



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国P2P租车市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国P2P租车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278580.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

P2P租车的核心是剥离了车的负累，不必像传统租车公司那样承受高企的资产负债率，因而平台更轻，更具活力，其实，认可这个推理的人大大低估了传统租车公司的资本运作能力。

以最近因为巴西世界杯而初为人知的拉美最大租车公司Localiza为例，长期保持高利润、高速增长，而且在拉美通胀严重的消费环境里，10年来租金只上涨了8%，它的资本魔法就是优化旧车处置，Localiza依靠规模优势低价集采车辆，待到车辆退出运营时，甚至还能以高于购买时的价格售出，Localiza的300多家门店兼营二手车销售，并不额外占用资源和成本，这样的公司如何不赚钱？

在如今的美国，每年有三分之一的新车为租车公司消化，后者对上游产业链的反哺能力很强，相应的议价能力也很强，汽车厂商以约定价格回购租车公司的淘汰车辆早就习以为常，例如Hertz大约70%的旧车会由福特、通用等厂商回购，只有30%进入二手车市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 P2P租车行业发展综述	1
1.1 P2P租车行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	2
1.1.3 行业主要商业模式	2
1.2 P2P租车行业特征分析	3
1.2.1 产业链分析	3
1.2.2 P2P租车行业在产业链中的地位	4
1.2.3 P2P租车行业生命周期分析	4
(1) 行业生命周期理论基础	4
(2) P2P租车行业生命周期	6
1.3 最近3-5年中国P2P租车行业经济指标分析	6
1.3.1 赢利性	6
1.3.2 成长速度	7
1.3.3 附加值的提升空间	7

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	8
1.3.5 风险性	8
1.3.6 行业周期	9
1.3.7 竞争激烈程度指标	10
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	10

## 第二章 P2P租车行业运行环境（PEST）分析 11

2.1 P2P租车行业政治法律环境分析	11
2.1.1 行业管理体制分析	11
2.1.2 行业主要法律法规	11
2.1.3 行业相关发展规划	11
2.2 P2P租车行业经济环境分析	12
2.2.1 国际宏观经济形势分析	12
2.2.2 国内宏观经济形势分析	15
2.2.3 产业宏观经济环境分析	26
2.3 P2P租车行业社会环境分析	27
2.3.1 P2P租车产业社会环境	27
2.3.2 社会环境对行业的影响	29
2.3.3 P2P租车产业发展对社会发展的影响	29
2.4 P2P租车行业技术环境分析	30
2.4.1 P2P租车技术分析	30
2.4.2 P2P租车技术发展水平	31
2.4.3 行业主要技术发展趋势	31

## 第三章 我国P2P租车行业运行分析 32

3.1 我国P2P租车行业发展状况分析	32
3.1.1 我国P2P租车行业发展阶段	32
3.1.2 我国P2P租车行业发展总体概况	32
3.1.3 我国P2P租车行业发展特点分析	33
3.2 2013-2015年P2P租车行业发展现状	34
3.2.1 2013-2015年我国P2P租车行业市场规模	34
3.2.2 2013-2015年我国P2P租车行业发展分析	35

3.2.3 2013-2015年中国P2P租车企业发展分析	36
3.3 区域市场分析	40
3.3.1 区域市场分布总体情况	40
3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析	41
3.4 P2P租车细分产品/服务市场分析	42
3.4.1 细分产品/服务特色	42
3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速	42
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5 P2P租车产品/服务价格分析	45
3.5.1 2013-2015年P2P租车价格走势	45
3.5.2 影响P2P租车价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	46
(3) 关联产品	47
(4) 其他	47
3.5.3 2016-2022年P2P租车产品/服务价格变化趋势	48
3.5.4 主要P2P租车企业价位及价格策略	49

#### 第四章 我国P2P租车行业整体运行指标分析 50

4.1 2013-2015年中国P2P租车行业总体规模分析	50
4.1.1 企业数量结构分析	50
4.1.2 人员规模状况分析	51
4.1.3 行业资产规模分析	51
4.1.4 行业市场规模分析	51
4.2 2013-2015年中国P2P租车行业运营情况分析	53
4.2.1 我国P2P租车行业营收分析	53
4.2.2 我国P2P租车行业成本分析	53
4.2.3 我国P2P租车行业利润分析	54
4.3 2013-2015年中国P2P租车行业财务指标总体分析	54
4.3.1 行业盈利能力分析	54
4.3.2 行业偿债能力分析	54
4.3.3 行业营运能力分析	54

