



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国硅锰合金市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国硅锰合金市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278538.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

是由锰、硅、铁及少量碳和其它元素组成的合金，是一种用途较广、产量较大的铁合金。锰硅合金是炼钢常用的复合脱氧剂，又是生产中低碳锰铁和电硅热法生产金属锰的还原剂。

锰和硅是碳钢中所用的主要合金元素。锰是炼钢过程中最主要的脱氧剂之一，几乎所有的钢种都需要用锰来脱氧。因为用锰来脱氧时所生成的氧产物熔点较低，易于上浮；锰还能增大硅和铝等强脱氧剂的脱氧效果。所有的工业钢都需加入少量的锰作为脱硫剂，使钢能进行热轧、锻造及其它工艺而不致断裂，锰还是各钢种中最重要的合金元素，在合金钢中也会添加15%以上的锰以增加钢的结构强度。硅是生铁和碳钢中仅次于锰的最重要的合金元素。在钢生产中，硅主要用作熔融金属的脱氧剂，或作为合金添加剂使钢增加强度和改善其性能。硅还是一种有效的石墨化介质，它能使铸铁中的碳变成游离的石墨碳。加入标准灰口铸铁和球墨铸铁中的硅可达4%。而大量的锰和硅都是以铁合金的形式添加到钢液中的：锰铁、硅锰和硅铁。

生产锰硅合金的原料有锰矿、富锰渣、硅石、焦炭、白云石（或石灰石）、萤石。生产锰硅合金可使用一种锰矿或几种锰矿（包括富锰渣）的混合矿。由于锰硅合金要求铁、磷含量比高碳锰铁低，故要求冶炼锰硅合金的锰矿有更高的锰铁比和锰磷比。所用的锰矿含锰越高，各项指标越好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国硅锰合金的合成工艺 14

#### 1.1中国硅锰合金生产方法 14

#### 1.2中国硅锰合金质量指标 15

#### 1.3中国硅锰合金工艺技术进展 16

硅锰合金是在矿热炉中用炭同时还原锰矿石（包括富锰渣）和硅石中的氧化锰和二氧化硅而炼制生产的。锰硅合金的生产在矿热炉内进行，使用碳质还原剂、锰矿石、富锰渣、烧结锰矿、焙烧锰矿和硅石作原料，石灰、白云石、萤石等作熔剂在电炉内连续生产。

随着中国城市化以及工业化的不断深入，对钢铁量的需求不断增加，对锰硅合金的需求量也会不断增大。2009年1-11月份，粗钢产量518.177百万吨，环比增加12.1%，锰硅合金7.103百万吨，环比增加28.3%，为增长较快的冶金领域。随着中国经济的发展，汽车、道路、建筑、房地产等市场的持续发展，对钢铁的需求量将继续增大，因而对锰硅合金的需求也会持续增大。因而硅锰合金具有较好的市场前景。

## 第二章 中国硅锰合金的生产现状 34

### 2.1 中国硅锰合金生产现状 34

主要原材料锰矿可从国内或国外采购。国内锰矿集中于桂西南地区、湘黔川三角地区、贵州遵义地区、辽宁朝阳地区、滇东南地区、湘中地区、湖南永州 - 道县地区、陕西汉中—大巴山地区。

2015年8月中国锰硅合金产量为893,418.89吨，同比下降3.01%。2015年1-8月止累计中国锰硅合金产量6,838,845.46吨，同比下降1.74%。2015年8月全国锰硅合金数据表如下表所示：2015年1-8月全国锰硅合金产量分省市统计表

产品名称	单位	地区	本月累计	本月累计同比增长(%)
锰硅合金	吨	全国	3249261.42	-1.94
锰硅合金	吨	广西	765365.65	-14.58
锰硅合金	吨	宁夏	530798	60.06
锰硅合金	吨	内蒙古	462747.08	31.6
锰硅合金	吨	贵州省	418655.28	-12.61
锰硅合金	吨	湖南省	402073.98	-20.71
锰硅合金	吨	辽宁省	115928.4	23.5
锰硅合金	吨	甘肃省	111052.34	-11.2
锰硅合金	吨	四川省	89301.53	8.7
锰硅合金	吨	山西省	80787.08	-21.26
锰硅合金	吨	河南省	66171.45	-26.54
锰硅合金	吨	湖北省	48376	38.08
锰硅合金	吨	福建省	43930	7.63
锰硅合金	吨	云南省	35277.83	-61.02
锰硅合金	吨	新疆	29305.5	-35.66
锰硅合金	吨	重庆市	20105	103.97
锰硅合金	吨	陕西省	18309	85.24
锰硅合金	吨	河北省	10803	-48.75
锰硅合金	吨	安徽省	274.3	-5.25

