



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金属银市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金属银市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银（Argentum），为过渡金属的一种。化学符号Ag。银是古代就已知并加以利用的金属之一，是一种重要的贵金属。银在自然界中有单质存在，但绝大部分是以化合态的形式存在于银矿石中。银的化学性质稳定，导热、导电性能很好，质软，富延展性。其反光率极高，可达99%以上。有许多重要用途。

天然银多半是和金、汞、锑、铜或铂成合金，天然金几乎总是与少量银成合金。我国古代已知的琥珀金，在英文中称为ELECTRUM，就是一种天然的金银合金，含银约20%。

公元前三百多年，马其顿王国皇帝亚历山大带领军队东征时，受到热带痢疾的感染，大多数士兵得病死亡，东征被迫终止。但是，皇帝和军官们却很少染疾。这个谜直到现代才被解开。原来皇帝和军官们的餐具都是用银制造的，而士兵的餐具都是用锡制造的。银在水中能分解出极微量的银离子，这种银离子能吸附水中的微生物，使微生物赖以呼吸的酶失去作用，从而杀死微生物。银离子的杀菌能力十分惊人，十亿分之几毫克的银就能净化1千克水。

我国古代法医早就懂得用“银针验尸法”来测定死者是否中毒而死，帮助破获了不少谋杀案件。

目前已知银以主要元素、次要元素和不定量形式存在的银矿物和含银矿物有200多种，其中以银为主要元素的银矿物和含银矿物有60余种，但具有重要经济价值，作为白银生产的主要原料有12种：自然银（Ag）、银金矿（AgAu）、辉银矿（Ag₂S）、深红银矿（Ag₃SbS₃）、淡红银矿（Ag₃AsS₃）、角银矿（AgCl）、脆银矿（Ag₂SbS₃）、锑银矿（Ag₃Sb）、硒银矿（Ag₃Se）、碲银矿（Ag₂Te）、锌锑方辉银矿（5Ag₂Sb₂S₃）、硫锑铜银矿（8（AgCu）Sb₂S₃）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国金属银行业运行概况 11

第一节 2015年金属银重点产品运行分析 11

一、感光材料 11

二、装饰材料 12

三、接触材料 13

四、复合材料 14 银在自然界中含量不多，少量以单质形式存在，但更多地以化合态存在
地壳中含量/ppm

0.07

元素在太阳中的含量/ppm 7.1 元素在海水中的含量（大西洋深处）/ppm

0.0000024

五、催化剂应用 14

六、银在医学上的应用 15

七、银在药物中的应用 17

八、抗菌材料 17

第二节 我国金属银产业特征与行业重要性 18

银的化学符号Ag，来自于银的拉丁文名称Argentum，是"浅色、明亮"的意思。

银字属于艮字族。在艮字族里，艮字都是声符兼义符。艮字族汉字都与"边界"、"极限"之义有关。银的本义是"（价值）接近于黄金的金属"。

在古代，人类就对银有了认识。银和黄金一样，是一种应用历史悠久的贵金属，至今已有4000多年的历史。我国考古学者从出土的春秋时代的青铜器当中就发现镶嵌在器具表面的"金银错"（一种用金、银丝镶嵌的图案）。从汉代古墓中出土的银器已经十分精美。由于银独有的优良特性，人们曾赋予它货币和装饰双重价值，在古代，银的最大用处是充当商品交换的媒介——货币。英镑和我国解放前用的银元，就是以银为主的银铜合金。

