



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国吸尘器市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国啾吸机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

呼吸机的选购原则呼吸机是呼吸支持的有用工具，是当今危重症患者常用的治疗手段。呼吸支持好坏直接涉及危重患者的抢救水平。在购置呼吸机时应遵循以下原则：(1)了解呼吸机发展应用现状，监护，通气模式决定呼吸机的档次。(2)根据医院规模是综合ICU还是专科ICU，估计出收治病种，是应用型单位还是医、教、研大型医院。(3)根据应用呼吸机经验，ICU医生水平，不要片面购置高档机，呼吸机与其他医疗器械的发展一样，更新很快，既要解决临床问题，又要避免资源浪费。综上所述，对插管患者的呼吸机治疗是一个复杂的系统工程，即涉及通气机的档次更与使用呼吸机医生的水平，护士的呼吸管理及医院整体实力(各辅助科室)相关。片面追求高档机不一定能提高呼吸衰竭抢救成功率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章呼吸机行业概述19

#### 第一节呼吸机概述19

##### 一、呼吸机的定义19

##### 二、呼吸机的基本结构19

##### 三、通气模式及适用范围20

#### 第二节呼吸机的功能22

##### 一、主要功能22

##### 二、次要功能23

##### 三、特殊功能23

##### 四、辅助功能24

#### 第三节、现在呼吸机发展具备的各项功能25

##### 一、呼吸机微机化程度25

二、通气机的监护功能25

三、通气机的调节分析26

四、啞吸机的选购原则27

第二章啞吸机分类概述28

第一节啞吸机的基本分类28

一、按使用对象28

二、按工作原理28

三、按功能用途28

第二节啞吸机按切换方式分类29

一、定压型(压力转换型)29

二、定容型(容积转换型)29

三、定时型(时间切换型)30

四、智能化、综合型30

第三节啞吸机的详细分类30

一、按照压力方式及作用30

二、按照动力来源31

三、按照吸气向啞气的切换方式31

四、按通气频率的高低32

五、按啞气向吸气转化的方式32

六、按啞吸机的复杂程度33

七、按驱动气体回路33

第四节常见的啞吸机类型34

一、Servo900C型啞吸机34

二、Bennett7200型啞吸机34

三、HamiltonGalileo型啞吸机34

四、EngstromErita和Elrira啞吸机35

五、BiPAP啞吸机36

六、CESAR啞吸机36

第三章2016年世界啞吸机行业运行状况分析37

第一节2016年世界啞吸机市场发展分析37

一、现代啞吸机的发展历程37

二、全球医疗器械市场状况38

三、全球医疗器械销售额	39
四、全球医疗器械市场需求巨大	39
五、国际医疗器械监管现状	40
六、跨国医疗器械在中国的发展前景	41
第二节2016年国外医疗器械及药品市场概况	43
一、美国医疗器械及药品市场概况	43
二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况	44
三、乌克兰医疗器械及药品市场概况	45
四、土耳其医疗器械及药品市场概况	46
五、美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器	47
第四章2016年中国呼吸机行业市场运行分析	48
第一节2016年中国呼吸机市场分析	48
一、中国呼吸机市场容量分析	48
二、市场分类和定位分析	48
三、区域分布格局分析	49
第二节2016年中国呼吸机市场壁垒分析	49
一、市场渠道壁垒	49
二、研究和产品设计开发能力壁垒	50
三、技术与人才壁垒	50
四、市场准入壁垒	50
第三节中国呼吸机行业经济运行分析	51
一、呼吸机产业经济运行状况分析	51
二、中国呼吸机产业成本费用分析	51
三、中国呼吸机行业盈利情况分析	52
四、不同地区企业总资产情况分析	53
五、不同地区企业总销售收入分析	53
第四节2016年中国呼吸机技术现状分析	54
一、国内外呼吸机技术现状对比	54
二、国外呼吸机技术优势	54
三、呼吸机技术现存的问题	55
第五章2008-2016年中国人工呼吸器进出口状况分析	56
第一节2008-2016年中国人工呼吸器进口分析	56