### 2.2 国内近年中国硅锰合金产能统计 34

### 2.3 国内近年中国硅锰合金产量统计 34

## 第三章 中国硅锰合金的应用领域分析 35

### 3.1 用于领域一 35

### 3.2 用于领域二 40

### 3.3 用于领域三 44

## 第四章 中国硅锰合金的消费与供求分析 46

- 4.1中国硅锰合金消费概况与消费结构 46
- 4.2中国硅锰合金市场销售分析与销售预测 48
  - A、中国硅锰合金中国营销模式分析 48
  - B、中国硅锰合金主要销售渠道分析 51
  - C、中国硅锰合金行业广告与促销方式分析 52
  - D、中国硅锰合金行业价格竞争方式分析 52
  - E、中国硅锰合金行业国际化营销模式分析 53
  - F、中国硅锰合金行业渠道策略分析 54
- 4.3中国硅锰合金供求分析与供求预测 58

## 第五章 中国硅锰合金进出口统计 59

- 5.1中国硅锰合金进口统计 59
- 5.2中国硅锰合金出口统计 59
- 2015年硅锰合金出口量对比统计

## 5.3中国硅锰合金进出口分析与预测 60

## 第六章 中国硅锰合金市场价格及市场分析 61

- 6.1近几年中国硅锰合金市场价格 61
- 6.2中国硅锰合金市场价格分析与预测 64

## 第七章 中国硅锰合金行业所处生命周期 67

- 7.1生命周期 67
- 7.2中国硅锰合金行业技术变革与产品革新 69
  - A．技术变革可能会改变行业竞争格局 69
  - B．产品革新能力是竞争力的重要组成部分 69
- 7.3差异化 / 同质化分析 70
  - A．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 70
  - B．产品个性化是行业远离战火的武器 70
  - C．中国硅锰合金产品的个性化空间很大 70
- 7.4进入 / 退出难度分析 70
  - A．中国硅锰合金产品市场进入壁垒 70

B. 可以选择不同方式进入 71

## 第八章 中国中国硅锰合金销售状况分析 72

8.1 中国硅锰合金国内营销模式分析 72

8.2 中国硅锰合金国内分销商形态分析 72

8.3 中国硅锰合金国内销售渠道分析 72

8.4 中国硅锰合金行业国际化营销模式分析 73

8.5 中国硅锰合金重点销售区域分析 73

8.6 2013-2015年市场供需现状分析 74

8.7 2016-2022年行业发展前景预测 74

8.8 2016-2022年行业投资战略预测 75

一、战略综合规划 75

二、技术开发战略 75

三、业务组合战略 76

四、区域战略规划 77

五、产业战略规划 79

六、营销品牌战略 81

七、竞争战略规划 81

## 第九章 中国硅锰合金的生产分析 82

9.1 行业生产规模及增长速度 82

9.2 产业地区分布情况 82

9.3 优势企业产品价格策略 83

9.4 行业生产所面临的几个问题 92

9.5 未来几年行业产量变化趋势 96

9.6 中国硅锰合金营销策略分析 96

9.7 中国硅锰合金行业广告与促销方式分析 98

A、主要的广告媒体 98

B、主要的广告媒体的优/缺点分析 98

C、主要的广告媒体费用分析 111

## 第十章 行业运行状况分析 113

- 10.1行业情况背景 113
  - A、参与调查企业及其分布情况 113
  - B、典型企业介绍 113
- 10.2总体效益运行状况 114
  - A、总体销售效益 114
  - B、2013-2015年中国硅锰合金行业总体盈利能力 115
  - C、2013-2015年中国硅锰合金行业总体税收能力 116
  - D、2013-2015年中国硅锰合金行业市场总体产值能力 117
- 10.3不同地区行业效益状况对比 117
  - A、不同地区销售效益状况对比 117
  - B、不同地区行业盈利能力状况对比 118
  - C、不同地区行业税收能力状况对比 119
  - D、不同地区行业产值状况对比 120
- 10.4类型运行效益对比 121
  - A、行业不同类型销售效益状况对比 121
  - B、不同类型盈利能力状况对比 122
  - C、不同类型税收能力状况对比 123
  - D、不同类型产值状况对比 124
- 10.5规模运行效益对比 125
  - A、行业不同规模销售效益状况对比 125
  - B、不同规模盈利能力状况对比 125
  - C、不同规模税收能力状况对比 126
  - D、不同规模产值状况对比 127

