



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国快捷酒店产业 发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国快捷酒店产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

### 经济型酒店

快捷酒店是经济型酒店的一种，经济型酒店的特点是功能简化，把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能取消，床+早餐是快捷酒店的真实写照，因而快捷酒店投入的运营成本大幅降低。

### 廉价酒店

快捷酒店不等于廉价酒店，连锁的品牌的快捷酒店在市场竞争力，知名度，统一化管理，客源等多方面有着明显的优势。因为具有统一的连锁管理体系和标准化的运作方式，快捷酒店的管理水平较高、管理成本低，有效的降低了管理的投入。但是在酒店房价上，快捷酒店的房价高于一般单体酒店，具有更高的盈利水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国酒店业行业分析	17
第一章 中国酒店产业发展现状分析	17
第一节 2016年酒店业概况分析	17
一、星级酒店发展历程	17
二、星级酒店结构分析	19
第二节 中国星级酒店供给情况	19
一、星级酒店数量	19
二、星级酒店供给能力分析	20
第三节 酒店市场的主要需求力量	21

第二章 酒店行业发展重要背景分析	23
第一节 宏观经济同旅游的关系	23
一、2016年中国GDP增长情况分析	23
二、旅游占GDP的比重分析	24
第二节、人均GDP同旅游行业相关性分析	24
二 居民消费现状分析	25
一、人均可支配收入分析	25
二、居民恩格尔系数	26
第三节 旅游行业发展分析	28
一、2016年中国旅游业发展现状	28
二、2016年中国旅游行业收入变化	28
三、2016年国内游市场规模分析	29
四、2016年入境游市场规模分析	30
五、2016年出境游市场规模分析	32
第四节、中国酒店旅游行业政策环境分析	36
一、海南离岛免税促酒店旅游业增长	36
二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革	37
三、中国旅游行业区域发展政策分析	38
四、中国旅游业十三五规划	40
第三章 2016年中国星级酒店市场全面分析	43
第一节 中国星级饭店深度数据分析	43
一、2016年全国星级饭店经营性质分析	43
二、2016年全国星级饭店经营规模分析	44
三、2016年全国星级饭店星级特征分析	45
四、2016年各城市星级饭店经济指标分析	46
五、2016年全国星级饭店的地区分布	48
六、2016年各省星级饭店经营状况分析	49
七、2016年各省星级饭店规模特征分析	50
八、2016年各省星级饭店星级特征分析	52
第二节 五星级酒店市场运行分析	53
一、2016年五星级饭店的地区分布	53
二、2016年五星级饭店的客房规模	54

- 三、2016年五星级饭店的人均收益 55
- 四、2016年五星级饭店的营业收入构成 56
- 五、2016年五星级饭店的住宿人数和人天数 58
- 六、2016年五星级饭店的注册登记类型 59
- 七、2016年五星级饭店每间客房的收益 60
- 第三节 四星级酒店市场运行分析 62
  - 一、2016年四星级饭店的地区分布 62
  - 二、2016年四星级饭店的客房规模 63
  - 三、2016年四星级饭店的人均收益 64
  - 四、2016年四星级饭店的营业收入总额 65
  - 五、2016年四星级饭店的住宿人数和人天数 67
  - 六、2016年四星级饭店的注册登记类型 68
  - 七、2016年四星级饭店每间客房的收益 69
- 第四节 星级酒店市场运行分析 71
  - 一、2016年星级饭店的地区分布 71
  - 二、2016年星级饭店的客房规模 72
  - 三、2016年星级饭店的人均收益 73
  - 四、2016年星级饭店的营业收入分析 74
  - 五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数 76
  - 六、2016年星级饭店的注册登记类型 77
  - 七、2016年星级饭店每间客房的收益 78
- 第五节 二星级酒店市场运行分析 80
  - 一、2016年二星级饭店的地区分布 80
  - 二、2016年二星级饭店的客房规模 81
  - 三、2016年二星级饭店的人均收益 82
  - 四、2016年二星级饭店的营业收入分析 83
  - 五、2016年二星级饭店的住宿人数和人天数 85
  - 六、2016年二星级饭店的注册登记类型 86
  - 七、2016年二星级饭店每间客房的收益 87
- 第六节 星级酒店市场运行分析 89
  - 一、2016年星级饭店的地区分布 89
  - 二、2016年星级饭店的客房规模 90