一、中国人工唢吸器进口数量情况	56
二、中国人工唢吸器进口金额情况	56
第二节2008-2016年中国人工唢吸器出口分析	57
一、中国人工唢吸器出口数量情况	57
二、中国人工唢吸器出口金额情况	58
第三节2008-2016年中国人工唢吸器进出口均价分析	59
第四节2016年中国人工唢吸器进出口流向分析	59
一、中国人工唢吸器进口来源地情况	59
二、中国人工唢吸器出口目的地情况	60
第五节2016年中国人工唢吸器进出口省市分析	61
一、中国人工唢吸器进口省市情况	61
二、中国人工唢吸器出口省市情况	62
第六节2016年中国人工唢吸器进出口关区分析	63
一、中国人工唢吸器进口关区情况	63
二、中国人工唢吸器出口关区情况	64
第六章2016年中国医疗器械行业市场运行动态分析	66
第一节2016年中国医疗器械行业发展情况	66
一、中国医疗器械行业发展现状	66
二、中国医疗器械行业基本面分析	66
三、中国医疗器械产业集群分析	67
四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战	69
五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距	72
六、中国医疗器械产业发展对策	72
第二节2016年中国医疗器械市场分析	74
一、中国医疗器械市场发展回顾	74
二、中国医疗器械市场发展现状	78
三、中国医疗器械市场发展特点	80
四、中国医疗器械市场潜力分析	81
五、中国医疗器械市场规模分析	83
第七章2006-2016年中国医疗器械行业主要数据监测分析	84
第一节2013-2016年中国医疗器械行业发展分析	84
一、2015年中国医疗器械行业发展概况	84

二、2016年中国医疗器械行业发展概况	87
第二节2006-2016年中国医疗器械行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	92
三、销售规模增长分析	94
四、利润规模增长分析	97
第三节2010-2016年中国医疗器械行业结构分析	99
一、企业数量结构分析	99
二、资产规模结构分析	101
三、销售规模结构分析	102
四、利润规模结构分析	104
第四节2006-2016年中国医疗器械行业产值分析	105
一、产成品增长分析	105
二、工业销售产值分析	108
三、出口货值分析	110
第五节2006-2016年中国医疗器械行业成本费用分析	111
一、销售成本统计	111
二、主要费用统计	112
第六节2006-2016年中国医疗器械行业运营效益分析	114
一、偿债能力分析	114
二、盈利能力分析	116
三、运营能力分析	121
第八章2016年中国呼吸机行业市场竞争格局分析	126
第一节2016年中国医疗器械行业竞争分析	126
一、中国医疗器械行业竞争概况	126
二、中外医疗器械企业竞争力比较	126
三、医疗器械行业产品竞争情况分析	128
四、中国医疗器械业竞争力发展分析	129
五、中国医疗器械国际竞争形势	129
第二节2016年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析	130
一、医疗器械行业发展优势	130
二、医疗器械行业发展劣势	130

