



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国氯化钾缓释片 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国氯化钾缓释片市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯化钾缓释片，1.治疗低钾血症 各种原因引起的低钾血症，如进食不足、呕吐、严重腹泻、应用排钾利尿药、低钾性家族周期性麻痹、长期应用糖皮质激素和补充高渗葡萄糖等。2.预防低钾血症当患者存在失钾情况，尤其是如果发生低钾血症对患者危害较大时（如洋地黄化的患者），需预防性补充钾盐，如进食很少、严重或慢性腹泻、长期服用肾上腺皮质激素、失钾性肾病、以及Bartte's综合征等。3.洋地黄中毒引起频发、多源性早搏或快速性心律失常。

钾是细胞内的主要阳离子，其浓度为150～160 mmol/L;而细胞外的主要阳离子是钠离子，钾浓度仅为3.55mmol/L。机体主要依靠细胞膜上的Na⁺-K⁺ATP酶来维持细胞内的K⁺、Na⁺浓度差。体内的酸碱平衡状态对钾代谢有影响，如酸中毒时H⁺进入细胞内，为了维持细胞的电位差，K⁺释出到细胞外，引起或加重高钾血症。而代谢紊乱也会影响酸碱平衡。正常的细胞内外钾离子浓度及浓度差与细胞的某些重要功能有着密切的关系，包括维持碳水化合物代谢、糖原储存、蛋白质代谢，细胞内渗透压和酸碱平衡，心肌兴奋性和传导性；维持骨骼肌正常张力和神经冲动传导，以及可使肠道、子宫和支气管平滑肌张力上升等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氯化钾缓释片行业概述7

第一节氯化钾缓释片市场定义、基本概念7

第二节氯化钾缓释片基本特点9

1.治疗低钾血症 各种原因引起的低钾血症，如进食不足、呕吐、严重腹泻、应用排钾利尿药、低钾性家族周期性麻痹、长期应用糖皮质激素和补充高渗葡萄糖等。

2.预防低钾血症当患者存在失钾情况，尤其是如果发生低钾血症对患者危害较大时（如洋地黄化的患者），需预防性补充钾盐，如进食很少、严重或慢性腹泻、长期服用肾上腺皮质激素、失钾性肾病、以及Bartte's综合征等。