一、在第二产业中的地位 18

二、在GDP中的地位 19

第二章 2015年全球金属银行业市场规模及供需发展态势 21

第一节 全球金属银行业市场需求分析 21

一、市场规模现状 21 全球金属银规模分布

二、需求结构分析 21

(一)珠宝首饰需求 21

(二)工业需求 22

我国白银工业需求量比率图

(三)摄影领域需求 22

(四)投资需求 23

(五)大型基金的净多头 23

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 24

第二节 全球金属银行业市场供给分析 25

一、生产规模现状 25

二、产能规模分布 25

三、市场价格走势 26

四、重点厂商分布 26

第三章 2015年我国金属银行业市场规模及供需发展态势 28

第一节 我国金属银行业市场需求分析 28

一、市场规模现状 28

中国是银矿资源中等丰度的国家。总保有储量银11.65万吨，居世界第六位。我国银矿分布较广，在全国绝大多数省区均有产出，探明储量的矿区有569处，以江西银储量为最多，占全国的15.5%；其次为云南、内蒙古、广西、湖北、甘肃等省(区)银资源亦较丰富。银矿成矿的一个重要特点，就是80%的银是与其他金属，特别是与铜、铅、锌等有色金属矿产共生或伴生在一起。我国重要的银矿区有江西贵溪冷水坑、广东凡口、湖北竹山、辽宁凤城、吉林四平、陕西柞水、甘肃白银、河南桐柏银矿等。矿床类型有火山-沉积型、沉积型、变质型、侵入岩型、沉积改造型等几种，以火山-沉积型和变质型为最重要。从成矿时代分析，除太古宙和新生代没有发现具工业意义的银矿床外，自元古宙到中生代都有大中型银矿床产出，其中以中生代形成的银矿最多。

中国银矿储量按照大区，以中南区为最多，占总保有储量的29.5%，其次是华东区，占26.7%；西南区，占15.6%；华北区，占13.3%；西北区，占10.2%；最少的是东北区，只占4.7%。

从省区来看，保有储量最多的是江西，为18016t，占全国总保有储量的15.5%；其次是云南，为13190t，占11.3%；广东，为10978t，占9.4%；内蒙古为8864t，占7.6%；广西为7708t，占6.6%；湖北为6867t，占5.9%；甘肃为5126t，占4.4%，以上7个省(区)储量合计占全国总保有储量的60.7%。 中国银矿储量分布统计图

二、需求结构分析 29

三、重点需求客户 29

四、市场前景展望 30

第二节 我国金属银行业市场供给分析 30

一、生产规模现状 30

二、产能规模分布 31

三、市场价格走势 32

四、重点厂商分布 32

第四章 金属银行业相关政策趋势 33

第一节 行业具体政策 33

第二节 政策特点与影响 34

第五章 2013-2015年中国金属银行业市场产销状况分析35

第一节 2013-2015年中国金属银行业不同规模企业分析 35

一、历年行业工业产值分析 35

二、历年行业销售收入分析 36

三、历年行业市场规模分析 36

四、历年行业市场集中度分析 37

五、历年行业市场占有率分析 37

第二节 2013-2015年中国金属银行业不同类型企业分析 38

一、历年不同类型企业工业产值分析 38

二、历年不同类型企业销售收入分析 38

三、历年不同类型企业市场规模分析 38

四、历年不同类型企业市场集中度分析 39

五、历年不同类型企业市场占有率分析 39

第六章 2016-2022年中国金属银行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

- 一、进口现状 42
- 二、出口现状 43
- 三、进出口预测 46
- (一)进口 46

第四节 国内外市场重要动态 48

- 一、门槛低波动大 白银投资脱颖而出 48

第七章 2016-2022年中国金属银行业市场竞争格局分析 50

第一节 金属银行业市场区域发展状况及竞争力研究 50

- 一、华北地区 50
- 二、华中地区 51
- 三、华南地区 51
- 四、华东地区 52
- 五、东北地区 53
- 六、西南地区 54
- 七、西北地区 55