三、医疗器械行业发展机会131

四、医疗器械行业发展威胁132

五、医疗器械竞争趋势分析133

第三节2016年中国呼吸机市场竞争格局分析133

一、中国呼吸机市场品牌格局分析133

二、国内呼吸机产品竞争优势分析134

三、国际企业图谋中国呼吸机市场134

四、基层医院市场及基层医院配置136

五、跨国公司对国内企业影响分析136

第四节2016年医疗器械产业竞争新格局带来的思考138

一、在优势对接中寻求发展138

二、拥有更多的自主知识产权技术138

三、知识积累是创新的源泉139

四、技术壁垒逐渐升级139

第九章2016年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析141

第一节领先者市场竞争策略141

一、维护高质量形象141

二、扩大市场需求总量141

三、保护市场份额142

四、扩大市场份额142

第二节挑战者市场竞争策略142

一、正面进攻142

二、侧翼攻击143

三、包围进攻143

四、迂回攻击143

五、游击战143

第三节追随者的市场竞争策略143

一、紧密追随策略144

二、距离追随策略144

三、选择追随策略144

第四节补缺者的市场竞争策略144

一、市场补缺者的特征144

二、市场补缺者的策略145

第十章2016年国际品牌吸尘器企业竞争力分析146

第一节美国泰科公司146

一、企业基本情况146

二、企业业务情况分析146

三、企业财务情况分析148

四、企业在华发展情况148

第二节澳大利亚瑞思迈公司149

一、企业基本情况149

二、瑞思迈吸尘器发展历史150

三、企业产品市场销售分析151

第三节美国伟康公司151

一、企业基本情况151

二、企业在华发展情况分析152

第四节德国德尔格公司153

一、企业基本情况153

二、德尔格吸尘器介绍154

第五节瑞士哈美顿公司156

一、企业基本情况156

二、哈美顿吸尘器介绍156

第十一章2016年中国吸尘器重点企业竞争性财务数据分析159

第一节北京谊安医疗系统股份有限公司159

一、公司基本情况159

二、企业主要经济指标160

三、企业偿债能力分析160

四、企业盈利能力分析161

五、企业运营能力分析162

第二节河南辉瑞医疗器械有限公司162

一、公司基本情况162

二、企业主要经济指标163

三、企业偿债能力分析163

四、企业盈利能力分析163

五、企业运营能力分析164

第三节江苏凯泰医疗设备有限公司164

一、公司基本情况164

二、企业主要经济指标165

三、企业偿债能力分析165

四、企业盈利能力分析166

五、企业运营能力分析167

第四节南京普澳医疗设备有限公司168

一、公司基本情况168

二、企业主要经济指标169

三、企业偿债能力分析169

四、企业盈利能力分析170

五、企业运营能力分析170

第五节上海德尔格医疗器械有限公司170

一、公司基本情况170

二、企业主要经济指标171

三、企业偿债能力分析171

四、企业盈利能力分析171

五、企业运营能力分析172

第六节上海医疗器械股份有限公司172

一、公司基本情况172

二、企业主要经济指标173

三、企业偿债能力分析174

四、企业盈利能力分析174

五、企业运营能力分析175

第七节深圳晨伟电子有限公司176

一、公司基本情况176

二、企业主要经济指标176

三、企业偿债能力分析177

四、企业盈利能力分析178

五、企业运营能力分析179

第八节伟康医疗产品(深圳)有限公司	180
一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
第九节淄博科创医疗仪器有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	184
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
第十节浙江大学医学仪器有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、史密斯医疗收购浙江浙大医学仪器有限公司	186
第十二章2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势预测分析	187
第一节2016-2022年国际医疗器械行业发展趋势与预测	187
一、当前国际医疗器械的发展趋势	187
二、国际医疗器械行业的研发趋势	188
第二节2016-2022年中国医疗器械市场发展趋势与预测	189
一、2016-2022年中国医疗器械基础研究重点	189
二、2016-2022年中国医疗器械关键技术发展重点	189
三、2016-2022年中国医疗器械产品发展重点方向	190
第三节2016-2022年国内外医疗器械行业前景预测分析	191
一、全球医疗器械市场前景分析	191
二、全球医疗器械热点产品预测	192
三、世界矫形器械市场热点预测	193
四、中国医疗器械行业发展前景分析	195
五、中国中低端医疗器械市场前景	197
六、中国微创手术器械研发形势分析	197
七、2016-2022年中国医疗器械市场发展预测	200
第十三章2016-2022年中国呼吸机发展前景展望分析	201

