



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商用车市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商用车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

商用车市场变化受政策和经济形势影响颇深。2014年中国商用车市场受宏观经济增速下降影响，整体市场销售379.1万辆，同比下降6.53%，处于近五年来最低位。2005-2014年我国商用车销量及增速（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国商用车行业发展运行概况	12
第一节 2016年中国商用车行业重点产品发展运行分析	12
1、总体产销情况	12
2、客车销售情况	13
3、货车销售情况	15
第二节 中国商用车行业特征与行业重要性	16
一、在第二产业中的地位	16
二、在GDP中的地位	17
1、优化交通结构的产业	17
2、创造巨大产值的产业	18
3、波及范围广和影响效果大的产业	18
4、提供广阔就业机会的产业	18
5、技术密集型的产业	18
6、强大的出口产业	19
7、获得巨额税收的产业	19

8、推进社会进步的产业 19

第二章 2016年世界商用车行业发展态势分析 20

第一节 2016年世界商用车市场发展状况分析 20

一、世界商用车行业特点分析 20

二、世界商用车市场需求分析 20

2014年全球商用车总产量达到2222.21万辆，当中中国产量为390.31万辆，占同期全球商用车总产量的17.1%。

2006-2014年中国商用车产量及全球产量占比分析（辆）		年份	全球商用车	中国商用车	中国产量占比
2006年	19304397	1955576	10.1%		
2007年	20064715	2501340	12.5%		
2008年	17794376	2561435	14.4%		
2009年	14019270	3407163	24.3%		
2010年	19362284	4367678	22.6%		
2011年	20147802	3933550	19.5%		
2012年	21025505	3748150	17.8%		
2013年	21863249	4031612	18.4%		
2014年	22222084	3803095	17.1%		

2014年全球商用车总销量达到2326.41万辆，当中中国销量为379.13万辆，占同期全球商用车总销量的16.3%。

2006-2014年中国商用车销量及全球销量占比分析（辆）		年份	全球销量	中国销量	中国销量占比
2006年	20,634,332	2,040,011	9.9%		
2007年	21,024,704	2,493,990	11.9%		
2008年	18,674,055	2,624,893	14.1%		
2009年	16,272,314	3,313,479	20.4%		
2010年	19,601,863	4,304,142	22.0%		
2011年	20,821,367	4,032,698	19.4%		
2012年	21,759,618	3,811,195	17.5%		
2013年	22,783,629	4,056,349	17.8%		
2014年	23,264,054	3,791,324	16.3%		

第二节 2016年影响世界商用车行业发展因素分析 21

第三节 2016年世界商用车市场发展趋势分析 21

第三章 宏观经济对商用车行业影响分析 23

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 23

一、新经济形势对中国实体经济的影响 23

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

第二节 2016年商用车行业融资环境分析 24

一、企业融资环境总体概述 24

二、融资渠道分析 24

三、企业融资建议 25

第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析 26

一、商用车行业的具体政策	26
二、政策特点与影响分析	27
第四节 2016年新经济形势下商用车行业经营环境影响分析	29
一、原材料价格影响	29
二、能源供应影响	29
三、企业用工环境	30
第四章 2016年中国商用车行业市场规模及供需状况分析	32
第一节 2016年中国商用车行业市场规模现状	32
第二节 2013年中国红木家具行业不同规模企业产销分析	33
一、不同规模企业工业产值分析	33
二、不同规模企业销售收入分析	33
三、不同规模企业市场规模分析	34
四、不同规模企业市场集中度分析	35
五、不同规模企业市场占有率分析	35
第三节 2016年中国商用车行业市场需求状况分析	36
一、中国商用车行业需求结构分析	36
二、中国商用车行业下游行业剖析	37
三、商用车行业中国重点需求客户	37
第四节 2016年中国商用车行业供给状况分析	38
一、中国商用车行业生产规模现状	38
二、中国商用车行业产能规模分布	39
三、中国商用车行业技术现状剖析	39
1、低能耗、高环保性能	39
2、提高安全可靠性与舒适性	39
3、提高耐用性和操纵性	40
四、商用车行业中国重点厂商分布	41
1、北汽福田	41
2、东风公司	41
3、金杯股份	41
4、江淮	41
5、一汽	41

