年旅游市场前景展望
  - 11.2.1 面临形势分析
  - 11.2.2 消费潜力分析
  - 11.2.3 市场空间分析
- 11.3 中国老年旅游市场趋势分析
  - 11.3.1 旅游消费趋势
  - 11.3.2 旅游产品趋势
  - 11.3.3 发展模式趋势
  - 11.3.4 旅游服务趋势
- 11.4 2016-2022年老年旅游市场发展预测
  - 11.4.1 2016-2022年中国旅游业总收入预测
  - 11.4.2 2016-2022年老年旅游市场规模预测
  - 11.4.3 2016-2022年老年旅游消费潜力预测 (AK WZY)

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅行社条例》

附件三：《旅行社出境旅游服务规范》

附录四：《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

图表目录：

图表：2012-2016年七国集团GDP增长率

图表：2012-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2013-2016年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2014-2016年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：典型的旅游出行链

图表：2015年入境旅游者构成

图表：2015年旅游外汇收入构成

图表：2015年度全国旅行社数量一览表

图表：2015年度全国旅行社财务状况表

图表：2015年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表

图表：2015年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表：2015年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表：2015年度全国旅行社出境旅游组织情况表

图表：2015年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表：2015年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表

图表：2015年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：2015年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：2015年度三大旅游市场人次数比较

图表：2015年度三大旅游市场人天数比较

图表：2015年度全国旅行社组接指标排序表

图表：2015年度全国旅行社主要经济指标排序表

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：大理女性老年游客构成情况

图表：大理男性老年游客构成情况  
图表：大理女性老年旅游者偏好分析  
图表：大理男性老年旅游者偏好分析  
图表：大理老年女性游客旅游目的分析  
图表：大理老年男性游客旅游目的分析  
图表：影响老年旅游者出游原因  
图表：国内老年游客旅游动机分类量表  
图表：国内老年人旅游动机调查  
图表：旅游子行业盈利成长能力比较  
图表：2016-2022年中国国内旅游收入预测  
图表：2016-2022年老年旅游市场规模预测  
图表：2016-2022年老年旅游消费潜力预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。