3.洋地黄中毒引起频发、多源性早搏或快速性心律失常。

第三节氯化钾缓释片产品分类9

第二章氯化钾缓释片市场分析10

第一节国际氯化钾缓释片市场发展总体概况10

一、国际现状分析10

二、主要国家和地区情况10

三、国际发展趋势分析10

四、2016年国际氯化钾缓释片发展概况11

第二节我国氯化钾缓释片市场的发展状况11

一、我国氯化钾缓释片市场发展基本情况11a

二、氯化钾缓释片市场的总体现状11

三、氯化钾缓释片行业发展中存在的问题12

四、2015年我国氯化钾缓释片行业发展回顾13

第三章2016年中国氯化钾缓释片市场分析15

第一节我国氯化钾缓释片整体市场规模15

一、总量规模15

二、增长速度16

三、各季度市场情况16

第二节我国氯化钾缓释片市场发展现状分析16

第三节原材料市场分析17

第四节氯化钾缓释片区域市场分析17

第五节氯化钾缓释片市场结构分析18

一、产品市场结构18

二、品牌市场结构18

三、区域市场结构19

四、渠道市场结构20

第四章2016年中国氯化钾缓释片市场供需监测分析21

第一节需求分析21

一、产品需求21

二、价格需求21

三、渠道需求22

四、购买需求22

第二节供给分析22

一、产品供给22

二、价格供给23

三、渠道供给23

四、促销供给23

第三节市场特征分析24

一、产品特征24

二、价格特征24

三、渠道特征24

四、购买特征24

第五章2016年中国氯化钾缓释片市场竞争格局与厂商市场竞争力评价25

第一节竞争格局分析25

第二节主力厂商市场竞争力评价25

一、产品竞争力25

二、价格竞争力25

三、渠道竞争力26

四、销售竞争力26

五、服务竞争力26

六、品牌竞争力27

第六章影响2016-2022年中国氯化钾缓释片市场发展因素28

第一节有利因素28

第二节不利因素29

第三节政策因素29

第七章2016-2022年中国氯化钾缓释片市场趋势预测30

第一节产品发展趋势30

第二节价格变化趋势30

第三节渠道发展趋势30

第四节用户需求趋势30

第五节服务发展趋势31

第八章2016年氯化钾缓释片市场发展前景预测32

第一节国际氯化钾缓释片市场发展前景预测32

一、国际氯化钾缓释片市场发展前景32

二、金融危机对国际氯化钾缓释片市场的发展预测32

三、世界范围氯化钾缓释片市场的发展展望32

第二节中国氯化钾缓释片市场的发展前景33

一、市场规模预测分析33

二、市场结构预测分析33

第三节我国氯化钾缓释片资源配置的前景34

第四节氯化钾缓释片中长期预测34

一、2016-2022年经济增长与氯化钾缓释片需求预测34

二、2016-2022年氯化钾缓释片行业总产量预测35

三、我国中长期氯化钾缓释片市场发展策略预测35

第九章国内10家氯化钾缓释片生产企业分析36

第一节南京金陵药业股份有限公司36

一、企业基本情况36

二、企业资产负债分析36

三、企业收入及利润分析37

四、品牌市场占有率分析38

第二节亚宝药业集团股份有限公司38

一、企业基本情况38

二、企业资产负债分析38

三、企业收入及利润分析39

四、品牌市场占有率分析40

第三节杭州民生药业集团有限公司40

一、企业基本情况40

二、企业资产负债分析40

三、企业收入及利润分析41

四、品牌市场占有率分析42

第四节北京顺鑫祥云药业有限责任公司42

一、企业基本情况42

二、企业资产负债分析43

三、企业收入及利润分析44

四、品牌市场占有率分析45

第五节广州迈特兴华制药厂有限公司45

一、企业基本情况45

二、企业资产负债分析45

三、企业收入及利润分析46

四、品牌市场占有率分析47

第六节济南永宁制药股份有限公司47

一、企业基本情况47

二、企业资产负债分析48

三、企业收入及利润分析49

四、品牌市场占有率分析50

第七节上海海虹实业（集团）巢湖今辰药业有限公司50

一、企业基本情况50

二、企业资产负债分析51

三、企业收入及利润分析52

四、品牌市场占有率分析53

第八节上海黄海制药有限责任公司53

一、企业基本情况53

二、企业资产负债分析53

三、企业收入及利润分析54

四、品牌市场占有率分析55

第九节深圳市中联制药有限公司55

一、企业基本情况55

二、企业资产负债分析56

三、企业收入及利润分析57

四、品牌市场占有率分析58

第十节东莞广发制药有限公司58

- 一、企业基本情况58
- 二、企业资产负债分析58
- 三、企业收入及利润分析58
- 四、品牌市场占有率分析58

第十章国内氯化钾缓释片主要生产企业盈利能力比较分析59

第一节2014-2015年氯化钾缓释片行业利润总额分析59

- 一、2014-2015年行业利润总额分析59
- 二、不同规模企业利润总额比较分析60
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析60