## 第一节2016-2022年中国啞吸机市场发展趋势分析201

### 一、啞吸机市场发展趋势分析201

### 二、啞吸机技术趋势发展方向201

### 三、中国啞吸机竞争格局预测分析202

## 第二节2016-2022年中国啞吸机市场预测分析203

### 一、啞吸机市场供给预测分析203

### 二、啞吸机市场需求预测分析203

### 三、啞吸机进出口预测分析204

## 第三节2016-2022年中国啞吸机市场盈利预测分析204

## 第十四章2016年中国啞吸机行业投资环境分析205

### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析205

#### 一、2016年中国GDP增长情况分析205

#### 二、2016年中国工业经济发展形势分析206

#### 三、2016年中国全社会固定资产投资分析208

#### 四、2016年中国社会消费品零售总额分析210

#### 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析212

#### 六、2016年中国对外贸易发展形势分析214

### 第二节2016年中国啞吸机行业社会环境分析216

#### 一、人口环境分析216

#### 二、城镇化进程分析219

#### 三、城乡居民养老保险状况220

#### 四、中国医院发展情况分析225

### 第三节2016年中国啞吸机行业政策环境分析226

#### 一、加强监管部门科学监管226

#### 二、中国医疗器械召回办法229

#### 三、进口医疗器械检验监督管理办法230

### 第四节2016年中国医疗器械行业管理分析237

#### 一、中国医疗器械行业主管部门237

#### 二、中国医疗器械标准体系发展情况238

#### 三、中国医疗器械监管及规范情况239

#### 四、中国医疗器械行业促进政策241

### 第五节2016年中国医药行业发展状况分析243

一、2016年医药行业景气情况分析	243
二、2016年中国医药行业投资分析	244
三、2016年医药行业生产情况分析	246
四、2016年医药行业销售情况分析	252
五、2016年中国医药行业进出口分析	256
六、2016年中国医药价格情况分析	259
第六节2016年医药卫生体制改革重点分析	262
一、基本医疗保障制度建设	262
二、国家基本药物制度分析	264
三、基层医疗卫生服务体系	267
四、基本公共卫生服务分析	268
五、公立医院改革试点分析	269
六、医疗改革保障措施分析	272
第十五章2016-2022年中国呼吸机行业投资机会与风险分析	274
第一节2016-2022年医疗器械市场投资机会分析	274
一、中国迎来医械产业发展良机	274
二、2016-2022年中国医疗器械市场投资机会	274
三、2016-2022年医药行业拉动低端医疗器械需求	275
四、2016-2022年低端市场呼吸机企业的投资机会	276
第二节2016-2022年中国呼吸机投资风险分析	276
一、市场竞争风险分析	276
二、政策风险分析	277
三、技术风险分析	277
四、人力资源风险	277
五、其它风险分析	277
第十六章2016-2022年中国呼吸机行业营销策略研究	279
第一节呼吸机企业销售力指标的评估办法	279
一、市场管理	279
二、销售政策	280
三、团队建设	282
四、渠道开拓	283

## 五、促销设计283

### 第二节探讨新环境下的啾吸机营销策略284

#### 一、竞争层次变化284

#### 二、营销层次变化285

#### 三、营销模式变化285

#### 四、新环境下营销对策286

## 第十七章2016-2022年中国啾吸机行业投资战略研究288

### 第一节2016-2022年医疗器械行业和企业发展策略分析288

#### 一、医疗器械行业发展策略288

#### 二、医疗器械技术发展策略290

#### 三、医疗器械企业发展策略293

#### 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略295

### 第二节2016-2022年啾吸器企业争取政府支持的关键点298

#### 一、成功导致更大的成功298

#### 二、善于期望管理298

#### 三、掌握政府阶段性需要299

#### 四、迎合政府的差异化需要299

#### 五、注重企业自身形象300

#### 六、保持独立300

### 第三节2016-2022年拓展啾吸机出口的战略思考301

#### 一、调整产品结构301

#### 二、确保产品质量301

#### 三、制定价格策略301

#### 四、实施品牌战略302

#### 五、完善售后服务体系302

#### 六、加强国际合作302

### 第四节2016-2022年中国啾吸机企业发展策略302

#### 一、坚守核心主业302

#### 二、构建优质渠道303

#### 三、整合优质资源303

#### 四、提升经营能力304

#### 五、树立品牌形象305

## 六、调整市场策略307(AKWZY)

附：报告说明308

图表目录:

