



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国地效飞行器市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国地效飞行器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

地效飞行器（Ground effect in aircraft）是介于飞机、舰船和气垫船之间的一种新型高速飞行器。与普通飞机不同的是，地效飞行器主要在地效区飞行，也就是贴近地面、水面飞行，而飞机主要在地效区以外飞行；与气垫船不同的是，气垫船靠自身动力产生气垫，而地效飞行器靠地面效应产生气垫。在1980年，前苏联实验了喷射推进的Ekranoplan，就是这样的飞机，极限飞行重量可以达1000公吨（吨），还在冷战时期的隐密情况下测试，被美国称为里海怪物。大部份翼地效应机都被设计为在水面上运作，因为水面比地面平滑和少障碍物，不但危险度较少，而且在不运作的时候，还可以利用水面浮力来承受机体重量。在起飞时亦较为简单。物理学家Stanley Hooker提出了非常巨型，全重2000公吨的概念翼地效应机。此机可以搭载超过1000个乘客高速往返目的地而且价钱又便宜。气垫船亦经常被称为是翼地效应机或地效机，实际上这是错误的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 地效飞行器产业环境透视

#### 第一章 地效飞行器产品概述

##### 第一节 地效飞行器定义

##### 第二节 地效飞行器产品用途

在军事领域，地效飞行器除可用于攻击敌舰艇及实施登陆作战外，也可用于执行运送武器装备、快速布雷、扫雷等任务，还可为海军部队提供紧急医疗救护。在民用领域，地效飞行器不仅可用于客、货运输，还可用于资源勘探、搜索救援、旅游观光、远洋渔船和钻井平台换员运输、通信保障与邮递等，用于跨海洋运输有较好的经济性和安全性。有人预言，地效飞行器的出现，将引起21世纪海上交通运输的革命。

地效飞行器，是贴海面或水面高速行驶的运载工具，兼具舰船及飞机的特点，在当今日益复杂多变的海洋军事行动当中，有愈加广泛的用途。海军军事专家李杰在接受人民网采访时表示，地效飞行器在作战领域方面，其功用相当于导弹攻击平台、大型登陆输送舰，还可用于

运送物资、海上救援，担负各种作战任务。

地效飞行器即可军用，又可民用，在当今日益复杂多变的海洋军事行动当中，具有广泛的用途。

在作战领域的运用方面，李杰指出，首先，地效飞行器的隐蔽性好、速度快，是极佳的导弹攻击平台。它可以掠海面超低空飞行，敌方的雷达或其他探测装置很难发现它。即使被卫星发现，因海面的海沙波干扰影响，其隐蔽性会大大增强，暴露率明显减低。同时，导弹地效飞行器的最高时速可达500公里，远远超过舰船的十倍。在这种情况下，即使被敌方发现，地效飞行器再发射导弹实施攻击，敌方也难以防御。

一、军事应用

二、救援用途

第三节 地效飞行器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业生命周期简介

二、地效飞行器企业所处周期研判

第二章 地效飞行器行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析 2010-2015年中国GDP增长速度

1、2014年我国经济分析

2、2015年前三季度我国经济分析

二、固定资产投资

1、2014年我国固定资产投资分析

2、2015年前三季度我国固定资产投资分析

三、城镇人员从业状况

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国当前经济运行的主要特征

- 一、2015年前三季度中国经济总需求下降
- 二、工业和服务业增长下滑趋势明显
- 三、结构性通货紧缩严重

### 第三节 我国当前经济存在的主要问题

- 一、国际金融市场剧烈震荡的风险不可低估
- 二、货币政策两难，外汇储备下降对基础货币产生紧缩作用
- 三、短期经济增长下行压力加大

### 第四节 2015年全球经济环境分析

- 一、世界经济增速下调
- 二、全球通货紧缩压力持续
- 三、货币政策冲突加剧
- 四、国际金融市场震荡剧烈

### 第五节 2016-2022年中国宏观经济发展预测

### 第六节 中国地效飞行器行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

### 第七节 中国地效飞行器行业技术环境分析

- 一、中国地效飞行器技术发展概况
- 二、中国地效飞行器产品工艺特点或流程
- 三、中国地效飞行器行业技术发展趋势

### 第八节 俄罗斯地效飞行器的发展

俄罗斯把这种飞行体称为"地效飞行器"或"地屏飞行器"。从结构上说它是飞机，但却贴着地面。它利用地面效应，在机体下形成一个空气卷筒，它随着飞机运动。通过三角形的相应承载面，这种效应更为加强。由于在"空气卷"上的没有行作用，在起飞重量相同的条件下，移动的效率比常规飞机高出足足40%。巨大的喷气发动机在前头将吸入的空气斜射到支承面下，从而加强这种飞行器的作用。真正的飞行是依靠装在尾部的其他发动机实现的。

"地效飞行器"不仅能够在水面上飞行、随地降落和重新起飞，而且能够越过结冰的苔原。它不受波浪，潮汐甚至地雷区的干扰。俄罗斯已经造出了多种型号，不仅能够在10米高度上运动。而且在需要时可以达到3000米以上高空。

"地效飞行器"装备载有核弹头的巡航导弹或者火箭。"里海怪物"航程7500千米，能够以800千

米的时速将850名士兵运送到世界各地，而且不会被任何雷达发现。德国联邦情报局早在1975年已经知道，有一种型号的“里海怪物”起飞重量500吨。翼展50米，能够加载约200吨。为了证明建造民间救援用的“地效飞行器”是可信的，人们展示了至今无人看过的、严格保密的演飞影片。

