艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国智能物流产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2016-2022年中国智能物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/27858/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出"以顾客为中心"的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

智能物流未来的发展方向：运输成本在经济全球化的影响下，竞争日益激烈。如何配置和利用资源，有效地降低制造成本和是企业所要重点关注的问题。要实现这种战略，没有一个高度发达的、可靠快捷的物流系统是无法实现的。随着经济全球化的发展和网络经济的兴起，物流的功能也不再是单纯为了降低成本，而是发展成为提高客户服务质量以提高企业综合竞争力。当前，物流产业正逐步形成七个发展趋势，它们分别为信息化、智能化、环保化、企业全球化与国际化、服务优质化、产业协同化以及第三方物流

根据中国物流信息中心数据，我国智能物流系统设备市场的市场容量2014年为425亿元，同比增长20%，2015年预计达到600亿元左右。未来几年每年增速都在20%以上。 智能物流系统设备市场容量预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能物流概述15
第一节物流基础概述15
一、物流的定义15

二、物流的性质15
三、物流服务的特点15
四、物流类别划分标准17
五、物流系统的组成18
第二节智能物流系统介绍19
一、智能物流的定义19
二、智慧物流的提出20
三、智能物流系统（ILS）简介20
第三节智能物流的优势及发展意义21
一、智能物流的优势21
二、发展智能物流的意义21

第二章2016年中国物流产业发展形势分析23
第一节中国物流行业发展概况23
一、全球物流行业的发展概况23
二、中国物流行业的发展阶段24
三、中国物流行业的发展特征25
四、中国物流企业的发展综述27
五、2016年中国物流业发展分析29
六、2016年全国重点企业物流调查32
第二节中国物流市场运营状况分析38
一、物流市场结构分析38
二、物流市场容量分析39
三、物流市场需求层次结构39
四、物流市场生态结构模型42
五、我国物流市场竞争特征44
六、我国物流市场竞争SWOT分析45
七、产业经济发展与区域间物流需求简析47
第三节2016年中国物流费用情况分析50

2009-2014年，全国社会物流总额由96.7万亿元增至213.5万亿元，年均复合增长率达到17.2%，反映了我国物流总需求的强劲增长趋势。从构成上来看，工业品物流是我国社会物流重要的组成部分。2014年，工业品物流总额达到196.9万亿元，占社会物流总额的比重为92.2%；进

口货物物流总额为12.0万亿元，占社会物流总额的比重为5.6%。 2000-2013年中国物流总额及其增长率

2009-2014年全国社会物流总额（单位：万亿元）

2009-2014年，全国社会物流总费用与GDP的比率由18.1%下降至16.6%，物流效率整体上呈现出提高态势。但与发达国家物流总费用占GDP的比例约10%相比，我国物流成本仍处于较高水平，降低了生产企业产品的竞争力，影响了国民经济的运行效率，未来仍有较大的进步空间。 2009-2014年全国社会物流总费用及与GDP的比率（单位：万亿元）

一、2016年中国物流费用情况50
二、2016年物流运输费用分析51
三、2016年物流保管费用分析51
四、2016年物流管理费用分析52
第四节2016年中国社会物流总额情况分析52
一、工业品物流总额分析52
二、进口货物物流总额分析53
三、农产品物流总额分析53
四、再生资源物流总额分析54
五、单位与居民物品物流总额54
第五节2016年中国主要行业物流成本分析55
一、水泥行业物流成本分析55
二、煤炭行业物流成本分析57
三、石油加工企业物流成本分析60
四、有色金属行业物流成本分析63
五、造纸及纸制品业物流成本分析65
六、农副食品加工业物流成本分析67

第三章2016年中国智能物流业发展环境分析69
第一节2016年中国宏观经济运行环境分析69
一、2016年中国GDP增长情况分析69
二、2016年工业经济发展形势分析70
三、2016年社会固定资产投资分析72