## 第十一章 行业典型企业分析 128

- 11.1 陕西汉中钢铁集团有限公司 128
  - 1、企业简介及经营特色 128
  - 2、企业财务指标分析比较 128
    - (一) 企业偿债能力分析 128
    - (二) 企业运营能力分析 130
    - (三) 企业盈利能力分析 134
  - 3、企业竞争力分析比较 135

## 11.2山西晋能集团金光铁合金有限公司 136

- 1、企业简介及经营特色 136
- 2、企业财务指标分析比较 136
  - (一) 企业偿债能力分析 136
  - (二) 企业运营能力分析 138
  - (三) 企业盈利能力分析 141
- 3、企业竞争力分析比较 142

## 11.3 丰镇市丰宇铁合金有限责任公司 143

- 1、企业简介及经营特色 143
- 2、企业财务指标分析比较 143
  - (一) 企业偿债能力分析 143
  - (二) 企业运营能力分析 145
  - (三) 企业盈利能力分析 148
- 3、企业竞争力分析比较 149

## 11.4 贵州亚冶铁合金有限责任公司 150

- 1、企业简介及经营特色 150
- 2、企业财务指标分析比较 150
  - (一) 企业偿债能力分析 150
  - (二) 企业运营能力分析 153
  - (三) 企业盈利能力分析 156
- 3、企业竞争力分析比较 157

## 11.5 广西大新县新振锰品有限责任公司 157

- 1、企业简介及经营特色 157
- 2、企业财务指标分析比较 158
  - (一) 企业偿债能力分析 158
  - (二) 企业运营能力分析 160
  - (三) 企业盈利能力分析 163
- 3、企业竞争力分析比较 164

## 第十二章 相关政策分析 165

### 12.1 产业政策及对行业的影响 165

### 12.2 贸易政策对行业的影响 165



- A、可能涉及的倾销及反倾销 165
  - B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 165
  - C、近期人民币汇率变化的影响 165
  - D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 167
- 12.3相关环保规定及对行业的影响 167

### 第十三章 2016-2022年国内中国硅锰合金行业的发展前景及趋势分析 168

- 13.1中国硅锰合金行业的发展机遇分析 168
  - 13.1.1国内经济环境对行业的影响 168
  - 13.1.2国内行业政策对行业的影响 174
- 13.2中国硅锰合金产品投资发展趋势分析 178

### 第十四章 国内中国硅锰合金行业投资机会与风险分析 180

- 14.1国内中国硅锰合金行业投资机会分析 180
- 14.2国内中国硅锰合金行业投资风险分析 181
  - 14.2.1经济环境风险分析 181
  - 14.2.2产业政策环境风险分析 186
  - 14.2.2市场风险分析 204
- 14.3中国硅锰合金行业投资应对策略分析 205
  - A、投资营销模式 205
    - a、中国硅锰合金企业的国内营销模式建议 205
    - b、中国硅锰合金企业的海外营销模式建议 206
  - B、企业资本结构选择 211
    - a、中国硅锰合金企业国内资本市场的运作建议 211
    - b、中国硅锰合金企业海外资本市场的运作建议 211
  - C、企业战略选择 212
    - a、准确定位企业 212
    - b、专门的企业信息传播 212
    - c、明确的方向，产品结构和市场 213
  - D、项目投资建议 213
    - a、产品技术应用注意事项 213
    - b、项目投资注意事项 214

c、产品生产开发注意事项 216

d、产品销售注意事项 218

图表目录:

