



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国脱咖啡因绿茶 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国脱咖啡因绿茶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278526.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡因是一种黄嘌呤生物碱化合物，是一种中枢神经兴奋剂，能够暂时的驱走睡意并恢复精力。有咖啡因成分的咖啡、茶、软饮料及能量饮料十分畅销，因此，咖啡因也是世界上最普遍被使用的精神药品。在北美，90%成年人每天都使用咖啡因。很多咖啡因的自然来源也含有多钟其他的黄嘌呤生物碱，包括强心剂茶碱和可可碱以及其他物质例如单宁酸。

早在石器时代，人类已经开始使用咖啡因。早期的人们发现咀嚼特定植物的种子、树皮或树叶有减轻疲劳和提神的功效。直到很多年以后，人们才发现使用热水泡这些植物能够增加咖啡因的效用。许多文化都有关于远古时期的人们发现这些植物的神话。

咖啡因也是软饮料中的常见成分，例如可乐，最初就是由可乐果制得。一瓶软饮料中一般含有10毫克至50毫克的咖啡因。能量饮料，例如红牛，每瓶含有80毫克咖啡因。这些饮料中的咖啡因来源于它们所用的原始成分或由脱咖啡因咖啡所得的添加剂，也有是通过化学合成的。瓜拿纳，很多能量饮料的基本成分，含有大量的咖啡因及少量的可可碱。自然存在的缓释赋形剂中含有少量茶碱。

现在，每年咖啡因的国际销量已达到120000吨，这个数字相当于每天每个人消耗一份咖啡饮品，这也使它成为了世界最流行的影响精神的物质。在北美，90%的成年人每天消耗一定量的咖啡因。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 脱咖啡因绿茶行业概述 12

第一节 脱咖啡因绿茶概念与分类 12

一、脱咖啡因绿茶概念 12

咖啡因是一种植物生物碱，在许多植物中都能够被发现。作为自然杀虫剂，它能使吞食含咖啡因植物的昆虫麻痹。人类最常使用的含咖啡因的植物包括咖啡、茶及一些可可。其他不经常使用的包括一般被用来制茶或能量饮料的巴拉圭冬青和瓜拿纳树。两个咖啡因的别名：

马黛因和瓜拿纳因子就是从这两种植物演化而来。

咖啡因：（Caffeine）是从茶叶、咖啡果中提炼出来的一种生物碱，适度地使用有祛除疲劳、兴奋神经的作用，临床上用于治疗神经衰弱和昏迷复苏。但是，大剂量或长期使用也会对人体造成损害，特别是它也有成瘾性，一旦停用会出现精神萎顿、浑身困乏疲软等各种戒断症状，虽然其成瘾性较弱，戒断症状也不十分严重，但由于药物的耐受性而导致用药量不断增加时，咖啡因就不仅作用于大脑皮层，还能直接兴奋延髓，引起阵发性惊厥和骨骼震颤，损害肝、胃、肾等重要内脏器官，诱发呼吸道炎症、妇女乳腺癌等疾病，甚至导致吸食者下一代智能低下，肢体畸形。因此也被列入受国家管制的精神药品范围。滥用咖啡因通常也有吸食和注射两种形式，其兴奋刺激作用及毒副作用、症状、药物依赖性与苯丙胺相近。中国已破获多起境内外贩毒分子互相勾结把咖啡因走私出境到“金三角”地区的案件。目前中国咖啡因的合法生产大于合法需求，流入非法渠道的情况较为严重。