一、俄罗斯地效翼船发展历史

二、俄恢复研制地效飞行器的重启

## 第二部分 地效飞行器行业深度分析

### 第三章 中国地效飞行器市场分析

#### 第一节 地效飞行器市场现状分析及预测

一、2012-2015年中国地效飞行器市场规模分析

二、2016-2022年中国地效飞行器市场规模预测

#### 第二节 地效飞行器产品产能分析及预测

一、2013-2015年中国地效飞行器产能分析

二、2016-2022年中国地效飞行器产能预测

#### 第三节 地效飞行器产品产量分析及预测

一、2013-2015年中国地效飞行器产量分析

二、2016-2022年中国地效飞行器产量预测

#### 第四节 地效飞行器市场需求分析及预测

一、2013-2015年中国地效飞行器市场需求分析

二、2016-2022年中国地效飞行器市场需求预测

#### 第五节 地效飞行器进出口数据分析

一、2013-2015年中国地效飞行器进出口数据分析

二、2016-2022年国内地效飞行器产品未来进出口情况预测

## 第四章 地效飞行器细分行业分析

## 第三部分 地效飞行器行业竞争格局分析

### 第五章 地效飞行器产业渠道分析

第一节 2014-2015年国内地效飞行器产品的需求地域分布结构

第二节 2013-2015年中国地效飞行器产品重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 国内地效飞行器产品的经销模式

一、代理商模式特点

二、特许加盟模式特点

三、直营模式特点

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式及策略分析

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

四、大客户直供销售渠道建立策略

五、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

六、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

第六节 渠道要素对比分析

第七节 地效飞行器行业国际化营销模式分析

一、国际化经营特点

二、国际化经营策略分析

第八节 国内地效飞行器产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、外销优势
  - 2、内销优势

## 第六章 企业分析可由客户指定企业

### 第一节 广州天象地效飞行器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展动向

### 第二节 中船重工（海南）飞船发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展动向分析

### 第三节 海南英格地效翼船制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营动向

### 第四节 江苏成业地效翼船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营动向

### 第五节 江苏中航金鹰翼船制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业相关事件



## 第六节 中航工业特种飞行器研究所

### 一、企业概况

### 二、企业主营产品

### 三、企业经营情况

### 四、企业经营动向

## 第七章 地效飞行器行业相关产业分析

### 第一节 地效飞行器行业产业链概述

### 第二节 地效飞行器上游行业发展状况分析

### 第三节 地效飞行器下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内地效飞行器行业格局发展趋势分析

## 第四部分 地效飞行器行业发展前景展望

## 第八章 2016-2022年地效飞行器行业前景展望与趋势预测

### 第一节 地效飞行器行业投资价值分析

#### 一、2016-2022年国内地效飞行器行业盈利能力分析

#### 二、2016-2022年国内地效飞行器产品投资收益率分析预测

#### 三、2016-2022年国内地效飞行器行业运营效率分析

### 第二节 2016-2022年国内地效飞行器行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对地效飞行器行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对地效飞行器行业的推动因素分析

#### 三、地效飞行器行业与相关产业的发展的关联度及存在风险

#### 四、地效翼船的缺点及核心观念

### 第三节 2016-2022年国内地效飞行器行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

#### 四、行业发展最新动向

## 第九章 2016-2022年地效飞行器行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国地效飞行器行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国地效飞行器投资机会分析

一、地效飞行器行业投资前景

二、地效飞行器行业投资热点

三、地效飞行器行业投资吸引力分析

第三节 地效飞行器风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对地效飞行器项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、重点客户建设

图表目录：

图表：地效飞行器企业成长阶段特点及判断标准

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长率

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长率

图表：2011-2015年我国城镇新增就业人数

图表：2011-2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：德国道尼尔Do-X水上飞机

图表：苏联第一艘工程试验大型地效翼船KM号

图表： -14缩比模型

图表：苏联别里耶夫设计局巴尔蒂尼曾经提出的另一种地效翼

图表：903型飞航导弹地效翼船三面图

图表：雨燕多功能小型地效翼船

图表：伏尔加气垫型地效翼船

图表：两栖星地效翼船

图表：依伏尔加-2地效翼船

图表：&quot; -2500&quot;型超重两栖地效飞机

图表：苏联/俄罗斯各地效翼船同比例对比

图表：2012-2015年9月中国地效飞行器市场规模及增长率

图表：2016-2022年中国地效飞行器市场规模及增长率

图表：2013-2015年中国地效飞行器产能

图表：2016-2022年中国地效飞行器产能

图表：2013-2015年9月中国地效飞行器产量

图表：2016-2022年中国地效飞行器产量

图表：2013-2015年9月中国地效飞行器实际交付数量

图表：2016-2022年中国地效飞行器销量

图表：2013-2015年9月中国地效飞行器进出口数据

图表：2016-2022年国内地效飞行器产品未来进出口数量

图表：2014-2015年9月国内地效飞行器产品的需求地域分布数量

图表：2013-2015年华东地区地效飞行器产品交付数量

图表：2013-2015年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：2013-2015年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：2013-2015年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：地效飞行器产品渠道要素对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278528.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。