四、2016年全社会消费品零售总额73
五、2016年城乡居民收入增长分析73
六、2016年居民消费价格变化分析74
第二节中国智能物流业发展产业环境分析75
一、传统物流业向现代物流业的转变分析75
二、中国物流监管信息化现状分析77
三、中国信息化物流的商业智能化分析78
第三节物联网79
一、中国信息化情况分析79
二、"感知中国"发展战略分析80
三、物联网与信息化相关性分析81
四、物联网对经济转型的促进作用82
第四节中国智能物流业政策环境分析83
一、中国物流政策演变与发展83
二、《物流业调整和振兴规划》87
三、物流业现行政策分析与评价93
四、政策措施物流业发展助推器95
第五节中国智能物流业发展技术环境分析96
一、条形码技术96
二、EDI（电子数据交换）技术101
三、RFID(射频识别)技术105
四、EOS（电子订货系统）技术108
五、GPS（全球定位系统）技术109
六、GIS（地理信息系统）技术112
第六节中国智能物流社会环境分析114
一、工业化与城镇化进程不断加快114
二、制造企业内陆迁移产生物流需求116
三、中国交通基础设施建设情况118
（一）中国公路建设情况118
（二）中国铁路建设情况123
（三）中国水路建设情况128
（四）中国航空建设情况132

第四章中国物流的信息化分析136
第一节物流信息化的总体发展概况136
一、物流信息化的发展阶段分析136
二、物流信息化的发展现状分析136
三、物流信息化取得的成就分析138
四、中国物流软件研发情况分析139
五、公共物流信息平台发展概况140
第二节中国物流信息化市场调研分析141
一、物流信息化市场调研概况141
二、调查企业的类型结构分析142
三、物流信息化建设状况分析142
四、物流公共信息平台建设状况143
五、企业信息化的投资与效益分析143
六、对企业物流信息化建设的建议144
第三节物流信息化的市场需求分析144
一、物流信息化迅速发展的驱动因素144
二、物流信息化的市场需求结构分析145
三、标准与平台是物流信息化的关键147
第四节电子商务与物流业间发展分析148
一、电子商务概念摸型分析148
二、电子商务和物流之间的关系分析148
三、电子商务物流的发展问题及建议149
四、物流业在电子商务环境下的发展趋势151
第五节物流信息化存在的问题及对策研析151
一、物流信息化存在的主要问题151
二、物流信息化的发展规划解读152
三、物流信息化的发展对策分析154

第五章中国智能物流行业发展现状分析156
第一节智能物流产业发展情况156
一、智能物流发展概况156

二、智能物流主要应用场景158
三、智能物流特征分析159
第二节国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析160
一、集成化的物流规划设计仿真技术160
二、物流实时跟踪技术161
三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术162
四、物流运输系统的调度优化技术163
第三节"十三五"物联网发展规划分析164
一、"十三五"物联网发展面临形势164
二、"十三五"物联网发展目标分析164
三、"十三五"物联网发展主要任务166
四、"十三五"物联网发展重点工程170
五、"十三五"物联网发展保障措施171
第四节2016年中国主要省市智能物流建设现状分析172
一、青岛市加速打造智能物流平台172
二、湖南智能物流园区建设情况173
三、西部首家智能物流园落户兰州174
四、郑州新区打造智能物流新城174
五、云南仓储物流需智能化支撑175

第六章中国智能物流技术发展现状分析177
第一节中国无线传感网技术发展现状分析177
一、全球传感网产业概况及标准制订分析177
二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析179
三、中国无线通信网络的社会需求分析181
第二节中国RFID产业发展现状分析182
一、RFID(射频识别)技术简介182
二、中国RFID应用情况分析183
三、中国RFID产业链分析185
四、中国RFID产业商业模式188
五、中国RFID产业发展特点189
六、中国RFID市场规模分析191

