



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电视剧市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电视剧市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电视剧（TVplay;teleplay;TVdrama;TVserial;）一种专为在电视或互联网上播映的演剧形式。它兼容电影、戏剧、文学、音乐、舞蹈、绘画、造型等现代艺术诸元素，是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的现代艺术样式。一般分单本剧和系列剧（电视影集）。电视剧是随着电视广播事业的诞生而发展起来的，在这幕后有一定的推动作用致使一些电视剧网站孕育而生，比较典型的分类电视剧在线观看网站很受大众的喜爱。生活中，电视剧的定义已经狭义化，仅指电视剧集系列，而非其他形式。“电视剧”的概念是中国特有的，在美国称“电视戏剧”，在苏联称“电视故事片”，在日本称“电视小说”。

电视剧（又称为剧集、电视戏剧节目、电视戏剧或电视系列剧）是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的艺术样式。一般分单元剧和连续剧，利用电视技术制作并通过电视网放映。电视发明后不断普及，最后改变大家对艺术欣赏的方式。

电视剧产业链由三个环节构成：制作、发行、播映。凭借剧本资源以及制作团队完成电视剧拍摄后，制作机构通过自主发行或者委托发行获得利润。精品剧成功的核心在于优质的内容与专业的制作团队。优质IP资源往往吸引各制作机构重金购买，强大的制作团队集合演员、导演、后期等要素对素材进行加工与再创作，打造出精品剧集。在跨媒体多屏传播的浪潮下，主要播映渠道从传统电视端逐渐向网络端、移动端转移。电视剧行业产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国电视剧行业发展环境分析10

第一节2016年中国电视剧行业经济环境分析10

一、2016年中国GDP增长情况分析10

二、2016年中国工业经济发展形势分析11

三、2016年中国全社会固定资产投资分析15

四、2016年中国社会消费品零售总额分析17

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析19

六、2016年中国对外贸易发展形势分析22

第二节2014-2016年中国电视剧行业政策环境分析22

一、行业监管政策22

二、产业政策影响分析27 2015年以来广电总局关于影视内容与审查制度的相关政策

第三节2014-2016年中国电视剧行业地位分析29

一、行业对经济增长的影响29

二、行业对人民生活的影响30

三、行业关联度情况30

第四节中国电视剧行业发展的“波特五力模型”分析32

一、行业内竞争33

二、买方议价能力34

三、卖方议价能力35

四、进入威胁35

五、替代威胁37

第五节2014-2016年影响中国电视剧行业发展的主要因素分析37

第二章2014-2016年中国电视剧行业市场规模分析及预测42

第一节2016年中国电视剧市场发展状况分析42

一、2016年中国电视市场发展状况42

二、2016年国内电视剧市场总体概述43

三、2016年国内电视剧市场结构分析43

四、2016年中国电视剧市场规模统计44

第二节2016年中国电视剧行业区域市场分析45

一、东北地区市场分析45

二、华北地区市场分析46

三、华东地区市场分析47

四、华中地区市场分析47

五、华南地区市场分析48

六、西南地区市场分析48

七、西北地区市场分析49

第三节2016-2022年中国电视剧行业市场规模预测49

第三章2014-2016年中国电视剧产出与消费状况分析及预测51

第一节中国电视剧消费者消费偏好调查分析51

第二节中国电视剧制作和销售的影响因素分析52

第三节2014-2016年中国电视剧产量统计分析53

根据广电总局对发行许可证颁发情况的统计，2012年、2013年、2014年及2015年1-6月取得发行许可证的电视剧总量分别为17703集、15770集、15983集和6330集，获得发行许可证数量排名前十的机构占比为17.03%、17.86%、13.61%和17.20%，充分说明了电视剧制作行业市场集中度相对较低的特点。2012-2015H1排名前十的机构产量市场占有率比较低