三、2016年星级饭店的人均收益	91
四、2016年星级饭店的营业收入分析	92
五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数	94
六、2016年星级饭店的注册登记类型	95
七、2016年星级饭店每间客房的收益	95
第七节 2016年星级酒店市场运行分析	97
一、2015年2季度星级饭店市场运行	97
二、2015年3季度星级饭店市场运行	100
三、2015年4季度星级饭店市场运行	113
四、2016年1季度星级饭店市场运行	125
第四章 星级酒店战略城市 - 北京	144
第一节 北京酒店业政策环境分析	144
一、北京住宿业相关标准制订计划	144
二、北京旅游星级饭店服务质量新标准	147
三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策	147
第二节 北京星级酒店行业发展分析	148
一、北京住宿业经营管理状况	148
二、北京酒店业市场发展概况	149
三、北京酒店业市场发展特点	150
四、北京新增高星级酒店项目	152
第三节 北京星级酒店供应分析	153
一、北京星级酒店数量增长分析	153
二、星级酒店供应	153
三、经济型酒店是主体	154
四 北京星级酒店市场需求分析	155
一、2016年北京星级酒店平均出租率分析	155
二、2016年北京星级酒店接待住宿者总体情况	156
第五节 北京星级酒店市场经营状况	158
一、星级酒店市场价格对比分析	158
二、星级酒店行业营收结构分析	159
第六节 北京星级酒店市场展望	161
第五章 星级酒店战略城市 - 上海	163

第一节 2016年行业发展环境情况	163
一、2016年上海GDP增长情况	163
二、2016年上海旅游业	164
第二节 上海星级酒店供需分析	164
一、2016年星级酒店业供给分析	164
二、星级酒店需求规模分析	165
三、星级酒店区域分析	165
第三节 重要影响因素分析	166
一、安阳上海列车投运	166
二、上海世博会	167
三、迪斯尼落户上海	167
第六章 中国星级酒店管理市场分析	169
第一节 酒店业经营管理概述	169
一、酒店经营管理概述	169
二、现代酒店的管理特点	170
三、现代酒店管理的内容	171
四、酒店的管理层次分析	174
五、酒店管理到位的有效策略	175
第二节 酒店业经营管理的具体分析	176
一、酒店的需求管理分析	176
二、酒店的组织管理分析	184
三、酒店人力资源管理解析	190
四、酒店客户关系管理分析	193
五、酒店管理的制度创新解析	197
第三节 星级品牌酒店管理市场分析	199
一、酒店管理业务空间巨大	199
二、酒店管理公司核心竞争力分析	200
三、外资酒店管理发展现状	200
四、内资酒店管理发展现状	201
第四节 国际酒店管理集团经营管理综述	202
一、国际酒店管理集团经营模式分析	202
二、国际酒店管理运营的主要体制特点	204

三、西方酒店业引入全面质量管理	205
四、国外饭店集团介入的管理形式	207
五、国际流酒店经营管理新趋势	209
第四节 国际酒店管理集团经营管理综述	202
第五节 酒店业经营管理的动向分析	214
一、酒店经营管理发展趋势解析	214
二、健康客房成为酒店营销新趋势	215
三、酒店经营管理模式的两大转变	217
四、互联网营销成为酒店营销新途径	219
第七章 2016年星级酒店外资竞争主体分析	221
第一节 洲际酒店集团	221
一、集团简介	221
二、中国投资动态	221
三、企业经营情况分析	223
第二节 万豪国际	223
一、集团简介	223
二、中国投资动态	224
三、企业经营情况分析	225
第三节 凯悦集团	225
一、集团简介	225
二、中国投资动态	226
三、企业经营情况分析	226
第四节 卡尔森	227
一、集团简介	227
二、中国投资动态	227
三、企业发展分析	228
第五节 喜达屋	229
一、集团简介	229
二、中国投资动态	230
三、企业经营情况分析	231
第六节 希尔顿	232
一、集团简介	232