图表、硅锰合金生产工艺流程图简图 14

图表、硅锰行业标准 15

图表、某厂商品锰硅合金用矿技术要求 19

图表、某厂自用锰硅合金进炉锰矿技术要求 20

图表、硅铁渣化学成分(%) 23

图表、渣中锰含量和炉渣碱度的关系 30

图表、某厂锰硅合金冶炼的主要技术经济指标 32

图表、原材料化学成分 33

图表、元素分配 33

图表、2014年中国铁合金分省市产量数据统计 38

图表、2011-2015年我国铁合金产量变化图 39

图表、2013-2015年我国硅锰合金消费概况 46

图表、2015年我国硅锰合金消费结构 47

图表、硅锰合金行业渠道竞争策略 54

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业市场供需分析 58

图表、2016-2022年中国硅锰合金行业市场供需预测 58

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业进口分析 59

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业出口分析 59

图表、2016-2022年中国硅锰合金行业进出口预测 60

图表、2015年11月全国主要地区硅锰合金6517价格 61

图表、2015年11月全国主要地区硅锰合金6014价格 62

图表、2015年11月全国主要地区非标硅锰合金价格 63

图表、2015年11月全国主要地区硅锰合金6517价格 64

图表、2015年11月全国主要地区非标硅锰合金价格 65

图表、2015年11月全国主要地区硅锰合金6014价格 66

图表、硅锰合金产业行业所处生命周期示意图 67

图表、行业生命周期、战略及其特征 68

图表、2015年我国硅锰合金重点销售区域预测分析 73

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业市场供需分析 74

图表、2016-2022年中国硅锰合金产量预测 74

图表、2013-2015年我国硅锰合金市场规模变化图 82

图表、2013年我国硅锰合金企业布局预测分析 82

图表、我国主要地区硅锰落后产能淘汰生产线（设备）型号统计 93

图表、2016-2022年中国硅锰合金产量预测 96

图表、2013年我国硅锰合金行业参与调研企业区域分析 113

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业盈利能力走势分析 115

图表、2013-2015年中国硅锰合金行业税收贡献走势分析 116

图表、2013-2015年我国硅锰合金行业产值分析 117

图表、2015年我国硅锰合金行业不同地区销售效益状况对比 117

图表、2015年我国硅锰合金行业不同地区行业盈利能力状况对比 118

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同地区行业税收能力状况对比 119

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同地区行业产值状况对比 120

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业行业不同类型销售效益状况对比 121

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同类型盈利能力状况对比 122

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同类型税收能力状况对比 123

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同类型产值状况对比 124

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业行业不同规模销售效益状况对比 125

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同规模盈利能力状况对比 125

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同规模税收能力状况对比 126

图表、2012-2015年我国硅锰合金行业不同规模产值状况对比 127

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司资产负债率变化情况 129

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司资产负债率变化情况 129

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司产权比率变化情况 130

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司产权比率变化情况 130

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况 131

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况 131

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况 132

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况 133

表格、近4年陕西汉中钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况 134

图表、近3年陕西汉中钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况 134

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司资产负债率变化情况 136

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司资产负债率变化情况 137

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司产权比率变化情况 137

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司产权比率变化情况 138

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司固定资产周转次数情况 138

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司固定资产周转次数情况 139

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格、近4年山西晋能集团金光铁合金有限公司销售毛利率变化情况 141

图表、近3年山西晋能集团金光铁合金有限公司销售毛利率变化情况 142

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司资产负债率变化情况 143

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司资产负债率变化情况 144

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司产权比率变化情况 144

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司产权比率变化情况 145

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司固定资产周转次数情况 145

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司固定资产周转次数情况 146

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司流动资产周转次数变化情况 146

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司流动资产周转次数变化情况 147

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司总资产周转次数变化情况 147

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司总资产周转次数变化情况 148

表格、近4年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司销售毛利率变化情况 148

图表、近3年丰镇市丰宇铁合金有限责任公司销售毛利率变化情况 149

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司资产负债率变化情况 151

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司资产负债率变化情况 151

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司产权比率变化情况 152

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司产权比率变化情况 152

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司固定资产周转次数情况 153

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司固定资产周转次数情况 153

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司流动资产周转次数变化情况 154

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司流动资产周转次数变化情况 154

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司总资产周转次数变化情况 155

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司总资产周转次数变化情况 155

表格、近4年贵州亚冶铁合金有限责任公司销售毛利率变化情况 156

图表、近3年贵州亚冶铁合金有限责任公司销售毛利率变化情况 156

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司资产负债率变化情况 158

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司资产负债率变化情况 158

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司产权比率变化情况 159

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司产权比率变化情况 159

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司固定资产周转次数情况 160

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司固定资产周转次数情况 160

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司总资产周转次数变化情况 162

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司总资产周转次数变化情况 162

表格、近4年广西大新县新振锰品有限责任公司销售毛利率变化情况 163

图表、近3年广西大新县新振锰品有限责任公司销售毛利率变化情况 164

图表、2015年11月30日人民币汇率中间价 166

图表、2011年4季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 168

图表、2011年11月&mdash;2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 169

图表、2015年11月居民消费价格主要数据 170

图表、2011年11月&mdash;2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 172

图表、2011年11月&mdash;2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 174

图表、2011年11月&mdash;2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 175

图表、2011年11月&mdash;2015年11月货币供应量月度同比增长率(%) 176

图表、2011年1-11月&mdash;2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 178

图表、2016-2022年中国硅锰合金投资机会分析 180

图表、2016-2022年硅锰合金组行业同业竞争风险及控制策略 204

图表、2016-2022年我国硅锰合金产品行业发展面临的挑战 204

图表、硅锰合金技术应用注意事项分析 213

图表、硅锰合金项目投资注意事项图 215

图表、硅锰合金行业生产开发注意事项 218

图表、硅锰合金销售策略 219

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278538.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。