第四节2014-2016年中国电视剧消费量统计分析54

第五节2016-2022年中国电视剧产量预测55

第六节2016-2022年中国电视剧消费量预测55

第四章2014-2016年中国电视剧行业市场发展状况分析57

第一节电视剧行业基本概况57

一、电视剧行业特征分析57

二、电视剧行业许可证发放情况58

第二节电视剧行业市场发展情况59

一、国内电视剧市场总体概况分析59

二、电视剧市场需求呈增加趋势60

三、电视剧精品剧供不应求61

四、编剧对电视剧起重要作用62

第三节电视剧行业市场发展存在的问题63

一、剧本创意难求导致翻拍跟风63

二、电视剧市场存在啃老弊病64

三、儿童电视剧市场发展不足64

四、演员片酬飞涨致电视剧质量"注水"65

五、自制剧发展中所存在的问题65

第五章2014-2016年中国电视剧行业市场价格分析67

第一节电视剧市场价格分析67

一、电视剧定价机制分析67

二、电视剧市场价值分析68

三、电视剧价格影响因素69

第二节中国电视剧行业市场价格态势分析70

一、电视剧因价格高自制剧"受宠"70

二、电视剧价高卫视无奈拼播71

三、网络电视剧版权价格持续走高73

第三节中国电视剧行业价格趋向分析75

一、电视剧行业网络版权价格趋向分析75

二、电视剧行业电台价格趋向预测分析76

三、电视剧行业利润水平的变动趋势77

第六章中国电视剧行业进出口市场情况分析 & 预测79

第一节影响进出口变化的主要原因分析79

第二节2014-2016年中国电视剧行业进出口量分析83

一、2014-2016年中国电视剧行业进口分析83

二、2014-2016年中国电视剧行业出口分析87

第三节2016-2022年中国电视剧行业进出口市场预测分析92

一、2016-2022年中国电视剧行业进口预测92

二、2016-2022年中国电视剧行业出口预测92

第七章2014-2016年中国电视剧产业发展态势研究94

第一节中国电视剧产业发展状况分析94

一、国内电视剧产业"大而不强"94

二、当前电视剧产业价值链体系分析95

三、多种因素促进电视剧产业发展96

第二节中国电视剧行业技术发展状况101

一、新一代广播电视技术(三网融合)101

二、数字化、网络化电视进展迅速101

三、国内广播电视新业态不断涌现101

第三节中国电视剧产业发展趋势分析102

- 一、构建数字时代电视剧产业价值链102
- 二、网台合作共赢步伐加大105
- 三、民营影视机构扮演重要角色106
- 四、国家限制引进剧保护国内剧106

第八章2014-2016年中国电视剧行业竞争格局分析108

第一节电视剧行业竞争状况分析108

- 一、电视剧行业竞争程度分析108
- 二、电视剧制作产业格局分析109
- 三、电视剧营销的竞争格局分析110
- 四、电视剧行业各级电视台竞争分析111

第二节中国电视剧行业集中度分析113

- 一、电视剧行业企业集中度分析113
- 二、电视剧行业区域集中度分析116
- 三、电视剧行业其它竞争度分析116
- 四、电视剧重点企业竞争力分析119

第三节中国电视剧行业竞争趋势分析121

- 一、电视剧行业市场竞争趋势分析121
- 二、版权运营改变电视剧市场格局123
- 三、电视剧行业竞争格局展望124

第九章2014-2016年中国电视剧产业重点企业发展现状分析126

第一节浙江华策影视股份有限公司126

- 一、企业基本情况126
- 二、2016年企业经营情况分析127
- 三、2016年企业经济指标分析128
- 四、2016年企业盈利能力分析129
- 五、2016年企业偿债能力分析129
- 六、2016年企业运营能力分析130
- 七、2016年企业成本费用分析130
- 八、企业发展战略及未来展望130

第二节中视传媒股份有限公司132

- 一、企业基本情况132
- 二、2016年企业经营情况分析133
- 三、2016年企业经济指标分析135
- 四、2016年企业盈利能力分析135
- 五、2016年企业偿债能力分析136
- 六、2016年企业运营能力分析136
- 七、2016年企业成本费用分析136
- 八、企业发展战略及未来展望137

第三节华谊兄弟传媒股份有限公司138

- 一、企业基本情况138
- 二、2016年企业经营情况分析139
- 三、2016年企业经济指标分析141
- 四、2016年企业盈利能力分析142
- 五、2016年企业偿债能力分析142
- 六、2016年企业运营能力分析143
- 七、2016年企业成本费用分析143
- 八、企业发展战略及未来展望143

