



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国营养饮品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国营养饮品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 营养饮品行业概述 13

第一节 营养饮品定义 13

第二节 营养饮品行业发展历程 13

第三节 营养饮品行业分类情况 15

第四节 营养饮品产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、营养饮品产业链模型分析 18

第五节 营养饮品行业地位分析 18

一、行业对经济增长的影响 19

二、行业对人民生活的影响 19

三、行业关联度情况 20

第二章 中国营养饮品行业宏观经济环境分析 21

第一节 2013-2016年全球宏观经济分析 21

一、2013-2016年全球宏观经济运行概况 21

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 28

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 29

一、2013-2016年中国宏观经济发展情况 29

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 48

第三节 金融危机对中国经济的影响 56

一、金融危机对全球经济的影响 56

二、金融危机对中国主要行业的影响 58

第三章 2007-2020年我国营养饮品行业发展分析及预测 63

第一节 我国营养饮品行业市场分析 63

一、营养饮品行业品牌发展现状 63

二、营养饮品行业消费市场现状 65

三、营养饮品行业相关政策现状 66

第二节 2011-2016年主要原材料价格及供应情况 66

第三节 2011-2016年中国营养饮品行业供需分析 67

一、2011-2016年中国营养饮品的供给分析	67
二、2011-2016年中国营养饮品的需求分析	67
三、2011-2016年中国营养饮品的供需平衡分析	68
第四节 2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测	68
第五节 2016-2022年中国营养饮品行业供需预测	69
一、2016-2022年中国营养饮品的供给预测	69
二、2016-2022年中国营养饮品的需求预测	69
第四章 营养饮品国内产品价格走势及影响因素分析	71
第一节 2013-2016年我国营养饮品市场价格分析	71
第二节 国内产品当前市场价格及评述	71
第三节 国内产品价格影响因素分析	71
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	73
第五章 2013-2016年中国营养饮品行业总体发展状况	74
第一节 中国营养饮品行业规模情况分析	74
一、行业单位规模情况分析	74
二、行业人员规模状况分析	74
三、行业资产规模状况分析	75
四、行业市场规模状况分析	75
五、行业敏感性分析	76
第二节 中国营养饮品行业产销情况分析	76
一、行业生产情况分析	76
二、行业销售情况分析	77
三、行业产销情况分析	77
第三节 中国营养饮品行业财务能力分析	78
一、行业盈利能力分析	78
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	79
第六章 2016-2022年营养饮品的进出口分析及预测	81
第一节 中国营养饮品的进出口格局分析	81
一、进口格局	81
二、出口格局	81

第二节 2007-2016年中国营养饮品的进出口数据统计 82

一、进口数据 82

二、出口数据 82

第三节 进出口因素分析 83

一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素 83

二、人民币升值对进出口影响分析 83

三、行业高端产品进出口市场分析 84

四、营销模式对产品进出口影响分析 84

第三节 2016-2022年中国营养饮品的进口预测 84

第四节 2016-2022年中国营养饮品的出口预测 85

第七章 营养饮品行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 89

第二节 营养饮品市场竞争策略分析 90

一、营养饮品市场增长潜力分析 90

二、营养饮品产品竞争策略分析 90

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 营养饮品企业竞争策略分析 91

一、2016-2022年我国营养饮品市场竞争趋势 91

二、2016-2022年营养饮品行业竞争格局展望 92

三、2016-2022年营养饮品行业竞争策略分析 92

第四节 营养饮品产品竞争力评价及构建分析 94

一、整体产品竞争力评价 94

二、竞争优势评价及构建建议 95

第八章 营养饮品国内重点生产厂家分析 100

第一节 海南椰岛（集团）股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110
- 七、企业未来战略分析 111

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 128
- 七、企业未来战略分析 129

第三节 中粮集团 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138
- 七、企业未来战略分析 138

第四节 黑牛食品股份有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 154
- 七、企业未来战略分析 157

第五节 厦门惠尔康集团有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
七、企业未来战略分析	168
第九章 营养饮品行业发展趋势与投资战略研究	169
第一节 2016-2022年中国营养饮品市场趋势分析	169
一、2013-2016年我国营养饮品市场趋势总结	169
二、2016-2022年我国营养饮品发展趋势预测	170
第二节 2016-2022年中国营养饮品行业产品技术趋势	171
一、产品发展新动态	171
二、产品技术新动态	171
三、产品技术发展趋势预测	172
第三节 2016-2022年中国营养饮品行业风险分析	172
一、市场竞争风险	172
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	173
四、政策和体制风险	173
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	174
第四节 营养饮品行业的发展战略研究	175
一、战略综合规划	175
二、技术开发战略	175
三、区域战略规划	175
四、产业战略规划	175
五、营销品牌战略	178
六、竞争战略规划	179
第十章 营养饮品行业前景分析及对策	180
第一节 行业发展前景分析	180
一、行业市场发展前景分析	180
二、行业市场蕴藏的商机分析	180
三、行业十三五规划解读	180
第二节 行业发展对策	181

一、把握国家投资的契机 181

二、竞争性战略联盟的实施 182

三、市场的重点客户战略实施 182

第三节 业内专家观点与结论 182 (AK WZY)

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 营养饮品的产业链结构图 18

图表 3 2009年—2016年季度GDP同比增长率 30

图表 4 2009年—2016年三次产业增加值季度同比增长率 30

图表 5 2009年—2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 31

图表 6 2001年10月—2016年4月工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表 7 2009年—2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 8 2009年—2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34

