



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国铜精粉市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国铜精粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铜是人类最早发现和使用的金属之一，紫红色，比重8.89，熔点1083.4℃。铜及其合金由于导电率和热导率好，抗腐蚀能力强，易加工，抗拉强度和疲劳强度好而被广泛应用，在金属材料消费中仅次于钢铁和铝，成为国计民生和国防工程乃至高新技术领域中不可缺少的基础材料和战略物资。在电气工业、机械工业、化学工业、国防工业等部门具有广泛的用途。铜精粉是由低品位的含铜原矿石经过选矿工艺处理达到一定质量指标的精矿，可直接供冶炼厂炼铜。铜精粉生产链接示意图

铜是一种典型的亲硫元素，在自然界中主要形成硫化物，只有在强氧化条件下形成氧化物，在还原条件下可形成自然铜。目前，在地壳上已发现铜矿物和含铜矿物约计250多种，主要是硫化物及其类似的化合物和铜的氧化物、自然铜以及铜的硫酸盐、碳酸盐、硅酸盐类等矿物。其中，能够适合目前选冶条件可作为工业矿物原料的有16种。即自然元素：自然铜（含铜近100%）；铜的硫化物：黄铜矿（含铜34.6%，括号指铜含量，下同）、斑铜矿（63.3%）、辉铜矿（79.9%）、铜蓝（66.5%）、方黄铜矿（23.4%）、黝铜矿（46.7%）、砷黝铜矿（52.7%）、硫砷铜矿（48.4%）；铜的氧化物：赤铜矿（88.8%）、黑铜矿（79.9%）；铜的硫酸盐、碳酸盐和硅酸盐矿物：孔雀石（57.5%）、蓝铜矿（55.3%）、硅孔雀石（36.2%）、水胆矾（56.2%）、氯铜矿（59.5%）。

目前，我国选冶铜矿物原料主要是黄铜矿、辉铜矿、斑铜矿、孔雀石等。按选冶技术条件，将铜矿石以氧化铜和硫化铜的比例划出三个自然类型。即硫化矿石，含氧化铜小于10%；氧化矿石，含氧化铜大于30%；混合矿石，含氧化铜10%~30%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 铜精粉概述

#### 第一节 铜精粉定义

#### 第二节 铜精粉行业发展历程

### 第三节 铜精粉分类情况

### 第四节 铜精粉产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、铜精粉产业链模型分析

## 第二章 铜精粉发展环境及政策分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

#### 二、中国宏观经济走势分析

#### 三、中国宏观经济趋势预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第三章 中国铜精粉生产现状分析

### 第一节 铜精粉行业总体规模

#### 第一节 铜精粉产能概况

##### 一、产能分析

##### 二、产能预测

### 第三节 铜精粉产量概况

#### 一、产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、产量预测

### 第四节 铜精粉产业的生命周期分析

### 第五节 铜精粉产业供需情况

## 第四章 铜精粉国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 国内产品未来价格走势预测 2016年1 - 5月铜精粉的价格走势图

## 第五章 中国铜精粉行业总体发展状况

## 第一节 中国铜精粉行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

### 五、行业敏感性分析

## 第二节 中国铜精粉行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析 2011 - 2015年我国铜精粉销售量统计图

### 三、行业产销情况分析

## 第三节 中国铜精粉行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国铜精粉行业发展概况

### 第一节 中国铜精粉行业发展态势分析

### 第二节 中国铜精粉行业发展特点分析

### 第三节 中国铜精粉行业市场供需分析

## 第七章 铜精粉行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 铜精粉市场竞争策略分析

#### 一、铜精粉市场增长潜力分析

## 二、铜精粉产品竞争策略分析

## 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 铜精粉企业竞争策略分析

#### 一、我国铜精粉市场竞争趋势

#### 二、铜精粉行业竞争格局展望

#### 三、铜精粉行业竞争策略分析

## 第八章 铜精粉行业投资与发展前景分析

### 第一节 铜精粉行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分地区投资分析

### 第二节 铜精粉行业投资机会分析

#### 一、铜精粉投资项目分析

#### 二、可以投资的铜精粉模式

#### 三、铜精粉投资机会

#### 四、铜精粉投资新方向

### 第三节 铜精粉行业发展前景分析

#### 一、金融危机下铜精粉市场的发展前景

#### 二、铜精粉市场面临的发展商机

## 第九章 铜精粉行业竞争格局分析

### 第一节 铜精粉行业集中度分析

#### 一、铜精粉市场集中度分析

#### 二、铜精粉企业集中度分析

#### 三、铜精粉区域集中度分析

### 第二节 铜精粉行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 铜精粉行业竞争格局分析

#### 一、铜精粉行业竞争分析

#### 二、中外铜精粉产品竞争分析

#### 三、我国铜精粉市场竞争分析

#### 五、国内主要铜精粉企业动向

## 第十章 铜精粉上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料&mdash;价格及供应情况

### 第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 铜精粉产业用户度分析

### 第一节 铜精粉产业用户认知程度

### 第二节 铜精粉产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十二章 铜精粉行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前铜精粉存在的问题

### 第二节 铜精粉发展预测分析

#### 一、中国铜精粉发展方向分析

#### 二、中国铜精粉行业发展规模

#### 三、中国铜精粉行业发展趋势预测

### 第三节 中国铜精粉行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 铜精粉国内重点生产厂家分析

### 第一节 铜精粉重点公司介绍

#### 一、山东金岭矿业股份有限公司

#### 二、福建天宝矿业集团股份有限公司

#### 三、北京华夏建龙矿业科技有限公司

#### 四、山东金岭铁矿

#### 五、新疆新鑫矿业股份有限公司

## 第十四章 铜精粉地区销售分析

## 第十五章 铜精粉产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、体产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十六章 业内专家观点与结论

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铜精粉行业产业链

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铜精粉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铜精粉行业市场供给

图表：2011-2015年铜精粉行业市场需求

图表：2011-2015年铜精粉行业市场规模

图表：铜精粉所属行业生命周期判断

图表：铜精粉所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铜精粉行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铜精粉行业供给预测

图表：2016-2022年中国铜精粉行业需求预测

图表：2016-2022年中国铜精粉行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。