



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智慧银行市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智慧银行市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧银行以"多元智能理论"为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的"智慧宣言"告诫我们："用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务"，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤"知行合一"的实践智慧，呼唤促进全面和谐可持续发展的智慧。

赵冠峰为智慧银行人文机构创办人。2006-2008《把职业当事业、把企业当家业》全国巡回演讲总策划人。赵冠峰先生致力于中国智慧文化传播和分享，在"个人心灵心智成长、企业经营管理、营销咨询策划、心理学"等领域有着自己独到见解和研究心得。2006年3月创办了资源整合俱乐部致力于"智慧传播、资源整合"，在业内得到了普遍的称赞和好评。现任多家企业的咨询顾问，辅导多家企业在经营管理、销售等方面得到良好的改善和业绩提升。

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。智慧银行的支撑平台是智慧门户。其主要特征是社会化、智能化和多样化，目标是增强本行的核心竞争力，促进信息科技与业务发展的深度融合，推动业务创新、产品创新、服务创新、流程创新、管理创新，增强可持续发展能力，为社会公众提供丰富、安全和便捷的多样化金融服务。

国脉互联建议，智慧银行的行动路线应先分析本行业的业务现状，结合国内外最佳实践，把握未来金融行业的发展趋势，确定以人为本的定位和战略，明确运营模式，细化阶段性目标，制定实施路线，实施变革管理和持续改进方案。最终达到业务目标。国脉互联智慧银行咨询服务模块主要包括智慧银行发展规划、智慧银行可行性研究、智慧门户三年发展规划、智慧门户内容、功能、用户体验规划与评估等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧银行发展环境分析11

第一节2016年中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	12
四、全社会消费品零售总额	13
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	15
七、对外贸易发展形势分析	15
第二节中国智慧银行政策环境分析	16
一、央行发布银行业远程开户的指导意见	16
二、《网上银行系统信息安全通用规范》	16
第二章中国银行业转型与创新	21
第一节中国银行业挑战与机遇	21
一、银行业面临的挑战	21
二、银行业面临的机遇	21
三、银行业变革必要性	21
第二节中国银行业智慧化变革	22
一、智慧银行概述	22
二、智慧银行转型变革	22
（一）提供优质服务	22
（二）提高工作效率	22
（三）提升管理能力	23
三、智慧银行发展愿景	23
（一）更透彻的感应度量	23
（二）更全面的互联互通	24
（三）更深入的智能洞察	24
第三节银行智慧化核心能力分析	25
一、智能分析客户需求能力	25
二、整合多种服务渠道能力	25
三、银行前台业务开拓能力	25
四、中后台整合和优化能力	26
五、大数据的分析处理能力	26
六、集成风险管理体系能力	26

