



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国立体绿化产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国立体绿化产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278544.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

立体绿化是指除平面绿化以外的所有绿化，都称为立体绿化，其中具有代表性的几种绿化形式为：垂直绿化、屋顶绿化、树围绿化、护坡绿化、高架绿化等，有人也将立体绿化称之为：建筑绿化，因为大部分立体绿化都运用在建筑上，而护坡绿化往往是用于堤坝防水，防止泥土流失的一种绿化方式。面对城市飞速发展带来寸土寸金的局面，而面对绿化面积不达标，空气质量不理想，城市噪音无法隔离等难题，发展立体绿化将是绿化行业发展的大趋势。

城市立体绿化是城市绿化的重要形式之一，是改善城市生态环境，丰富城市绿化景观重要而有效的方式。发展立体绿化，能丰富城区园林绿化的空间结构层次和城市立体景观艺术效果，有助于进一步增加城市绿量，减少热岛效应，吸尘、减少噪音和有害气体，营造和改善城区生态环境。还能保温隔热，节约能源，也可以滞留雨水，缓解城市下水、排水压力。

2010年，上海世博会上的植物墙和屋顶绿化夺人眼球，从此中国台湾以及大陆地区涌现出一大批优秀的立体绿化企业，具有代表性的技术有链摸盆组技术、模块种植技术、植物袋种植技术，这些技术成功的在上海、武汉、广州、杭州等城市得到广泛的应用，并且得到广大市民一致认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇

第一章 中国立体绿化行业发展概述

1.1 立体绿化行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 立体绿化行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国立体绿化行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 立体绿化行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链结构分析
 - 1.4.2 主要环节的增值空间
 - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
 - 1.4.4 行业产业链上游相关行业调研
 - 1.4.5 行业下游产业链相关行业调研
 - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国立体绿化行业的国际比较分析

- 2.1 中国立体绿化行业的国际比较分析
 - 2.1.1 中国立体绿化行业竞争力指标分析
 - 2.1.2 中国立体绿化行业经济指标国际比较分析
 - 2.1.3 立体绿化行业国际竞争力比较
 - (1) 生产要素
 - (2) 需求条件
 - (3) 支援与相关产业
 - (4) 企业战略、结构与竞争状态
 - (5) 政府的作用
- 2.2 全球立体绿化行业市场需求分析
 - 2.2.1 市场规模现状
 - 2.2.2 需求结构分析
 - 2.2.3 重点需求客户
 - 2.2.4 市场前景展望
- 2.3 全球立体绿化行业市场供给分析

- 2.3.1 生产规模现状
- 2.3.2 产能规模分布
- 2.3.3 市场价格走势
- 2.3.4 重点厂商分布

第二部分 市场需求篇

第三章 应用领域及行业供需分析

- 3.1 需求分析
 - 3.1.1 立体绿化行业需求市场
 - 3.1.2 立体绿化行业客户结构
 - 3.1.3 立体绿化行业需求的地区差异
- 3.2 供给分析
- 3.3 供求平衡分析及投资预测
 - 3.3.1 立体绿化行业的需求预测
 - 3.3.2 立体绿化行业的供应预测
 - 3.3.3 供求平衡分析
 - 3.3.4 供求平衡预测
- 3.4 市场价格走势分析

第四章 立体绿化产业链的分析

- 4.1 行业集中度
- 4.2 主要环节的增值空间
- 4.3 行业进入壁垒和驱动因素
- 4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

- 5.1 长三角区域市场情况分析
- 5.2 珠三角区域市场情况分析
- 5.3 环渤海区域市场情况分析
- 5.4 立体绿化行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 5.4.1 华北大区市场调研
 - 5.4.2 华中大区市场调研

- 5.4.3 华南大区市场调研
- 5.4.4 华东大区市场调研
- 5.4.5 东北大区市场调研
- 5.4.6 西南大区市场调研
- 5.4.7 西北大区市场调研
- 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

