



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国热水器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国热水器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

节能减排是国家倡导的发展方向，具有更少能源消耗量的

产品将是未来发展的一个方向。太阳能热水器和空气能热水器作为低能耗的产品发展势头较好。然而，由于产品自身的一些限制，产品在满足消费者需求上有一定的局限，于是综合能源利用成为了热水器发展的另一个方向。热水器测评网认为，作为新能源产品的太阳能热水器和空气能热水器正展现出强劲的发展势头，两种品类因其独特的性能迅速拓展市场，在消费者当中有较强烈的反响。

在太阳能热水器市场上，2009年、2010年和2011年是太阳能热水器行业大起大落的三年。2009年，在家电下乡政策的有力推广下，太阳能热水器行业迎来了期盼已久的高速发展。然而，沉浸在大发展喜悦中没多久的太阳能热水器企业发现，伴随着家电下乡队伍的壮大，市场竞争变得越来越严酷，2010年行业发展增速明显放缓。时至2011年，在全球经济探底和国内系列政策调控的背景下，本就处于发展初期的太阳能热水器，同不少家用电器一样，正在遭遇市场寒冬。

随着人们生活水平日益提高，人们对家庭生活中的舒适要求也越来越高。随之而来的各种各样的电器产品方便了人类生活得同时也占据了不小的空间。为此越来越多的多功能电器进入了人们的生活。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 热水器行业及市场分析

第一章 热水器行业发展概况

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

目前国内热水器产品主要有电热水器、燃气热水器、太阳能热水器和空气能热水器。热水器市场仍然以传统的电热水器和燃气热水器为主导，伴随着近几年房地产市场的火爆发展，电热水器、燃气热水器行业都得到了快速发展，催生出如海尔、美的等众多国内知名品牌，也引来A.O.史密斯、西门子、林内、惠而浦等国际大品牌的加盟，推动热水器行业的品质不断提升，同时品牌间竞争也愈加激烈。近几年数据显示，电热水器销量排名前三甲的海尔、美的、A.O.史密斯占据将近60%的市场份额，品牌集中度相对较高，其它七个品牌分割30%左右的市场份额。

2011年中国燃气热水器市场上，万和、万家乐分别以31.8%和22.1%的关注比例位居品牌排行榜冠亚军，这两家品牌进入市场时间较长，在产品设计、渠道推广等方面有较深厚的积累，关注份额累计超过五成，市场地位突出。

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、热泵热水器

四、中央热水器

五、太阳能热水器

第三节 不同热水器使用比较不同人群使用热水器种类统计图

一、热水产量比较

二、加热速度比较

三、温度稳定性比较

四、功率方面比较

五、价格方面比较

六、安全性方面比较

第二章 我国热水器行业发展分析

第一节 2015年热水器市场发展分析

一、2015年中国热水器市场概述

二、2015年中国热水器市场结构分析

三、2015年中国热水器主流厂商分析

四、2015年热水器市场四王争霸低碳做先锋2015年2月份，销量排名前十的热水器品牌销量占

比

五、2015年热水器行业热点事件回顾

第二节 2016年热水器市场发展分析

- 一、2016年中国热水器市场概述
- 二、2016年中国热水器产品结构分析
- 三、2016年中国热水器主流产品分析
- 四、2016年中国热泵热水器市场分析
- 五、2016年中国热水器新技术分析
- 六、节能成为热水器行业发展主旋律

第三节 2016年我国热水器市场分析

- 一、电热水器的新机遇
- 二、燃气热水器的难题
- 三、太阳能热水器的"再下乡"
- 四、标识卡缺口制约
- 五、"后下乡时代"的较量

第四节 热水器行业标准分析

- 一、2015-2016年燃气热水器业新国家标准
- 二、2016年电热水器行业新国家标准
- 三、2016年快热式热水器国家标准
- 四、2016年热泵热水器国家标准
- 五、2016年空气能热水器国家标准
- 六、2016年太阳能热水器新国家标准