第三章智慧银行构建分析27

第一节智慧银行构建总体思路27

第二节智慧银行变革构建方向27

一、打造新锐洞察27

(一) 打造新锐洞察概述27

(二) 新锐洞察能力建设28

(三) 智慧银行案例分析28

二、整合优化与创新29

(一) 整合优化与创新概述29

(二) 核心系统革新与转型29

(三) 多种服务渠道整合30

(四) 网点规划与转型30

(五) 私人银行/财富管理31

(六) 智慧银行案例分析31

三、集成式风险管理32

(一) 集成式风险管理概述32

(二) 集成式风险管理建设32

(三) 智慧银行案例分析33

四、动态的业务支持基础设施建设33

(一) 动态的业务支持基础设施概述33

(二) 动态的业务支持基础设施建设33

第四章中国银行业智慧化建设现状35

第一节银行业金融机构发展分析35

一、银行业金融机构资产规模35

二、银行业金融机构负债规模36

三、银行业金融机构存款情况36

四、银行业金融机构贷款情况37

五、银行业金融机构盈利分析39

六、银行业金融机构集中度分析39

第二节中国银行业信息化建设分析40

一、银行业信息化建设阶段分析40

二、银行业信息化建设现状分析40

- (一) 银行业IT投资规模分析40
- (二) 银行业IT投入结构情况41
- (三) 银行业IT建设新趋势分析41
- 三、银行业信息化建设问题分析42
- 四、银行业信息化建设对策分析44
- 第三节中国网上银行发展分析45
- 一、网上银行发展概述45
- (一) 网上银行概述45
- (二) 网上银行分类46
- (三) 网上银行业务46
- 二、网上银行发展现状分析48
- (一) 网上银行交易规模分析48
- (二) 网上银行用户规模分析48
- (三) 电子银行替代率分析48
- (四) 网上银行竞争格局分析49
- 三、网上银行发展趋势分析50
- 第四节中国移动银行发展分析51
- 一、移动银行发展概述51
- (一) 移动银行定义分析51
- (二) 移动银行优点分析51
- (三) 移动银行发展特征51
- 二、移动银行发展现状分析52
- (一) 移动银行交易规模分析52
- (二) 移动银行用户规模分析52
- (三) 移动银行用户结构分析53
- (四) 移动银行用户行为调查53
- 三、移动银行发展趋势分析54
- 第五节中国智能银行终端发展分析55
- 一、银行自助服务终端发展分析55
- (一) 自助服务终端概述55
- (二) POS机规模分析56
- (三) ATM机规模分析56

二、银行业自助服务终端发展分析57

(一) 各银行自助服务终端投放规模57

(二) 银行业自助服务终端交易规模57

(三) 银行业金融机构离柜交易情况57

三、智能银行机(VTM)发展分析57

(一) VTM基本概述57

(二) VTM工作模式58

(三) VTM成本构成58

(四) VTM优势分析59

(五) VTM价值分析60

(六) VTM竞争格局60

(七) VTM市场容量测算61

第六节互联网银行发展分析61

一、互联网银行主要业务61

二、互联网银行逻辑链62

三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力62

(一) 传统银行渠道全面互联网化62

(二) 利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速63

(三) 新势力崛起：互联网银行风起云涌64

四、互联网银行对三大领域的影响64

(一) 资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口64

(二) 负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用65

(三) 金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升65

第七节金融行业大数据应用分析65

一、行业的发展现状分析65

二、行业大数据应用情况66

(一) 大数据应用价值分析66

(二) 大数据应用现状分析66

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用66

第八节智慧银行建设最新动态69

一、北京银行拥抱"互联网+"时代打造全能智慧银行69

二、吉林农信首家"智慧银行"营业70

三、中信银行首家"智慧网点"落户宁波70

四、"智慧银行"成为众多商业银行2016年的发力重点70

第五章中国主要银行智慧化建设分析71

第一节中国大型商业银行智慧化建设分析71

一、农业银行71

(一) 网上银行发展情况71

(二) 移动银行发展情况71

(三) 银行VTM投放情况72

(四) 银行大数据项目建设72

二、中国银行74

(一) 网上银行发展情况74

(二) 移动银行发展情况74

(三) 银行VTM投放情况75

(四) 银行大数据项目建设75

三、交通银行76

(一) 网上银行发展情况76

(二) 移动银行发展情况76

(三) 智能银行投放情况77

(四) 银行大数据项目建设77

四、建设银行78

(一) 网上银行发展情况78

(二) 移动银行发展情况78

(三) 银行VTM投放情况79

(四) 银行大数据项目建设79

第二节中国股份制商业银行智慧化建设分析80

一、广发银行80

(一) 网上银行发展情况80

(二) 移动银行发展情况80

(三) 银行VTM投放情况80

(四) 银行大数据项目建设81

二、民生银行82

(一) 网上银行发展情况82

(二) 移动银行发展情况	82
(三) 银行VTM投放情况	83
(四) 银行大数据项目建设	83
三、招商银行	84
(一) 网上银行发展情况	84
(二) 移动银行发展情况	85
(三) 银行VTM投放情况	85
(四) 银行大数据项目建设	86
第六章国外标杆银行智慧化建设情况	87
第一节富国银行	87
一、富国银行总体情况	87
二、智能银行业务分析	88
三、智能银行运作模式	89
第二节汇丰银行	90
一、汇丰银行总体情况	90
二、智能化服务系统建设	91
三、智能银行服务渠道	92
第三节花旗银行	93
一、花旗银行总体情况	93
二、智能银行网点建设	93
三、智慧银行服务特色	94
第七章智慧银行解决方案与设备供应商分析	95
第一节IBM	95
一、企业基本情况介绍	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业智慧银行业务分析	96
四、企业智慧银行解决方案	96
五、企业核心竞争能力分析	97
六、企业智慧银行案例分析	98
第二节华为技术有限公司	99
一、企业基本情况介绍	99
二、企业主要经济指标分析	99