- 6.1 立体绿化行业领域2016-2022年需求量预测
- 6.2 2016-2022年立体绿化行业领域需求产品/服务功能预测
- 6.3 2016-2022年立体绿化行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分 竞争策略篇

第七章 立体绿化市场竞争格局分析

- 7.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 7.1.1 立体绿化行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 7.1.2 立体绿化行业企业间竞争格局分析
 - 7.1.3 立体绿化行业集中度分析
 - 7.1.4 立体绿化行业SWOT分析
 - (1) 立体绿化行业优势分析
 - (2) 立体绿化行业劣势分析
 - (3) 立体绿化行业机会分析
 - (4) 立体绿化行业威胁分析
- 7.2 中国立体绿化行业竞争格局综述
 - 7.2.1 立体绿化行业竞争概况
 - (1) 中国立体绿化行业品牌竞争格局

- (2) 立体绿化业未来竞争格局和特点
- (3) 立体绿化市场进入及竞争对手分析
- 7.2.2 中国立体绿化行业竞争力分析
 - (1) 我国立体绿化行业竞争力剖析
 - (2) 我国立体绿化企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 立体绿化企业竞争能力提升途径
- 7.2.3 中国立体绿化产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 7.2.4 立体绿化行业主要企业竞争力分析
- 7.3 立体绿化行业竞争格局分析
 - 7.3.1 国内外立体绿化竞争分析
 - 7.3.2 我国立体绿化市场竞争分析
 - 7.3.3 我国立体绿化市场集中度分析
 - 7.3.4 国内主要立体绿化企业动向
 - 7.3.5 国内立体绿化企业拟在建项目分析
- 7.4 立体绿化行业并购重组分析
 - 7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
 - 7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 7.5 立体绿化市场竞争策略分析
 - 7.5.1 产品策略
 - 7.5.2 技术策略
 - 7.5.3 服务策略
 - 7.5.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

- 8.1 行业企业排名分析
- 8.2 产业结构分析
 - 8.2.1 市场细分充分程度的分析

- 8.2.2 各细分市场领先企业排名
- 8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.3.1 产业价值链的构成
 - 8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.4 产业结构发展预测
 - 8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
 - 8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.4.3 中国立体绿化行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

- 9.1 中国立体绿化企业总体发展状况分析
 - 9.1.1 立体绿化企业主要类型
 - 9.1.2 立体绿化企业资本运作分析
 - 9.1.3 立体绿化企业创新及品牌建设
 - 9.1.4 立体绿化企业国际竞争力分析
 - 9.1.5 2015年立体绿化行业企业排名分析
- 9.2 中国领先立体绿化企业经营形势分析
 - 9.2.1 ***公司经营分析
 - （1）企业发展概况分析
 - （2）企业产品结构分析
 - （3）企业技术水平分析
 - （4）企业经营模式分析
 - （5）企业产销能力分析
 - （6）企业经济指标分析
 - （7）企业主要客户分析
 - （8）企业竞争优劣势分析
 - （9）企业最新发展动向
 - 9.2.2 ***公司经营分析
 - （1）企业发展概况分析
 - （2）企业产品结构分析

- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.3 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.4 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.5 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析

- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.6 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.7 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.8 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析

- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.9 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

9.2.10 ***公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业主要客户分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

第四部分 趋势策略篇

第十章 2013-2015年中国立体绿化行业整体运行指标分析

10.1 中国立体绿化行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国立体绿化行业产销情况分析

- 10.2.1 我国立体绿化行业产值
- 10.2.2 我国立体绿化行业收入
- 10.2.3 我国立体绿化行业产销率
- 10.3 中国立体绿化行业财务指标总体分析
 - 10.3.1 行业盈利能力分析
 - 10.3.2 行业偿债能力分析
 - 10.3.3 行业营运能力分析
 - 10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2016-2022年立体绿化行业前景及趋势预测