#### 4.3.4 行业发展能力分析 55

### 第五章 我国P2P租车行业供需形势分析 56

#### 5.1 P2P租车行业供给分析 56

##### 5.1.1 2013-2015年P2P租车行业供给分析 56

##### 5.1.2 2016-2022年P2P租车行业供给变化趋势 57

##### 5.1.3 P2P租车行业区域供给分析 58

#### 5.2 2013-2015年我国P2P租车行业需求情况 58

##### 5.2.1 P2P租车行业需求市场 58

##### 5.2.2 P2P租车行业客户结构 59

##### 5.2.3 P2P租车行业需求的地区差异 60

#### 5.3 P2P租车市场应用及需求预测 60

##### 5.3.1 P2P租车应用市场总体需求分析 60

###### (1) P2P租车应用市场需求特征 60

###### (2) P2P租车应用市场需求总规模 61

##### 5.3.2 2016-2022年P2P租车行业领域需求量预测 62

###### (1) 2016-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务功能预测 62

###### (2) 2016-2022年P2P租车行业领域需求产品/服务市场格局预测 62

##### 5.3.3 重点行业P2P租车产品/服务需求分析预测 62

### 第六章 P2P租车行业产业结构分析 64

#### 6.1 P2P租车产业结构分析 64

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析 64

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名 64

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 65

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 65

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 66

##### 6.2.1 产业价值链的构成 66

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 66

#### 6.3 产业结构发展预测 67

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 67

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 67

6.3.3 中国P2P租车行业参与国际竞争的战略市场定位	68
6.3.4 P2P租车产业结构调整方向分析	68
6.3.5 Sansheng Consulting建议	69

## 第七章 我国P2P租车行业产业链分析 70

7.1 P2P租车行业产业链分析	70
7.1.1 产业链结构分析	70
7.1.2 主要环节的增值空间	70
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	70
7.2 P2P租车上游行业分析	71
7.2.1 P2P租车产品成本构成	71
7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状	72
7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势	72
7.2.4 上游供给对P2P租车行业的影响	73
7.3 P2P租车下游行业分析	74
7.3.1 P2P租车下游行业分布	74
7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状	74
7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势	75
7.3.4 下游需求对P2P租车行业的影响	75

## 第八章 我国P2P租车行业渠道分析及策略 76

8.1 P2P租车行业渠道分析	76
8.1.1 渠道形式及对比	76
8.1.2 各类渠道对P2P租车行业的影响	76
8.1.3 主要P2P租车企业渠道策略研究	77
8.1.4 各区域主要代理商情况	78
8.2 P2P租车行业用户分析	78
8.2.1 用户认知程度分析	78
8.2.2 用户需求特点分析	79
8.2.3 用户购买途径分析	79
8.3 P2P租车行业营销策略分析	81
8.3.1 中国P2P租车营销概况	81