二、中国投资动态	233
三、企业发展分析	234
第七节 雅高	236
一、集团简介	236
二、中国投资动态	237
三、企业经营情况分析	238
第八节 温德姆	239
一、集团简介	239
二、中国投资动态	240
三、企业经营情况分析	240
第八章 2016年星级酒店内资竞争主体分析	243
第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司	243
一、企业基本情况	243
二、2016年企业经营情况分析	243
三、2016年企业经济指标分析	244
四、2016年企业盈利能力分析	245
五、2016年企业偿债能力分析	245
六、2016年企业运营能力分析	246
七、2016年企业成长能力分析	246
八、企业发展战略及未来展望	247
第二节 华天酒店集团股份有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、2016年企业经营情况分析	248
三、2016年企业经济指标分析	249
四、2016年企业盈利能力分析	250
五、2016年企业偿债能力分析	250
六、2016年企业运营能力分析	251
七、2016年企业成长能力分析	251
八、企业发展战略及未来展望	252
第三节 开元旅业集团	252
一、企业基本情况	252
二、开元酒店集团	253

第二部分 平价连锁酒店行业分析	254
第九章 酒店行业基础分析	254
第一节 酒店定义及分类	254
一、酒店的定义	254
二、酒店的星级划分	256
三、酒店行业的基本特性	256
四、酒店行业进入退出壁垒分析	257
第二节 平价连锁酒店定义及发展	258
一、平价连锁酒店定义	258
二、全球发展阶段分析	259
第三节 行业最新动态	260
一、7天连锁酒店"零加盟"政策引发行业震动	260
二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本	261
三、商务部支持经济型酒店	261
四、经济型酒店迎来资本整合时代	262
第十章 2013-2016年中国酒店产业发展现状分析	263
第一节 2016年中国酒店业现状	263
一、酒店行业发展概况	263
二、酒店行业结构失衡	264
三、星级饭店规模继续加速扩大	264
四、经济型酒店成为发展热点	265
第二节 酒店行业盈利模式分析	266
一、经营增长模式	266
二、物业增值模式	267
三、资本营运盈利模式	268
四、品牌创新盈利模式	269
五、集团建设盈利模式	271
第三节 酒店行业竞争情况	271
一、理念竞争	271
二、管理竞争	272
三、人才竞争	272
四、品牌竞争	273

五、创新竞争	273
六、文化竞争	274
七、学习竞争	275
八、服务竞争	275
第四节 酒店行业变革的驱动因素	276
一、影响供应的变革因素	276
二、影响酒店行业需求的变革因素	277
三、影响企业经营的因素	278
第五节 提升酒店竞争力的主要策略	279
一、酒店产品差异性策略	279
二、酒店个性化服务策略	279
三、酒店的促销宣传策略	280
四、酒店信息化与智能化策略	280
五、酒店品牌化建设策略	281
六、酒店治理策略分析	283
第六节 2016-2022年中国酒店业发展趋势	284
一、未来酒店建设发展趋势	284
二、未来酒店行业面临的挑战	285
第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析	286
第一节 平价连锁型酒店发展历史	286
一、中美平价连锁型酒店发展背景比较	286
二、经济型酒店为未来酒店业的主力军	287
第二节 2016年平价连锁型酒店特点	288
一、利润水平	288
二、区域分布情况	289
三、酒店服务项目	290
四、品牌市场份额	291
五、经营模式	292
六、盈利模式	293
七、客源情况	295
八、网络广告投放规模	296
第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析	298

