艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国改善睡眠产品市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国改善睡眠产品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/278547.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

毋庸置疑，睡眠对人的身体健康起着非常重要的作用，专家指出，正在从事脑力劳动的人群中，大多数存在着睡眠质量问题，其中很多已经影响到正常的生活。睡眠障碍已成为一种现代的"时尚疾病"，并严重地危害着人们的身心健康，大大降低了人们的生活及生存质量。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章睡眠产业基础剖析14
第一节行业概述14
一、深睡眠定义14
二、深睡眠的好处14
第二节睡眠的质量标准15
一、睡眠的质量标准15
二、睡眠充足的标准16
三、优质睡眠的标志16
第三节影响睡眠质量的因素16
第四节正常睡眠的时相17
一、简介17
二、慢波睡眠17
三、异相睡眠18
四、睡眠时相的转换18
五、睡眠深度19
六、剥夺睡眠19
七、病态睡眠20
第二章2016年全球改善睡眠产品产业现状分析22
第一节2016年全球改善睡眠产品发展概述22
一、全球睡眠疾患分类标准22
二、全球改善睡眠产业现状25

第二节美国改善睡眠产品市场分析27
一、美国改善睡眠产业发展分析27
二、美国改善睡眠产品市场规模分析27
三、美国改善睡眠产品品牌份额分析28
四、美国改善睡眠产品市场规模预测28
第三节日本改善睡眠产品市场分析29
一、日本改善睡眠产业发展分析29
二、日本改善睡眠产品市场规模分析30
三、日本改善睡眠产品品牌份额分析30
四、日本改善睡眠产品市场规模预测31
第三章2016年中国改善睡眠行业市场发展环境分析33
第一节2016年中国宏观经济发展环境分析33
一、2016年中国gdp增长情况分析33
二、2016年工业经济发展形势分析34
三、2016年全社会固定资产投资分析35
四、2016年社会消费品零售总额分析38
五、2016年城乡居民收入与消费分析39
六、2016年对外贸易的发展形势分析41
第二节2016年中国改善睡眠行业政策环境分析44
一、保健品行业政策分析44
二、医药品行业政策分析45
三、纺织行业政策分析46
第三节2016年中国改善睡眠行业社会环境分析47
一、人口环境分析47
二、人口老龄化趋势50
三、中国城镇化率51
四、教育环境分析52
五、文化环境分析53
六、科技环境分析53
第四章2016年中国改善睡眠产品行业发展分析55
第一节中国改善睡眠产品行业概述55
一、改善睡眠产品行业现状55

二、改善睡眠产品行业特性55
第二节中国改善睡眠产品行业发展分析56
一、中国改善睡眠产品行业规模56
二、中国睡眠产品行业发展前景56
第三节中国睡眠产品行业存在问题及发展建议57
一、中国睡眠产品行业存在问题57
二、中国睡眠产品行业发展建议58
第五章中国改善睡眠市场动态分析60
第一节中国睡眠市场分析60
一、中国睡眠产品市场现状60
二、中国睡眠障碍发病市场60
第二节中国改善睡眠产品市场分析61
一、改善睡眠产品市场容量61
二、改善睡眠产品市场销售61
三、改善睡眠产品市场供给62
第三节中国改善睡眠产品市场品牌分析62
第六章中国改善睡眠产品消费市场分析64
第一节中国改善睡眠产品消费前景64
一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病64
二、香港女性失眠比例高64
第二节中国改善睡眠产品市场消费热点65
第三节中国改善睡眠产品市场消费趋势66
一、中成药占优势地位66
二、品牌产品比较受欢迎66
第四节中国改善睡眠产品市场存在问题分析66
第七章中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析68
第一节消费者对于失眠的态度68
第二节消费者认为导致失眠的根本原因68
第三节消费者对于失眠治疗的看法68
第四节消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向68
第五节消费者购买决策的时间69
第六节消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法69

第七节消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议70
第八章2016年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析71
第一节2016年中国睡眠产品行业竞争现状分析71
一、改善睡眠产品成本竞争分析71
二、改善睡眠产品价格竞争分析71
第二节2016年中国睡眠产品行业集中度分析72
一、品牌集中度分析72
二、市场集中度分析72
第三节2016年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析73
第九章2016年中国睡眠产品优势企业发展分析78
第一节重庆太极实业(集团)股份有限公司78
一、企业基本情况78
二、企业经营情况分析79
三、企业经济指标分析80
四、企业盈利能力分析81
五、企业偿债能力分析81
六、企业运营能力分析82
七、企业成本费用分析82
第二节吉林敖东药业集团股份有限公司83
一、企业基本情况83
二、企业经营情况分析84
三、企业经济指标分析86
四、企业盈利能力分析87
五、企业偿债能力分析87
六、企业运营能力分析88
七、企业成本费用分析88
第三节哈药集团股份有限公司89
一、企业基本情况89
二、企业经营情况分析89
三、企业经济指标分析92
四、企业盈利能力分析92
五、企业偿债能力分析93