第三章 热水器细分市场分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2015年中国电热水器市场概述
- 二、2016年中国电热水器市场概述
- 三、2015-2016年全国及重点省市家用电热水器产量分析
- 四、电热水器市场热销产品同质化成障碍

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、2015年中国燃气热水器市场概述

二、2015年全国及重点省市家用燃气热水器产量分析

三、2016年全国及重点省市家用燃气热水器产量分析

第三节 太阳能热水器市场分析

一、2015年太阳能热水器主要政策发布情况

二、2015年太阳能热水器行业发展综述

四、2015年太阳能热水器技术升级产品分析

五、2016年太阳能热水器行业存在的问题

六、2016年太阳能热水器强制性标准约束产业发展

七、2016年太阳能热水器企业应如何突围农村市场

第四节 空气能热水器市场分析

一、空气能热水器市场发展强劲

二、2016年空气能热水器产业发展分析

三、2016年空气能热水器行业十大热点新闻

四、2016年空气能热水器交易市场分析

第四章 热水器出口市场及潜力分析

第一节 中国太阳能热水器出口情况及潜力分析

一、2015年中国太阳能热水器出口情况分析

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国燃气快速热水器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2013年我国燃气快速热水器出口数量为3960714台，2014年我国燃气快速热水器出口数量为4048537台。燃气快速热水器出口数量（单位：台）

2013年我国燃气快速热水器出口金额为297145千美元，2014年我国燃气快速热水器出口金额为292159千美元。燃气快速热水器出口金额（千美元）

二、中国太阳能热水器出口潜力分析

第二节 2016年中国太阳能热水器企业出口策略分析

一、还处于起始阶段

二、国外市场有讲究

三、想拿订单有门道

第二部分 热水器相关能源分析

第五章 热水器相关能源分析

第一节 能源行业分析

- 一、改革开放30年我国能源的发展
- 二、2015年我国能源消费总量
- 三、2015年中国能源发展分析
- 四、2015年国家将抓紧出台能源消费总量控制实施方案
- 五、2015年我国能源消费量或超41亿吨标准煤
- 六、我国能源需求的中长期发展前景

第二节 太阳能行业分析

- 一、2015年太阳能热利用产业总产值
- 二、2015年太阳能热利用产业热词
- 三、太阳能将成为世界能源重要组成部分
- 四、太阳能光伏产业"十三五"发展规划

第三节 燃气行业分析

- 一、2015年我国天然气行业经济运行情况
- 二、2015年我国天然气行业经济运行情况
- 三、2015年中国天然气消费量同比增两成
- 四、2015年城市燃气公司正迎来一轮整合浪潮
- 五、2015年三大油加紧抢滩液化天然气市场
- 六、"十三五"我国天然气消费总量
- 七、中国煤层气产业发展前景可观

第四节 电力行业分析

- 一、2015年电力行业运行分析
- 二、2015年我国电力供需预测
- 三、"十三五"中国电力消费增速预测
- 四、"十三五"期间中国电力建设结构将发生明显变化

第三部分 热水器行业竞争格局

第六章 热水器市场竞争分析

第一节 2015年热水器市场竞争分析

- 一、2015年中国热水器市场竞争格局分析
- 二、2015年中国热水器市场竞争形势分析
- 第二节 2015年热水器市场品牌格局分析
 - 一、2015年燃气热水器十大品牌
 - 二、2015年度即热式电热水器十大品牌
 - 三、2015年空气能热水器十大品牌
- 第三节 2015-2015年空气能热水器市场竞争分析
 - 一、空气能热泵热水器与传统热水器对比
 - 二、2015年我国空气能热泵热水器市场竞争格局分析
 - 三、2015年空气能热水器市场竞争状况分析
 - 四、2015年空气能热水器市场竞争环境分析
 - 五、2015年空气能热水器行业竞争将趋于白热化
- 第四节 2015-2015年燃气热水器市场竞争分析
 - 一、2015年燃气热水器行业竞争与市场前景
 - 二、2013-2015年燃气热水器零售市场份额排名
 - 三、2015年燃气热水器零售量前10位品牌
- 第五节 2015-2015年电热水器市场竞争分析
 - 一、2015中国电热水器产业新竞争格局分析
 - 二、2013-2015年电热水器零售市场份额排名
 - 三、2015年电热水器零售量前10位型号
 - 四、2015年即热式电热水器市场竞争情况分析
 - 五、快热电热水器业正式进入品牌策略竞争阶段
- 第六节 2015年太阳能热水器市场竞争分析
 - 一、2015年中国太阳能热水器市场竞争格局
 - 二、2015年中国太阳能热水器市场竞争形势
 - 三、2015年太阳能热水器出口竞争形势分析