- 一、2016年平价连锁酒店营收规模 298
- 二、2016年平价连锁酒店数量规模 299
- 三、2016年平价连锁酒店品牌 299
- 第四节 2016年平价连锁酒店消费者调研 301
  - 一、消费者构成 301
  - 二、消费行为分析 301
  - 三、消费者评价与选择 302
- 第五节 平价连锁酒店机遇分析 304
  - 一、目标群体扩大 304
  - 二、城镇化进程与中西部地区崛起 305
  - 三、经济型酒店发展空间大 306
- 第六节 平价连锁酒店存在的主要风险 307
  - 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺 307
  - 二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩 308
  - 三、非理性资本的涌入 308
  - 四、经济型连锁经营的问题 308
  - 五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 309
- 第十二章 2013-2016年平价连锁型酒店竞争主体分析 311
  - 第一节 如家快捷 311
    - 一、企业基本情况 311
    - 二、企业优势分析 311
    - 三、如家发展重点区域 314
    - 四、2016年经营情况 315
    - 五、2016年如家业绩预期 316
  - 第二节 锦江之星 316
    - 一、企业基本情况 316
    - 二、2016年锦江之星经营情况 317
    - 三、锦江之星合作方式 318
    - 四、锦江之星投资收益分析 318
  - 第三节 7天连锁酒店集团 318
    - 一、企业基本情况 318
    - 二、2016年7天酒店经营情况 319

三、2016年7天业绩预期 319

四、7天酒店合作方式 320

五、7天酒店盈利收益分析 320

第四节 格林豪泰酒店管理集团 321

一、企业基本情况 321

二、合作方式 321

三、格林豪泰酒店投资收益 321

第五节 汉庭连锁酒店集团 322

一、企业基本情况 322

二、汉庭酒店集团发展历程 323

三、2016年汉庭酒店经营情况 323

四、汉庭大品牌聚首沈阳 325

第六节 其它发展中经济型酒店 326

一、速8中国 326

二、莫泰 327

三、中州快捷 327

四、宜必思 328

第十三章 2016-2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析 330

第一节 2016年行业兼并重组动态 330

一、经济型酒店掀起圈地热潮 330

二、经济型酒店在西安打响"圈地战" 331

三、2016年各品牌经济型酒店扩张计划 333

第二节 经济型酒店重组可行性分析 335

一、连锁品牌并购可能性加大 335

二、品牌特许的优势分析 336

三、经济型酒店渠道探索 337

四、经济型酒店扩张模式 338

五、两条不同的并购之路 339

第三节 经济型酒店重组趋势分析 340 (AK WZY)

图表目录:

图表 1 2005-2016年中国星级酒店数量增长趋势图 19

图表 2 2016年星级酒店供应情况 19

- 图表 3 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22
- 图表 4 2002-2016年中国旅游总收入占GDP的比重统计 23
- 图表 5 2002-2016年中国人均GDP与旅游总收入相关性 24
- 图表 6 2007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25
- 图表 7 2007-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 25
- 图表 8 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 26
- 图表 9 2007-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 26
- 图表 10 2016年我国旅游业市场人数规模情况 28
- 图表 11 2006-2016年中国旅游总收入增长趋势图 28
- 图表 12 2000-2016年国内旅游情况 28
- 图表 13 2006-2016年我国国内旅游人数规模增长趋势图 29
- 图表 14 2006-2016年中国国内旅游收入规模增长趋势图 29
- 图表 15 2006-2016年我国外国入境游各区域人数规模 30
- 图表 16 2006-2016年我国入境旅游人数规模增长趋势图 31
- 图表 17 2006-2016年中国入境旅游各大洲人数份额图 31
- 图表 18 2006-2016年中国出境旅游人数规模增长趋势图 32
- 图表 19 部分国家购物免税政策对比 ( ) 35
- 图表 20 中国未来旅游业发展的重点区域 38
- 图表 21 中国旅游区域规划政策 38
- 图表 22 中国"十三五"旅游规划指标增长率预测 39
- 图表 23 中国"十三五"旅游规划指标体系总表 40
- 图表 24 "十三五"规划的工作重点及相关旅游子行业 40
- 图表 25 2016年中国星级饭店总体情况 (按酒店注册类型分) 43
- 图表 26 2016年中国星级饭店总体情况 (按规模划分) 44
- 图表 27 2016年中国星级饭店总体情况 (按酒店星级分) 45
- 图表 28 2016年各城市星级饭店经营情况 45
- 图表 29 2016年全国星级饭店地区分布情况 47
- 图表 30 2016年星级酒店客房出租率全国前十地区 48
- 图表 31 2016年各省星级酒店规模情况 50
- 图表 32 2016年中国各省星级饭店星级情况 51
- 图表 33 2016年五星级饭店的地区分布情况 52
- 图表 34 2016年五星级饭店的客房规模情况 53