三、企业智慧银行业务分析	100
四、企业智慧银行解决方案	100
五、企业核心竞争能力分析	101
六、企业智慧银行案例分析	101
第三节信雅达系统工程股份有限公司	103
一、企业基本情况介绍	103
二、企业主要经营指标分析	103
三、企业智慧银行业务分析	105
四、企业核心竞争能力分析	106
五、企业银行合作案例分析	107
第四节广州广电运通金融电子股份有限公司	108
一、企业基本情况介绍	108
二、企业主要经营指标分析	109
三、企业智慧银行业务分析	111
四、企业核心竞争能力分析	112
五、企业银行合作案例分析	113
第五节北京中科金财科技股份有限公司	114
一、企业基本情况介绍	114
二、企业主要经营指标分析	116
三、企业智慧银行业务分析	117
四、企业核心竞争能力分析	117
五、企业银行合作案例分析	119
第六节长城信息产业股份有限公司	120
一、企业基本情况介绍	120
二、企业主要经营指标分析	121
三、企业智慧银行业务分析	122
四、企业核心竞争能力分析	123
第七节广州御银科技股份有限公司	124
一、企业基本情况介绍	124
二、企业主要经营指标分析	125
三、企业智慧银行业务分析	126
四、企业核心竞争能力分析	127

五、企业银行合作案例分析	129
第八节成都三泰控股集团股份有限公司	130
一、企业基本情况介绍	130
二、企业主要经营指标分析	130
三、企业智慧银行业务分析	132
四、企业核心竞争能力分析	147
五、企业银行合作案例分析	149
第九节恒生电子股份有限公司	151
一、企业基本情况介绍	151
二、企业主要经营指标分析	151
三、企业智慧银行业务分析	153
四、企业核心竞争能力分析	154
第十节深圳市银之杰科技股份有限公司	155
一、企业基本情况介绍	155
二、企业主要经营指标分析	155
三、企业智慧银行业务分析	157
四、企业核心竞争能力分析	158
五、企业银行合作案例分析	159
第八章2016-2022年中国智慧银行发展前景及趋势分析	161
第一节2016-2022年中国智慧银行发展趋势分析	161
一、全方位银行服务提升客户体验	161
二、互动分行服务体现银行智慧化	161
三、数据洞悉客户需求以优化体验	162
四、整合前中后台流程以支援前线	162
五、有效整合资讯以升华决策智慧	163
第二节2016-2022年中国智慧银行发展前景展望	163
一、提升金融业信息化水平	163
二、科技进步加剧金融脱媒	163
三、电子渠道促使银行转型	164
四、技术驱动调整客户结构	164
五、技术促进商业生态开放	165(AKWZY)

图表目录:

图表12010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11

图表22014-2016年国内生产总值构成统计11

图表32010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图13

图表42010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表52010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图15