图表1全球医疗器材产业分布情况37

图表2全球医疗器械市场份额38

图表32001-2016年全球医疗器械销售收入变化趋势图38

图表4俄罗斯医疗器械市场份额情况43

图表5国内主要呼吸机生产企业区域分布情况48

图表62016年呼吸机行业经济运行状况50

图表72016年中国呼吸机行业成本费用情况51

图表82016年中国呼吸机行业毛利率变化趋势图51

图表92016年中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图51

图表102016年中国呼吸机行业资产总额分布情况52

图表112016年中国呼吸机行业销售收入分布情况52

图表122008-2016年中国人工呼吸机进口数量统计55

图表132008-2016年中国人工呼吸机进口数量增长趋势图55

图表142008-2016年中国人工呼吸机进口金额统计56

图表152008-2016年中国人工呼吸机进口金额增长趋势图56

图表162008-2016年中国人工呼吸机出口数量统计56

图表172008-2016年中国人工呼吸机出口数量增长趋势图57

图表182008-2016年中国人工呼吸机出口金额统计57

图表192008-2016年中国人工呼吸机出口金额增长趋势图57

图表202008-2016年中国人工呼吸机进出口均价情况58

图表212008-2016年中国人工呼吸机进出口均价趋势图58

图表222016年中国人工呼吸机进口来源地情况59

图表232016年中国人工呼吸机进口来源地结构分布图59

图表242016年中国人工呼吸机出口流向情况60

图表252016年中国人工呼吸机出口流向结构分布图60

图表262016年中国人工呼吸机进口分省市统计61

图表272016年中国人工呼吸机进口分省市结构图61

图表282016年中国人工呼吸机出口分省市统计62

图表292016年中国人工呼吸机出口分省市结构图62

图表302016年中国人工呼吸机进口分关区统计63

图表312016年中国人工呼吸机进口分关区结构图63

图表322016年中国人工呼吸机出口分关区统计64

图表332016年中国人工呼吸机出口分关区结构图64

图表342006-2016年中国医疗器械市场规模分析82

图表352015年中国医疗器械行业经济指标统计83

图表362015年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名84

图表372015年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名85

图表382015年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名85

图表392015年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名85

图表402016年中国医疗器械行业经济指标统计86

图表412016年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名87

图表422016年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名87

图表432016年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名88

图表442016年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名88

图表452006-2016年中国医疗器械企业数量变化趋势图89

图表462015年中国各省区医疗器械企业数量比较89

图表472016年中国各省区医疗器械企业数量比较90

图表482006-2016年中国医疗器械行业资产总额统计91

图表492006-2016年中国医疗器械行业资产变化趋势图91

图表502015年中国各省区医疗器械行业资产比较91

图表512016年中国各省区医疗器械行业资产比较92

图表522006-2016年中国医疗器械行业销售收入统计93

图表532006-2016年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图94

图表542015年中国各省区医疗器械行业销售收入比较94

图表552016年中国各省区医疗器械行业销售收入比较95

图表562006-2016年中国医疗器械行业利润总额统计96

图表572006-2016年中国医疗器械行业利润变化趋势图96

图表582015年中国各省区医疗器械行业利润总额比较96

图表592016年中国各省区医疗器械行业利润总额比较97

图表602010-2016年中国不同规模医疗器械企业数量统计98

图表612016年中国不同规模医疗器械企业数量所占份额99

图表622010-2016年中国不同所有制医疗器械企业数量统计99

图表632016年中国不同所有制医疗器械企业数量所占份额100

图表642010-2016年中国不同规模医疗器械企业资产总额统计100

图表652016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额100

图表662010-2016年中国不同所有制医疗器械企业资产总额统计101

图表672016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额101

图表682010-2016年中国不同规模医疗器械企业销售收入统计102

图表692016年中国不同规模的医疗器械企业销售收入所占份额102

图表702010-2016年中国不同所有制医疗器械企业销售收入统计102

图表712016年中国不同性质的医疗器械企业销售收入所占份额103

图表722010-2016年中国不同规模医疗器械企业利润总额统计103

图表732016年中国不同规模的医疗器械企业利润总额所占份额103

图表742010-2016年中国不同所有制医疗器械企业利润总额统计104

图表752016年中国不同性质的医疗器械企业利润总额所占份额104

图表762006-2016年中国医疗器械行业产成品统计105

图表772006-2016年中国医疗器械行业产成品增长趋势图105

图表782015年中国主要省区医疗器械行业产成品比较105

图表792016年中国主要省区医疗器械行业产成品比较106

图表802006-2016年中国医疗器械行业销售产值统计107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。