图表 35 2016年五星级饭店人均受益情况 54

图表 36 2009-2016年中国五星级酒店营业收入增长情况 56

图表 37 2016年五星级饭店营业收入构成情况 56

图表 38 2016年五星级饭店住宿人数和人天数情况 57

图表 39 2016年五星级饭店注册登记类型情况 59

图表 40 2016年五星级饭店客房出租率增长情况 59

图表 41 2016年五星级饭店每间客房的收益情况 60

图表 42 2016年四星级饭店地区分布情况 61

图表 43 2016年四星级饭店客房规模情况 62

图表 44 2016年四星级饭店的人均受益情况 63

图表 45 2016年四星级饭店营业收入增长情况 65

图表 46 2016年四星级酒店各省营业收入及其构成情况 65

图表 47 2016年中国四星级饭店入住情况 66

图表 48 2016年四星级酒店注册登记类型情况 68

图表 49 2009-2016年四星级酒店客房出租率变化情况 68

图表 50 2016年四星级饭店每间客房收益情况 69

图表 51 2016年星级饭店地区分布情况 70

图表 52 2016年星级饭店客饭规模情况 71

图表 53 2016年星级饭店的人均受益情况 72

图表 54 2009-2016年星级饭店营业收入增长情况 74

图表 55 2016年星级饭店的营业收入及其机构情况 74

图表 56 2016年星级饭店住宿人数和人天数情况 75

图表 57 2016年星级酒店注册登记类型情况 77

图表 58 2009-2016年星级酒店客房出租率变化情况 77

图表 59 2016年星级饭店每间客房收益情况 78

图表 60 2016年二星级饭店地区分布情况 79

图表 61 2016年二星级饭店客饭规模情况 80

图表 62 2016年二星级饭店的人均受益情况 81

图表 63 2009-2016年二星级饭店营业收入增长情况 83

图表 64 2016年二星级饭店的营业收入及其机构情况 83

图表 65 2016年二星级饭店住宿人数和人天数情况 84

图表 66 2016年二星级酒店注册登记类型情况 86

- 图表 67 2009-2016年二星级酒店客房出租率变化情况 86
- 图表 68 2016年二星级饭店每间客房收益情况 87
- 图表 69 2016年星级饭店地区分布情况 88
- 图表 70 2016年星级饭店客饭规模情况 89
- 图表 71 2016年星级饭店的人均受益情况 90
- 图表 72 2009-2016年星级饭店营业收入增长情况 91
- 图表 73 2016年星级饭店的营业收入及其机构情况 92
- 图表 74 2016年星级饭店住宿人数和天数情况 93
- 图表 75 2016年星级酒店注册登记类型情况 94
- 图表 76 2009-2016年星级酒店客房出租率变化情况 95
- 图表 77 2016年星级饭店每间客房收益情况 95
- 图表 78 2016年1季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 97
- 图表 79 2016年1季度星级饭店经营情况区域平均值比较 98
- 图表 80 2016年1季度大区域各星级平均值比较 99
- 图表 81 2016年1季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 99
- 图表 82 2016年1季度大区域各星级平均值比较 101
- 图表 83 2016年1季度星级饭店经营情况大区域平均值比较(按星级) 101
- 图表 84 2016年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 102
- 图表 85 2016年1季度全国五十个重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 103
- 图表 86 2016年1季度全国五十个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 104
- 图表 87 2016年1季度全国五十个重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 106
- 图表 88 2016年1季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 107
- 图表 89 2016年1季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表 109
- 图表 90 2016年1季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表 109
- 图表 91 2016年全国星级饭店季度与四季度经营情况平均值比较 110
- 图表 92 2016年星级饭店季度与四季度经营情况大区域平均值比较 111
- 图表 93 2016年1季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 112
- 图表 94 2016年1季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 113
- 图表 95 2016年1季度大区域各星级酒店经营情况比较 114
- 图表 96 2016年1季度大区域各星级经营指标平均值比较 115
- 图表 97 2016年1季度星级饭店经营情况大区域平均值比较(按星级) 115
- 图表 98 2016年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 116