第四节北京光线传媒股份有限公司144

- 一、企业基本情况144
- 二、2016年企业业务情况分析144
- 三、2016年企业经济指标分析147
- 四、2016年企业偿债能力分析147
- 五、2016年企业运营能力分析148
- 六、企业发展战略及未来展望148

第五节湖南电广传媒股份有限公司150

- 一、公司基本情况150
- 二、2016年企业经营情况分析150
- 三、2016年企业经济指标分析151
- 四、2016年企业盈利能力分析152
- 五、2016年企业偿债能力分析152
- 六、2016年企业运营能力分析153

七、2016年企业成本费用分析153

第六节国内电视剧行业其它重点企业分析154

一、深圳市广播电影电视集团154

二、大连天歌传媒股份有限公司155

三、江苏省广播电视集团有限公司156

四、杭州华众影视文化策划有限公司157

第十章中国电视剧行业投资价值与投资策略分析159(AKWZY)

第一节中国电视剧行业SWOT模型分析159

一、优势分析159

二、劣势分析160

三、机会分析161

四、风险分析161

第二节中国电视剧行业投资价值分析162

一、电视剧行业发展前景分析162

二、电视剧行业投资机会分析163

第三节中国电视剧行业投资风险分析164

一、政策风险164

二、市场风险165

三、收视风险165

四、技术风险166

五、外部风险166

第四节中国电视剧行业投资策略分析166

一、重点投资品种分析166

二、重点投资策略分析167

附：报告说明170

图表目录:

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图7

图表22014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计10

图表32014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图11

图表42016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图11

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图12

图表62016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图13

图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表82016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图15