8.3.2 P2P租车营销策略探讨 82

8.3.3 P2P租车营销发展趋势 82

## 第九章 我国P2P租车行业竞争形势及策略 84

9.1 行业总体市场竞争状况分析 84

9.1.1 P2P租车行业竞争结构分析 84

(1) 现有企业间竞争 84

(2) 潜在进入者分析 84

(3) 替代品威胁分析 84

(4) 供应商议价能力 85

(5) 客户议价能力 86

(6) 竞争结构特点总结 86

9.1.2 P2P租车行业企业间竞争格局分析 86

9.1.3 P2P租车行业集中度分析 86

9.1.4 P2P租车行业SWOT分析 87

9.2 中国P2P租车行业竞争格局综述 88

9.2.1 P2P租车行业竞争概况 88

(1) 中国P2P租车行业竞争格局 88

(2) P2P租车行业未来竞争格局和特点 88

(3) P2P租车市场进入及竞争对手分析 89

9.2.2 中国P2P租车行业竞争力分析 90

(1) 我国P2P租车行业竞争力剖析 90

(2) 我国P2P租车企业市场竞争的优势 90

(3) 国内P2P租车企业竞争能力提升途径 90

9.2.3 P2P租车市场竞争策略分析 92

## 第十章 P2P租车行业领先企业经营形势分析 94

10.1 PP租车 94

10.1.1 企业概况 94

10.1.2 企业优势分析 94

10.1.3 产品/服务特色 95

10.1.4 2013-2015年经营状况 96



10.1.5 2016-2022年发展规划	96
10.2 宝驾租车	97
10.2.1 企业概况	97
10.2.2 企业优势分析	97
10.2.3 产品/服务特色	98
10.2.4 2013-2015年经营状况	99
10.2.5 2016-2022年发展规划	100
10.3 凹凸租车	100
10.3.1 企业概况	100
10.3.2 企业优势分析	101
10.3.3 产品/服务特色	102
10.3.4 2013-2015年经营状况	103
10.3.5 2016-2022年发展规划	104
10.4 友友租车	105
10.4.1 企业概况	105
10.4.2 企业优势分析	105
10.4.3 产品/服务特色	106
10.4.4 2013-2015年经营状况	107
10.4.5 2016-2022年发展规划	108
10.5 AA租车	109
10.5.1 企业概况	109
10.5.2 企业优势分析	109
10.5.3 产品/服务特色	110
10.5.4 2013-2015年经营状况	110
10.5.5 2016-2022年发展规划	111
10.6 滴滴出行	111
10.6.1 企业概况	111
10.6.2 企业优势分析	112
10.6.3 产品/服务特色	112
10.6.4 2013-2015年经营状况	112
10.6.5 2016-2022年发展规划	113
10.7 快快租车	114

10.7.1 企业概况	114
10.7.2 企业优势分析	114
10.7.3 产品/服务特色	115
10.7.4 2013-2015年经营状况	115
10.7.5 2016-2022年发展规划	116
10.8 一嗨租车	116
10.8.1 企业概况	116
10.8.2 企业优势分析	118
10.8.3 产品/服务特色	118
10.8.4 2013-2015年经营状况	121
10.8.5 2016-2022年发展规划	125
10.9 神州租车	126
10.9.1 企业概况	126
10.9.2 企业优势分析	126
10.9.3 产品/服务特色	127
10.9.4 2013-2015年经营状况	128
10.9.5 2016-2022年发展规划	130
10.10 易到用车	131
10.10.1 企业概况	131
10.10.2 企业优势分析	131
10.10.3 产品/服务特色	133
10.10.4 2013-2015年经营状况	133
10.10.5 2016-2022年发展规划	134

## 第十一章 2016-2022年P2P租车行业投资前景 135

11.1 2016-2022年P2P租车市场前景	135
11.1.1 2016-2022年P2P租车市场发展潜力	135
11.1.2 2016-2022年P2P租车市场前景展望	136
11.1.3 2016-2022年P2P租车细分行业发展前景分析	137
11.2 2016-2022年P2P租车市场发展趋势预测	138
11.2.1 2016-2022年P2P租车行业发展趋势	138
11.2.2 2016-2022年P2P租车市场规模预测	138

11.2.3 2016-2022年P2P租车行业应用趋势预测	139
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	140
11.3 2016-2022年中国P2P租车行业供需预测	141
11.3.1 2016-2022年中国P2P租车行业供给预测	141
11.3.2 2016-2022年中国P2P租车行业需求预测	142
11.3.3 2016-2022年中国P2P租车供需平衡预测	143
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	144
11.4.1 市场整合成长趋势	144
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	146
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	146
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	147
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	147
第十二章 2016-2022年P2P租车行业投资机会与风险	149
12.1 P2P租车行业投融资情况	149
12.1.1 行业资金渠道分析	149
12.1.2 固定资产投资分析	149
12.1.3 兼并重组情况分析	149
12.2 2016-2022年P2P租车行业投资机会	150
12.2.1 产业链投资机会	150
12.2.2 细分市场投资机会	150
12.2.3 重点区域投资机会	151
12.3 2016-2022年P2P租车行业投资风险及防范	152
12.3.1 政策风险及防范	152
12.3.2 技术风险及防范	153
12.3.3 供求风险及防范	155
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	156
12.3.5 关联产业风险及防范	160
12.3.6 产品结构风险及防范	161
12.3.7 其他风险及防范	162
第十三章 P2P租车行业投资战略研究	163

13.1 P2P租车行业发展战略研究	163
13.1.1 战略综合规划	163
13.1.2 技术开发战略	163
13.1.3 业务组合战略	167
13.1.4 区域战略规划	167
13.1.5 产业战略规划	175
13.1.6 营销品牌战略	177
13.1.7 竞争战略规划	178
13.2 对我国P2P租车品牌的战略思考	179
13.2.1 P2P租车品牌的重要性	179
13.2.2 P2P租车实施品牌战略的意义	181
13.2.3 P2P租车企业品牌的现状分析	182
13.2.4 我国P2P租车企业的品牌战略	183
13.2.5 P2P租车品牌战略管理的策略	186
13.3 P2P租车经营策略分析	187
13.3.1 P2P租车市场细分策略	187
13.3.2 P2P租车市场创新策略	189
13.3.3 品牌定位与品类规划	191
13.3.4 P2P租车新产品差异化战略	193
13.4 P2P租车行业投资战略研究	194
13.4.1 2015年P2P租车行业投资战略	194
13.4.2 2016-2022年P2P租车行业投资战略	195
13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略	198