图表 99 2016年1季度全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 117

图表 100 2016年1季度全国重点旅游城市星级饭店经营情况统计表 118

图表 101 2016年1季度全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 119

图表 102 2016年1季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 120

图表 103 2016年1季度全国星级饭店经营情况 124

图表 104 2016年1季度全国星级饭店经营情况平均指标 125

图表 105 2016年1季度全国各地区星级饭店经营情况 125

图表 106 2016年1季度全国星级饭店分布情况 127

图表 107 2016年1季度全国二星级饭店分布情况 128

图表 108 2016年1季度全国星级饭店分布情况 129

图表 109 2016年1季度全国四星级饭店分布情况 130

图表 110 2016年1季度全国四星级饭店分布情况 131

图表 111 2016年1季度中国东部地区星级饭店情况 133

图表 112 2016年1季度中国中部地区星级饭店经营情况 133

图表 113 2016年1季度中国西部地区星级饭店经营情况 133

图表 114 2016年1季度各地区星级饭店营业收入及结构情况 134

图表 115 2016年1季度中国各地区星级饭店经营情况 136

图表 116 2016年1季度与季度经营情况比较 138

图表 117 2016年东部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139

图表 118 2016年中部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139

图表 119 2016年西部地区四季度与季度经营情况平均值比较 139

图表 120 2016年重点旅游城市四季度比季度星级饭店指标增长前10 140

图表 121 2016年重点旅游城市四季度比季度星级饭店指标下降前10 140

图表 122 北京市住宿类标准现状 143

图表 123 北京市住宿业已有标准发展规划 145

图表 124 北京市住宿业标准发展规划 145

图表 125 2009-2016年北京新增高星级酒店项目 151

图表 126 2002-2016年北京星级酒店数量及增长趋势 152

图表 127 2016年北京星级酒店分星级数量构成 152

图表 128 2016年北京星级酒店分星级数量构成 153

图表 129 2016年1-3月北京市星级酒店平均出租率统计 155

图表 130 2016年1-3月北京市不同星级酒店平均出租率 155

- 图表 131 2016年1-3月北京星级酒店接待住宿人数 155
- 图表 132 2016年1-3月北京星级酒店接待住宿人天数 156
- 图表 133 2016年1-3月北京星级酒店接待住宿人数（按星级划分） 156
- 图表 134 2016年1-3月北京星级酒店接待入境住宿人人数（按星级划分） 156
- 图表 135 2016年北京市不同星级酒店平均房价统计 157
- 图表 136 2016年北京市不同星级酒店平均房价及增长率 157
- 图表 137 2016年1-3月北京市星级酒店平均房价统计 158
- 图表 138 2016年1-3月北京市星级酒店平均房价及增长率 158
- 图表 139 2016年1-3月北京星级酒店经营状况 158
- 图表 140 2016年1-3月北京星级酒店营收结构图 159
- 图表 141 2016年1-3月北京不同星级酒店经营状况统计 159
- 图表 142 2016年1-3月北京不同星级酒店营收结构图 159
- 图表 143 2007-2016年上海市国民生产总值增长趋势 162
- 图表 144 2016年上海市旅游设施统计 163
- 图表 145 2016年上海市星级酒店数量统计 164
- 图表 146 国际酒店集团发展进程 201
- 图表 147 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式 202
- 图表 148 委托管理与特许经营模式比较 203
- 图表 149 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较 211
- 图表 150 2011-2016年洲际酒店集团饭店与客房数量统计 222
- 图表 151 2011-2016年洲际酒店集团收入与利润统计 222
- 图表 152 2011-2016年万豪国际集团饭店与客房数量统计 224
- 图表 153 2009-2016年万豪国际集团收入与利润统计 224
- 图表 154 2008-2016年凯悦酒店集团收入与利润统计 225
- 图表 155 2008-2016年凯悦酒店集团营业收入变化趋势图 226
- 图表 156 2007-2016年喜达屋酒店集团总资产变化趋势图 230
- 图表 157 2007-2016年喜达屋酒店集团营业收入变化趋势图 231
- 图表 158 2007-2016年喜达屋酒店集团营业利润变化趋势图 231
- 图表 159 2011-2016年希尔顿国际集团饭店与客房数量统计 233
- 图表 160 雅高集团历史收购事件 235
- 图表 161 2016年雅高集团扩张目标（按酒店类型分） 236
- 图表 162 2016年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分） 237