六、企业运营能力分析93
七、企业成本费用分析94
第四节浙江新和成股份有限公司94
一、企业基本情况94
二、企业经营情况分析95
三、企业经济指标分析96
四、企业盈利能力分析97
五、企业偿债能力分析97
六、企业运营能力分析98
七、企业成本费用分析98
第五节浙江医药股份有限公司99
一、企业基本情况99
二、企业经营情况分析99
三、企业经济指标分析102
四、企业盈利能力分析102
五、企业偿债能力分析103
六、企业运营能力分析103
七、企业成本费用分析104
第六节长白山制药股份有限公司104
一、公司基本情况104
二、企业主要经济指标105
三、企业偿债能力分析106
四、企业盈利能力分析107
五、企业运营能力分析108
第七节扬子江药业集团有限公司108
一、公司基本情况108
二、企业主要经济指标109
三、企业偿债能力分析110
四、企业盈利能力分析111
五、企业运营能力分析112
第八节第一制药（北京）有限公司112
一、公司基本情况112

二、企业主要经济指标113
三、企业偿债能力分析114
四、企业盈利能力分析115
五、企业运营能力分析116
第九节修正药业集团股份有限公司116
一、公司基本情况116
二、企业主要经济指标117
三、企业偿债能力分析118
四、企业盈利能力分析118
五、企业运营能力分析119
第十节广西玉林制药集团有限责任公司119
一、公司基本情况119
二、企业主要经济指标120
三、企业偿债能力分析121
四、企业盈利能力分析122
五、企业运营能力分析123
第十一节江西滕王阁药业有限公司124
一、公司基本情况124
二、企业主要经济指标125
三、企业偿债能力分析125
四、企业盈利能力分析126
五、企业运营能力分析127
第十二节昆明兴中制药有限责任公司127
一、公司基本情况127
二、企业主要经济指标128
三、企业偿债能力分析129
四、企业盈利能力分析129
五、企业运营能力分析129
第十三节无锡健特药业有限公司130
一、公司基本情况130
二、企业主要经济指标130
三、企业偿债能力分析131

四、企业盈利能力分析132
五、企业运营能力分析133
第十四节浙江维康药业有限公司133
一、公司基本情况133
二、企业主要经济指标134
三、企业偿债能力分析135
四、企业盈利能力分析135
五、企业运营能力分析136
第十五节北京万源新世纪科技有限公司137
一、公司基本情况137
二、企业主要经济指标138
三、企业偿债能力分析138
四、企业盈利能力分析138
五、企业运营能力分析139
第十六节东莞市慕思寝室用品有限公司139
一、公司基本情况139
二、企业主要经济指标140
三、企业偿债能力分析140
四、企业盈利能力分析141
五、企业运营能力分析141
第十章2016-2022年中国改善睡眠产品市场预测分析142
第一节2016-2022年中国改善睡眠产品市场预测142
一、全球ve市场发展预测分析142
二、未来中国市场ve的需求预测143
三、中国改善睡眠产品市场规模预测143
第二节2016-2022年中国改善睡眠产品市场发展前景分析144
一、改善睡眠产品市场前景广阔144
二、中国ve市场发展前景分析144
三、未来改善睡眠产品需求分析145
第三节2016-2022年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析146
第十一章2016-2022年中国改善睡眠产品业投资战略研究147
第一节中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境147

一、行业投资特性147
二、投资环境分析147
第二节2016-2022年中国改善睡眠产品市场投资149
一、天然ve国际市场更受青睐149
二、改善睡眠床上用品投资潜力大150
第三节2016-2022年中国改善睡眠产品投资风险及建议151
一、政策风险及建议151
二、质量风险及建议152
三、竞争风险及建议152(AKWZY)
图表目录:
图表1全球睡眠疾患分类标准21
图表22005-2016年美国镇静和睡眠产市场规模变化趋势图26
图表32007-2016年美国不同品牌镇静和睡眠产品市场占有率统计27
图表42016-2022年美国镇静和睡眠产品市场规模预测28
图表52005-2016年日本镇静和睡眠产品市场规模变化趋势图29
图表62007-2016年日本不同镇静和睡眠产品市场占有率统计30
图表72016-2022年日本镇静和睡眠产品市场规模预测31
图表82006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图32
图表92006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图33
图表102006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图34
图表112016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度34
图表122006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图35
图表132016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36
图表142006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图38
图表152016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图38
图表162006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40
图表172006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计40
图表182006-2016年中国进出口总额增长趋势图41
图表192016年中国货物进出口总额及其增长速度41
图表202016年中国人口数量及其构成情况46
图表212006-2016年中国人口数量变化趋势图47
图表222015年末中国各年龄段人口比重47