七、中国RFID产业发展趋势191
第三节RFID技术在智能化物流中的应用分析193
一、RFID与现代物流的结合分析193
二、射频识别技术的技术优势分析193
三、RFID在物流管理中的应用分析194
四、RFID手持终端在仓储物流应用196
五、RFID智能物流解决方案199

第七章中国智能物流主要应用领域及方案分析200
第一节中国智能物流应用领域及技术分析200
一、产品的智能可追溯网络系统200
二、物流过程的可视化智能管理网络系统200
三、智能化的企业物流配送中心201
四、企业的智能供应链201
五、中国智能物流应用成熟度分析201
第二节智能物流在农业中的应用分析202
一、农业发展智能物流的必要性分析202
二、现代农业物流智能决策支持系统介绍202
第三节中国港口智能化现状分析206
一、中国港口智能化现状及问题分析206
二、中国港口智能化发展对策分析208
第四节智能物流在烟草行业的应用分析213
一、烟草行业智能物流应用概况213
二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析214
三、烟草行业智能物流建设分析215
第五节物流企业的商务智能化分析216
一、商务智能概述216
二、第三方物流对商务智能的需求分析217
三、商务智能在物流企业中的应用分析218

第八章2016年国外重点物流企业介绍220
第一节UPS（UNITEDPARCELSERVICE）220

一、公司概况220
二、UPS经营状况状况221
三、联合包裹（UPS）在华分析221
第二节联邦快递（FEDEXCORPORATION）222
一、公司概况222
二、联邦快递经营状况224
三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术224
第三节德国邮政敦豪集团（DHL）227
一、公司概况227
二、德国邮政DHL经营状况228
三、德国邮政DHL在华分析229
第四节TNT229
一、公司概况229
二、TNT经营状况230
三、TNT在华分析230

第九章2016年中国智能物流行业重点企业分析232
第一节中储发展股份有限公司232
一、公司发展基本情况232
二、企业经营情况分析233
三、企业经济指标分析235
四、企业盈利能力分析235
五、企业偿债能力分析236
六、企业运营能力分析236
七、企业成本费用分析236
第二节中外运空运发展股份有限公司237
一、公司发展基本情况237
二、企业经营情况分析238
三、企业经济指标分析240
四、企业盈利能力分析240
五、企业偿债能力分析241
六、企业运营能力分析241

七、企业成本费用分析241
第三节中海发展股份有限公司242
一、公司发展基本情况242
二、企业经营情况分析243
三、企业经济指标分析246
四、企业盈利能力分析247
五、企业偿债能力分析247
六、企业运营能力分析247
七、企业成本费用分析248
第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司248
一、公司发展基本情况248
二、企业经营情况分析249
三、企业经济指标分析251
四、企业盈利能力分析251
五、企业偿债能力分析252
六、企业运营能力分析252
七、企业成本费用分析253
第五节中国远洋控股股份有限公司253
一、公司基本情况253
二、企业经营情况分析255
三、企业经济指标分析260
四、企业盈利能力分析260
五、企业偿债能力分析261
六、企业运营能力分析261
七、企业成本费用分析261
第六节江苏新宁现代物流股份有限公司262
一、公司发展基本情况262
二、企业经营情况分析263
三、企业经济指标分析264
四、企业盈利能力分析265
五、企业偿债能力分析265
六、企业运营能力分析266

七、企业成本费用分析266
第七节江苏飞力达国际物流股份有限公司267
一、公司发展基本情况267
二、企业经营情况分析268
三、企业经济指标分析270
四、企业盈利能力分析270
五、企业偿债能力分析270
六、企业运营能力分析271
七、企业成本费用分析271
第八节深圳市飞马国际供应链股份有限公司272
一、公司发展基本情况272
二、企业经营情况分析272
三、企业经济指标分析274
四、企业盈利能力分析274
五、企业偿债能力分析275
六、企业运营能力分析275
七、企业成本费用分析275
第九节中国远洋运输（集团）总公司276
一、公司发展基本情况276
二、公司组织架构分析278
三、公司物流业务情况278
四、公司业务网络分布279
五、公司经营状况分析282
第十节中国外运长航集团有限公司283
一、公司发展基本情况283
二、公司组织架构分析284
三、公司物流业务情况284
四、公司业务网络分布290
五、公司经营状况分析291
第十一节中国海运（集团）总公司291
一、公司发展基本情况291
二、公司组织架构分析293