二、脱咖啡因绿茶的分类 12

三、脱咖啡因绿茶的部分行业标准 12

第二节 脱咖啡因绿茶行业的行业特征 12

一、脱咖啡因绿茶行业技术特性 12

二、脱咖啡因绿茶行业资本密集度分析 13

三、脱咖啡因绿茶行业的规模效益分析 13

第三节 脱咖啡因绿茶行业在国民经济中的重要性 13

第四节 行业相关统计数据 13

第二章 2016-2022年脱咖啡因绿茶行业发展环境分析 15

第一节 我国宏观经济环境分析 15

一、2015年我国宏观经济形势总结 15

二、2016年我国宏观经济形势分析 34

三、“十三五”经济发展思考 40

第二节 脱咖啡因绿茶行业政策环境分析 45

一、2015年我国宏观经济政策总结 45

二、2016年我国宏观经济政策分析 47

三、脱咖啡因绿茶行业政策及相关政策解读 51

第三节 脱咖啡因绿茶行业技术环境分析 52

一、生产工艺与技术 52

二、技术发展趋势与方向 55

第三章 2016年脱咖啡因绿茶年度市场调查分析	56
第二节 2016年脱咖啡因绿茶行业偿债能力分析	56
第三节 2016年脱咖啡因绿茶行业经营效率分析	56
第四节 2016年脱咖啡因绿茶行业发展能力分析	57
第五节 2016年脱咖啡因绿茶行业亏损面分析	57

第四章 脱咖啡因绿茶行业发展情况分析 58

第一节 脱咖啡因绿茶行业发展分析 58

- 一、脱咖啡因绿茶行业发展历程及现状 58
- 二、脱咖啡因绿茶行业发展特点分析 58
- 三、脱咖啡因绿茶行业与宏观经济相关性分析 60
- 四、脱咖啡因绿茶行业生命周期分析 60

第五章 脱咖啡因绿茶市场供需调查分析 62

第一节 2016年脱咖啡因绿茶 析 62

- 一、市场供给分析 62
- 二、价格供给分析 62
- 三、渠道供给调研 63

第二节 2016年脱咖啡因绿茶市场需求分析 63

- 一、市场需求分析 63
- 二、价格需求分析 64
- 三、渠道需求分析 64
- 四、购买需求分析 64

第三节 2016年脱咖啡因绿茶市场特征分析 65

- 一、2016年脱咖啡因绿茶产品特征分析 65
- 二、2016年脱咖啡因绿茶价格特征分析 65
- 三、2016年脱咖啡因绿茶渠道特征 66
- 四、2016年脱咖啡因绿茶购买特征 66

第四节 2016-2022年脱咖啡因绿茶市场特征预测分析 66

- 一、2016-2022年脱咖啡因绿茶种类特征预测分析 66
- 二、2016-2022年脱咖啡因绿茶价格特征预测分析 66
- 三、2016-2022年脱咖啡因绿茶市场渠道特征 66