图表232006-2016年中国各年龄段人口比重变化情况48
图表242007-2016年中国老年人口数量情况50
图表252007-2016年中国人口老龄化趋势图50
图表262005-2016年中国城镇化率变化趋势图51
图表272006-2016年中国各级各类学校招生人数统计52
图表282005-2016年中国镇静与睡眠产品零售额变化趋势图61
图表292007-2016年中国各类镇静与睡眠产品品牌份额情况62
图表302016年中国镇静与睡眠产品品牌结构62
图表31消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向68
图表32消费者对整个改善睡眠产品的看法69
图表33目前中国睡眠医药保健品市场知名度排名71
图表34目前中国睡眠医药保健品市场销售量排名71
图表352006-2016年中国镇静和睡眠产品企业市场集中度统计72
图表362016年重庆太极实业(集团)股份有限公司分行业情况表78
图表372016年重庆太极实业(集团)股份有限公司分产品情况表79
图表382016年重庆太极实业(集团)股份有限公司业务结构情况79
图表392016年重庆太极实业(集团)股份有限公司分地区情况表79
图表402008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司收入与利润统计80
图表412008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司资产与负债统计80
图表422008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司盈利能力情况80
图表432008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力情况81
图表442008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司运营能力情况81
图表452008-2016年重庆太极实业(集团)股份有限公司成本费用统计81
图表462016年重庆太极实业(集团)股份有限公司成本费用结构图82
图表472016年吉林敖东药业集团股份有限公司分行业情况表84
图表482016年吉林敖东药业集团股份有限公司分产品情况表85
图表492016年吉林敖东药业集团股份有限公司业务结构情况85
图表502016年吉林敖东药业集团股份有限公司分地区情况表85
图表512008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司收入与利润统计86
图表522008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司资产与负债统计86
图表532008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司盈利能力情况86
图表542008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司偿债能力情况87

图表552008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司运营能力情况87
图表562008-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用统计87
图表572016年哈药集团股份有限公司分行业情况表90
图表582016年哈药集团股份有限公司业务结构情况90
图表592016年哈药集团股份有限公司分地区情况表91
图表602008-2016年哈药集团股份有限公司收入与利润统计91
图表612008-2016年哈药集团股份有限公司资产与负债统计91
图表622008-2016年哈药集团股份有限公司盈利能力情况92
图表632008-2016年哈药集团股份有限公司偿债能力情况92
图表642008-2016年哈药集团股份有限公司运营能力情况92
图表652008-2016年哈药集团股份有限公司成本费用构成情况统计93
图表662016年浙江新和成股份有限公司分行业情况表94
图表672016年浙江新和成股份有限公司分产品情况表94
图表682016年浙江新和成股份有限公司业务结构情况95
图表692016年浙江新和成股份有限公司分地区情况表95
图表702008-2016年浙江新和成股份有限公司收入与利润统计95
图表712008-2016年浙江新和成股份有限公司资产与负债统计96
图表722008-2016年浙江新和成股份有限公司盈利能力情况96
图表732008-2016年浙江新和成股份有限公司偿债能力情况96
图表742008-2016年浙江新和成股份有限公司运营能力情况97
图表752008-2016年浙江新和成股份有限公司成本费用构成情况统计97
图表762016年浙江新和成股份有限公司成本费用结构图97
图表772016年浙江医药股份有限公司分行业情况表100
图表782016年浙江医药股份有限公司分产品情况表100
图表792016年浙江医药股份有限公司业务结构情况100
图表802016年浙江医药股份有限公司分地区情况表101
图表812008-2016年浙江医药股份有限公司收入与利润统计101
图表822008-2016年浙江医药股份有限公司资产与负债统计101
图表832008-2016年浙江医药股份有限公司盈利能力情况102
图表842008-2016年浙江医药股份有限公司偿债能力情况102
图表852008-2016年浙江医药股份有限公司运营能力情况102
图表862008-2016年浙江医药股份有限公司成本费用构成情况统计103