- 6、重庆力帆 41
- 7、江铃 41
- 8、上汽通用五菱 41
- 9、长城 41
- 10、南汽 41

第五章 2016年中国商用车行业进出口分析及预测 43

第一节 进口现状分析 43

第二节 出口现状分析 43

- 1、出口总体分析 43
- 2、货车出口月度走势 44
- 3、客车出口月度走势 45

第三节 进出口预测 45

第六章 2016年中国商用车行业市场竞争格局分析 47

第一节 2016年中国商用车行业竞争现状分析 47

- 一、商用车行业竞争程度分析 47
- 二、商用车行业技术竞争分析 47
- 三、商用车行业价格竞争分析 49

第二节 2016年中国商用车行业竞争格局分析 50

- 一、商用车行业集中度分析 50
- 二、商用车市场销售区域集中分析 51

第三节 2016年商用车行业提升竞争力策略分析 51

第七章 2016年中国各地区商用车行业运行状况 52

第一节 2014-2016年华东地区商用车行业运行情况 52

- 一、华东地区商用车行业产销分析 52
- 二、华东地区商用车行业盈利能力分析 52
- 三、华东地区商用车行业偿债能力分析 53
- 四、华东地区商用车行业营运能力分析 54

第二节 2014-2016年华南地区商用车行业运行情况 55

- 一、华南地区商用车行业产销分析 55

二、华南地区商用车行业盈利能力分析	55
三、华南地区商用车行业偿债能力分析	56
四、华南地区商用车行业营运能力分析	57
第三节 2014-2016年华中地区商用车行业运行情况	58
一、华中地区商用车行业产销分析	58
二、华中地区商用车行业盈利能力分析	58
三、华中地区商用车行业偿债能力分析	59
四、华中地区商用车行业营运能力分析	60
第四节 2014-2016年华北地区商用车行业运行情况	61
一、华北地区商用车行业产销分析	61
二、华北地区商用车行业盈利能力分析	61
三、华北地区商用车行业偿债能力分析	62
四、华北地区商用车行业营运能力分析	63
第五节 2014-2016年西北地区商用车行业运行情况	64
一、西北地区商用车行业产销分析	64
二、西北地区商用车行业盈利能力分析	64
三、西北地区商用车行业偿债能力分析	65
四、西北地区商用车行业营运能力分析	66
第六节 2014-2016年西南地区商用车行业运行情况	67
一、西南地区商用车行业产销分析	67
二、西南地区商用车行业盈利能力分析	67
三、西南地区商用车行业偿债能力分析	68
四、西南地区商用车行业营运能力分析	69
第七节 2014-2016年东北地区商用车行业运行情况	70
一、东北地区商用车行业产销分析	70
二、东北地区商用车行业盈利能力分析	70
三、东北地区商用车行业偿债能力分析	71
四、东北地区商用车行业营运能力分析	72
第八章 2016年商用车相关行业发展现状分析	74
第一节 上游行业市场发展分析	74
第二节 下游行业市场发展分析	74

第九章 商用车行业重点企业分析 78

第一节 北汽福田汽车股份有限公司 78

- 一、企业发展概况 78
- 二、2014-2016年公司财务分析 78
 - (一) 企业的偿债能力分析 78
 - (二) 企业运营能力分析 80
- 三、2014-2016年公司经营况况 83
- 四、公司优劣势分析 84
- 五、发展规划及前景展望 85

第二节 东风汽车公司 85

- 一、企业发展概况 85
- 二、2014-2016年公司财务分析 86
 - (一) 企业的偿债能力分析 86
 - (二) 企业运营能力分析 89
- 三、2014-2016年公司经营况况 92
- 四、公司优劣势分析 93
- 五、发展规划及前景展望 94

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 94

- 一、企业发展概况 94
- 二、2014-2016年公司财务分析 94
 - (一) 企业的偿债能力分析 94
 - (二) 企业运营能力分析 97
- 三、2014-2016年公司经营况况 100
- 四、公司优劣势分析 101
- 五、发展规划及前景展望 102

第四节 金杯汽车股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、2014-2016年公司财务分析 103
 - (一) 企业的偿债能力分析 103
 - (二) 企业运营能力分析 106
- 三、2014-2016年公司经营况况 109