第二节2014-2015年氯化钾缓释片行业销售毛利率分析61

第三节2014-2015年氯化钾缓释片行业销售利润率分析62

第四节2014-2015年氯化钾缓释片行业总资产利润率分析62

第五节2014-2015年氯化钾缓释片行业净资产利润率分析63

第六节2014-2015年氯化钾缓释片行业产值利税率分析64

第十一章2016年中国氯化钾缓释片市场投资分析65

第一节投资环境65

- 一、资源环境分析65
- 二、市场竞争分析65
- 三、税收政策分析65
- 四、金融危机分析65

第二节投资机会66

第三节氯化钾缓释片市场政策优势66

第四节投资风险及对策分析67

- 一、政策风险67
- 二、市场风险67
- 三、竞争风险67

第五节投资发展前景68

- 一、氯化钾缓释片市场供需发展趋势68
- 二、氯化钾缓释片未来发展展望68

第十二章氯化钾缓释片市场投资策略69

第一节产品定位策略69

一、市场细分策略69

二、目标市场的选择70

第二节产品开发策略72

一、追求产品质量72

二、促进产品多元化发展72

第三节渠道销售策略72

一、销售模式分类72

二、市场投资建议75

第四节品牌经营策略76

一、不同品牌经营模式76

二、如何切入开拓品牌76

第五节服务策略78

第十三章投资建议80

第一节氯化钾缓释片市场投资总体评价80

第二节氯化钾缓释片市场投资指导建议80

图表目录：

图表1 2011-2015年中国氯化钾缓释片市场总量规模及变动趋势15

图表2 2011-2015年中国氯化钾缓释片市场总量规模及变动趋势16

图表3 2016年中国氯化钾缓释片产品市场结构分布18

图表4 2016年中国氯化钾缓释片品牌市场结构分布18

图表5 2016年中国氯化钾缓释片区域市场结构分布19

图表6 2016年中国氯化钾缓释片渠道市场结构分布20

图表7 2011-2015年氯化钾缓释片产品市场总需求21

图表8 2011-2015年氯化钾缓释片产品市场总供给23

图表9 氯化钾缓释片产品营销模式优缺点比较26

图表10 2016-2022年中国氯化钾缓释片市场总量规模预测33

图表11 2016-2022年中国氯化钾缓释片需求量预测34

图表12 2016-2022年中国氯化钾缓释片产量预测35

图表13南京金陵药业股份有限公司资产及负债统计36

图表14南京金陵药业股份有限公司偿债能力统计37

图表15南京金陵药业股份有限公司收入及利润统计37

图表16南京金陵药业股份有限公司盈利能力统计38

图表17亚宝药业集团股份有限公司资产及负债统计38

图表18亚宝药业集团股份有限公司偿债能力统计39

图表19亚宝药业集团股份有限公司收入及利润统计39

图表20亚宝药业集团股份有限公司盈利能力统计40

图表21杭州民生药业集团有限公司资产及负债统计40

图表22杭州民生药业集团有限公司偿债能力统计41

图表23杭州民生药业集团有限公司收入及利润统计41

图表24杭州民生药业集团有限公司盈利能力统计42

图表25北京顺鑫祥云药业有限责任公司资产及负债统计43

图表26北京顺鑫祥云药业有限责任公司偿债能力统计44

图表27北京顺鑫祥云药业有限责任公司收入及利润统计44

图表28北京顺鑫祥云药业有限责任公司盈利能力统计44

图表29广州迈特兴华制药厂有限公司资产及负债统计45

图表30广州迈特兴华制药厂有限公司偿债能力统计46

图表31广州迈特兴华制药厂有限公司收入及利润统计46

图表32广州迈特兴华制药厂有限公司盈利能力统计47

图表33济南永宁制药股份有限公司资产及负债统计48

图表34济南永宁制药股份有限公司偿债能力统计49

图表35济南永宁制药股份有限公司收入及利润统计49

图表36济南永宁制药股份有限公司盈利能力统计50

图表37上海海虹实业（集团）巢湖中辰药业有限公司资产及负债统计51

图表38上海海虹实业（集团）巢湖中辰药业有限公司偿债能力统计52

图表39上海海虹实业（集团）巢湖中辰药业有限公司收入及利润统计52

图表40上海海虹实业（集团）巢湖中辰药业有限公司盈利能力统计52

图表41上海黄海制药有限责任公司资产及负债统计53

图表42上海黄海制药有限责任公司偿债能力统计54

图表43上海黄海制药有限责任公司收入及利润统计54

图表44上海黄海制药有限责任公司盈利能力统计55

图表45深圳市中联制药有限公司资产及负债统计56
图表46深圳市中联制药有限公司偿债能力统计57
图表47深圳市中联制药有限公司收入及利润统计57
图表48深圳市中联制药有限公司盈利能力统计57
图表49中国化学药品制剂制造业利润总额及变动趋势59
图表502016年中国化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额比较60
图表512016年中国化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额比较60
图表52 2011-2015年中国化学药品制剂制造业销售毛利率走势61
图表53 2011-2015年中国化学药品制剂制造业销售利润率走势62
图表54 2011-2015年中国化学药品制剂制造业总资产利润率走势62
图表55 2011-2015年中国化学药品制剂制造业净资产利润率走势63
图表56 2011-2015年中国化学药品制剂制造业产值利税率走势64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。