三、公司物流业务情况293
四、公司业务网络分布296
五、公司经营状况分析296
第十二节中邮物流有限责任公司297
一、公司发展基本情况297
二、公司经营目标及市场定位297
三、中邮物流公司基本业务介绍298
四、中邮物流网络资源现状分析299
第十三节远成集团有限公司301
一、公司发展基本情况301
二、公司网点分布情况302
三、公司产品及服务介绍302
四、远成低碳绿色物流分析305
第十四节山西东方智能物流股份有限公司305
一、公司发展基本情况305
二、公司组织结构分析306
三、公司物流技术现状分析306

第十章2016-2022年中国智能物流行业发展前景预测308
第一节2016-2022年中国物流信息化的发展前景和趋势308
一、中国物流信息化发展前景分析308
二、物流业信息化发展的未来趋势308
三、中国物流行业信息化建设趋势309
四、物联网在物流信息化中的应用展望310
第二节2016-2022年中国智能物流发展趋势分析312
一、加快反应速度和降低服务的成本312
二、增加便利性312
三、延伸服务313
第三节2016-2022年中国智能物流应用趋势预测313
一、智能供应链与智能生产融合313
二、智能物流网融入社会物联网313
三、多种物联网技术的集成应用314

四、物流领域物联网应用模式不断创新314
第四节2016-2022年中国智能物流业需求分析314
一、未来中国物流业技术应用阶段分析314
二、未来物流业对RFID的市场需求预测316

第十一章2016-2022年中国智能物流总体建议318
第一节政府建议318
一、加强行业标准化318
二、加快物流管理体制改革318
三、优化物流行业资源优势318
四、推进物流技术创新和应用319
五、加大对物流业的投入319
第二节企业建议320
一、以客户为中心320
二、以资产回报为中心320
三、以完善功能为中心320
四、以引进物流人才为中心320
五、以控制风险为中心321
第三节服务建议321
一、树立现代物流经营理念321
二、服务的网络化建议321
三、服务的智能化建议322
四、服务的信息化建议323
第四节行业建议323
一、提高智能物流重要性认识323
二、深化物流企业改革324
三、规范物流业的运作324
四、加强物流企业信息化建设324
五、强化智能物流专业培训325
六、重点引进跨国物流公司325
七、加快建立商业信用制度325

第十二章2016-2022年中国智能物流业投资潜力及策略分析327(AKWZY)
第一节2016-2022年中国智能物流行业投资环境分析327
一、2016-2022年中国宏观经济发展预测327
二、全社会货物运输量持续增加329
三、经济增长对物流需求越来越大331
四、经济发展创造对物流业的有效需求332
五、制造业物流环节外包市场需求增长333
第二节2016-2022年中国智能物流行业投资机会分析335
一、汽车工业335
二、家电、电子、通讯产业335
三、商业系统336
四、药品、食品工业336
五、物流技术装备市场336
第三节2016-2022年中国智能物流行业投资风险分析337
一、宏观经济风险分析337
二、产业政策风险分析337
三、市场竞争风险分析338
四、市场供求风险分析338
五、其他相关风险分析339
第四节2016-2022年中国智能物流业投资建议339
一、中国智能物流业竞争力SWOT分析339
二、中国智能物流业投资开发建议340
三、中国智能物流业重点投资领域341

图表目录:

图表1物流产业链模型16
图表2物流服务附加值曲线16
图表3物流的分类17
图表4智能物流的特征与关键技术18
图表52014-2016年全球物流市场规模变化趋势图22
图表6全球物流市场规模情况23
图表72014-2016年中国物流占GDP的比率情况25