图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图17

图表102014-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图17

图表112014-2016年农村居民纯收入增长趋势图18

图表122014-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图18

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图19

图表14电视剧产业各个环节的审查和监管21

图表15中国电视剧行业的监管政策分析21

图表16电视剧行业产业链分析27

图表17波特五力竞争模型与一般战略的关系29

图表182016年各类节目收播比重及资源使用效率39

图表192016年中国电视剧市场分题材统计情况40

图表202016年80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重41

图表212014-2016年中国电视剧制作机构数量42

图表222014-2016年国产电视剧市场交易总额情况42

图表232016年东北地区电视剧播出情况43

图表242016年华北地区电视剧播出情况44

图表252016年华东地区电视剧播出情况44

图表262016年华中地区电视剧播出情况45

图表272016年华南地区电视剧播出情况45

图表282016年西南地区电视剧播出情况46

图表292016年西北地区电视剧播出情况46

图表302016-2022年国产电视剧交易总额预测图47

图表312014-2016年中国电视剧产量增长趋势图51

图表322014-2016年中国电视节目影视作品制作时间增长趋势图51

图表332014-2016年中国电视剧播出量增长趋势图51

图表342016-2022年中国电视剧产量增长趋势图52

图表352016-2022年中国电视节目影视剧制作时间增长趋势图52

图表362016-2022年中国电视剧播出量增长趋势图53

图表37电视剧生产模式图54

图表382014-2016年广播电视节目制作经营许可证年度统计56

图表392015年电视剧进入市场情况58

图表402015年电视剧制作公司盈亏情况59

图表41中国电视剧网络版权价格走势73

图表422014-2016年我国平均每部电视剧交易金额增长趋势情况74

图表432014-2016年中国电视剧进口总额变化趋势图80

图表442014-2016年中国电视剧进口剧目数量变化趋势图81

图表452014-2016年中国电视剧进口剧集数量变化趋势图81

图表462016年中国电视剧行业进口情况81

图表472016年中国电视剧行业进口情况82

图表482016年中国电视剧行业进口情况82

图表492016年中国电视剧行业进口情况82

图表502016年中国电视剧行业进口情况83

图表512016年中国电视剧分地区进口情况83

图表522016年中国电视剧分地区进口情况84

图表532016年中国电视剧分地区进口情况84

图表542014-2016年中国电视剧出口总额变化趋势图85

图表552014-2016年中国电视剧出口剧目数量变化趋势图85

图表562014-2016年中国电视剧出口剧集数量变化趋势图85

图表572016年中国电视剧行业出口情况86

图表582016年中国电视剧行业出口情况86

图表592016年中国电视剧行业出口情况86

图表602016年中国电视剧行业出口情况87

图表612016年中国电视剧行业出口情况87

图表622016年中国电视剧分地区出口情况88

图表632016年中国电视剧分地区出口情况88

图表642016年中国电视剧分地区出口情况88

图表652016-2022年中国电视剧进口总额变化预测图89

图表662016-2022年中国电视剧出口总额变化预测图90

图表67国内电视剧制作机构分类总体概况111

图表682016年电视剧制作公司类型111

图表692016年民营制作机构获得国产剧和合拍剧发行许可的排名情况112

图表702016年中国电视剧制作公司获得发行许可的电视剧部（集）数TOP10112

图表712014-2016年中国电视剧公示备案地区分布情况表113

图表722014-2016年中国电视剧公示备案地区分布情况图113

图表732016年中国电视各类节目播出时间占比图114

图表742014-2016年中国三类主要节目类型的播出及收视比重统计114

图表752014-2016年中国卫视频道电视剧的播出、收视、资源使用效率统计114

图表762014-2016年中国历年80城市主要题材电视剧的播出比重统计115

图表772016年各级频道在电视剧市场的收视份额115

图表78海润影视旗下公司概况117

图表792016年浙江华策影视股份有限公司分产品情况表124

图表802016年浙江华策影视股份有限公司业务结构情况125

图表812016年浙江华策影视股份有限公司分地区情况表125

图表822014-2016年浙江华策影视股份有限公司收入与利润统计125

图表832014-2016年浙江华策影视股份有限公司资产与负债统计126

图表842014-2016年浙江华策影视股份有限公司盈利能力情况126

图表852014-2016年浙江华策影视股份有限公司偿债能力情况126

图表862014-2016年浙江华策影视股份有限公司运营能力情况127

图表872014-2016年浙江华策影视股份有限公司成本费用构成情况统计127

图表882016年中视传媒股份有限公司分产品情况表131

图表892016年中视传媒股份有限公司业务结构情况131

图表902016年中视传媒股份有限公司分地区情况表131

图表912014-2016年中视传媒股份有限公司收入与利润统计132

图表922014-2016年中视传媒股份有限公司资产与负债统计132

图表932014-2016年中视传媒股份有限公司盈利能力情况132

图表942014-2016年中视传媒股份有限公司偿债能力情况133

图表952014-2016年中视传媒股份有限公司运营能力情况133

图表962016年华谊兄弟传媒股份有限公司分产品情况表137

图表972016年华谊兄弟传媒股份有限公司业务结构情况137

图表982016年华谊兄弟传媒股份有限公司分地区情况表138

图表992014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司收入与利润统计138

图表1002014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司资产与负债统计139
图表1012014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力情况139
图表1022014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力情况139
图表1032014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力情况140
图表1042014-2016年北京光线传媒股份有限公司电影业务情况143
图表1052014-2016年北京光线传媒股份有限公司收入与利润统计144
图表1062014-2016年北京光线传媒股份有限公司资产与负债统计144
图表1072014-2016年北京光线传媒股份有限公司偿债能力情况144
图表1082014-2016年北京光线传媒股份有限公司运营能力情况145
图表1092016年湖南电广传媒股份有限公司分产品情况表148
图表1102016年湖南电广传媒股份有限公司业务结构情况148
图表1112016年湖南电广传媒股份有限公司分地区情况表148
图表1122014-2016年湖南电广传媒股份有限公司收入与利润统计149
图表1132014-2016年湖南电广传媒股份有限公司资产与负债统计149
图表1142014-2016年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力情况149
图表1152014-2016年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力情况150
图表1162014-2016年湖南电广传媒股份有限公司运营能力情况150
图表1172014-2016年湖南电广传媒股份有限公司成本费用统计150
图表1182016年湖南电广传媒股份有限公司成本费用结构图151
图表1192016年深圳市广播电影电视集团主要经济指标统计152
图表1202016年大连天歌传媒股份有限公司主要经济指标统计153
图表1212016年江苏省广播电视集团有限公司主要经济指标统计154
图表1222016年杭州华众影视文化策划有限公司主要经济指标统计155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。