图表 163 2011-2016年雅高酒店集团饭店与客房数量统计 237

图表 164 2011-2016年雅高酒店集团收入与利润统计 238

图表 165 温德姆酒店集团各大品牌概况 238

图表 166 2011-2016年温德姆国际酒店集团饭店与客房数量统计 239

图表 167 2006-2016年温德姆国际酒店集团营业收入变化趋势图 240

图表 168 2006-2016年温德姆国际酒店集团客房数变化趋势图 240

图表 169 2016年温德姆国际酒店集团各大品牌客房数与饭店数统计 240

图表 170 2007-2016年Days Inn酒店基本情况 241

图表 171 2007-2016年Super 8酒店基本情况 241

图表 172 2016年锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表 243

图表 173 2016年锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 243

图表 174 2016年锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表 243

图表 175 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 244

图表 176 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 244

图表 177 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 244

图表 178 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 245

图表 179 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 245

图表 180 2008-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力情况 245

图表 181 2016年华天酒店集团股份有限公司分产品情况表 248

图表 182 2016年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 248

图表 183 2016年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 248

图表 184 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 249

图表 185 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 249

图表 186 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 249

图表 187 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 250

图表 188 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 250

图表 189 2008-2016年华天酒店集团股份有限公司成长能力情况 250

图表 190 世界经济型酒店发展历程 259

图表 191 2016年中国酒店行业结构统计 263

图表 192 2004-2016年中国经济型酒店数和房间数 264

图表 193 美国经济型酒店发展简史 285

图表 194 中美经济型酒店行业发展背景及历程对比 285

图表 195 经济型酒店房价分布图 287

图表 196 2016年中国经济型酒店区域分布统计 288

图表 197 2016年中国经济型酒店主要城市分布统计 288

图表 198 如家、7天、汉庭酒店城市分布 289

图表 199 锦江之星酒店城市分布 289

图表 200 2016年中国旅游产业总需求结构 295

图表 201 2008-2016年中国经济型酒店网络广告投放费用统计 295

图表 202 2016年中国经济型酒店网络广告投放份额 296

图表 203 2016年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行 296

图表 204 2008-2016年中国经济型酒店市场规模 297

图表 205 2016年中国各品牌经济型酒店营收规模 297

图表 206 2000-2016年中国平价连锁酒店规模统计 298

图表 207 中档商务酒店主要品牌统计 299

图表 208 百元连锁酒店品牌统计 299

图表 209 2016年中国经济型酒店主要品牌发展规模 299

图表 210 2016年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势 300

图表 211 顾客最喜欢的预定酒店方式 301

图表 212 商旅顾客出行入住酒店的预定习惯 301

图表 213 2016年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302

图表 214 2016年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302

图表 215 近年来国内旅游人数增长趋势 303

图表 216 消费者服务需求统计 304

图表 217 2002-2016年城镇人口统计 304

图表 218 经济型酒店高速发展动力 305

图表 219 经济型酒店细分市场及区域渗透示意图 305

图表 220 未来经济型酒店发展空间 306

图表 221 经济型酒店在中国住宿业中的地位 309

图表 222 2016年如家集团经营情况表 314

图表 223 2016年锦江之星经营情况 316

图表 224 2016年7天酒店集团经营情况表 318

图表 225 7天酒店加盟收益分析图 319

图表 226 格林豪泰酒店加盟收益分析图 321

- 图表 227 2011-2016年汉庭酒店集团经营规模统计表 322
- 图表 228 2011-2016年汉庭酒店集团入住率统计表 323
- 图表 229 2011-2016年汉庭酒店集团日均房价统计表 323
- 图表 230 2011-2016年汉庭酒店集团日常客房收入统计表 323
- 图表 231 2011-2016年汉庭酒店集团收入及利润统计表 323
- 图表 232 四大经济型连锁酒店未来扩张计划 339
- 图表 233 有可能成为收购标的的经济型酒店中小品牌 340

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278476.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。