图表82014-2016年中国社会物流总额变化趋势图28
图表92014-2016年中国社会物流总额分月份变化情况29
图表102014-2016年中国物流增加值增长趋势图29
图表112014-2016年中国物流增加值占服务业增加值比重变动图30
图表122016年物流企业业务量增长情况32
图表132016年物流企业主营业务收入增长情况32
图表142016年物流企业按物流企业类型分主营业务收入增长情况33
图表152016年重点物流企业按登记注册类型分主营业务收入增长情况33
图表162016年物流企业按物流企业类型分主营业务成本增长情况34
图表172016年物流企业按登记注册类型分主营业务成本增长情况35
图表182016年物流企业资产规模分布情况35
图表192016年物流企业按物流企业类型分主营业务利润增长情况36
图表202016年物流企业按登记注册类型分主营业务利润增长情况36
图表212016年物流企业按行业分收入利润率情况37
图表22物流市场生态结构模型42
图表232014-2016年中国物流费用情况表49
图表242014-2016年社会物流运输费用情况表50
图表252014-2016年社会物流保管费用情况表51
图表262014-2016年社会物流管理费用情况表51
图表272014-2016年工业品物流总额增长情况52
图表282014-2016年进出口货物物流总额增长情况52
图表292014-2016年农产品物流总额增长情况52
图表302014-2016年再生资源物流总额增长情况53
图表312014-2016年单位与居民物品物流总额增长情况53
图表322016年工业、石油加工企业物流费用率60
图表332016年全国重点调查有色企业物流成本构成63
图表342016年国内生产总值构成及增长速度统计68
图表352014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图69
图表362016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图70
图表372016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速70
图表382014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图71
图表392014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图72

图表402014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图73
图表412014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图73
图表422016年中国居民消费价格月度变化趋势图74
图表43中国信息化进程阶段分析80
图表44中国历年来主要的物流产业政策85
图表45物流条形码和商品条形码的区别97
图表46中国工业化进程及其特征114
图表472014-2016年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图115
图表48中国订单交付期远高于其他国家116
图表49中国制造业内迁导致企业库存方式的变化117
图表502014-2016年公路建设投资额及增长速度118
图表512014-2016年中国公路总里程增长趋势图118
图表522014-2016年中国高速公路总里程增长趋势图119
图表532016年中国高速公路里程前十省份统计119
图表542016年中国各技术等级公路里程构成120
图表552016年中国各行政等级公路构成120
图表562016年中国各类铺装等级公路构成121
图表572014-2016年中国铁路固定资产投资额增长趋势图122
图表582014-2016年中国铁路基本建设投资增长趋势图123
图表592014-2016年中国铁路机车购置投资额增长趋势图123
图表602016年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析123
图表612016年中国铁路新开工项目统计124
图表622014-2016年中国铁路营业里程增长趋势图125
图表632016年中国铁路移动设备统计126
图表642016年铁路运输效率统计126
图表652014-2016年中国水路建设固定资产投资额增长趋势图127
图表662014-2016年中国内河建设固定资产投资额增长趋势图127
图表672014-2016年中国沿海建设固定资产投资额增长趋势图128
图表682016年中国内航河道通航里程构成128
图表692016年中国港口万吨级以上泊位统计129
图表702014-2016年中国万吨级以上泊位构成129
图表712016年中国水路运输船舶构成130