四、2016-2022年脱咖啡因绿茶购买特征 67

第六章 脱咖啡因绿茶行业产业链分析 68

第一节 脱咖啡因绿茶行业产业链分析 68

一、产业链模型介绍 68

二、脱咖啡因绿茶产业链模型分析 70

第二节 上游产业发展及其影响分析 71

一、上游产业发展现状 71

二、上游产业发展趋势预测 72

三、上游产业对脱咖啡因绿茶行业的影响 73

第三节 下游产业发展及其影响分析 74

一、下游产业发展现状 74

二、下游产业发展趋势预测 75

三、下游产业对脱咖啡因绿茶行业的影响 75

第七章 2016-2022年脱咖啡因绿茶行业竞争格局展望 77

第一节 脱咖啡因绿茶行业的发展周期 77

一、脱咖啡因绿茶行业的经济周期 77

二、脱咖啡因绿茶行业的增长性与波动性 78

三、脱咖啡因绿茶行业的成熟度 79

第二节 脱咖啡因绿茶行业历史竞争格局综述 79

一、脱咖啡因绿茶行业集中度分析 79

二、脱咖啡因绿茶行业竞争程度 79

第三节 中国脱咖啡因绿茶市行业SWOT分析与对策 83

一、优势 83

二、劣势 84

三、威胁 84

四、机遇 85

五、发展我国脱咖啡因绿茶工业的建议 85

第八章 脱咖啡因绿茶行业主要优势企业分析 90

第一节 金坛市鑫园粉茶有限公司 90

一、企业基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	90
三、企业成本费用指标	93
第二节 杭州赛纳茶叶有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第三节 江苏鑫品茶业有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第四节 浙江省龙冠实业有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	115
第五节 杭州市云龙精制茶厂	118
一、企业基本情况	118
二、公司主要财务指标分析	118
三、企业成本费用指标	122
第九章 2016-2022年脱咖啡因绿茶企业投资潜力与价值分析	125
第一节 2016-2022年脱咖啡因绿茶企业投资环境分析	125
第二节 2016-2022年我国脱咖啡因绿茶企业投资潜力分析	125
第三节 2016-2022年我国脱咖啡因绿茶企业前景展望分析	125
第四节 2016-2022年我国脱咖啡因绿茶企业盈利能力预测	126
第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测	127
第十章 脱咖啡因绿茶产业投资机会与风险总结	128
第一节 产业风险总结	128
一、宏观调控风险	128
二、行业竞争风险	128
三、供需波动风险	128

四、经营管理风险	128
五、技术风险	129
六、其他风险	129
第二节 投资机会及建议	130
一、投资效益	130
二、投资方向	130
三、投资需注意的问题分析	131
第三节 经营风险建议	131
一、影响脱咖啡因绿茶企业经营的内外因素	131
二、企业业务方向分析	132
三、企业营销分析	132
第十一章 2016-2022年脱咖啡因绿茶行业发展投资策略及建议	135
第一节 2016-2022年中国脱咖啡因绿茶企业投资策略分析	135
一、产品定位策略	135
二、产品开发策略	135
三、渠道销售策略	136
四、品牌经营策略	137
五、服务策略	137
第二节 企业观点综述及专家建议	138
一、企业观点综述	138
二、应对金融危机策略建议	146
三、专家投资建议	146

图表目录:

图表 1 2003年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	10
图表 2 2016年3月居民消费价格主要数据	12
图表 3 2012-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅	15
图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅	15
图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅	16
图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅	17
图表 7 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	19

图表 8	2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	19
图表9	2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	21
图表 10	2012年12月-2016年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	22
图表 11	2016年1-3月份社会消费品零售总额主要数据	23
图表 12	2003年1-12月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	25
图表 13	2011-2016年我国货物进出口总额增长分析	27
图表 14	2011-2016年中国脱咖啡因绿茶行业盈利能力分析	51
图表 15	2011-2016年中国脱咖啡因绿茶行业偿债能力分析	51
图表 16	2011-2016年中国脱咖啡因绿茶行业运营能力分析	51
图表 17	2011-2016年中国脱咖啡因绿茶行业发展能力分析	52
图表 18	2011-2016年中国脱咖啡因绿茶行业盈利能力分析	52
图表 19	我国脱咖啡因绿茶行业所处生命周期示意图	55
图表 20	2010-2016年我国脱咖啡因绿茶产量分析	57
图表 21	2010-2016年我国脱咖啡因绿茶需求分析	59
图表 22	产业链形成模式示意图	64
图表 23	脱咖啡因绿茶的产业链结构图	66
图表 24	行业生命周期、战略及其特征	72
图表 25	2010-2016年我国脱咖啡因绿茶市场规模分析	73
图表 26	五种竞争力量模型分析	75
表格 27	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司资产负债率变化情况	85
图表 28	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司资产负债率变化情况	86
表格 29	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司产权比率变化情况	86
图表 30	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司产权比率变化情况	87
表格 31	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司销售毛利率变化情况	87
图表 32	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司销售毛利率变化情况	88
表格 33	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 34	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 35	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 36	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 37	近4年金坛市鑫园粉茶有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 38	近3年金坛市鑫园粉茶有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 39	近4年杭州赛纳茶叶有限公司资产负债率变化情况	92