## 第十四章 研究结论及投资建议 200

14.1 P2P租车行业研究结论	200
14.2 P2P租车行业投资价值评估	201
14.3 三胜P2P租车行业投资建议	202
14.3.1 行业发展策略建议	202
14.3.2 行业投资方向建议	202
14.3.3 行业投资方式建议	203

## 图表目录：

图表：P2P租车平台的价值体现	1
图表：P2P租车行业租客与车主的关系	3
图表：租车行业的产业链	3
图表：行业生命周期理论	5
图表：中国P2P租车行业周期分析	6
图表：宝驾P2P租车平台的保险条款	9
图表：对主要宏观经济指标的基准预测	16
图表：2012-2015年我国GDP同比增长变化与环比增长变化	17
图表：2014-2015年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表：2014-2015年1-8月固定资产投资到位资金同比增速	20
图表：我国外部需求指数走势情况	21
图表：2014-2015年中国非制造业商务活动指数	24
图表：2014-2015年中国非制造业PMI主要指数	25
图表：2014-2015年中国非制造业PMI其他指数	26
图表：2015年中国汽车销量总体表现	28
图表：2008-2016年中国线上租车交易规模	33
图表：P2P租车行业租车流程	34
图表：P2P租车平台的主要特点	34
图表：P2P租车行业市场规模分析	35
图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同	36
图表：2015年各P2P租车企业的战略投资	37
图表：国内四大P2P租车开通城市对比	38
图表：国内四大P2P租车注册认证难易	38
图表：国内四大P2P租车费用比拼	39
图表：国内四大P2P租车支付方式对比	39
图表：涉足融资租赁P2P平台的地区分布	40
图表：2015年我国汽车租赁行业重点省市分布情况	41
图表：P2P租车行业北京市场情况分析	42
图表：对高档商务租车的调查结果	44
图表：P2P租车行业公司取还车服务收费情况	49
图表：主要P2P租车企业价位及价格策略	49

图表：2013-2015年我国P2P租车行业的企业数量	50
图表：2013-2015年我国P2P租车行业的从业人员数量	51
图表：2011-2015年我国汽车租赁行业的市场规模	52
图表：2011-2015年我国P2P租车行业的市场规模	52
图表：P2P租车平台优势	57
图表：2015年我国P2P租车行业区域供给分布情况	58
图表：P2P租车行业租车用途情况	59
图表：2013-2015年我国汽车金融的市场规模	61
图表：2007-2015年我国汽车后市场的市场规模	61
图表：阿里的汽车业务版图	63
图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同	71
图表：2014-2015年汽车产销量变化	73
图表：渠道级别和销售渠道结构	76
图表：渠道设计流程	78
图表：租车品牌搜索热度	79
图表：网络营销结构示意图	83
图表：宝驾租车已开通租车服务的主要车型	99
图表：宝驾租车已开通租车服务的城市	100
图表：凹凸用车体验总体评价	103
图表：凹凸用车区域分布	104
图表：友友租车产品特色（1）	106
图表：友友租车产品特色（2）	107
图表：友友租车市场分布情况	108
图表：快快租车模式概况	115
图表：快快租车平台的最新动态	116
图表：一嗨租车平台主要的服务项目	118
图表：一嗨租车服务亮点	121
图表：一嗨租车平台主要的营业网点	122
图表：2014-2015年一嗨租车财务数据概况	123
图表：神州租车平台的主要优势	127
图表：神州租车平台主要的服务项目	128
图表：2014-2015年神州租车有限公司主要财务数据	129

图表：2014-2015年神州租车有限公司资产负债表	130
图表：易到用车平台的主要优势	133
图表：易到用车平台的服务特色	133
图表：易到用车平台的发展规划	134
图表：2015年中国汽车销量及增速	135
图表：2010-2015年中国汽车保有量概况	136
图表：2010-2015年中国平均车龄概况	136
图表：2016-2022年中国P2P租车市场规模预测	139
图表：2016-2022年中国P2P租车供给量预测	142
图表：2016-2022年中国P2P租车需求量预测	143
图表：2016-2022年中国P2P租车供需平衡预测	144
图表：我国各地区租车需求概况	151
图表：区域SWOT分析	174
图表：传统租车平台概况	182
图表：互联网租车APP软件下载概况	183
图表：企业战略结构图	196
略&hellip;&hellip;	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278580.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。