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 56

第三节 中国金属银行业竞争模式分析 57

- 一、机遇促发展 57
- 二、节能降耗 57
- 三、人才管理 57
- 四、政策助力 58

第四节 中国金属银行业SWOT分析 58

- 一、S.优势分析 58
- 二、W.劣势分析 58
- 三、O.机会分析 59
- 四、T.威胁分析 59

第八章 2013-2015年中国金属银行业产业链分析 60

第一节 上游行业影响及趋势分析 60

第二节 下游行业影响及趋势分析 61

第九章 中国金属银行业投资风险分析 62

第一节 内部风险分析 62

一、技术水平风险 62

二、竞争格局风险 62

三、出口因素风险 62

第二节 外部风险分析 63

一、宏观经济风险 63

二、政策变化风险 63

三、关联行业风险 63

第十章 中国金属银标杆企业分析 64

第一节 五矿有色金属股份有限公司 64

一、公司主营业务 64

二、公司经营状况 64

(一)企业偿债能力分析 64

(二)企业运营能力分析 66

(三)企业盈利能力分析 69

三、公司优劣势分析 70

四、2016-2022年公司发展前景 71

第二节 河南豫光金铅股份有限公司 71

一、公司主营业务 71

二、公司经营状况 72

(一)企业偿债能力分析 72

(二)企业运营能力分析 73

(三)企业盈利能力分析 76

三、公司优劣势分析 77

四、2016-2022年公司发展前景 78

第三节 郴州市金贵银业股份有限公司 78

一、公司主营业务 78

二、公司经营状况 79

(一)企业偿债能力分析 79

(二)企业运营能力分析 80

(三)企业盈利能力分析 83

三、公司优劣势分析 84

四、2016-2022年公司发展前景 85

第四节 云南铜业(集团)有限公司 85

一、公司主营业务 85

二、公司经营状况 86

(一)企业偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 88

(三)企业盈利能力分析 91

三、公司优劣势分析 92

四、2016-2022年公司发展前景 93

第十一章 2016-2022年中国金属银行业投资价值分析 94

第一节 投资风险预测 94

第二节 投资方向预测 94

第三节 投资热点预测 94

第四节 投资机会预测 96

第五节 投资效益预测 96

图表目录:

图表 1 2015年金属银行业产值在第二产业中所占的地位 16

图表 2 2015年金属银行业在GDP中所占的地位 16

图表 3 : 2011-2015年黄金、白银珠宝需求变化 : 20

图表 4 2012-2015全球ETF白银持有量变化 21

图表 5 白银供给来源分布 23

图表 6 2013-2015年我国白银行业消费量及增长对比 26

图表 7 我国白银主要消费领域及消费结构比例 27

图表 8 2013-2015年我国白银行业产量及增长情况 28

图表 9 2013-2015年我国白银行业产量及增长对比 28

图表 10 我国银矿储量各区分布比例 29

图表 11 2013-2015年我国白银行业工业产值及增长情况 33

图表 12 2013-2015年我国白银行业工业产值及增长对比 33

图表 13 2013-2015年我国白银行业销售收入及增长情况 34

图表 14 2013-2015年我国白银行业销售收入及增长对比 34

图表 15 2013-2015年我国白银行业消费量及增长情况 34

图表 16 2013-2015年我国金属银行业不同所有制企业工业总产值对比图 36

图表 17 2013-2015年我国金属银行业不同所有制企业销售收入对比图 36

图表 18 2013-2015年我国金属银行业不同所有制企业市场规模对比图 36

图表 19 2013-2015年我国金属银行业不同所有制企业市场集中度对比图 37

图表 20 2016-2022年我国白银行业消费量预测图 38

图表 21 2016-2022年我国白银行业产量预测图 39

图表 22 2013-2015年我国白银产品进口及增长情况 41

图表 23 2013-2015年我国白银产品进口及增长对比 41

图表 24 2013-2015年我国白银产品出口及增长情况 42

图表 25 2013-2015年我国白银产品出口及增长对比 42

图表 26 2015年第一批白银出口配额安排表 42

图表 27 2016-2022年我国白银行业进口预测图 44

图表 28 2016-2022年我国白银行业出口量预测图 45

图表 29 2013-2015年华北地区金属银行业盈利能力对比图 48

图表 30 2013-2015年华中地区金属银行业盈利能力对比图 49

图表 31 2013-2015年华南地区金属银行业盈利能力对比图 50

图表 32 2013-2015年华东地区金属银行业盈利能力对比图 50

图表 33 2013-2015年东北地区金属银行业盈利能力对比图 51

图表 34 2013-2015年西南地区金属银行业盈利能力对比图 52

图表 35 2013-2015年西北地区金属银行业盈利能力对比图 53

图表 36 近3年五矿有色金属股份有限公司资产负债率变化情况 63

图表 37 近3年五矿有色金属股份有限公司产权比率变化情况 63

图表 38 近3年五矿有色金属股份有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 39 近3年五矿有色金属股份有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 40 近3年五矿有色金属股份有限公司总资产周转次数变化情况 66