图表722014-2016年全国拥有水上运输船舶拥有量统计131
图表732014-2016年航空运输业固定资产投资额增长趋势图131
图表742014-2016年中国民航运输机场货邮吞吐量132
图表752016年中国机场货物吞吐量的区域结构132
图表762016年中国年货邮吞吐量达万吨以上的机场数量统计132
图表772016年中国各地区运输机场数量统计133
图表782016年中国航线数量统计情况133
图表792016年各航空（集团）公司运输总周转量比重134
图表80物流信息化建设过程中存在问题市场调查151
图表81智能物流行业细分应用领域157
图表82中国物联网产业链发展现状181
图表83RFID系统构成示意图182
图表84RFID的下游应用结构183
图表85中国RFID产业链186
图表86RFID产业链各环节产值占比186
图表87中国RFID产业链及相关公司列表187
图表882014-2016年中国RFID市场规模增长趋势图190
图表89中国RFID产业发展规划的三个阶段192
图表90同方锐安仓储物流RFID手持终端产品图197
图表91现代农业物流智能决策支持系统体系结构203
图表92智能化港口物流信息系统服务功能子系统209
图表93工商卷烟在途信息系统示意图214
图表942014-2016年美国联合包裹服务公司营业收入变化趋势图220
图表95联邦快递公司亚太地区发展史222
图表962014-2016年财年美国联邦快递公司收入统计223
图表97德国邮政敦豪集团服务介绍227
图表982014-2016年德国邮政敦豪集团收入统计228
图表992014-2016年托马斯全国运输公司收入统计229
图表1002016年中储发展股份有限公司分行业情况表233
图表1012016年中储发展股份有限公司业务结构情况233
图表1022016年中储发展股份有限公司分地区情况表233
图表1032014-2016年中储发展股份有限公司收入与利润统计234

图表1042014-2016年中储发展股份有限公司资产与负债统计234
图表1052014-2016年中储发展股份有限公司盈利能力情况234
图表1062014-2016年中储发展股份有限公司偿债能力情况235
图表1072014-2016年中储发展股份有限公司运营能力情况235
图表1082014-2016年中储发展股份有限公司成本费用构成情况统计235
图表1092016年中储发展股份有限公司成本费用结构图236
图表1102016年中外运空运发展股份有限公司分行业情况表238
图表1112016年中外运空运发展股份有限公司业务结构情况238
图表1122016年中外运空运发展股份有限公司分地区情况表238
图表1132014-2016年中外运空运发展股份有限公司收入与利润统计239
图表1142014-2016年中外运空运发展股份有限公司资产与负债统计239
图表1152014-2016年中外运空运发展股份有限公司盈利能力情况239
图表1162014-2016年中外运空运发展股份有限公司偿债能力情况240
图表1172014-2016年中外运空运发展股份有限公司运营能力情况240
图表1182014-2016年中外运空运发展股份有限公司成本费用构成情况统计240
图表1192016年中海发展股份有限公司业务构成情况表242
图表1202016年中海发展股份有限公司业务结构情况242
图表1212016年中海发展股份有限公司分地区情况表243
图表1222016年中海发展股份有限公司干散货分货种运输周转量243
图表1232016年中海发展股份有限公司干散货分货种收入情况243
图表1242016年中海发展股份有限公司油品分货种运输周转量情况244
图表1252016年中海发展股份有限公司油品分货种收入情况245
图表1262014-2016年中海发展股份有限公司收入与利润统计245
图表1272014-2016年中海发展股份有限公司资产与负债统计245
图表1282014-2016年中海发展股份有限公司盈利能力情况246
图表1292014-2016年中海发展股份有限公司偿债能力情况246
图表1302014-2016年中海发展股份有限公司运营能力情况246
图表1312014-2016年中海发展股份有限公司成本费用构成情况统计247
图表1322016年中海发展股份有限公司成本费用结构图247
图表1332016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分行业情况表249
图表1342016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司业务结构情况250
图表1352014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司收入与利润统计250