四、公司优劣势分析 110

五、发展规划及前景展望 111

第十章 2016年商用车行业投资机会与风险分析 112

第一节 商用车行业内部风险分析 112

一、技术水平风险 112

二、竞争格局风险 112

1、车企与经销商的利益关系不稳定 112

2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争 113

3、汽车价格混乱，营销方式单一 113

三、出口因素风险 114

第二节 商用车行业外部风险分析 114

一、宏观经济风险 114

二、政策变化风险 115

三、关联行业风险 115

四、企业结构与战略 115

五、政府扶持力度 116

第三节 2016年商用车行业主要区域投资机会 116

第四节 2016年商用车行业出口市场投资机会 117

第十一章 2016-2022年中国商用车行业发展预测 118(AK WZY)

第一节 2016-2022年国内商用车行业产量预测 118

第二节 2016-2022年国内商用车行业市场需求预测 118

第三节 2016-2022年国内商用车行业市场价格预测 118

第四节 2016-2022年国内商用车行业集中度预测 119

一、纯电动车发展趋势 119

二、混合动力车发展趋势 120

三、燃料电池车发展趋势 120

第五节 研究结论 120

一、坚持自主创新，掌握核心技术 120

二、强化竞争，以竞争促发展 121

三、对自主品牌企业的政策扶持 121

图表目录：

- 图表 1 2013年-2015年商用车产销量（单位辆%） 13
- 图表 2 2013年-2015年商用车产销量走势图 14
- 图表 3 2013年-2015年客车分车型销售情况 单位辆% 14
- 图表 4 2013年-2015年客车分车型销售情况 15
- 图表 5 2013年-2015年货车分车型销售情况 单位辆% 16
- 图表 6 2013年-2015年货车分车型销售走势图 16
- 图表 7 2013年-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 17
- 图表 8 影响我国商务车的主要因素 31
- 图表 9 2015年汽车分车型销售情况 单位辆% 33
- 图表 10 2015年商用车行业不同规模企业工业产值分析 34
- 图表 11 2015年商用车行业不同规模企业销售收入分析 34
- 图表 12 2015年商用车行业不同规模企业市场规模分析 35
- 图表 13 2015年商用车行业不同规模企业市场集中度分析 36
- 图表 14 2015年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析 36
- 图表 15 2015年商用车生产企业前十家销量排名 41
- 图表 16 2015年我国商用车分车型出口情况 43
- 图表 17 2015年我国货车出口月度统计 44
- 图表 18 2015年我国客车出口月度统计 45
- 图表 19 2015年份国内六大区域商用车生产情况分析 51
- 图表 20 2010-2015年华东地区商用车行业盈利能力对比图 52
- 图表 21 2010-2015年华东地区商用车行业资产负债率对比图 53
- 图表 22 2010-2015年华东地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 54
- 图表 23 2010-2015年华东地区商用车行业营运能力对比图 55
- 图表 24 2010-2015年华南地区商用车行业盈利能力对比图 56
- 图表 25 2010-2015年华南地区商用车行业资产负债率对比图 56
- 图表 26 2010-2015年华南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 57
- 图表 27 2010-2015年华南地区商用车行业营运能力对比图 58
- 图表 28 2010-2015年华中地区商用车行业盈利能力对比图 59
- 图表 29 2010-2015年华中地区商用车行业资产负债率对比图 59
- 图表 30 2010-2015年华中地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 60

图表 31 2010-2015年华中地区商用车行业营运能力对比图 61

图表 32 2010-2015年华北地区商用车行业盈利能力对比图 62

图表 33 2010-2015年华北地区商用车行业资产负债率对比图 62

图表 34 2010-2015年华北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 35 2010-2015年华北地区商用车行业营运能力对比图 64

图表 36 2010-2015年西北地区商用车行业盈利能力对比图 65

图表 37 2010-2015年西北地区商用车行业资产负债率对比图 65

图表 38 2010-2015年西北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 66

图表 39 2010-2015年西北地区商用车行业营运能力对比图 67

图表 40 2010-2015年西南地区商用车行业盈利能力对比图 68

图表 41 2010-2015年西南地区商用车行业资产负债率对比图 68

图表 42 2010-2015年西南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 43 2010-2015年西南地区商用车行业营运能力对比图 70