- 11.1 立体绿化行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 "十二五"期间立体绿化行业运行情况
 - 11.1.2 "十二五"规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 立体绿化行业"十三五"发展方向预测
 - (1) 立体绿化行业"十三五"规划制定进展
 - (2) 立体绿化行业"十三五"规划重点指导
 - (3) 立体绿化行业在"十三五"规划中重点部署
 - (4) "十三五"时期立体绿化行业发展方向及热点
- 11.2 2016-2022年立体绿化市场趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年立体绿化市场发展潜力
 - 11.2.2 2016-2022年立体绿化市场趋势预测展望
 - 11.2.3 2016-2022年立体绿化细分行业趋势预测分析
- 11.3 2016-2022年立体绿化市场发展趋势预测
 - 11.3.1 2016-2022年立体绿化行业发展趋势
 - 11.3.2 2016-2022年立体绿化市场规模预测
 - (1) 立体绿化行业市场容量预测
 - (2) 立体绿化行业销售收入预测
 - 11.3.3 2016-2022年立体绿化行业应用趋势预测
 - 11.3.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2016-2022年中国立体绿化行业供需预测
 - 11.4.1 2016-2022年中国立体绿化行业供给预测
 - 11.4.2 2016-2022年中国立体绿化行业需求预测

11.4.3 2016-2022年中国立体绿化行业供需平衡预测

第十二章 我国立体绿化行业营销趋势及策略分析

12.1 立体绿化行业销售渠道分析

12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

12.1.2 立体绿化营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的立体绿化
- (2) 企事业需求下的立体绿化
- (3) 评价

12.1.3 销售渠道存在的主要问题

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

12.2 立体绿化行业营销策略分析

12.2.1 中国立体绿化营销概况

12.2.2 立体绿化营销策略探讨

- (1) 中国立体绿化产品/服务营销策略浅析
- (2) 立体绿化新产品/服务的市场推广策略

12.3 立体绿化营销的发展趋势

12.3.1 未来立体绿化市场营销的出路

12.3.2 中国立体绿化营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

13.1 市场整合成长趋势

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2016-2022年立体绿化行业投资价值评估分析

14.1 立体绿化行业投资特性分析

14.1.1 立体绿化行业进入壁垒分析

14.1.2 立体绿化行业盈利因素分析

14.1.3 立体绿化行业盈利模式分析

14.2 2016-2022年立体绿化行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2016-2022年立体绿化行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议

15.1 立体绿化行业研究结论及建议

15.2 立体绿化子行业研究结论及建议

15.3 立体绿化行业发展建议

15.3.1 行业投资策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：立体绿化行业生命周期

图表2：立体绿化行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球立体绿化行业市场规模

图表4：2013-2015年中国立体绿化行业市场规模

图表5：2013-2015年立体绿化行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国立体绿化市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年立体绿化行业工业总产值

图表8：2013-2015年立体绿化行业销售收入

图表9：2013-2015年立体绿化行业利润总额
图表10：2013-2015年立体绿化行业资产总计
图表11：2013-2015年立体绿化行业负债总计
图表12：2013-2015年立体绿化行业竞争力分析
图表13：2013-2015年立体绿化市场价格走势
图表14：2013-2015年立体绿化行业主营业务收入
图表15：2013-2015年立体绿化行业主营业务成本
图表16：2013-2015年立体绿化行业销售费用分析
图表17：2013-2015年立体绿化行业管理费用分析
图表18：2013-2015年立体绿化行业财务费用分析
图表19：2013-2015年立体绿化行业销售毛利率分析
图表20：2013-2015年立体绿化行业销售利润率分析
图表21：2013-2015年立体绿化行业成本费用利润率分析
图表22：2013-2015年立体绿化行业总资产利润率分析
……
图表157：2013-2015年立体绿化行业集中度
图表158：2016-2022年中国立体绿化行业供给预测
图表159：2016-2022年中国立体绿化行业需求预测
图表160：2016-2022年中国立体绿化行业市场容量预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。