图表1362014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产与负债统计250
图表1372014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力情况251
图表1382014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力情况251
图表1392014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力情况251
图表1402014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用构成情况252
图表1412016年中国远洋控股股份有限公司业务构成情况表254
图表1422016年中国远洋控股股份有限公司业务结构情况254
图表1432016年中国远洋控股股份有限公司分地区情况表255
图表1442014-2016年中国远洋控股股份有限公司集装箱分航线货运量情况255
图表1452014-2016年中国远洋控股股份有限公司集装箱分航线营业收入情况256
图表1462014-2016年中国远洋控股股份有限公司干散货航运业务情况257
图表1472016年中国远洋控股股份有限公司干散货船舶运力情况257
图表1482016年中国远洋控股股份有限公司物流业务情况258
图表1492014-2016年中国远洋控股股份有限公司收入与利润统计259
图表1502014-2016年中国远洋控股股份有限公司资产与负债统计259
图表1512014-2016年中国远洋控股股份有限公司盈利能力情况259
图表1522014-2016年中国远洋控股股份有限公司偿债能力情况260
图表1532014-2016年中国远洋控股股份有限公司运营能力情况260
图表1542014-2016年中国远洋控股股份有限公司成本费用构成情况统计261
图表1552016年中国远洋控股股份有限公司成本费用结构图261
图表1562016年江苏新宁现代物流股份有限公司分产品情况表262
图表1572016年江苏新宁现代物流股份有限公司业务结构情况263
图表1582016年江苏新宁现代物流股份有限公司分地区情况表263
图表1592014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司收入与利润统计264
图表1602014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司资产与负债统计264
图表1612014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司盈利能力情况264
图表1622014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司偿债能力情况265
图表1632014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司运营能力情况265
图表1642014-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司成本费用构成情况统计265
图表1652016年江苏新宁现代物流股份有限公司成本费用结构图266
图表1662016年江苏飞力达国际物流股份有限公司分行业情况表268
图表1672016年江苏飞力达国际物流股份有限公司业务结构情况268

图表1682016年江苏飞力达国际物流股份有限公司分地区情况表268
图表1692014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司收入与利润统计269
图表1702014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司资产与负债统计269
图表1712014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利能力情况269
图表1722014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司偿债能力情况270
图表1732014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司运营能力情况270
图表1742014-2016年江苏飞力达国际物流股份有限公司成本费用构成270
图表1752016年江苏飞力达国际物流股份有限公司成本费用结构图271
图表1762016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司分行业及产品情况表272
图表1772016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司业务结构情况272
图表1782016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司分地区情况表272
图表1792014-2016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司收入与利润统计273
图表1802014-2016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司资产与负债统计273
图表1812014-2016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利能力情况273
图表1822014-2016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力情况274
图表1832014-2016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力情况274
图表1842014-2016年飞马国际供应链股份有限公司成本费用构成情况统计275
图表1852016年深圳市飞马国际供应链股份有限公司成本费用结构图275
图表186中国远洋运输（集团）总公司组织结构图277
图表187中国远洋运输（集团）总公司业务网络分布图279
图表188中国远洋运输（集团）总公司全球分布情况279
图表1892014-2016年中国远洋运输（集团）总公司主营业务收入变化趋势282
图表190中国外运长航集团有限公司组织结构图283
图表191中国外运长航集团有限公司供应链物流服务优势及客户介绍287
图表192中国外运长航集团有限公司业务网络分布图290
图表1932014-2016年中国外运长航集团有限公司主营业务收入变化趋势290
图表194中国海运（集团）总公司组织结构图292
图表195中海集团物流有限公司及其他相关公司介绍293
图表196中国海运（集团）总公司业务分布情况表295
图表1972014-2016年中国海运（集团）总公司主营业务收入变化趋势296
图表198远成集团全国网点分布图301
图表199远成集团产品及服务介绍302

图表200山西东杰智能物流装备股份有限公司组织架构图305
图表201"十三五"时期中国经济社会发展主要指标327
图表2022014-2016年中国公路、水路，航空和铁路货运量统计329
图表2032014-2016年中国公路、水路，航空和铁路货物周转量统计330
图表204按照流程划分供应链外包比例333
图表205企业规模扩大后的供应链情况334
图表206中国智能物流业RFID技术竞争力SWOT分析339

详细请访问：https://www.icandata.com/view/27858/

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。