图表 44 2010-2015年东北地区商用车行业盈利能力对比图 71

图表 45 2010-2015年东北地区商用车行业资产负债率对比图 71

图表 46 2010-2015年东北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 47 2010-2015年东北地区商用车行业营运能力对比图 73

图表 48 2010-2015年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元 %） 75

图表 49 近3年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况 79

图表 50 近3年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况 80

图表 51 近3年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 52 近3年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 53 近3年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 54 近3年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 55 近3年东风汽车公司资产负债率变化情况 87

图表 56 近3年东风汽车公司产权比率变化情况 88

图表 57 近3年东风汽车公司已获利息倍数变化情况 89

图表 58 近3年东风汽车公司固定资产周转次数情况 89

图表 59 近3年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 60 近3年东风汽车公司总资产周转次数变化情况 91

图表 61 近3年东风汽车公司销售毛利率变化情况 92

图表 62 近3年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况 95

图表 63 近3年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况	96
图表 64 近3年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况	97
图表 65 近3年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 66 近3年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 67 近3年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 68 近3年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 69 近3年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况	104
图表 70 近3年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况	104
图表 71 近3年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况	105
图表 72 近3年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 73 近3年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 74 近3年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 75 近3年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况	109

表格目录：

表格 1 2010-2015年同期华东地区商用车行业产销能力	52
表格 2 2010-2015年华东地区商用车行业盈利能力表	52
表格 3 2010-2015年华东地区商用车行业偿债能力表	53
表格 4 2010-2015年华东地区商用车行业营运能力表	54
表格 5 2010-2015年同期华南地区商用车行业产销能力	55
表格 6 2010-2015年华南地区商用车行业盈利能力表	55
表格 7 2010-2015年华南地区商用车行业偿债能力表	56
表格 8 2010-2015年华南地区商用车行业营运能力表	57
表格 9 2010-2015年同期华中地区商用车行业产销能力	58
表格 10 2010-2015年华中地区商用车行业盈利能力表	58
表格 11 2010-2015年华中地区商用车行业偿债能力表	59
表格 12 2010-2015年华中地区商用车行业营运能力表	60
表格 13 2010-2015年同期华北地区商用车行业产销能力	61
表格 14 2010-2015年华北地区商用车行业盈利能力表	61
表格 15 2010-2015年华北地区商用车行业偿债能力表	62
表格 16 2010-2015年华北地区商用车行业营运能力表	63
表格 17 2010-2015年同期西北地区商用车行业产销能力	64

表格 18	2010-2015年西北地区商用车行业盈利能力表	64
表格 19	2010-2015年西北地区商用车行业偿债能力表	65
表格 20	2010-2015年西北地区商用车行业营运能力表	66
表格 21	2010-2015年同期西南地区商用车行业产销能力	67
表格 22	2010-2015年西南地区商用车行业盈利能力表	67
表格 23	2010-2015年西南地区商用车行业偿债能力表	68
表格 24	2010-2015年西南地区商用车行业营运能力表	69
表格 25	2010-2015年同期东北地区商用车行业产销能力	70
表格 26	2010-2015年东北地区商用车行业盈利能力表	70
表格 27	2010-2015年东北地区商用车行业偿债能力表	71
表格 28	2010-2015年东北地区商用车行业营运能力表	72
表格 29	近4年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况	78
表格 30	近4年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况	79
表格 31	近4年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况	80
表格 32	近4年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	81
表格 33	近4年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
表格 34	近4年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况	83
表格 35	近4年东风汽车公司资产负债率变化情况	87
表格 36	近4年东风汽车公司产权比率变化情况	87
表格 37	近4年东风汽车公司已获利息倍数变化情况	88
表格 38	近4年东风汽车公司固定资产周转次数情况	89
表格 39	近4年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 40	近4年东风汽车公司总资产周转次数变化情况	91
表格 41	近4年东风汽车公司销售毛利率变化情况	92
表格 42	近4年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况	95
表格 43	近4年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况	95
表格 44	近4年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况	96
表格 45	近4年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况	97
表格 46	近4年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 47	近4年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 48	近4年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 49	近4年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况	103

表格 50 近4年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况 104
表格 51 近4年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况 105
表格 52 近4年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况 106
表格 53 近4年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 107
表格 54 近4年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况 108
表格 55 近4年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。