第七章 热水器重点企业分析

第一节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、万和集团引领中国冷凝式燃气热水器发展
- 三、2015年企业经营情况分析

四、2015年企业经营情况分析

五、2015-2015年企业财务数据分析

六、2015年万和热水器获"最受欢迎"奖

七、万和电气38款产品中标2015年家电下乡

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、2015年美的电器经营状况分析

三、2015年美的电器经营状况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2015年青岛海尔经营状况分析

三、2015年青岛海尔经营状况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、海尔热水器发展策略分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2015-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第六节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、经营策略

三、公司成功之道

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、公司发展策略

三、2015年帅康3G电热水器成为市场主流

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业简介

二、2015年皇明太阳能申报项目通过国家论证

三、2015年皇明新品热水器探索太阳能器变机升级之路

四、2015年皇明太阳能推出产品服务新举措

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、2015年四季沐歌微能技术战略升级

三、2015年四季沐歌太阳能或跻身卫浴市场

第十节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第四部分 热水器行业发展趋势与战略

第八章 行业发展环境分析

第一节 2015-2015年国际经济环境分析

一、2015年世界经济形势与展望

二、2015年世界经济形势与展望

第二节 2016-2022年宏观经济分析

一、2015年宏观经济运行指标分析

二、2016-2022年中国经济发展预测

第三节 家电市场发展分析

一、2015年家电行业发展分析

二、2015年家电类零售额增长情况

三、2015年家电行业产值情况

四、2015年家电行业发展分析

五、2015年家电类零售额增长情况

- 六、2015年家电下乡销售额
- 七、2015年全国家电以旧换新情况
- 八、商务部申请12月31日结束家电以旧换新政策
- 九、2015年家电业将进入调整期
- 十、2015年家电行业在平稳运行中寻求突破

第九章 2016-2022年热水器行业发展趋势

第一节 2016-2022年空气能热水器行业发展前景

- 一、2015年空气能热水器企业发展方向情况分析
- 二、高层建筑对空气能热水器产品市场的影响
- 三、空气能热水器占领城市市场势在必行
- 四、2015年空气能热水器渠道发展趋势

第二节 2016-2022年太阳能热水器行业发展机遇

- 一、2016-2022年中国太阳能热水器市场趋势
- 二、2016-2022年太阳能热水器产品竞争趋势
- 三、2016-2022年太阳能热水器产品竞争策略

第三节 2016-2022年热水器行业发展趋势分析

- 一、热水器技术发展趋势分析
- 二、热水器市场发展新趋势
- 三、节能减排引领热水器第三次技术革新
- 四、中国燃气热水器市场趋势
- 五、2016-2022年热水器需求分析
- 六、集成发展是热水器行业未来的技术趋势之一

第十章 2016-2022年热水器行业发展策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、充分的市场调研
- 二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场开拓策略

- 一、美国节能热水器市场前景
- 二、美国热水器体积情况分析
- 三、即热式热水器市场渗透慢

- 四、新能源法案带来新的趋势
- 五、依托新建的民用住宅市场
- 六、2015年美国热水器市场分析
- 七、美国修订家用热水器等设备最低能效标准
- 八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

- 一、细化营销渠道建设的需求
- 二、多种销售渠道并存的现状
- 三、行业渠道建设的阻碍情况
- 四、自建渠道模式的发展情况
- 五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