图表 9 2001年1-10月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 36

图表 10 2001年1-10月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37

图表 11 2009年—2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 38

图表 12 2009年—2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 38

图表 13 2012年10月—2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 39

图表 14 2009年—2016年CPI、PPI月度变化率 40

图表 15 2009年—2016年企业商品价格月度指数 40

图表 16 2012年10月—2016年4月居民消费价格指数(上年同月=100) 41

图表 17 2009年—2016年月度进出口同比增长率 42

图表 18 2012年10月—2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43

图表 19 2009年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率 44

图表 20 2009年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 44

图表 21 2009年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 45

图表 22 2012年10月—2016年4月货币供应量月度同比增长率(%) 46

图表 23 2009年—2016年季度累计外汇储备总额及同比增长率 47

图表 24 国际货币基金组织2016年4月份报告GDP预测值 49

图表 25 近年来我国M2/GDP比率 52

图表 26 我国近年来新增人民币信贷 单位:万元 52

图表 27	近年来我国CPI走势	53
图表 28	近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速	54
图表 29	近年来我国月度出口同比增速	55
图表 30	近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速	55
图表 31	2010-2016年4月我国营养饮品行业销量分析	65
图表 32	2016年4月我国大麦价格分析	67
图表 33	2010-2016年4月我国营养饮品行业供给量分析	67
图表 34	2010-2016年4月我国营养饮品行业需求量分析	67
图表 35	2010-2016年4月我国营养饮品行业供需分析	68
图表 36	2016-2022年我国营养饮品行业供给预测分析	69
图表 37	2016-2022年我国营养饮品行业需求量预测分析	69
图表 38	2016年1-4月我国营养饮品市场不同因素的价格影响力对比	72
图表 39	营养饮品行业单位规模情况分析	74
图表 40	营养饮品行业人员状况分析	74
图表 41	2010-2016年4月我国营养饮品行业总资产周转次数分析	75
图表 42	2016年1-4月我国营养饮品行业中不同类型企业销售利润率	76
图表 43	2010-2016年4月我国营养饮品行业产量分析	76
图表 44	2010-2016年4月我国营养饮品行业销售利润率分析	77
图表 45	2010-2016年4月我国营养饮品行业产销分析	77
图表 46	2009-2016年4月中国营养饮品行业盈利能力分析	78
图表 47	2009-2016年4月中国营养饮品行业偿债能力分析	78
图表 48	2009-2016年4月中国营养饮品行业营运能力分析	79
图表 49	2009-2016年4月中国营养饮品行业发展能力分析	79
图表 50	我国营养饮品进口结构分析	81
图表 51	我国营养饮品出口结构分析	81
图表 52	2010-2016年4月我国营养饮品行业进口分析	82
图表 53	2010-2016年4月我国营养饮品行业出口分析	83
图表 54	2016-2022年我国营养饮品行业进口预测分析	84
图表 55	2016-2022年我国营养饮品行业出口预测分析	85
图表 56	营养饮品行业环境"波特五力"分析模型	86
图表 57	三元评价模型	98
图表 58	2013-2016年4月海南椰岛资产负债表	101

图表 59	2013-2016年4月海南椰岛利润表	105
图表 60	2013-2016年4月海南椰岛盈利能力	107
图表 61	2013-2016年4月海南椰岛偿债能力	108
图表 62	2013-2016年4月海南椰岛运营能力	110
图表 63	2013-2016年4月海南椰岛成长能力	110
图表 64	2013-2016年4月伊利股份资产负债表	116
图表 65	2013-2016年4月伊利股份利润表	122
图表 66	2013-2016年4月伊利股份盈利能力	125
图表 67	2013-2016年4月伊利股份偿债能力	126
图表 68	2013-2016年4月伊利股份运营能力	127
图表 69	2013-2016年4月伊利股份成长能力	128
图表 70	2013-2016年中国食品综合损益表	134
图表 71	2013-2016年中国食品资产负债表	135
图表 72	2013-2016年中国食品盈利能力	136
图表 73	2013-2016年中国食品偿债能力	137
图表 74	2013-2016年中国食品运营能力	137
图表 75	2013-2016年中国食品成长能力	138
图表 76	2013-2016年4月黑牛食品资产负债表	141
图表 77	2013-2016年4月黑牛食品利润表	143
图表 78	2013-2016年4月黑牛食品盈利能力	145
图表 79	2013-2016年4月黑牛食品盈利能力	148
图表 80	2013-2016年4月黑牛食品盈利能力	151
图表 81	2013-2016年4月黑牛食品盈利能力	154
图表 82	近4年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 83	近3年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 84	近4年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 85	近3年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况	164
图表 86	近4年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况	164
图表 87	近3年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况	165
图表 88	近4年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况	165
图表 89	近3年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况	165
图表 90	近4年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况	166

图表 91 近3年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166

图表 92 近4年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 93 近3年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 94 近4年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 95 近3年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 96 2016-2022年我国营养饮品行业产量预测分析 169

图表 97 2016-2022年我国营养饮品行业市场规模预测分析 170

图表 98 2016-2022年我国营养饮品行业同业竞争风险及控制策略 172

图表 99 营养饮品技术应用注意事项分析 182

图表 100 营养饮品项目投资注意事项图 184

图表 101 营养饮品行业生产开发注意事项 186

图表 102 营养饮品销售注意事项 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。