图表62010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图16

图表7整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品25

图表8从四个方面着手构建智慧银行27

图表9动态基础构架情况34

图表102008-2016年中国银行业金融机构资产规模统计35

图表112016年中国银行业不同金融机构资产结构图35

图表122008-2016年中国银行业金融机构负债规模统计36

图表132016年中国银行业不同金融机构负债结构图36

图表142016-2016年中国银行业金融机构存款情况37

图表152016年中国银行业金融机构存款构成情况37

图表162016-2016年中国银行业金融机构贷款情况表38

图表172016年中国银行业金融机构贷款结构情况38

图表182009-2016年中国银行业金融机构税后利润及其增长统计39

图表192011-2016年中国银行业集中度变化趋势图39

图表20中国银行业信息化发展历程40

图表212010-2016年中国银行业IT投资规模增长趋势图41

图表22中国银行业IT投入结构分析41

图表23中国银行业IT建设新趋势42

图表242013-2016年中国网上银行交易规模情况48

图表252013-2016年中国网上银行个人用户规模统计48

图表26中国各银行电子替代率49

图表272016年中国网上银行市场交易结构49

图表282013-2016年中国手机银行交易规模统计52

图表292013-2016年中国手机银行用户规模统计52

图表30我国移动银行用户年龄结构情况53

图表31我国移动银行用户学历结构情况53

图表32中国移动银行用户行为情况54

图表33主要移动银行客户端的增值服务覆盖率55

图表342009-2016年中国联网POS机数量变化趋势图56

图表352009-2016年中国ATM机数量变化趋势图56

图表36VTM图示58

图表37VTM与网点成本构成58

图表38VTM与主要服务方式优劣势对比分析59

图表39VTM价值分析60

图表40国内VTM参与者分类60

图表41中国VTM市场容量测算61

图表42互联网与传统银行银行业务差别62

图表43互联网银行逻辑链示意图62

图表44大数据技术在银行业务运营中的具体应用情况69

图表45农行采用的曙光XData大数据一体机系统拓扑73

图表462014-2016年中国银行网上银行用户数统计74

图表472014-2016年中国银行网上银行交易规模统计74

图表482014-2016年中国银行手机银行用户数及交易金额统计75

图表492014-2016年中国银行智能化网点建设情况75

图表50富国银行发展历程87

图表51富国银行个人网银账户管理功能88

图表52富国银行企业网银账户管理功能88

图表53花旗银行智能银行特色服务项目94

图表542011-2016年IBM主要经济指标统计96

图表55IBM智慧银行解决方案列表97

图表56IBM核心竞争力情况98

图表572011-2016年华为技术有限公司主要经济指标统计99

图表582013-2016年华为技术有限公司主营业务情况99

图表592016年华为技术有限公司业务结构情况100

图表60华为技术有限公司智慧银行解决方案列表101

图表612012-2016年信雅达系统工程股份有限公司收入与利润统计103

图表622012-2016年信雅达系统工程股份有限公司资产与负债统计104

图表632016年信雅达系统工程股份有限公司分行业、分产品情况表104

图表642016年信雅达系统工程股份有限公司产品结构情况105

图表65信雅达系统工程股份有限公司智慧银行业务列表105

图表662012-2016年广州广电运通金融电子股份有限公司收入与利润统计110

图表672012-2016年广州广电运通金融电子股份有限公司资产与负债统计110

图表682014-2016年广州广电运通金融电子股份有限公司分行业分产品情况表110

图表692016年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构情况111

图表702012-2016年北京中科金财科技股份有限公司收入与利润统计116

图表712012-2016年北京中科金财科技股份有限公司资产与负债统计116

图表722014-2016年北京中科金财科技股份有限公司分行业分产品情况表116

图表732016年北京中科金财科技股份有限公司业务结构情况117

图表74北京中科金财科技股份有限公司智慧银行业务统计117

图表75北京中科金财科技股份有限公司银行合作案例列表119

图表762012-2016年长城信息产业股份有限公司收入与利润统计121

图表772012-2016年长城信息产业股份有限公司资产与负债统计121

图表782016年长城信息产业股份有限公司分行业、分产品情况表122

图表792016年长城信息产业股份有限公司业务结构图122

图表80长城信息产业股份有限公司金融信息化解决方案122

图表81长城信息产业股份有限公司金融信息化产品123

图表822012-2016年广州御银科技股份有限公司收入与利润统计125

图表832012-2016年广州御银科技股份有限公司资产与负债统计125

图表842014-2016年广州御银科技股份有限公司分行业分产品情况表125

图表852016年广州御银科技股份有限公司业务结构情况126

图表86广州御银科技股份有限公司智慧银行产品图示127

图表87中国邮政储蓄银行深圳分行VTM机安装情况图129

图表882012-2016年成都三泰控股集团股份有限公司收入与利润统计131

图表892012-2016年成都三泰控股集团股份有限公司资产与负债统计131

图表902016年成都三泰控股集团股份有限公司分行业、分产品情况表131

图表912016年成都三泰控股集团股份有限公司业务结构情况132

图表92成都三泰控股集团股份有限公司对公自助银行系列产品图例136

图表93成都三泰控股集团股份有限公司对私自助银行系列产品图例137

图表94成都三泰控股集团股份有限公司VTM产品图例139

图表95成都三泰控股集团股份有限公司CTM产品图例140

图表96成都三泰控股集团股份有限公司APS产品图例141

图表97	2012-2016年恒生电子股份有限公司收入与利润统计	151
图表98	2012-2016年恒生电子股份有限公司资产与负债统计	152
图表99	2016年恒生电子股份有限公司分行业、分产品情况表	152
图表100	2016年恒生电子股份有限公司业务结构情况	153
图表101	恒生电子股份有限公司电子银行产品线情况	153
图表102	2012-2016年深圳市银之杰科技股份有限公司收入与利润统计	156
图表103	2012-2016年深圳市银之杰科技股份有限公司资产与负债统计	156
图表104	2014-2016年深圳市银之杰科技股份有限公司分行业分产品情况表	156
图表105	2016年深圳市银之杰科技股份有限公司业务结构情况	157
图表106	深圳市银之杰科技股份有限公司解决方案列表	157
图表107	圳市银之杰科技股份有限公司柜台业务印章控制仪图例	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。