图表 41 近3年五矿有色金属股份有限公司销售毛利率变化情况 67

图表 42 近3年河南豫光金铅股份有限公司资产负债率变化情况 70

图表 43 近3年河南豫光金铅股份有限公司产权比率变化情况 71

图表 44 近3年河南豫光金铅股份有限公司固定资产周转次数情况 72

图表 45 近3年河南豫光金铅股份有限公司流动资产周转次数变化情况	73
图表 46 近3年河南豫光金铅股份有限公司总资产周转次数变化情况	74
图表 47 近3年河南豫光金铅股份有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 48 近3年郴州市金贵银业股份有限公司资产负债率变化情况	77
图表 49 近3年郴州市金贵银业股份有限公司产权比率变化情况	78
图表 50 近3年郴州市金贵银业股份有限公司固定资产周转次数情况	79
图表 51 近3年郴州市金贵银业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	80
图表 52 近3年郴州市金贵银业股份有限公司总资产周转次数变化情况	81
图表 53 近3年郴州市金贵银业股份有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 54 近3年云南铜业(集团)有限公司资产负债率变化情况	84
图表 55 近3年云南铜业(集团)有限公司产权比率变化情况	85
图表 56 近3年云南铜业(集团)有限公司固定资产周转次数情况	86
图表 57 近3年云南铜业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	87
图表 58 近3年云南铜业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 59 近3年云南铜业(集团)有限公司销售毛利率变化情况	89

表格目录：

表格 1 2016-2022年我国白银行业消费量预测结果	38
表格 2 2016-2022年我国白银行业产量预测结果	40
表格 3 2016-2022年我国白银行业总进口预测结果	45
表格 4 2016-2022年我国白银行业出口产预测结果	46
表格 5 2013-2015年华北地区金属银行业盈利能力表	48
表格 6 2013-2015年华中地区金属银行业盈利能力表	49
表格 7 2013-2015年华南地区金属银行业盈利能力表	49
表格 8 2013-2015年华东地区金属银行业盈利能力表	50
表格 9 2013-2015年东北地区金属银行业盈利能力表	51
表格 10 2013-2015年西南地区金属银行业盈利能力表	52
表格 11 2013-2015年西北地区金属银行业盈利能力表	53
表格 12 近4年五矿有色金属股份有限公司资产负债率变化情况	62
表格 13 近4年五矿有色金属股份有限公司产权比率变化情况	63
表格 14 近4年五矿有色金属股份有限公司固定资产周转次数情况	64
表格 15 近4年五矿有色金属股份有限公司流动资产周转次数变化情况	65

表格 16 近4年五矿有色金属股份有限公司总资产周转次数变化情况 66

表格 17 近4年五矿有色金属股份有限公司销售毛利率变化情况 67

表格 18 近4年河南豫光金铅股份有限公司资产负债率变化情况 70

表格 19 近4年河南豫光金铅股份有限公司产权比率变化情况 71

表格 20 近4年河南豫光金铅股份有限公司固定资产周转次数情况 72

表格 21 近4年河南豫光金铅股份有限公司流动资产周转次数变化情况 72

表格 22 近4年河南豫光金铅股份有限公司总资产周转次数变化情况 73

表格 23 近4年河南豫光金铅股份有限公司销售毛利率变化情况 74

表格 24 近4年郴州市金贵银业股份有限公司资产负债率变化情况 77

表格 25 近4年郴州市金贵银业股份有限公司产权比率变化情况 78

表格 26 近4年郴州市金贵银业股份有限公司固定资产周转次数情况 78

表格 27 近4年郴州市金贵银业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 79

表格 28 近4年郴州市金贵银业股份有限公司总资产周转次数变化情况 80

表格 29 近4年郴州市金贵银业股份有限公司销售毛利率变化情况 81

表格 30 近4年云南铜业(集团)有限公司资产负债率变化情况 84

表格 31 近4年云南铜业(集团)有限公司产权比率变化情况 85

表格 32 近4年云南铜业(集团)有限公司固定资产周转次数情况 86

表格 33 近4年云南铜业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 87

表格 34 近4年云南铜业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 88 表格 35 近4年云南铜业(集团)有限公司销售毛利率变化情况 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。