图表872016年浙江医药股份有限公司成本费用结构图103
图表882003-2016年长白山制药股份有限公司资产及负债统计104
图表892003-2016年长白山制药股份有限公司收入及利润统计105
图表902003-2016年长白山制药股份有限公司偿债能力统计105
图表912003-2016年长白山制药股份有限公司资产负债率变化趋势图106
图表922003-2016年长白山制药股份有限公司盈利能力统计106
图表932003-2016年长白山制药股份有限公司毛利率变化趋势图107
图表942003-2016年长白山制药股份有限公司运营能力统计107
图表952006-2016年扬子江药业集团有限公司资产及负债统计108
图表962006-2016年扬子江药业集团有限公司收入及利润109
图表972006-2016年扬子江药业集团有限公司偿债能力109
图表982006-2016年扬子江药业集团有限公司资产负债率110
图表992006-2016年扬子江药业集团有限公司盈利能力统计110
图表1002006-2016年扬子江药业集团有限公司毛利率变化趋势图111
图表1012006-2016年扬子江药业集团有限公司运营能力统计111
图表1022003-2016年第一制药（北京）有限公司资产及负债统计112
图表1032003-2016年第一制药（北京）有限公司收入及利润统计113
图表1042003-2016年第一制药（北京）有限公司偿债能力统计113
图表1052003-2016年第一制药（北京）有限公司资产负债率变化趋势图114
图表1062003-2016年第一制药（北京）有限公司盈利能力统计114
图表1072003-2016年第一制药（北京）有限公司毛利率变化趋势图115
图表1082003-2016年第一制药（北京）有限公司运营能力统计115
图表1092008-2016年修正药业集团股份有限公司资产及负债统计117
图表1102008-2016年修正药业集团股份有限公司收入及利润统计117
图表1112008-2016年修正药业集团股份有限公司偿债能力统计117
图表1122008-2016年修正药业集团股份有限公司盈利能力统计118
图表1132008-2016年修正药业集团股份有限公司运营能力统计118
图表1142003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司资产及负债统计120
图表1152003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司收入及利润统计120
图表1162003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司偿债能力统计121
图表1172003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司资产负债率变化趋势图121
图表1182003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司盈利能力统计122

图表119 2003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司毛利率变化趋势图122
图表120 2003-2016年广西玉林制药集团有限责任公司运营能力统计123
图表121 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司资产及负债统计124
图表122 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司收入及利润124
图表123 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司偿债能力125
图表124 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司资产负债率125
图表125 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司盈利能力统计126
图表126 2006-2016年江西滕王阁药业有限公司运营能力统计126
图表127 2008-2016年昆明兴中制药有限责任公司资产及负债统计127
图表128 2008-2016年昆明兴中制药有限责任公司收入及利润统计127
图表129 2008-2016年昆明兴中制药有限责任公司偿债能力统计128
图表130 2008-2016年昆明兴中制药有限责任公司盈利能力统计128
图表131 2008-2016年昆明兴中制药有限责任公司运营能力统计128
图表132 2006-2016年无锡健特药业有限公司资产及负债统计129
图表133 2006-2016年无锡健特药业有限公司收入及利润130
图表134 2006-2016年无锡健特药业有限公司偿债能力130
图表135 2006-2016年无锡健特药业有限公司资产负债率131
图表136 2006-2016年无锡健特药业有限公司盈利能力统计131
图表137 2006-2016年无锡健特药业有限公司毛利率变化趋势图132
图表138 2006-2016年无锡健特药业有限公司运营能力统计132
图表139 2007-2016年浙江维康药业有限公司资产及负债统计133
图表140 2007-2016年浙江维康药业有限公司收入及利润统计134
图表141 2007-2016年浙江维康药业有限公司偿债能力统计134
图表142 2007-2016年浙江维康药业有限公司资产负债率变化趋势图134
图表143 2007-2016年浙江维康药业有限公司盈利能力统计135
图表144 2007-2016年浙江维康药业有限公司销售毛利率变化趋势图135
图表145 2007-2016年浙江维康药业有限公司运营能力统计135
图表146 2008-2016年北京万源新世纪科技有限公司资产及负债统计137
图表147 2008-2016年北京万源新世纪科技有限公司收入及利润统计137
图表148 2008-2016年北京万源新世纪科技有限公司偿债能力统计137
图表149 2008-2016年北京万源新世纪科技有限公司盈利能力统计138
图表150 2008-2016年北京万源新世纪科技有限公司运营能力统计138

图表1512008-2016年东莞市慕思寝室用品有限公司资产及负债统计139
图表1522008-2016年东莞市慕思寝室用品有限公司收入及利润统计139
图表1532008-2016年东莞市慕思寝室用品有限公司偿债能力统计140
图表1542008-2016年东莞市慕思寝室用品有限公司盈利能力统计140
图表1552008-2016年东莞市慕思寝室用品有限公司运营能力统计140
图表1562016-2022年中国镇静和睡眠产品市场市场规模预测143

详细请访问：https://www.icandata.com/view/278547.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。