- 一、品牌区隔
- 二、品牌模式
- 三、品牌国际化
- 四、品牌延伸
- 五、品牌管理

第五节 太阳能热水器国际营销策略

- 一、我国太阳能热水器现状
- 二、开发国际市场的有利因素
- 三、开发国际市场的不利因素
- 四、国际市场开发策略

图表目录：

图表：2015年中国电热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年Q1-Q4中国电热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年Q1-Q4中国燃气热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国太阳能热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年Q1 - Q4中国太阳能热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国太阳能热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌单产品关注率对比

图表：2015年1-12月家用电热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年家用电热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年1-12月家用燃气热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年家用燃气热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年1-12月全国能源及其加工产品产量表

图表：2015年全国能源及其加工产品产量表

图表：2015年全国各省市天然气产量

图表：中国煤气资源分布图

图表：国内不同煤阶煤层气资源分布图

图表：2013-2015年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较

图表：2013年8月-2015年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势

图表：2015年电源基本建设投资结构

图表：2013年8月-2015年电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势

图表：2015年末全国发电设备容量结构

图表：2013-2015年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2015年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2015年电源结构

图表：2013-2015年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2015年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2015年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2015年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2015年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2015年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2015年全社会用电结构

图表：2015年全国各地区发电设备累计平均利用小时比较

图表：2015年电力生产业主要经济效益指标完成情况

图表：2015年电力供应业主要经济效益指标完成情况

图表：空气能热泵热水器原理图一

图表：空气能热泵热水器原理图二

图表：空气能热泵热水器原理图三

图表：空气能热泵热水器原理图四

图表：2013-2015年燃气热水器额同比增幅（%）

图表：2013-2015年燃气热水器零售额份额（%）

图表：2015年燃气热水器零售量前10位品牌

图表：2013-2015年电热水器额同比增幅（%）

图表：2013-2015年电热水器零售额份额（%）

图表：2015年电热水器零售量前10位型号

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2015年美的集团有限公司主营构成表

图表：2013-2015年美的集团有限公司流动资产表

图表：2013-2015年美的集团有限公司长期投资表

图表：2013-2015年美的集团有限公司固定资产表

图表：2013-2015年美的集团有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年美的集团有限公司流动负债表

图表：2013-2015年美的集团有限公司长期负债表

图表：2013-2015年美的集团有限公司股东权益表

图表：2013-2015年美的集团有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年美的集团有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年美的集团有限公司营业利润表

图表：2013-2015年美的集团有限公司利润总额表

图表：2013-2015年美的集团有限公司净利润表

图表：2013-2015年美的集团有限公司每股指标表

图表：2013-2015年美的集团有限公司获利能力表

图表：2013-2015年美的集团有限公司经营能力表
图表：2013-2015年美的集团有限公司偿债能力表
图表：2013-2015年美的集团有限公司资本结构表
图表：2013-2015年美的集团有限公司发展能力表
图表：2013-2015年美的集团有限公司现金流量分析表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司主营构成表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表
图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营构成表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：美国2008年以来GDP季度环比增长率

图表：2008-2015年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2008-2015年各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2013-2015年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2008-2015年美国CPI&PPI变化趋势

图表：08年——2015年美国月度失业率情况

图表：1997-2015年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2008-2015年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2008年-2015年欧元区CPI、PPI同比增长变化

图表：1997-2015年欧盟16国失业率率变化

图表：2008-2015年（季调后）日本实际GDP环比年率变化

图表：2015年1月-2015年日本工业产值情况

图表：2013-2015年日本CPI增长变化

图表：2013-2015年日本失业率变化

图表：1998年I季度—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001年10月—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2001年10月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2001年1-10月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2001年10月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2001年10月—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2001年10月—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2001年10月—2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2013年与2015年1-12月全国百家重点大型零售企业家电类零售额累计增速对比

图表：2013年与2015年1-12月全国百家重点大型零售企业家电类零售额同比增速对比

图表：2015年全国百家重点大型零售企业各食品类零售额同比增速对比

图表：2013-2015年我国家用电力器具制造行业产值及增长情况

图表：2014年和2015年各月百家重点大型零售企业家电类零售额增速（%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。