图表 40 近3年杭州赛纳茶叶有限公司资产负债率变化情况 92
表格 41 近4年杭州赛纳茶叶有限公司产权比率变化情况 93
图表 42 近3年杭州赛纳茶叶有限公司产权比率变化情况 93
表格 43 近4年杭州赛纳茶叶有限公司销售毛利率变化情况 94
图表 44 近3年杭州赛纳茶叶有限公司销售毛利率变化情况 94
表格 45 近4年杭州赛纳茶叶有限公司固定资产周转次数情况 95
图表 46 近3年杭州赛纳茶叶有限公司固定资产周转次数情况 96
表格 47 近4年杭州赛纳茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 96
图表 48 近3年杭州赛纳茶叶有限公司流动资产周转次数变化情况 96
表格 49 近4年杭州赛纳茶叶有限公司总资产周转次数变化情况 97
图表 50 近3年杭州赛纳茶叶有限公司总资产周转次数变化情况 97
表格 51 近4年江苏鑫品茶业有限公司资产负债率变化情况 99
图表 52 近3年江苏鑫品茶业有限公司资产负债率变化情况 100
表格 53 近4年江苏鑫品茶业有限公司产权比率变化情况 100
图表 54 近3年江苏鑫品茶业有限公司产权比率变化情况 101
表格 55 近4年江苏鑫品茶业有限公司销售毛利率变化情况 101
图表 56 近3年江苏鑫品茶业有限公司销售毛利率变化情况 102
表格 57 近4年江苏鑫品茶业有限公司固定资产周转次数情况 102
图表 58 近3年江苏鑫品茶业有限公司固定资产周转次数情况 103
表格 59 近4年江苏鑫品茶业有限公司流动资产周转次数变化情况 103
图表 60 近3年江苏鑫品茶业有限公司流动资产周转次数变化情况 104
表格 61 近4年江苏鑫品茶业有限公司总资产周转次数变化情况 104
图表 62 近3年江苏鑫品茶业有限公司总资产周转次数变化情况 105
表格 63 近4年浙江省龙冠实业有限公司资产负债率变化情况 107
图表 64 近3年浙江省龙冠实业有限公司资产负债率变化情况 107
表格 65 近4年浙江省龙冠实业有限公司产权比率变化情况 108
图表 66 近3年浙江省龙冠实业有限公司产权比率变化情况 108
表格 67 近4年浙江省龙冠实业有限公司销售毛利率变化情况 109
图表 68 近3年浙江省龙冠实业有限公司销售毛利率变化情况 109
表格 69 近4年浙江省龙冠实业有限公司固定资产周转次数情况 110
图表 70 近3年浙江省龙冠实业有限公司固定资产周转次数情况 111
表格 71 近4年浙江省龙冠实业有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 72 近3年浙江省龙冠实业有限公司流动资产周转次数变化情况 111
表格 73 近4年浙江省龙冠实业有限公司总资产周转次数变化情况 112
图表 74 近3年浙江省龙冠实业有限公司总资产周转次数变化情况 112
表格 75 近4年杭州市云龙精制茶厂资产负债率变化情况 114
图表 76 近3年杭州市云龙精制茶厂资产负债率变化情况 114
表格 77 近4年杭州市云龙精制茶厂产权比率变化情况 115
图表 78 近3年杭州市云龙精制茶厂产权比率变化情况 115
表格 79 近4年杭州市云龙精制茶厂销售毛利率变化情况 115
图表 80 近3年杭州市云龙精制茶厂销售毛利率变化情况 116
表格 81 近4年杭州市云龙精制茶厂固定资产周转次数情况 117
图表 82 近3年杭州市云龙精制茶厂固定资产周转次数情况 117
表格 83 近4年杭州市云龙精制茶厂流动资产周转次数变化情况 118
图表 84 近3年杭州市云龙精制茶厂流动资产周转次数变化情况 118
表格 85 近4年杭州市云龙精制茶厂总资产周转次数变化情况 119
图表 86 近3年杭州市云龙精制茶厂总资产周转次数变化情况 119
图表 87 2016-2022年中国脱咖啡因绿茶行业市场盈利预测分析 121
图表 88 2016-2022年脱咖啡因绿茶行业生产总量及增速预测 122
图表 89 2016-2022年我国脱咖啡因绿茶行业投资效益预测 125
图表 90 2016-2022年中国脱咖啡因绿茶行业投资方向预测 125
图表 91 脱咖啡因绿茶产品技术应用注意事项分析 141
图表 92 脱咖啡因绿茶产品项目投资注意事项图 143
图表 93 脱咖啡因绿茶产品行业生产开发注意事项 145
图表 94 脱咖啡因绿茶产品销售注意事项 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。